

8 KASIM 2024

Prof. Dr. İhsan Doğramacı Konferans Salonu

09.30-10.45	09.30-10.00	Açılış Konuşmaları Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı İpek Özgüden Özen TUHİD Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Asna Özemesi A&B İletişim Kurucusu, Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Hakan Özkardeş Başkent Üniversitesi Rektörü (Teşrifleri Halinde) Prof. Dr. Mehmet Haberal Başkent Üniversitesi Kurucusu (Teşrifleri Halinde)
	10.00-10.30	Davetli Konuşmacı Prof. Dr. Metin Kazancı Türkiye'de Halkla İlişkilerin Başlangıç Yılları
	10.30-10.45	Sergi Açılışı Halkla İlişkilere Anlam Katanlar-Öncüler Sergisi (İletişim ve Tasarım Bölümü Mezun ve Öğrencileri)

Prof. Dr. İhsan Doğramacı Konferans Salonu

10.45-12.00	Halkla İlişkilerde Anlam Arayışı Oturum Başkanı Prof. Dr. H. Andaç Demirtaş Madran		
	Arş. Gör. Dr. İsmail Uğur Aksoy "Anlamak ile Açıklamak Arasındaki Epistemolojik Ayırım Üzerinden Halkla İlişkiler Alanındaki Öğreti Temelli Farklılaşmayı Kavramlar Aracılığıyla İncelemek"		
	Arş. Gör. Dr. Oben Hüseyin Sazaner "Halkla İlişkilerin Sınırdaki Halleri ve Sınırdaki Kavramları: Kavramlar Üzerinden Halkla İlişkileri Okumak"		
	Doç. Dr. Ebru Akçay "Halkla İlişkilerde Sessizliğin Anlamı Üzerine Kavramsal Bir Tartışma"		
	Dr. Öğr. Üyesi Ege Simge Demirel Arş. Gör. Çağla Coşar "Halkla İlişkiler ve Kesişimsellik: Akademik Literatür Üzerine Bir İnceleme"		

12.00-13.00 Öğle Yemeği

Prof. Dr. İhsan Doğramacı Konferans Salonu	C110	C106	C109
Kurumsal Meselelerde Anlam Oturum Başkanı Prof. Dr. Nuran Yıldız	Anlamın Krizi Üzerine Oturum Başkanı Prof. Dr. Şebnem Pala Güzel	Anlamın Dijitalde Seyri-I Oturum Başkanı Prof. Dr. Aslı Yağmurlu Dara	Halkla İlişkilerde Etik ve Anlamı Oturum Başkanı Prof. Dr. Sema Yıldırım Becerikli
Melisa Altuntaş "Türkiye'de Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışı: En Büyük Elli Kurum Üzerine Bir Araştırma"	Dr. Öğr. Üyesi Sevil Bal "Anlam Üretimi Tüketimi ve İletici(s)i Tartışmasını Anlamın Krizi Üzerinden Düşünmek"	Doç. Dr. Sevilay Ulaş "Dijital Hikâye Anlatıcılığı ve Sosyal Medya Influencerları"	Dr. Öğr. Üyesi Özge Özkök Şişman Doç. Dr. Ceren Bilgici Öğr. Gör. Efe Anğın "Üretken Yapay Zekâ ve Etik Reklam ve Halkla İlişkiler Çalışmalarında Sınırlar ve Sorumluluklar"
Doç. Dr. Beris Artan Özoran "Kurumsal Sorumluluğa Meydan Okuyan Bir Kavram: Kurumsal Sosyal Savunuculuk"	Dr. Öğr. Üyesi Erdem İlic "Kapitalizmin Dönüşümünün Yarattığı Anlam Krizi Üzerine"	Dr. Öğr. Üyesi Nur Gözde Tayfur "Marka ve Sanat: Hikayeleştirme Stratejileri Üzerine Bir Analiz"	Cem Altınışık "Stratejik Kamular Hiyerarşisinde Yükselen Bir Değer Olan "Nitelikli İsgücüyle" İletişim"
Arş. Gör. Hakan Asta Arş. Gör. Eylem Temizer "Dijital Aktivizm Çalışmalarının Bibliyometrik İzdüşümü"	Dr. Öğr. Üyesi Reyhan Ünal Çınar "Aşırı Sağlık Anlam Sap(tır)ması"	Betül Güran "Dijital Hikâye Anlatıcılığı ile Değer Yaratma: Koç Topluluğu Hikayesi Örneği"	Öğr. Gör. Gökhan Şenyurt "Yerel Medya Çalışanlarının Mesleki Etiğe Bakış Açuları Üzerine Bir Odak Grup Görüşmesi: Çorum İli Örneği"
Buse Nur Bozkuş "Dijital Savunuculuk Perspektifinden Boykot ve Boycott Kavramlarına Bakmak: The Witness Üzerine İnceleme"	Doç. Dr. Deniz Tansel İlic "Anlamın Üretildiği, Paylaşıldığı, Yeniden Üretildiği Bir İletişim Olasılığının Keşfi ve İcadı Üzerine"	Hafize Çesner "Sosyal Medyada Kriz İletişimi ve İtibar: Sosyal Medya Krizlerinin Değerlendirilmesi"	
Gözde Aytulun Şen "Türkiye'de Hissedar Aktivizmi: 350 Türkiye Örneği"		Arş. Gör. Fatma Yağmur Demirel Arş. Gör. Aleyna Ceren Kaplan "Kriz İletişiminde Mesajın Kamular Tarafından Anlamlandırılması: Patiswiss Örneği"	

14.30-14.45 Kahve Arası

Halkla İlişkiler Eğitimi Oturum Başkanı Prof. Dr. Zeynep Karahan Uslu	Kamusal Meselelerde Anlam Oturum Başkanı Doç. Dr. İlgar Seyidov	Anlamın Dijitalde Seyri-II Oturum Başkanı Prof. Dr. Özcan Yağcı	Sürdürülebilirliğin Anlamı Üzerine Oturum Başkanı Doç. Dr. Ebru Akçay
Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan Doç. Dr. Deniz Akbulut "Türkiye'de Halkla İlişkiler Eğitimi: Müfredatlar Üzerine Bir İnceleme"	Doç. Dr. Senem Güngör Doç. Dr. Kivılcım Romya Bilgin "Krizlerde Siyasal Meşruiyet ve Anlam Üretimi: 'Kolları Sıvıyoruz' Kamu Spotlarının Analizi"	Doç. Dr. Simge Aksu "Halkla İlişkilerde Yapay Zekâ: Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik"	Öğr. Gör. Dr. Esra Akarsu "Hakikat-Sonrası Çağda Kurumsal İtibarın İnşası: Yeşil Yıkama ve Sürdürülebilirlik İletişimi"
Prof. Dr. H. Hale Künüçen Dr. Öğr. Üyesi A. Şükrü Künüçen "Televizyon Aracılığıyla Halkla İlişkiler Yapmak: Kamu Spotu Örneği"	Doç. Dr. Emel Özdora Doç. Dr. Özen Baş Prof. Dr. Christine Ogan "Türkiye'deki Suriyeli Mülteci ve Göçmenlere İlişkin Kamuoyu Tutumları ve Siyasetçilerin Söylemleri: Kalkınma için İletişim (C4D) Modeli için Çıkarımlar"	Dr. Öğr. Üyesi Nefise Şirzad "Yapay Zekâ ve Halkla İlişkiler Etik Sorunlar ve Çözüm Stratejileri Üzerine Bir İnceleme"	Dr. Sezer Aksoy "Türkiye'de Green Washing Kavramı: Kamu Kurumlarının Eylem Planları ve Ulusal Basında Yer Alan Haberlerin İncelenmesi"
Öğr. Gör. Efe Anğın "Halkla İlişkiler Eğitiminde Yapay Zekâ Entegrasyonu: Gpt-4o Örneği"	Prof. Dr. Myrzantay Zhakyp "Kazakistan'da Halkla İlişkiler ve Küresel Bilgi Politikası: Karşılaştırmalı Bir Analiz (Lobicilik Örneği Üzerine)"	Dr. Öğr. Üyesi Ebru Hançer Öğr. Gör. Dr. Kezban Özer "Sanal Etkileyciler ve Yapay Zekâ: Dijital Dünyanın Yeni Yüzleri"	Dr. Zafer Evmez "Sürdürülebilirlik Üzerine Anlam ve Söylem Üretimi: Türkiye'de Avrupa Yeşil Mutabakatı'na Uyum Çabaları Üzerinden Bir Kanıt"
Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez "Halkla İlişkilerde Metin Yazımı Öğreniminde Yapay Zekâ Destekli Araçların Kullanım Motivasyonu Üzerine Bir Analiz"	İlke Hacikerimoğlu Daldal "Toplum Eczanelerinin Dönüşen Rollerini Üzerine Halkla İlişkiler Odaklı Bir Değerlendirme"	Erhan Şenyurt "Yapay Zekâ Araçlarının Dezenformasyon Amaçlı Kullanımının Dijital Etik Açısından İncelenmesi"	Arş. Gör. Erhan Ağaoğlu "Çevrecilik ve Sürdürülebilirlik ile Suudi Arabistan'ın İmajının Restorasyonu: NEOM Projesi"
	Ece Kahraman Pelin Nur Hayırlı "Sokak Hayvanları Yasasının Medyada Görünümü: Yeni Akit ve Cumhuriyet Gazetesi Örneği"		

16.30 Kapanış - Prof. Dr. İhsan Doğramacı Konferans Salonu