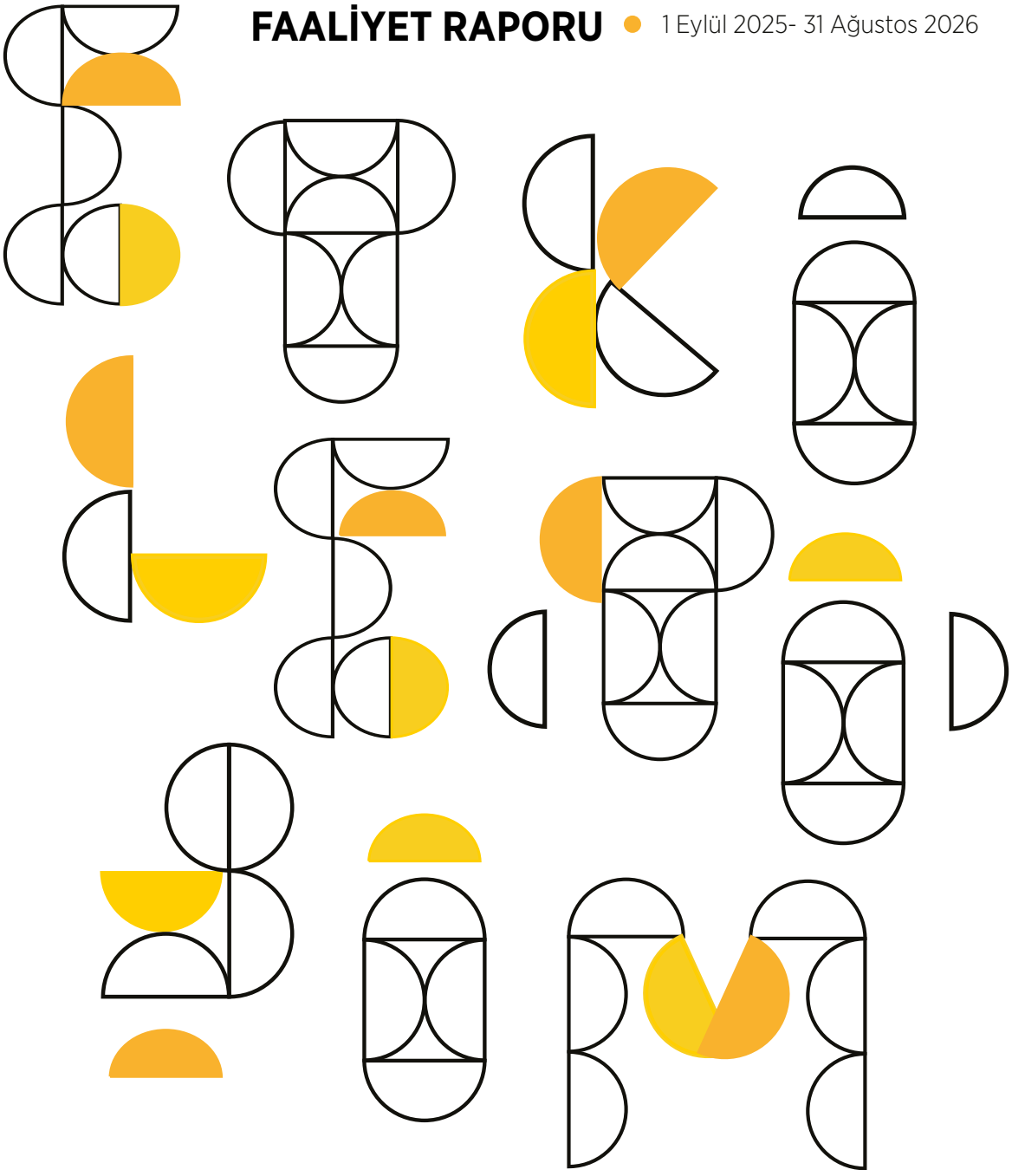
ETKİLE(Tİ)ŞİM

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

FAALİYET RAPORU

1 Eylül 2025- 31 Ağustos 2026



ETKİLE(Tİ)ŞİM
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Faaliyet Raporu

• 1 Eylül 2025 - 31 Ağustos 2026

Katkı Verenler
Prof. Dr. Gilman Senem GENÇTÜRK HIZAL
Prof. Dr. Yunus GÖKMEN
Doç. Banu ERŞANLI TAŞ
Dr. Öğr. Üyesi Semra AY
Arş. Gör. Dr. Sezer Ahmet KINA
Arş. Gör. Yankı ÖZCAN
Arş. Gör. Pınar SARIKAN
Arş. Gör. Yağmur DEMİREL
Arş. Gör. Aleyna Ceren KAPLAN
Arş. Gör. Hakan ASTA

Grafik Tasarımı
Öğr. Gör. Dr. Sıla TANIŞIK

Kapak Tasarımı
Dr. Öğr. Üyesi Kübra CANLI

Fotoğraflar
Zümrüt SAVAŞ
Ayca KABAKCI
Yusuf UBAY
Doğukan KIRIMŞELİOĞLU

İÇİNDEKİLER

- **Önsöz**
- **Fakültemizden Yansımalar** | 12
- **Etkileşimlerimiz** | 54
- **Yayındayız** | 90
- **Öğrencilerimizden** | 96
- **ve Mezun Olduk...** | 112
- **2025-2026 Akademik Yılı Öğretim Elemanları Akademik Çalışmaları** | 116
- **2025-2026 Akademik Yılı Görevlendirmeler** | 132
- **Sayılarla İletişim Fakültesi** | 139

Önsöz

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi 2025–2026 Akademik Yılı Faaliyet Raporu, bir akademik yıl boyunca eğitim-öğretim, araştırma, yayın ve toplumsal katkı alanlarında yürüttüğümüz çalışmaları Üniversitemizin 2023–2033 Stratejik Planı çerçevesinde bir araya getiriyor. Raporumuza verdiğimiz "Etkile(ti)şim" adı, Fakültemizin çalışma anlayışını da özetliyor: Öğrencilerimizle, paydaşlarımızla ve toplumla kurduğumuz her etkileşimi, eğitimde ve bilimsel üretimde kalıcı bir katkıya dönüştürmeyi amaçlıyoruz. Elinizdeki rapor, bu amaç doğrultusunda attığımız adımların ve ulaştığımız sonuçların kaydıdır.

İletişim alanının yapay zekâ ile hızla dönüştüğü bir dönemde, bu akademik yılın gündemini büyük ölçüde Stratejik Planımızdaki yapay zekâ ve büyük veri temelli araştırmaları artırma hedefi belirledi. Akademik yılı Prof. Dr. Cem Say'ın "Yapay Zekâ Çağında İletişimin Geleceği" başlıklı açılış dersiyle başlatmamız da bu önceliğin bir yansımasıydı. Bu hedef kapsamında RTS480 Yapay Zekâ ve İmge Üretimi, HİT227 Halkla İlişkilerde Yapay Zekâ Uygulamaları, İTA333 Yapay Zekâ Uygulamaları ve Üniversite geneline açılan YZ101 Sosyal Bilimlerde Yapay Zekâ Uygulamaları derslerini hayata geçirdik. Yeni teknolojileri öğretmenin, onların etik ve sorumlu kullanımını da öğretmeyi gerektirdiği bilinciyle, paydaşlarımızla birlikte hazırladığımız Yapay Zekâ Kullanımı Uygulama, Etik, İlke ve Esasları'nı yürürlüğe koyduk ve gelen görüşler doğrultusunda güncelledik. Uluslararası paneller, 5. Uluslararası Ankara Marka Buluşmaları, Akademik Üretimde Verimlilik Toplantıları ve DİJİ-AGEP eğitimleriyle yapay zekânın eğitim, araştırma ve mesleki üretim süreçlerindeki kullanımını ele aldık. Öğrencilerimiz de "İletişim Öğrencilerinin Perspektifiyle Yapay Zekâ Müfredatları Zirvesi" ve "Yapay Zekâ Uygulamaları ve Gazetecilik" gibi toplantı ve atölyelere katılarak bu alandaki bilgi ve deneyimlerini geliştirdi.

Bilimsel üretimin sürekliliği, stratejik planımızın bir diğer temel hedefiydi. Hakemli dergimiz im: İletişim ve Medya Çalışmaları Dergisi, ilk yayın yılını üç sayıyla tamamlayarak iletişim alanında farklı kuramsal yaklaşımlara açık bir akademik platform olma yolunda önemli bir adım attı.

Dergide yayımlanan makaleleri Üniversitemizin Kurumsal Akademik Arşivine (DSpace) ekleyerek İZ tanımlayıcılarının yanı sıra Handle türünde kalıcı tanımlayıcılar da aldık. Açık erişim politikamız doğrultusunda yayınların uzun süreli erişilebilirliğine yönelik adımlar atarak Üniversitemizin "Bilim bizde toplanır, bizden yayılır" anlayışını akademik yayıncılık çalışmalarımıza da yansıttık. Derginin TR Dizin ve uluslararası indekslerde taranmasına yönelik çalışmalarımız sürüyor.

Öğretim elemanlarımızın ulusal ve uluslararası makale, kitap, bildiri ve projeleriyle sürdürdüğü akademik ve sanatsal üretim, Fakültemizin performansına da yansıdı: Fakültemiz Üniversite akademik performans sıralamasında son üç yılda onunculuktan dördüncülüğe yükseldi ve 592 puanla üniversite ortalamasının üzerinde yer aldı. Bu sonuca, on bir profesör, dokuz doçent, dokuz doktor öğretim üyesi, iki öğretim görevlisi ve sekiz araştırma görevlisinin yer aldığı otuz sekiz kişilik güçlü, dinamik, sorgulayan ve araştıran akademik kadromuzun emeğiyle ulaştık. 489 lisans öğrencimizle yürüttüğümüz eğitimde öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının 12,87 olması, öğrencilerimizle yakından ilgilenebildiğimiz bir öğrenme ortamını sürdürmemize imkân verdi. İdari ve teknik kadromuz, eğitim-öğretim süreçlerine, akademik çalışmalara ve öğrencilerimizin ihtiyaçlarının karşılanmasına verdiği özverili destekle Fakültemizin işleyişinde önemli bir rol üstlendi.

İletişim eğitiminin niteliği, kuram ile uygulama arasında kurulan dengeye bağlıdır. Bu anlayışla, dijital laboratuvar ve uygulama altyapısını geliştirme hedefi doğrultusunda C109 İçerik Üretim Atölyesi ile Cüneyt Arcayürek Atölyesi Karanlık Oda'yı öğrencilerimizin kullanımına açtık. Biri dijital içerik üretiminin güncel araçlarına, diğeri görüntünün temel üretim süreçlerine odaklanan bu iki alan, birbirini tamamlayan bir eğitim yaklaşımını temsil ediyor. Kanal B'de yayımlanan "Ekran" programı, 104.2 Radyo Başkent yayınları ve bölümlerimizin dönem sonu gösterim ve sergileri de öğrencilerimizin sınıfta edindikleri bilgiyi gerçek yayın ve üretim ortamlarında deneyimledikleri alanlar oldu.Uluslararası işbirlikleri, öğrencilerimizin ve öğretim elemanlarımızın farklı akademik ve kültürel deneyimlerle buluşmasına olanak tanıdı.

Priştine Üniversitesi'nden akademisyenlerin katılımıyla "Medya, İletişim ve Yapay Zekâ" panelini, AB Türkiye Delegasyonu işbirliğiyle "Medya Okuryazarlığı ve Dezenformasyonla Mücadele" eğitimini gerçekleştirdik. Türk-Alman Gençlik Medya Okuryazarlığı Uzman Değişim Programı kapsamında karşılıklı ziyaretlerle medya eğitimi alanında bilgi ve deneyim paylaşımında bulunduk. Latin Amerika ülkeleri büyükelçilikleriyle "Gracias Ankara" projesini yürüttük; Panama Büyükelçiliği'yle Panama Film Haftası'nı düzenledik. Alman Akademik Değişim Servisinin (DAAD) düzenleyicileri arasında bulunduğu Falling Walls Lab Ankara Türkiye 2026'ya da paydaş olarak katkı sunduk. Öğrenci ve mezunlarımız, Erasmus+ projeleri, Çin'de gerçekleştirilen "Çin'i Gezerek Fotoğraflamak – Ekolojik Medeniyet Turu", COP31 İklim Elçileri Eğitim Kampı ve GreenLens eğitimi gibi programlarda Fakültemizi temsil etti. Öğrencilerimiz, akademik çalışmalarının yanı sıra sanat, kültür ve spor alanlarındaki etkinliklerde de aktif rol aldı. Tiyatro gösterilerinde ve halk oyunları şenlik ve festivallerinde sahne aldı; Ünilig kadın basketbol müsabakalarına ve 19 Mayıs Gençlik Koşusu'na katıldı. Öğrenci toplulukları bünyesinde yürüttükleri çalışmalarla da ekip çalışması ve üretim kültürünü güçlendirdi.

Öğrencilerimiz ve mezunlarımız, UniAds 2026'da ikisi birincilik olmak üzere üç ödül, TÜHİD Altın Pusula'da derece, Gordion ArkeoFilm Festivali'nde En İyi Proje Ödülü ve Çaylak Kampı'nda iki derece kazanarak dersliklerde edindikleri bilgiyi ulusal ölçekte rekabet eden projelere dönüştürdü. Bu başarılar, akademi ile sektörü buluşturan eğitim anlayışımızın en somut karşılığı oldu. Bu akademik yılda Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümümüz 25., İletişim ve Tasarımı Bölümümüz 22., Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümümüz 21. dönem mezunlarını verdi; mezunlarımızla bağlarımızı madalya töreni ve mezun çalıştaylarıyla sürdürdük.

Sürekli öğrenen bir kurum olma hedefimiz, eğitim-öğretim süreçlerimizin sürekli geliştirilmesini esas alan kalite güvence sistemimizin temelini oluşturdu. Kalite, Fakülte, Yönetim, Akademik ve Bölüm kurullarımız aracılığıyla eğitim-öğretim faaliyetlerimizi düzenli olarak değerlendiriyor, geri bildirimler doğrultusunda iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz.

Eğitim programlarımızın niteliğini korumak ve geliştirmek amacıyla İLEDAK akreditasyonunun yenilenmesine yönelik süreci başlattık. Bu anlayışla bölümlerimiz, sektör temsilcileri, akademisyenler ve mezunlarla düzenlediği paydaş toplantıları ve çalıştaylar aracılığıyla müfredatlarını değişen mesleki ihtiyaçlar doğrultusunda değerlendirdi. Akademi ile sektör arasındaki bağ, Fakültemizin eğitim anlayışının ayrılmaz bir unsuru olmayı sürdürdü. Onuncu yılını tamamlayan Medya Buluşmaları ve dokuzuncu kez düzenlenen Karma Sergi, bu geleneğin süreklilik kazandığını gösterdi.

Bu akademik yılda, 2006–2015 yılları arasında Fakültemizin Dekanlığını yürüten Prof. Dr. Ahmet Nedim Tolungüç'ü kaybettik. Fakültemizin akademik ve kurumsal gelişimine sunduğu katkıları saygıyla anıyoruz. Hocamızın anısı, yetiştirdiği öğrenciler ve Fakültemize bıraktığı birikimle yaşamaya devam edecek.

Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün "Hayatta en hakiki mürşit ilimdir" sözü, bilginin yapay zekâ ile hiç olmadığı kadar hızlı üretildiği ve dolaşıma girdiği bugün, iletişim eğitimi için yeni bir anlam kazanıyor. Bilgiye erişimin kolaylaştığı değerlendirilen bu çağda asıl ihtiyaç; bilginin kaynağını sorgulayan, doğruyu yanlıştan ayırt edebilen ve teknolojiyi bilimsel düşünce ile etik değerler ışığında kullanan iletişimcilerdir. Fakültemiz, bu sorumluluğun bilinciyle eğitim anlayışını bilimin rehberliğinde şekillendirmeyi sürdürüyor. Üniversitemizin Kurucusu Prof. Dr. Mehmet Haberal'ın 3 Kasım 1975'te Türkiye'de ilk organ naklini gerçekleştirmesinin 50. yılında, bilime ve insana adanmış bu yarım asırlık emeğe şükranlarımızı sunuyor; ortaya koyduğu vizyon doğrultusunda yenilikçi, öncü ve üretken bir İletişim Fakültesi olarak ilerlemeye kararlılıkla devam ediyoruz. Bu anlayışla çalışmalarımıza destek veren Rektörlük Makamına, akademik, idari ve teknik kadromuza, paydaşlarımıza, mezunlarımıza ve öğrencilerimize içtenlikle teşekkür ediyorum.
Saygılarımla,

Prof. Dr. Gilman Senem GENÇTÜRK HIZAL
İletişim Fakültesi Dekanı

Misyonumuz;

İletişim Fakültesi'nin misyonu iletişimin disiplinlerarası zenginliğinden faydalanarak oluşturulan tüm bölümlerinde ders programları ile öğrencilerin, ''araştıran, düşünce üreten, inisiyatif sahibi, mesleki standartlar ve etik kurallar çerçevesinde profesyonel normları sorumlulukla yaşama geçirebilen, bilgi ve beceriyle donatılmış, kültürel bilince ve gerekli altyapıya sahip bireyler olarak yetişmeleri''dir.

Vizyonumuz;

Başkent Üniversitesi'nin belirlediği vizyona bağlı kalarak iletişim ve medya alanlarının her aşamasında bilimsel normlara sadık kalarak öğretim yapan ve uluslararası standartlar çerçevesinde akademik katkılar sunan bir fakülte olmaktır.





İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Fakülte Yönetimi

Prof. Dr. Gilman Senem GENÇTÜRK HIZAL *(Dekan)*
Prof. Dr. Yunus GÖKMEN *(Dekan Yardımcısı)*
Doç. Dr. Ebru AKÇAY *(Dekan Yardımcısı)*

Akademik Kadro

Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Prof. Dr. H. Andaç DEMİRTAŞ MADRAN *(Bölüm Başkanı)*
Dr. Öğr. Üyesi SEVİL BAL *(Bölüm Başkan Yardımcısı)*
Prof. Dr. Gilman Senem GENÇTÜRK HIZAL
Prof. Dr. Yunus GÖKMEN
Prof. Dr. Uğur GÜNGÖR
Prof. Dr. Yavuz ERCİL
Doç. Dr. Fatma Senem GÜNGÖR
Doç. Dr. Kıvılcım ROMYA BİLGİN
Doç. Dr. Ebru AKÇAY
Dr. Öğr. Üyesi Reyhan ÜNAL ÇINAR
Araş.Gör. EylemTEMİZER
Araş.Gör. Fatma Yağmur DEMİREL
Araş.Gör. Hakan ASTA

İletişim ve Tasarımı

Prof. Dr. Günseli BAYRAKTUTAN*(Bölüm Başkanı)*
Dr. Öğr. Üyesi ERDEM İLİC *(Bölüm Başkan Yardımcısı)*
Doç. Banu ERŞANLI TAŞ
Doç. Dr. Burçe AKCAN
Doç. Dr. Mehmet BALYEMEZ
Dr. Öğr. Üyesi E. Jessica MCKİE
Dr. Öğr. Üyesi Semra AY
Öğr.Gör. Dr. Erdem Alper TURAN
Öğr.Gör. Dr. Sıla TANIŞIK
Araş.Gör. Dr. Kübra CANLI
Araş.Gör. Sezer Ahmet KINA

Radyo, Televizyon ve Sinema

Prof. Dr. Şebnem PALA GÜZEL *(Bölüm Başkanı)*
Dr. Öğr. Üyesi Selver DİKKOL AKÇAY *(Bölüm Başkan Yardımcısı)*
Prof. Dr. Özcan YAĞCI
Prof. Dr. Hidayet Hale KÜNÜÇEN
Doç. Dr. Beste Nigar ERDEM
Doç. Dr. Ceyda KULOĞLU
Doç. Dr. Çağdaş Emrah ÇAĞLIYAN
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Şükrü KÜNÜÇEN
Dr. Öğr. Üyesi Aslı ŞAHİNKAYA ERMİŞ
Dr. Öğr. Üyesi Deniz TANSEL İLİC
Dr. Öğr. Üyesi Eda ÇALGÜNER KILINÇ
Araş.Gör. Aleyna Ceren KAPLAN
Araş.Gör. Naz ALMAÇ
Araş.Gör. Pınar SARIKAN
Araş.Gör. Sinem Yankı ÖZCAN

İdari Kadro

Rabia AKSAKAL *(Fakülte Sekreteri)*
S. Buğra PİLEVNE *(RTS Bölüm Sekreteri)*
Zeynep ÖZTÜRK *(HİT-İTA Bölüm Sekreteri)*
Zümrüt SAVAŞ *(RTS Atölye Şefi-Uzman)*
Yusuf UBAY *(RTS Atölye)*
Ayca KABAKCI *(RTS Atölye)*
Doğukan KIRIMŞELİOĞLU *(RTS Atölye)*
Ayşe EKER *(Çay Ocağı Sorumlusu)*

FAKÜLTEMİZDEN YANSIMALAR...

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ AİLESİ'NDEN ANITKABİR'E ANLAMLI ZİYARET



Prof. Dr. Mehmet Haberal Öncülüğünde Türkiye'de Organ Naklinin 50. Yılı 50 Yılın Gururuyla Atamızın Huzurunda

Üniversitemizin Kurucusu Prof. Dr. Mehmet Haberal'ın 3 Kasım 1975 tarihinde ülkemizde gerçekleştirdiği ilk başarılı organ naklinin 50. yıl dönümünde, 3 Kasım 2025 tarihinde Anıtkabir ziyaretine Fakültemizin akademik ve idari kadrosu ile öğrencileri de katıldı.

Prof. Dr. Mehmet Haberal Hocamızın bilime, insanlığa ve Türkiye'ye adadığı emeklerinin gururuyla bir araya gelen Başkent Üniversitesi Ailesi, Aslanlı Yol'da başlayan yürüyüşün ardından Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün manevi huzurunda buluştu.





FAKÜLTEMİZİN AÇILIŞ DERSİNDE PROF. DR. CEM SAY İLE “YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA İLETİŞİMİN GELECEĞİ”



Fakültemiz, 2025-2026 akademik yılına yapay zekânın eğitim ve iletişim alanlarında yarattığı dönüşümleri akademik bir perspektifle ele alan bir açılış programıyla başladı. Açılış dersi, yapay zekâ ve kuramsal bilgisayar bilimi alanlarındaki çalışmalarıyla öne çıkan Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Cem Say’ın katılımıyla gerçekleştirildi.

İletişim Fakültesi öncülüğünde, 26 Eylül 2025 tarihinde üniversitemizin farklı bölümlerinden öğrenci ve öğretim elemanlarının katılımıyla gerçekleştirilen buluşmada, yapay zekânın yalnızca teknik bir gelişme olmadığı; düşünme, bilgi üretme ve gerçekliği değerlendirme biçimlerini de etkileyen kapsamlı bir dönüşüm alanı olduğu vurgulandı. Böylece açılış dersi, yapay zekânın bireysel ve toplumsal yaşam üzerindeki etkilerinin yanı sıra iletişim alanında ortaya çıkardığı yeni tartışmaların ele alınmasına da zemin hazırladı. Akademik yılın başlangıcı dolayısıyla düzenlenen programın açılış konuşmasını Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal gerçekleştirdi. Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, konuşmasında Fakültenin eğitim programlarında yapay zekâ alanındaki gelişmelere yönelik güncellemeler gerçekleştirildiğini belirterek mevcut derslere yapay zekâ entegrasyonu yapıldığını ve yapay zekâ odaklı yeni derslerin ders kataloğuna eklendiğini vurguladı. Böylece öğrencilerin hızla gelişen yapay zekâ teknolojilerini yalnızca teknik bir konu olarak değil, farklı disiplinlerle ilişkisi içerisinde değerlendirebilmelerini sağlayacak eğitim olanaklarının güçlendirildiğine dikkat çekti.

Akademik çalışmalarının önemli bir bölümünü yapay zekâ ve bilgisayarların akıl yürütme yetenekleri oluşturan, doktora çalışmasında da bilgisayarların fiziksel sistemler hakkında sayısal gösterimlere ihtiyaç duymadan akıl yürütmesini amaçlayan “niteliksel akıl yürütme” yaklaşımı üzerine çalışan Prof. Dr. Cem Say, bu akademik birikimi doğrultusunda İletişim Fakültesi Açılış Dersi kapsamında yapay zekânın günümüzde ulaştığı noktayı ve bu gelişmelerin insanın gerçeklik algısı üzerindeki etkilerini farklı boyutlarıyla değerlendirdi.

Prof. Dr. Cem Say, yapay zekâ tarafından üretilen metin, görsel ve diğer içeriklerin günlük yaşamda giderek daha fazla yer almasıyla birlikte bireylerin karşılaştıkları bilginin kaynağını ve doğruluğunu değerlendirme gerekliliğinin de önem kazandığına dikkat çekti. Bu çerçevede, yapay zekânın sunduğu imkânların yanı sıra insanın bilgiyle kurduğu ilişki bakımından ortaya çıkardığı yeni sorular üzerinde durdu. Özellikle dijital ortamda karşılaşılan içeriklerin kaynağının, niteliğinin ve güvenilirliğinin değerlendirilmesinin giderek daha önemli hâle geldiği vurgulandı.

Dijital ortamda üretilen ve dolaşıma sokulan içeriklerin niteliğinin değişmesi, Yapay zekâ ile üretilen ve üretilmeyen içeriklerin birbirinden ayırt edilmesi ve bilgiye duyulan güvenin yeniden değerlendirilmesi, iletişim alanının güncel tartışma başlıkları arasında yer almaktadır. Bu nedenle açılış dersinde ele alınan konular, özellikle iletişim ve medya alanında eğitim gören öğrenciler açısından önem taşıdı. Ders, yapay zekâ teknolojilerinin yalnızca bilgisayar bilimleri açısından değil; iletişim, medya, eğitim ve toplumsal yaşamla ilişkisi içerisinde değerlendirilmesi gerektiğini ortaya koyan disiplinlerarası bir tartışma zemini sundu.

Fakültemizin eğitim programlarında yapay zekâ alanındaki gelişmeler doğrultusunda gerçekleştirilen güncellemelerin de gündeme geldiği açılış dersi, yeni akademik yılın teknoloji ve eğitim ilişkisini merkeze alan bir perspektifle başlamasını sağladı. Program kapsamında yapılan değerlendirmeler, öğrencilerin yapay zekâ teknolojilerinin sunduğu olanakları kullanabilmelerinin yanı sıra bu teknolojilerin ürettiği bilgi ve içerikleri eleştirel biçimde değerlendirebilmelerinin de eğitim sürecinin önemli bir parçası hâline geldiğini ortaya koydu. Bu doğrultuda Fakültenin, değişen teknolojik ortamın gerektirdiği bilgi ve becerileri eğitim programlarına yansıtmaya yönelik çalışmalarını sürdürdüğü belirtildi.

Soru ve değerlendirmelerin ardından programın sona ermesiyle Üniversitemiz Eğitim Koordinatörü Prof. Dr. M. Abdülkadir Varoğlu, Fakültemizin 2025-2026 akademik yılı açılış dersine katılımı ve gerçekleştirdiği değerlendirmeler dolayısıyla Prof. Dr. Cem Say’a teşekkür belgesi takdim etti. Öğrenci ve akademisyenlerin katılımıyla gerçekleşen buluşma, yeni akademik yılın yapay zekânın eğitim, iletişim ve toplumsal yaşam üzerindeki etkilerinin ele alındığı güncel ve disiplinlerarası bir tartışmayla başlamasına vesile oldu.





5. ULUSLARARASI ANKARA MARKA BULUŞMALARI “MARKA YAPAN ZEKALAR YAPAY ZEKA İLE BULUŞUYOR”







Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi 5. Uluslararasi Ankara Marka Buluşmaları’nda

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ankara Ticaret Odası (ATO) tarafından 24–25 Nisan 2026 tarihlerinde ATO Congresium’da “Marka Yapan Zekâlar, Yapay Zekâ ile Buluşuyor” mottosu ile düzenlenen BRAIND Konferans- 5. Uluslararası Ankara Marka Buluşmaları’na akademik katkıları, öğrenci çalışmaları ve uygulamalı etkinlikleriyle katılım sağladı. Yapay zekâ, markalaşma, tasarım, teknoloji ve yaratıcı endüstriler ekseninde gerçekleştirilen etkinlik, üniversite, kamu ve özel sektör temsilcilerini bir araya getirdi.

Başkent Üniversitesi Ailesi olarak, Kurucumuz Prof. Dr. Mehmet Haberal başta olmak üzere Prof. Dr. Hakan Özkardeş, Rektör Yardımcımız Prof. Dr. Füsun Eyidoğan, Prof. Dr. Erdem Kırkbeşoğlu ve Eğitim Koordinatörümüz Prof. Dr. Abdülkadir Varoğlu’nun katılımıyla 5. Uluslararası Ankara Marka Buluşmaları’nda İletişim Fakültemizin akademik birikimini ve öğrencilerimizin yaratıcı üretimlerini kamuoyuyla buluşturduk.

Paneller ve sunumlar kapsamında, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyesi Prof. Dr. Esra İlkay İşler’in moderatörlüğünde gerçekleştirilen “Yapay Zekâ, Bilim ve Toplum” panelinde konuşmacı olarak yer aldı.

Panelde yapay zekânın bilimsel, toplumsal, ekonomik ve kültürel etkileri ile iletişim süreçleri ve bilgi üretimindeki dönüşüm ele alındı. Panelin diğer konuşmacıları Yüksek İhtisas Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Şebnem Kavaklı, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyesi Prof. Dr. Haluk Geray ve Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Ayşe Elif Emre Kaya oldu.

Yapay zekâ destekli tasarım ve öğrenci çalışmaları kapsamında, Başkent Üniversitesi ile Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi iş birliğinde Yapay Zekâ Destekli Afiş Tasarım Yarışması düzenlendi. Yarışmada İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencilerinden Ecem Işık birincilik, Azra Aydın ikincilik ve Neslisu Uğur üçüncülük ödülünü kazanarak ilk üç sırayı elde etti.

Yarışmanın jüri üyeleri arasında İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Banu Erşanlı Taş, İletişim ve Tasarımı Bölümü öğretim elemanı Dr. Kübra Kuştepe ve Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu öğretim elemanı Öğr. Gör. Özge Yıldırım Gürses yer aldı. Yarışmayla bağlantılı olarak gerçekleştirilen masterclass programında yapay zekâ destekli yaratıcı üretim ve tasarım süreçlerine ilişkin bilgi ve deneyim paylaşımı sağlandı.

Etkinlikte ayrıca Öğr. Gör. Özge Yıldırım’ın sorumluluğunda hazırlanan “Yapay Zekâ ile Geçmişten Geleceğe Marka ve Kimlik İnşası” başlıklı sergide İletişim Fakültesi öğrencilerinin çalışmaları ziyaretçilerle buluşturuldu. Sergide geleneksel tasarım yaklaşımları, kültürel miras ve marka kimliği, yapay zekâ destekli görsel üretim olanakları çerçevesinde ele alındı.

İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencileri Hamza Yıldırım ve Kayra İlayda Yakar da Üniversitenin etkinlik alanındaki stantlarında görev alarak tanıtım faaliyetlerine destek verdi ve profesyonel bir organizasyon ortamında deneyim kazandı.

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesinin etkinliğe katılımı; paneller, öğrenci yarışması, masterclass, sergi ve tanıtım faaliyetleri aracılığıyla akademik bilgi ile yaratıcı üretimi bir araya getirdi.


BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ




BRAiND
CONFERENCE
ato
Ankara Ticaret Odası

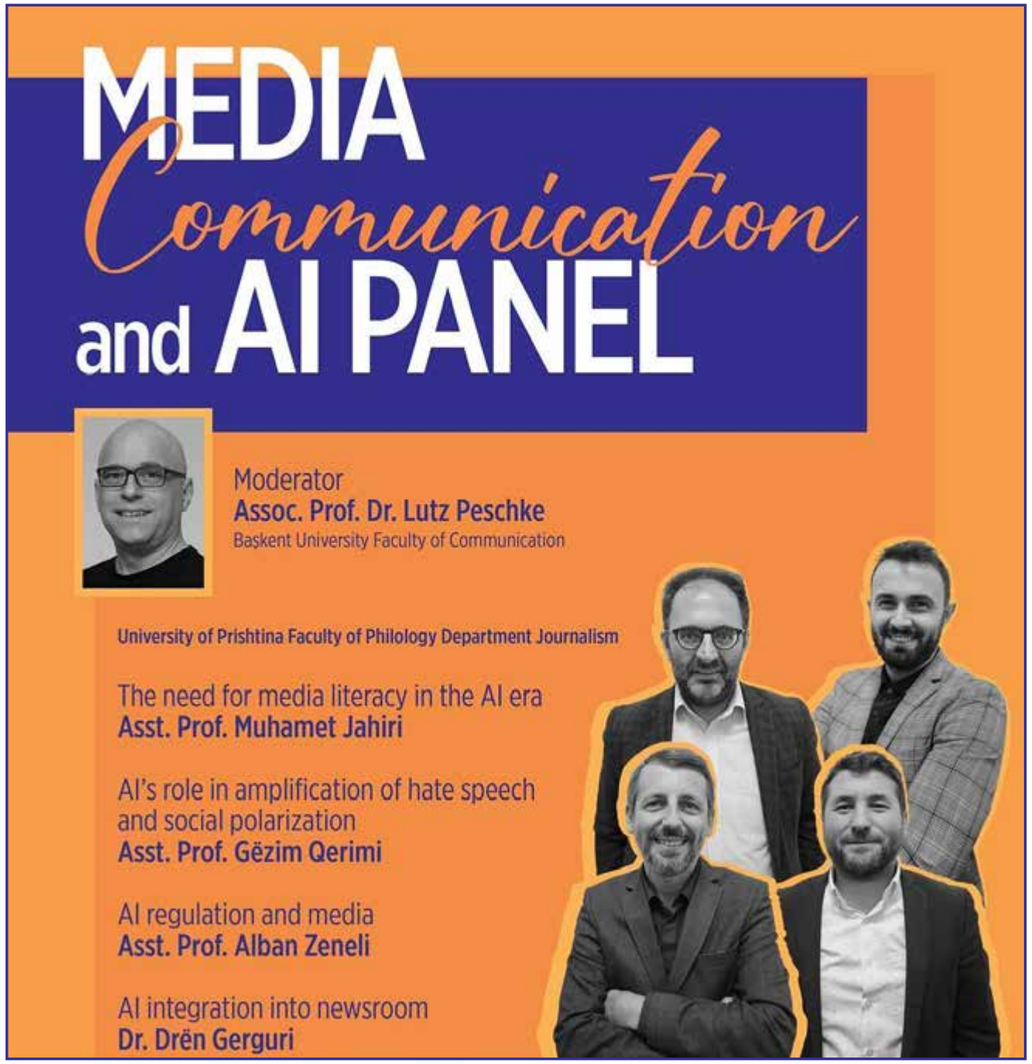

103 YILDIR
TİCARETİN
KÖPRÜSÜYÜZ
1. lik Ödülü
Ecem Işık
ato
Ankara Ticaret Odası


ato
Ankara Ticaret Odası
BRAND
CONFERENCE


BRAiND
CONFERENCE
ato
Ankara Ticaret Odası


BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM
Fakültesi


103
GÜVENLE
GELECEĞİN
TİCARETİNE
3. lük Ödülü
Neslisu Uğur



Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin uluslararası paydaşlarından biri olan Priştine Üniversitesi Filoloji Fakültesi Gazetecilik Bölümü akademisyenlerinin katılımıyla "Medya, İletişim ve Yapay Zekâ Paneli" düzenlendi. Fakültemiz öğretim üyesi Doç. Dr. Lutz Peschke'nin moderatörlüğünde düzenlenen panel, 22 Ekim 2025 Çarşamba günü saat 13.30'da Başkent Üniversitesi Bağlıca Kampüsü Prof. Dr. Abdullah Demirtaş Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Medya ve iletişim alanında yapay zekâ teknolojilerinin neden olduğu dönüşümlerin farklı boyutlarıyla ele alındığı etkinlikte, akademisyenler güncel gelişmeleri medya okuryazarlığından haberciliğe, toplumsal etkilerden hukuki düzenlemelere uzanan geniş bir çerçevede değerlendirdi.

Panelin açış konuşmasını Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal gerçekleştirdi. Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, bir süredir üzerinde çalışılan konuların yeni bakış açıları ve farklı bağlamlarla ele alınmasından duyduğu memnuniyeti ifade ederek farklı ülkelerden akademisyenlerin bir araya gelmesinin akademik bilgi ve deneyim paylaşımı açısından önem taşıdığını vurguladı. Uluslararası akademik etkileşimin, güncel iletişim sorunlarının farklı ülkelerin deneyimleri üzerinden değerlendirilmesine katkı sağladığına dikkat çekti.

Yapay zekânın iletişim ve medya alanlarında giderek daha fazla kullanılmasının, bu alanlarda çalışan akademisyenlerin yanı sıra geleceğin iletişim profesyonelleri açısından da yeni soruları gündeme getirdiğine dikkat çekilen etkinlikte, söz konusu teknolojik dönüşümün yalnızca teknik gelişmeler çerçevesinde değil; medya üretimi, içerik tüketimi, toplumsal ilişkiler, etik ve hukuk gibi farklı boyutlarıyla ele alınmasının gerekliliğinin altı çizildi.

Panel kapsamında, yapay zekâ teknolojilerinin çeşitli medya içeriklerinin üretiminden dijital platformlarda haber tüketimine, içeriklerin değerlendirilmesinden toplumsal ilişkilerin biçimlenmesine kadar geniş bir yelpazede etkisini artırdığı günümüzde, bu teknolojilerin ortaya çıkardığı fırsatlar ve tartışmalar akademik perspektifle değerlendirildi.

Yapay zekâ çağında medya okuryazarlığının yeniden düşünülmesi, yapay zekâ destekli içeriklerin nefret söylemi ve toplumsal kutuplaşma üzerindeki olası etkileri, yapay zekâ kullanımını düzenlemeye yönelik hukuki yaklaşımlar ve yapay zekâ teknolojilerinin haber merkezlerine entegrasyonu panelin temel konu başlıklarını oluşturdu. Böylece etkinlikte, teknolojik gelişmelerin medya ekosisteminin farklı aşamalarında ortaya çıkardığı değişimler birbiriyle ilişkili biçimde ele alındı.

Panelin ilk sunumunda Priştine Üniversitesi Filoloji Fakültesi Gazetecilik Bölümü'nden Dr. Öğretim Üyesi Muhamet Jahiri, "Yapay Zekâ Çağında Medya Okuryazarlığı İhtiyacı" başlıklı sunumuyla yapay zekâ teknolojilerinin yaygınlaşmasının medya okuryazarlığı kavramı üzerindeki etkilerini ele aldı. Dijital ortamlarda bireylerin karşılaştıkları içeriklerin kaynağını, doğruluğunu ve güvenilirliğini değerlendirebilmesinin giderek daha önemli hâle geldiği günümüzde, yapay zekâ tarafından üretilen veya yapay zekâ araçları kullanılarak dönüştürülen içeriklerin medya okuryazarlığı açısından ortaya çıkardığı yeni gereklilikler değerlendirildi. Bu kapsamda medya kullanıcılarının yalnızca içeriğe erişmesinin değil, içeriğin nasıl üretildiğini, hangi teknolojik süreçlerden geçtiğini ve karşılaşılan bilginin hangi kaynaklara dayandığını sorgulamasının da önem kazandığı vurgulandı.

Dr. Öğretim Üyesi Gëzim Qerimi ise "Yapay Zekânın Nefret Söylemi ve Toplumsal Kutuplaşmayı Artırmadaki Rolü" başlıklı sunumunda yapay zekâ destekli içeriklerin toplumsal iletişim üzerindeki etkilerine odaklandı. Yapay zekâ teknolojilerinin içerik üretimini ve dolaşımını hızlandırmasıyla birlikte, nefret söylemi içeren veya toplumsal gruplar arasındaki ayrışmayı güçlendirebilecek içeriklerin daha geniş kitlelere ulaşabilme ihtimali ele alındı.

Etkinlik kapsamında Priştine Üniversitesinden gelen öğretim üyeleri ile Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyeleri arasında da karşılıklı görüşmeler gerçekleştirildi. Görüşmelerde iki üniversite arasındaki akademik ilişkilerin geliştirilmesi ve sürdürülebilir uluslararası iş birliklerinin oluşturulmasına yönelik değerlendirmelerde bulunuldu.







İlk Yılında im: Fakültemizin Akademik Yayın Yolculuğu

İletişim ve medya alanındaki akademik üretimi desteklemek ve farklı disiplinlerden araştırmacıları ortak bir akademik zeminde buluşturmak amacıyla 2025 yılında yayın hayatına başlayan, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin hakemli akademik yayını im: İletişim ve Medya Çalışmaları Dergisi, ilk yılında üç sayıya ulaştı.

İletişimin kültürel bağlamını göstermeyi, medyanın yapısal konumunu işaretlemeyi ve toplumsal dönüşümlere ilişkin akademik çalışmalara alan açmayı amaçlayan derginin yayın politikası, iletişim ve medya çalışmalarının disiplinlerarası yapısını gözeterek farklı kuramsal yaklaşımlara, yöntemsel arayışlara ve güncel araştırma konularına alan açacak şekilde oluşturuldu.

im, iletişim ve medya çalışmalarının yaklaşık bir asırlık akademik birikiminden hareketle, alanın geleneksel çalışma konularını güncel bilimsel ve teknolojik gelişmelerle birlikte ele alan bir yayın anlayışı benimsedi. Yayıncılık, gazetecilik, halkla ilişkiler, reklam, sinema, kişilerarası iletişim, fotoğrafçılık ve tasarım gibi iletişim alanlarının yanı sıra siyaset, ekonomi, ideoloji ve kültürle kurulan ilişkileri de araştırma konusu olarak değerlendirdi. Bilgi işleme, yapay zekâ, veri bilimi, dijitalleşme ve kültürel miras gibi yeni araştırma odaklarının iletişim ve medya çalışmalarıyla kesiştiği noktalar da derginin disiplinlerarası yaklaşımı içerisinde yer aldı. Derginin kuruluşunda, iletişim ve medya çalışmalarının farklı epistemolojik ve metodolojik yaklaşımlar üzerinden ele alınmasının akademik alanyazına sağlayacağı katkı temel bir hareket noktası oldu. Niceliksel araştırmaların yanı sıra niteliksel, eleştirel, kültürel ve ekonomi-politik çalışmalara da alan açan im, iletişim ve medya alanındaki farklı araştırma geleneklerinin bir arada değerlendirilmesini hedefledi.

im'in ilk sayısı, iletişim ve medya çalışmalarının farklı konu ve yaklaşımlarını bir araya getiren disiplinlerarası bir içerikle Haziran 2025'te okuyucuyla buluştu. Beş araştırma makalesi, bir inceleme makalesi ve bir değini yazısının yer aldığı sayıda haber okuryazarlığı, markalaşma, dijital kültür, sinematik temsil, mekân ve tasarım gibi farklı alanlara odaklanıldı.

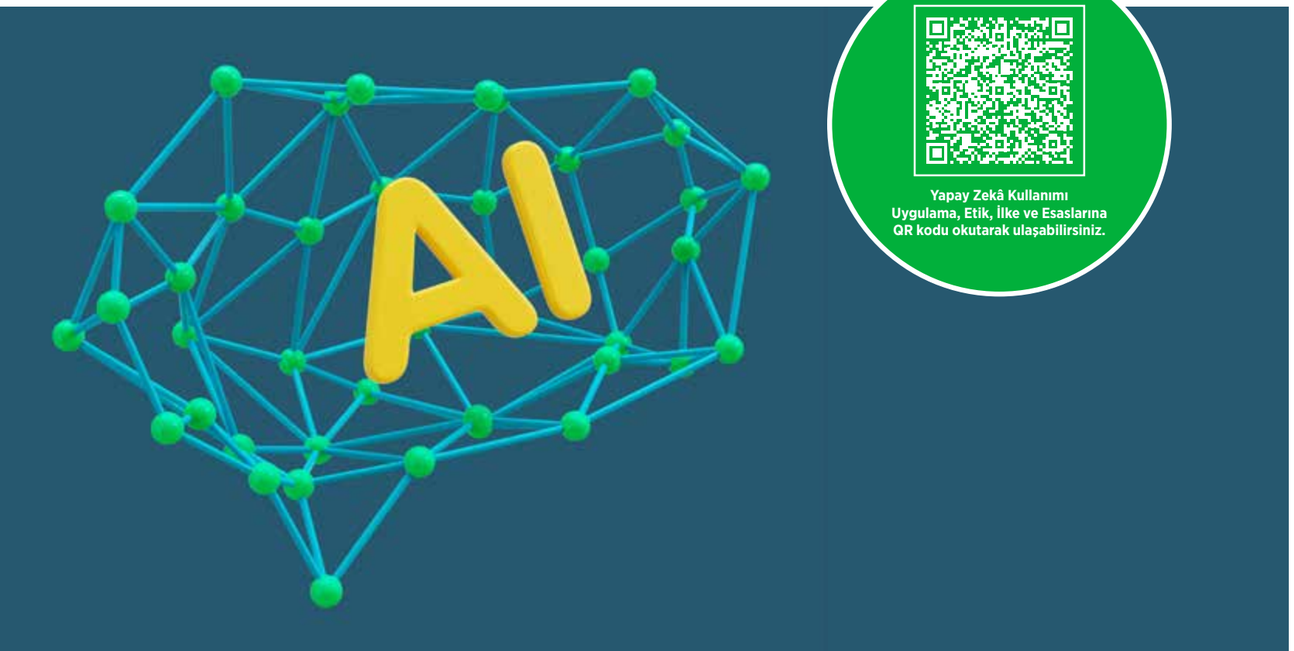
im'in ikinci sayısı ise, iletişim ve medya çalışmalarının kuramsal çeşitliliğini ve güncel araştırma yönelimlerini daha geniş bir çerçevede ortaya koydu. İkinci sayıda beş araştırma makalesi, bir kitap değerlendirmesi ve bir değini yazısı yayımlandı. Bilgi kuramı tartışmalarından yapay zekâ kültürüne, oyun endüstrisinin yaratıcı dinamiklerinden popüler kültüre ve tüketici deneyimine uzanan çalışmalar, derginin farklı disiplinlerle kurduğu ilişkiyi güçlendirdi.

im'in üçüncü sayısı, yayın hayatındaki ilk yılın tamamlanmasıyla birlikte iletişim ve medya çalışmalarının farklı kuramsal yaklaşımlarına ve güncel tartışmalarına alan açmayı sürdürdü. Beş araştırma makalesi, bir çeviri makale ve bir kitap incelemesinin yayımlandığı sayıda; erken Cumhuriyet döneminde kadın sağlığı politikaları, korku sinemasında buluntu film estetiği, yükseköğretimde dijitalleşme, Türk sinemasında patriyarkal kadın temsilleri ve reklam hukuku gibi farklı araştırma alanları bir araya getirildi. Ayrıca kültürel çalışmaların temel metinlerinden biri kabul edilen Stuart Hall'ün "Televizyon Söyleminde Kodlama ve Kodaçımlama" başlıklı çalışmasının Türkçe çevirisine yer verilirken, çağdaş kapitalizm eleştirisini ele alan kitap incelemesi de sayının kuramsal kapsamını genişletti. Böylece, üçüncü sayısıyla birlikte im, ilk yılında iletişim ve medya alanının farklı konu, yöntem ve kuramsal yaklaşımlarını bir araya getiren düzenli bir akademik yayın çizgisi oluşturdu.

Derginin ilk yılında yayımlanan üç sayı, im'in kuruluş amacı doğrultusunda iletişim ve medya çalışmalarının yalnızca belirli konu başlıklarıyla sınırlı olmadığını, farklı sosyal bilim alanlarıyla kurulan ilişkiler üzerinden genişleyen bir araştırma alanı olduğunu ortaya koydu. Haber okuryazarlığından yapay zekâya, sinemadan dijital kültüre, halkla ilişkilerden reklam hukukuna, kadın çalışmalarından kültürel çalışmalara kadar uzanan içerik çeşitliliği, derginin disiplinlerarası yayın politikasını somutlaştırdı.

im, bu yönüyle Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesinin akademik bilgi üretimine ve paylaşımına yönelik çalışmalarının önemli bir parçası oldu. Hakemli yayıncılık ilkeleri doğrultusunda yürütülen süreçlerle araştırmacıların çalışmalarını akademik çevrelerle buluşturan dergi, aynı zamanda iletişim ve medya alanındaki güncel tartışmaların farklı yaklaşımlarla ele alınmasına katkı sağladı. Açık, şeffaf ve katılımcı yayıncılık anlayışıyla yürütülen editoryal süreçler, derginin bilimsel niteliğinin korunmasına yönelik temel unsurlardan biri olarak öne çıktı.

İLETİŞİM FAKÜLTESİ YAPAY ZEKÂ KULLANIMI UYGULAMA, ETİK, İLKE VE ESASLARI



Yapay Zekâ Kullanımı
Uygulama, Etik, İlke ve Esaslarına
QR kodu okutarak ulaşabilirsiniz.

İletişim Fakültesi Yapay Zekâ Kullanımı Uygulama, Etik, İlke ve Esasları Güncellendi

İletişim Fakültesi Yapay Zekâ Kullanımı Uygulama, Etik, İlke ve Esasları hazırlanarak fakülte genelinde yürürlüğe alındı. Söz konusu düzenleme ile eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, medya üretimi, tasarım, yazılım geliştirme ve akademik değerlendirme süreçlerinde yapay zekâ teknolojilerinin etik, güvenilir, şeffaf ve sorumlu kullanımına yönelik kurumsal bir çerçeve oluşturuldu. İlke ve esaslarda akademik dürüstlük, özgünlük, hesap verebilirlik, veri güvenliği ve mahremiyetin korunması, telif haklarına saygı, kaynak gösterme yükümlülüğü, doğruluk ve açıklanabilirlik ilkeleri temel alındı. Yapay zekânın insan kararının yerine geçen bir araç değil, akademik ve mesleki üretim süreçlerini destekleyen bir yardımcı teknoloji olduğu vurgulandı.

Düzenleme kapsamında; ödev, proje, tez ve bilimsel araştırmalarda yapay zekâ kullanımının kapsamının açıkça beyan edilmesi, yapay zekâ tarafından üretilen bilgilerin güvenilir bilimsel kaynaklarla doğrulanması, medya ve içerik üretiminde yanıltıcı veya manipülatif uygulamalardan kaçınılması, editoryal denetimin korunması ve yapay zekâ destekli üretimlerde şeffaflığın sağlanmasına ilişkin esaslar belirlendi. Ayrıca sosyal medya analizi, haber üretimi, görsel-işitsel içerik üretimi, yazılım geliştirme ve literatür taraması gibi iletişim disiplinine özgü uygulama alanlarında etik kullanım ilkeleri tanımlandı.

Eğitim süreçlerinin sürdürülebilir biçimde desteklenmesi amacıyla ders izlencelerinin yapay zekâ kullanımına ilişkin açıklamalar içerecek şekilde güncellenmesi, ölçme ve değerlendirme süreçlerinde yapay zekâ kullanım koşullarının açıkça belirtilmesi, etik beyan formlarının kullanılması, öğrenci ve öğretim elemanlarına yönelik yapay zekâ etiği farkındalık çalışmalarının yürütülmesi ve gerekli durumlarda yetkisiz yapay zekâ kullanımına yönelik inceleme mekanizmalarının işletilmesi öngörüldü.

Böylece fakültede yapay zekâ teknolojilerinin eğitim, araştırma ve yaratıcı üretim süreçlerine etik, şeffaf ve hesap verebilir bir anlayışla entegre edilmesini sağlayan kurumsal bir yönetişim modeli oluşturuldu. İletişim Fakültesinde yapay zekâ teknolojilerinin eğitim-öğretim, araştırma ve akademik üretim süreçlerinde etik, sorumlu ve güvenilir kullanımını sağlamak amacıyla 1 Temmuz 2025 tarihinde Fakülte Yapay Zekâ Uygulama Etik İlke ve Esasları Komisyonu oluşturuldu. Prof. Dr. Yavuz Ercil, Prof. Dr. Yunus Gökmen, Prof. Dr. Günseli Bayraktutan, Dr. Öğr. Üyesi Aslı Şahinkaya Ermiş, Öğr. Gör. Dr. Erdem Alper Turan ve Arş. Gör. Sinem Yankı Özcan'dan oluşan komisyon tarafından, yükseköğretimde yapay zekâ kullanımına ilişkin ulusal ve uluslararası yaklaşımlar incelenerek fakülteye özgü Yapay Zekâ Uygulama Etik İlke ve Esasları taslağı hazırlandı. Hazırlanan taslak, Ağustos 2025'te Kalite Komisyonu kararı doğrultusunda öğretim elemanlarının, öğrencilerin ve dış paydaşların görüş ve önerilerine açıldı. Paydaşlardan gelen geri bildirimler doğrultusunda gerekli düzenlemeler yapılarak metin revize edildi ve Eylül 2025'te Fakülte Kurulunda kabul edilerek yürürlüğe alındı.

Çalışmalar, 2026 yılında da paydaş katılımı ve sürekli iyileştirme anlayışı doğrultusunda sürdürüldü. Dış Paydaş Danışma Kurulunun 29 Aralık 2025 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda iletilen öneriler, 4 Şubat 2026 tarihli Kalite Komisyonu toplantısında değerlendirilerek etik ilke ve esaslarının güncel sektörel gelişmeler doğrultusunda revize edilmesi, etik eğitimlerinin vaka analizleriyle zenginleştirilmesi, yapay zekâ okuryazarlığına ilişkin öğrenme kazanımlarının programlara entegre edilmesi ve akademik personele yönelik yapay zekâ odaklı eğiticilerin eğitimi çalışmalarının planlanması kararlaştırıldı. Böylece fakültede yapay zekâ uygulamalarına ilişkin etik yönetişim modeli, paydaş geri bildirimleriyle sürekli geliştirilen ve güncellenen bir kalite güvence uygulaması hâline getirildi.



Bir Ömre Sığan İletişim Mirası: Prof. Dr. Ahmet Nedim Tolungüç'ün Ardından...

Prof. Dr. Ahmet Nedim Tolungüç, 1955 yılında İskenderun'da doğdu. Ortaöğrenimini TED Ankara Koleji'nde tamamladıktan sonra 1977 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesine bağlı Basın Yayın Yüksekokulu Radyo-Televizyon Bölümünden mezun oldu. Çalışma yaşamına 1975 yılında Petrol Ofisi Genel Müdürlüğünde mütercim-tercüman olarak başlayan Tolungüç, 1978–1979 yıllarında Türkiye Turing ve Otomobil Kurumunda çeşitli belgesel yapımlarda görev aldı.

1979 yılında Basın Yayın Yüksekokuluna fotoğraf uzmanı olarak atanan Prof. Dr. Tolungüç, 1982 yılında aynı kurumda araştırma görevlisi olarak akademik kariyerine devam etti. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Yönetimi ve Siyaset Bilimi Anabilim Dalında 1984 yılında yüksek lisans, 1989 yılında doktora derecesini aldı. Akademik kariyerinde 1994 yılında doçent, 2001 yılında profesör unvanını kazandı. Üniversitedeki çalışmalarının yanı sıra farklı kurum ve kuruluşlarda üstlendiği görevler, iletişim, tanıtım, reklam ve medya alanlarının uygulama boyutuna ilişkin kapsamlı bir deneyim edinmesini sağladı. Aramızdan ayrılışıyla iletişim camiasını ve sevenlerini derin bir üzüntüye boğan Değerli Hocamız, 17 Mayıs 2026 tarihinde vefat etti.

Akademik kariyerinin ilerleyen dönemlerinde üniversite yönetimi ve iletişim eğitimi alanlarında da önemli sorumluluklar üstlenen Prof. Dr. Tolungüç, 1997 yılında Doğu Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesinde konuk öğretim üyesi olarak görev yaptı. 2000 yılında Yükseköğretim Kurulunu temsilen Reklam Kurulu üyeliğine seçildi ve aynı yıl Ankara Üniversitesi Basın, Halkla İlişkiler ve Dış İlişkiler Koordinatörlüğüne atandı. Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesinde iki dönem dekan yardımcılığı görevini yürüttükten sonra 2002–2006 yılları arasında Fakültenin dekanlığını üstlendi. 1993 yılından emekliliğine kadar Reklam ve Tanıtım Anabilim Dalı Başkanlığı görevini de sürdürdü.

Prof. Dr. Ahmet Nedim Tolungüç'ün akademik yaşamında Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesinin ise özel bir yeri oldu. 2006–2015 yılları arasında Fakültemizin Dekanı olarak görev yapan Prof. Dr. Tolungüç, bu dönemde Fakültemizin akademik ve kurumsal gelişimine önemli katkılar sundu. Dekanlık görevinin ardından da Başkent Üniversitesiyle bağını sürdüren Tolungüç, 2023 yılına kadar Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünde öğretim üyesi olarak görev yaptı ve Yaratıcı Kültür Endüstrileri Araştırma ve Uygulama Merkezinin müdürlüğünü yürüttü. Başkent Üniversitesinde geçirdiği yıllar, üstlendiği akademik ve idari görevlerin ötesinde, Fakültemizin kurumsal hafızasında kalıcı bir iz bıraktı.
Prof. Dr. Tolungüç'ün akademik üretimi de iletişim alanına duyduğu ilginin genişliğini yansıttı. Amatör Fotoğrafçının El Kitabı, Turizmde Tanıtım ve Reklam, Turizm Olgusu ve Türk Turizmi, Türkiye'nin Dış Tanıtım ve Turizm Sorunları, Pazarlama - Reklam ve İletişim ve Tanıtma ve Reklam gibi kitaplara imza atan Tolungüç; araştırma ve belgesel çalışmalarında görev aldı, lisans ve lisansüstü düzeyde dersler verdi, tez danışmanlıkları yürüttü ve çeşitli akademik dergilerin yayın ve danışma kurullarında yer aldı. Fotoğraf, reklam, halkla ilişkiler, turizm, tanıtım ve medya gibi farklı alanları iletişim perspektifinden ele alan çalışmaları, disiplinin genişleyen sınırlarına ilişkin kapsamlı bir bakış ortaya koydu.

Bu akademik birikim, onun eğitimci kimliğinde de karşılık buldu. Prof. Dr. Ahmet Nedim Tolungüç, öğrencilerine yalnızca mesleki bilgi aktarmakla kalmayarak iletişimin toplumsal boyutunu kavramaları, değişen dünyayı anlamlandırmaları ve mesleki bilgiyi eleştirel bir bakışla değerlendirmeleri yönünde ilham verdi. Onun için akademik miras, yalnızca yayımlanan eserler ve üstlenilen görevlerle sınırlı değildi; yetiştirilen öğrenciler, paylaşılan bilgi ve dokunulan akademik yaşamlar da bu mirasın önemli bir parçasını oluşturdu.

Bu mirasın Fakültemizdeki izlerinden biri de 2024–2025 Akademik Yılına başlarken gerçekleşen anlamlı buluşma oldu. Fakültemizin gelenekselleşen açılış dersi kapsamında Prof. Dr. Ahmet Nedim Tolungüç, 27 Eylül 2024 Cuma günü öğrencilerimiz ve akademisyenlerimizle bir araya geldi. Yıllar boyunca edindiği akademik deneyimi ve iletişim alanına ilişkin görüşlerini genç iletişimcilerle paylaşan Tolungüç; iletişim disiplininin toplumsal yaşamdaki etkilerinden değişen medya yapılarının yarattığı dönüşümlere, iletişim ile diplomasi arasındaki ilişkiden mesleğin geleceğine uzanan değerlendirmeleriyle öğrencilerimize farklı bir bakış açısı sundu.

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi olarak Prof. Dr. Ahmet Nedim Tolungüç'ü bilimsel çalışmaları, akademik yöneticiliği, yetiştirdiği öğrencileri, Fakültemizin gelişimine sunduğu katkıları ve iletişim alanına bıraktığı değerli eserleriyle saygı ve minnetle anıyoruz. Bilgi, emek ve deneyimle şekillenen mirasının, gelecek kuşak iletişimcilerin çalışmalarında yaşamaya devam etmesini diliyor; kendisini sevgi, saygı ve rahmetle yad ediyoruz.















Prof. Dr. Ahmet Nedim Tolungüç'ten Mektuplar...

Sevgili öğrencilerim hepinize merhaba;

Umarım herkesin sağlığı ve keyfi yerindedir. Can sıkıntısından biraz keyifsizlik varsa da, daha öne dediğim gibi, eğer yaratıcılığa yönlendirirseniz can sıkıntısı iyidir bile denilebilir. Öyle anlaşılıyor ki, korona günlerimiz daha da uzayacak. Ama bir gün mutlaka bitecek. Bittiği gün geriye dönüp baktığımızda ve bu günleri nasıl geçirdiğimizi sorguladığımızda Yapmadığınız şeyler için hayıflanacağız belki.
Belki...

8 Nisan 2020

Sevgili öğrencilerim hepinize merhaba;

"Benden kurtulacağınızı mı sanıyorsunuz?" diyerek verdiğim sözü tutuyor ve halinizi hatrınızı sormak için yazıyorum. Erasmus ve TRT sınavı sonuçlarınızı merak ediyorum; vaktiniz olursa küçücük bir cevap veya bir gülücük atarsanız çok mutlu olurum. İster sınıfta yüz yüze tanışmış olalım ister hiç karşılaşmamış olalım, hepinizi çok sevdim ve özledim. Mezun olanlarımızın yolu açık, hayatı gönlünce ve sağlıkla dolu olsun; ihtiyaç duyduğunuz her an beni nerede bulacağınızı biliyorsunuz. En kısa zamanda sağlıklı günlerde yeniden kucaklaşmak dileğiyle.

12 Ağustos 2020

TÜRK-ALMAN GENÇLİK MEDYA OKURYAZARLIĞI İÇİN ULUSLARARASI İŞ BİRLİĞİ









Başkent Üniversitesi, Türkiye-Almanya Arasında Medya ve Gençlik İş Birliğine Ev Sahipliği Yaptı

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, Türkiye ile Almanya arasında gençlik politikaları ve medya okuryazarlığı alanında yürütülen uluslararası iş birliği kapsamında karşılıklı uzman ziyaretlerine ev sahipliği yaptı ve katılım sağladı. Gençlik ve Spor Bakanlığı koordinasyonunda yürütülen Türk-Alman Gençlik Medya Okuryazarlığı Uzman Değişim Programı çerçevesinde ilk olarak Almanya'dan gelen heyet Fakültemizde ağırlandı. Programın devamında ise Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, Almanya Federal Cumhuriyeti ile Türkiye Cumhuriyeti arasındaki gençlik politikaları anlaşması kapsamında 10-15 Mayıs 2026 tarihlerinde Frankfurt'ta düzenlenen Alman-Türk Gençlik Medya Okuryazarlığı Uzman Değişim Programı'na katıldı. Karşılıklı ziyaretler, gençlik politikaları, medya eğitimi, dijital okuryazarlık ve dijitalleşmenin toplumsal etkileri üzerine bilgi ve deneyim paylaşımına olanak sağladı.

Programın Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesinde gerçekleştirilen ilk ayağında, gençlerin dijital medya yetkinlikleri ve medya eğitiminin güncel sorun alanları ele alındı. Fakültemiz öğretim üyelerinin gerçekleştirdiği akademik sunumlarda, Türkiye'de formel ve informel medya eğitiminin mevcut yapısı, dijital medya ekosisteminin dönüşümü ve bu dönüşümün toplumsal, kültürel, ekonomik ve hukuki yansımaları değerlendirildi. Özellikle yapay zekâ, dezenformasyon, siber zorbalık, nefret suçları ve beden utandırma gibi dijital medya ortamlarında gençlerin karşı karşıya kaldığı sorunlar üzerinde duruldu. Gençlerin dijital teknolojilerle kurdukları ilişkinin iletişimsel, psikolojik ve toplumsal boyutları tartışılarak medya okuryazarlığının bu sorunlarla mücadeledeki rolü vurgulandı.

Akademik değerlendirmelerin ardından Almanya'dan gelen heyet, Fakültemizin uygulamalı medya eğitimi olanaklarını yerinde inceleme fırsatı buldu. Başkent Üniversitesi iştiraki Kanal B ile Fakültemize ait Radyo Başkent'e gerçekleştirilen ziyaretlerde yayıncılık, medya üretimi ve öğrencilerin mesleki deneyim kazanmalarına yönelik uygulamalar tanıtıldı. Böylece medya eğitiminin kuramsal ve uygulamalı boyutlarının üniversite bünyesinde nasıl bütünleştirildiğine ilişkin bilgi ve deneyim paylaşımı gerçekleştirildi.

Frankfurter Berg Gençlik Merkezi'nde gerçekleştirilen incelemelerde, gençlerin kendilerini güvende hissedebilecekleri, ihtiyaçlarını ifade edebilecekleri ve karar alma süreçlerine katılabilecekleri ortamların oluşturulmasına yönelik yaklaşımlar öne çıktı. Gençlik hizmetlerinin katılımcı, kapsayıcı ve ihtiyaç odaklı biçimde yapılandırılmasının önemi üzerinde duruldu.

NODE/Display/Digitale Welten Derneği'nde ise eleştirel üretim (critical making), yapay zekâ okuryazarlığı ve hackathon uygulamaları üzerinden gençlerin dijital teknolojileri yalnızca tüketen değil, aynı zamanda sorgulayan, geliştiren ve üreten bireyler olarak desteklenmesine yönelik çalışmalar incelendi. Genç Göçmenler Servisi (JMD) bünyesinde yürütülen çalışmalar kapsamında ise genç göçmenlerin sosyal yaşama katılımı, fırsat eşitliği ve dijital araçların toplumsal bütünleşmeyi destekleme potansiyeli ele alındı. Digital HUB projesi, dijital teknolojilerin gençlerin sosyal katılımını güçlendirmek amacıyla kullanımına ilişkin uygulama örnekleri sundu.

Bornheim Medya Stüdyosu'nda gerçekleştirilen incelemelerde, deneyim temelli medya eğitimi, gençlerin medya içeriklerinin üretimine aktif katılımı, ekran kullanımı ve eğitim kurumlarıyla geliştirilen iş birlikleri üzerinde duruldu. Frankfurt Belediyesi Gençlik ve Sosyal Hizmetler Dairesi'ndeki görüşmelerde ise dijitalleşmenin gençlik politikaları ve sosyal hizmetler üzerindeki etkileri kurumsal düzeyde değerlendirildi. Dijital dönüşümün sunduğu fırsatlar ve beraberinde getirdiği riskler, gençlerin değişen ihtiyaçları ve bu ihtiyaçlara yönelik hizmetlerin planlanması bağlamında tartışıldı. Program kapsamında gerçekleştirilen değerlendirme toplantılarında, ziyaret edilen kurumlarda gözlemlenen uygulamalar karşılaştırmalı olarak ele alındı.

Almanya'dan gelen heyetin Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesini ziyaretiyle başlayan ve Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal'ın Frankfurt'taki uzman değişim programına katılımıyla devam eden süreç, gençlik ve medya okuryazarlığı alanındaki yaklaşımların iki ülkenin deneyimleri üzerinden değerlendirilmesine olanak sağladı. Fakültemizin akademik birikimi ve uygulamalı medya eğitimi deneyiminin Almanya'daki gençlik merkezleri, medya kuruluşları, sosyal hizmet kurumları ve yerel yönetim uygulamalarıyla karşılıklı olarak paylaşılması, dijital medya okuryazarlığı, gençlerin dijital ortamlarda karşılaştıkları riskler, kapsayıcı gençlik politikaları ve disiplinlerarası iş birliği konularında ortak bir tartışma zemini oluşturdu.

AKADEMİK ÜRETİMDE VERİMLİLİK TOPLANTILARI





Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, Akademik Üretimde Verimlilik Toplantılarını Gerçekleştirdi

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından öğretim elemanlarının akademik üretim, araştırma yöntemleri, uluslararası yayıncılık ve proje geliştirme süreçlerine ilişkin bilgi ve deneyim paylaşımını desteklemek amacıyla 2025-2026 akademik yılı bahar döneminde üç oturumla Akademik Üretimde Verimlilik Toplantıları düzenlendi.

Serinin ilk toplantısı, 27 Mart 2026 tarihinde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Kıvılcım Romya Bilgin yürütücülüğünde gerçekleştirildi. Toplantıda, yapay zekâ destekli literatür tarama ve araştırma yöntemleri ele alındı. Bağlamsal arama, atıf ağlarının ve anahtar kelime ilişkilerinin görselleştirilmesi, kaynak güvenilirliği ve akademik doğrulama süreçleri değerlendirildi. Yapay zekâ araçlarının akademik araştırmalarda etik, eleştirel değerlendirme ve kaynak doğrulama ilkeleri doğrultusunda kullanılması üzerinde duruldu.

Serinin ikinci toplantısı, 3 Nisan 2026 tarihinde Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Yunus Gökmen yürütücülüğünde gerçekleştirildi. Uluslararası akademik yayın üretim süreçlerine odaklanan toplantıda; dergi seçimi, sistematik literatür taraması, atıf stratejileri, grafik özet kullanımı, araştırma verilerinin paylaşımı ve hakem değerlendirmeleri doğrultusunda düzeltmelerin yönetimi ele alındı. Akademik çalışmaların uygun yayın mecralarıyla buluşturulması ve yayın süreçlerinin etkin biçimde yürütülmesine ilişkin yaklaşımlar değerlendirildi.

Serinin üçüncü ve son toplantısı, 10 Nisan 2026'da İletişim ve Tasarımı Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Lutz Peschke yürütücülüğünde gerçekleştirildi. Ufuk Avrupa (Horizon Europe) araştırma ve yenilik ekosisteminin ele alındığı toplantıda, programın sunduğu olanaklar, bilim-teknoloji-pazar ilişkisi, uluslararası ortaklıklar ve proje geliştirme süreçleri değerlendirildi. Kültürel yaratıcılık, sivil güvenlik, çevre ve göç alanlarındaki tematik proje fırsatları ile iletişim ve tasarım disiplinlerinin disiplinlerarası araştırmalara katkıları üzerinde duruldu.

Üç toplantıdan oluşan seri, uluslararası akademik yayıncılık, yapay zekâ destekli araştırma yöntemleri ve uluslararası proje geliştirme başlıklarını bir araya getirerek Fakülte bünyesinde bilgi ve deneyim paylaşımını, disiplinlerarası iş birliğini ve akademik üretim kapasitesinin geliştirilmesini destekledi. Toplantıların önümüzdeki dönemlerde farklı araştırma, yayıncılık ve uluslararasılaşma başlıklarıyla sürdürülmesi planlanmaktadır.



TEORİDEN SAHAYA ULUSLARARASI İLETİŞİM: “GRACIAS ANKARA” PROJESİ





Fiesta Ankara’da Başkent İletişim Rüzgârı

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesinin dördüncü sınıf seçmeli derslerinden İLF421 Uluslararası İletişim kapsamında hazırlıkları sürdürülen “Gracias Ankara” projesi için Şili’nin Ankara Büyükelçiliği’ne ziyaret gerçekleştirildi.

Ders yürütücüsü Dr. Sezer Aksoy’un koordinasyonunda gerçekleştirilen proje hazırlıkları kapsamında, Etimesgut Belediye Başkanı Erdal Beşikçioğlu, Fakültemiz öğrencileri ve Dr. Sezer Aksoy, Şili’nin Ankara Büyükelçisi Rodrigo Enrique Arcos Castro ile bir araya geldi. Görüşmede, Türkiye ile Şili arasındaki diplomatik ilişkilerin 100. yılına gireceği 2026 yılının başında, Bağlıca Yerleşkesinin de bulunduğu Etimesgut’ta gerçekleştirilmesi planlanan “Gracias Ankara” projesinin tanıtım toplantısına ilişkin hazırlıklar değerlendirildi. Uluslararası iletişim alanında öğrencilerin akademik bilgilerini uygulamalı çalışmalarla pekiştirmesine olanak sağlayan proje kapsamında, Türkiye-Şili ilişkilerinin kültürel ve iletişim boyutlarının görünür kılınmasına yönelik çalışmalar ele alındı. Projenin hazırlık sürecine sağlanan iş birliği ve katkılar dolayısıyla Şili’nin Ankara Büyükelçiliği’ne teşekkür edildi.

Öte yandan bu stratejik ziyaret, öğrencilerin teorik altyapılarını uluslararası diplomasi ve kamu diplomasisi pratikleriyle doğrudan sahada pekiştirmelerine zemin hazırlamaktadır. Kültürlerarası iletişim kanallarını aktif kılacak “Gracias Ankara” projesi; iki ülke arasındaki köklü bağları sanat, medya ve akademik etkileşimler üzerinden görünür kılmayı hedeflemektedir. Etimesgut Belediyesi, Şili Ankara Büyükelçiliği ve Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi ortaklığında yürütülen bu çok paydaşlı model, dördüncü sınıf öğrencilerinin küresel ölçekte proje geliştirme, iletişim stratejisi kurgulama ve kurumlar arası koordinasyon yetkinliklerini artırarak eğitim-öğretim sürecine uygulamalı bir katma değer sunmaktadır.

Etimesgut Belediye Başkanı Erdal Beşikçioğlu’nun ev sahipliğinde ve Ankara’daki Latin Amerika ülkelerinin büyükelçiliklerinin katkılarıyla düzenlenen Fiesta Ankara, 24-26 Nisan 2026 tarihlerinde Türk Tarih Müzesi ve Parkı’nda gerçekleştirildi. İletişim Fakültemiz de etkinliğe “Gracias Ankara” projesiyle katkı sundu. Fakültemizin dördüncü sınıf seçmeli derslerinden İLF421 Uluslararası İletişim kapsamında, ders yürütücüsü Dr. Sezer Aksoy’un koordinasyonunda öğrencilerimiz tarafından hazırlanan afiş çalışmaları etkinlik alanında sergilendi. Öğrencilerimizin çalışmalarından derlenen üç dilli kitap da Fiesta Ankara kapsamında katılımcılarla buluştu.

Latin Amerika kültürünü Ankaralılarla buluşturmayı amaçlayan etkinlikte Fakültemizi Dekan Yardımcımız Prof. Dr. Yunus Gökmen, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Başkanımız Prof. Dr. Şebnem Pala Güzel, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim elemanımız Doç. Dr. Ebru Akçay, İletişim ve Tasarımı Bölümü öğretim elemanlarımız Dr. Öğr. Üyesi Erdem İliç ve Arş. Gör. Sezer Ahmet Kına temsil etti. “Gracias Ankara” projesiyle öğrencilerimizin uluslararası iletişim alanındaki çalışmalarını kültürel bir buluşma ortamına taşıyan Fakültemiz, Türkiye ile Latin Amerika ülkeleri arasındaki kültürel etkileşime katkı sunan Fiesta Ankara’da yer aldı.



BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ'NDE PANAMA FİLM HAFTASI







Panama ile Türkiye Arasındaki Diplomatik İlişkilerin 75. Yılı Başkent'te Film Haftası ile Kutlandı

Panama ile Türkiye arasındaki diplomatik ilişkilerin 75. yılını kutlamak üzere Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Panama Büyükelçiliği tarafından düzenlenen Panama Film Haftası kapsamında Panama sinemasından örnekler 6-9 Ekim 2025 tarihleri arasında sinemaseverlerle buluştu. Etkinliğin açılışı 6 Ekim 2026 tarihinde saat 14.00'te, Prof. Dr. Abdullah Demirtaş Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Açılış programına Panama Ankara Büyükelçiliği Maslahatgüzarı Francisco Navarro, Başkent Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Özcan Yağcı, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, Uluslararası İlişkiler ve Değişim Programı Koordinatörü İrem Aşçılı, akademisyenler ve öğrenciler katıldı. Program kapsamında Panama ile Türkiye arasındaki diplomatik ilişkilerin 75. yılına dikkat çekilirken, sinemanın farklı kültürlerin tanınması ve kültürlerarası iletişimin geliştirilmesindeki rolü vurgulandı.

Panama Film Haftası kapsamında dört farklı Panama filmi izleyiciyle buluştu. Etkinlik programında "Me Dicen El Panzer", "Mamá", "Sanguine y el Canal" ve "Operación Causa Justa" filmlerine yer verildi. Filmler, farklı anlatıları ve temaları üzerinden Panama'nın toplumsal, kültürel ve tarihsel yapısına ilişkin çeşitli perspektifler ortaya koydu.

Sinema Aracılığıyla Kültürlerarası Etkileşim Güçlendirildi

Panama Film Haftası, sinemanın kültürlerarası iletişim ve etkileşim açısından taşıdığı önemin ortaya konulmasına katkı sağladı. Panama sinemasından seçilen filmlerin Başkent Üniversitesi'nde izleyiciyle buluşturulması, öğrencilerin ve akademik personelin farklı bir ülkenin sinema kültürünü doğrudan tanımasına imkân verdi.

Etkinlik kapsamında gerçekleştirilen film gösterimleri, Panama'nın kültürel ve toplumsal yapısının sinema üzerinden değerlendirilmesine olanak sağlarken, Türkiye ile Panama arasındaki kültürel ilişkilerin geliştirilmesine yönelik akademik ve kültürel paylaşım ortamı oluşturdu. Panama Film Haftası, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesinin uluslararası kurumlarla gerçekleştirdiği iş birlikleri kapsamında kültürlerarası iletişimi destekleyen önemli bir etkinlik olarak gerçekleştirildi.





İLETİŞİM FAKÜLTESİ'NDE MEDYA OKURYAZARLIĞI VE DEZENFORMASYONLA MÜCADELE EĞİTİMİ













AB Türkiye Delegasyonu İş Birliğiyle Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesinde Medya Okuryazarlığı ve Dezenformasyonla Mücadele Eğitimi

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi ile Avrupa Birliği (AB) Türkiye Delegasyonu iş birliğinde düzenlenen "Medya Okuryazarlığı ve Dezenformasyonla Mücadele" eğitimi, 4 Aralık 2025 tarihinde Prof. Dr. Abdullah Demirtaş Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Öğrencilerin günümüz medya ortamında bilgiye erişme, bilgiyi doğrulama ve medya içeriklerini eleştirel bir perspektifle değerlendirme becerilerinin geliştirilmesine katkı sağlayan eğitim, Fakültenin medya okuryazarlığı ve dezenformasyonla mücadele konusuna verdiği önemin bir göstergesi olarak, dijital iletişim ortamında bilgi güvenilirliği ve eleştirel değerlendirme süreçlerine odaklandı.

Programın açılışına AB Türkiye Delegasyonu Siyasi Müsteşarı Konstantina Kostova, AB Türkiye Delegasyonu İletişim Uzmanı Dr. Lale Şıvgın Dündar, Başkent Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Özcan Yağcı, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal ve Üniversitenin Uluslararası İlişkiler ve Değişim Programları Koordinatörü İrem Aşçılı katıldı.

Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi öğretim üyesi Prof. Dr. E. Nezih Orhon'un eğitmenliğinde gerçekleştirilen programda, medya okuryazarlığının geliştirilmesine yönelik yaklaşımlar ile dezenformasyonun tespit edilmesi ve değerlendirilmesinde kullanılan yöntemler ele alındı. Eğitim kapsamında öğrencilerin medya içeriklerine eleştirel yaklaşabilmeleri, bilgi kaynaklarının güvenilirliğini sorgulayabilmeleri ve yanıltıcı içerikleri ayırt edebilmeleri için gerekli bilgi ve uygulamalar paylaşıldı.

Eğitim sonunda öğrencilere sertifikaları; İletişim ve Tasarımı Bölümü Başkanı Prof. Dr. Günseli Bayraktutan, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Başkanı Prof. Dr. Şebnem Pala Güzel, Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Selver Dikkol Akçay, AB Türkiye Delegasyonu İletişim Uzmanı Dr. Lale Şıvgın Dündar ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim elemanı Arş. Gör. Eylem Temizer tarafından takdim edildi.

2023-2025 yılları arasında AB Türkiye Delegasyonu iş birliğiyle yürütülen Dezenformasyona Odaklanan Çevrimiçi Dijital Medya Okuryazarlığı Sertifika Programı bu alandaki eğitim çalışmalarını üniversiteler arası alana taşımış, programı Türkiye genelindeki üniversitelerin katılımına açmıştı. Bu birikimin devamı niteliğindeki eğitim, Fakültenin değişen medya ortamının gerektirdiği bilgi ve becerilerin geliştirilmesine yönelik çalışmalarını kararlılıkla sürdürdüğünü ortaya koymaktadır.



CUMHURBAŞKANLIĞI İLETİŞİM BAŞKANLIĞI 2. İLETİŞİM ŞÛRASI “TÜRKİYE YÜZYILI: İLETİŞİMİN YÜZYILI”





Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi 2. İletişim Şûrası’nda Yer Aldı

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı tarafından “Türkiye Yüzyılı: İletişimin Yüzyılı” temasıyla düzenlenen 2. İletişim Şûrası, 28–29 Temmuz 2026 tarihlerinde Ankara’da gerçekleştirildi. Kamu, akademi, medya, sivil toplum ve özel sektör temsilcilerini bir araya getiren Şûra’ya Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesini temsilen Dekan Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal katıldı. Dekan Yardımcısı Doç. Banu Erşanlı Taş, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyeleri Doç. Dr. Kıvılcım Romya Bilgin ve Doç. Dr. Ebru Akçay ile Araştırma Görevlisi Hakan Asta da Şûra’da yer aldı.

Hazırlık Çalıştayı

Şûra’nın ilk adımı olarak 8–9 Ocak 2025 tarihlerinde Ankara’da “2. İletişim Şûrası Hazırlık Çalıştayı” düzenlendi. Çalıştayda 16 çalışma grubu oluşturuldu. Gruplar; stratejik iletişim, medya ve dezenformasyon, Türkiye’de iletişim eğitimi, kamu diplomasisi, afet ve kriz iletişimi, siyasal iletişim, yerel medyanın sorunları, halkla ilişkiler ve kurumsal iletişim, radyo ve televizyon yayıncılığında yeni yaklaşımlar, haber üretimi ve vatandaş gazeteciliği, film ve sinema çalışmaları, iletişim sektörü ve çalışma şartları, dijital çağda birey ve toplum, dijital platformlar, sosyal medya ve yapay zekâ, iletişim hukuku ve yasal düzenlemeler ile markalaşma, Türkiye markası ve itibar yönetimi başlıklarında çalıştı. Dekanımız Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, çalıştayda “Türkiye’de İletişim Eğitimi” oturumunda aktif görev aldı ve iletişim eğitiminin geleceğine yönelik değerlendirmelere katkı sundu.

Şûra Programı

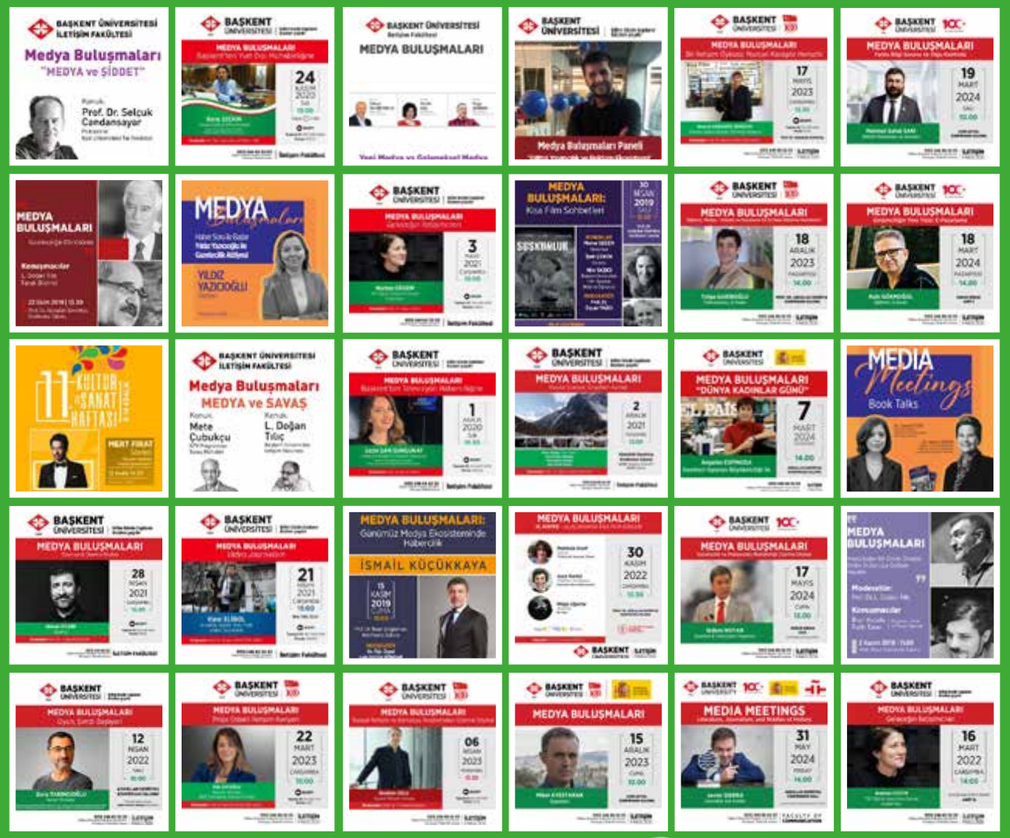
Şûra’nın ilk günü ATO Congresium’da, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı Prof. Dr. Burhanettin Duran’ın açılış konuşmasıyla başladı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da açılışta iletişim alanındaki güncel gelişmeleri ve Türkiye’nin stratejik iletişim vizyonunu değerlendirdi. Akşam Prof. Dr. Burhanettin Duran, iletişim kökenli rektörler ve iletişim fakültesi dekanlarıyla bir araya geldi. Bu buluşmada yükseköğretimde iletişim eğitiminin geleceği ve sektör-akademi iş birliği istişare edildi.

Şûra’nın ikinci günü, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Konferans Salonu’nda düzenlenen panel oturumlarıyla devam etti. Oturumlarda hazırlık çalıştayındaki çalışma gruplarının raporları sunuldu. Raporlar doğrultusunda iletişim alanının güncel gündemini oluşturan konular ele alındı. Bu konular arasında yapay zekâ, algoritmik yönlendirme, dijital egemenlik, veri sahipliği, dezenformasyonla mücadele, stratejik iletişim ile medya ve dijital okuryazarlık yer aldı.

Hazırlık ve Şûra süreci sonunda çalışma gruplarındaki tartışmalar “2. İletişim Şûrası Raporlar” kitabında toplandı. Sunulan bildiriler ise “2. İletişim Şûrası Tebliğler” kitabında bir araya getirildi. Şûra’nın politika önerileri de Sonuç Bildirgesi ile kamuoyuyla paylaşıldı.



Medya Buluşmaları



10 Yaşında

Sektörü Kampüse Taşıyan Medya Buluşmaları: 10 Yılı Aşan Yolculuk

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından 2015 yılında ilki gerçekleştirilen ve yıllar içerisinde fakültemizin geleneksel etkinliği niteliğine kavuşan Medya Buluşmaları, 2026 yılında 10. Yılını tamamladı. Fakülte öğrencilerini medya ve iletişim sektörünün deneyimli isimleriyle buluşturmayı amaçlayan etkinlik, on yıllık süreçte farklı meslek alanlarından profesyonelleri, akademisyenleri, gazetecileri, sanatçıları ve kültür insanlarını öğrencilerle bir araya getirdi. Her dönem farklı konu ve konuklarla düzenlenen paneller ve söyleşiler aracılığıyla öğrencilerin, sektörün deneyimli isimleriyle doğrudan iletişim kurmalarına, mesleki deneyimlerden yararlanmalarına ve akademik eğitimlerini sektörün güncel birikimiyle desteklemelerine katkı sağlandı.

Etkinliğin ilk yılında, fotoğrafçılıkta etik, medyanın güncel sorunları ve araştırmacı gazetecilik gibi iletişim alanının temel ve güncel meseleleri ele alındı. Böylece Medya Buluşmaları, daha ilk döneminden itibaren öğrencilerin mesleki uygulamaların yanı sıra medya etiği, gazetecilik ve sektörün dönüşümü gibi konular üzerine düşünmelerine zemin hazırladı.

2016 yılında ise etkinliğin konu ve konuk çeşitliliği daha da genişledi. Bu kapsamda Rutkay Aziz, Canan Evcimen, Selçuk Candansayar, Metin Tekin, Tanıl Bora, Doğan Tılıç ve Mete Çubukçu farklı tarihlerde düzenlenen Medya Buluşmaları kapsamında öğrencilerle bir araya geldi. Medya ve savaş, medya ve spor, medya ve şiddet gibi farklı başlıkların ele alındığı bu dönem, etkinliğin iletişim alanını farklı disiplin ve meslek deneyimleriyle birlikte değerlendiren yapısını güçlendirdi.

2017 yılında Yiğit Sönmez, Şakir Kaleli, Oktay Ekşi, İsmail Küçükkaya, İpek Çeken, Şebnem Gürsoy ve Nazım Alpman, aynı yıl içerisindeki farklı Medya Buluşmaları etkinlikleri kapsamında öğrencilerle buluştu.

2018 yılında ise Doğan Tılıç ve Faruk Bildirici farklı tarihlerde düzenlenen etkinliklerin konukları arasında yer aldı. Aynı yıl gerçekleştirilen diğer buluşmalarda gazeteciliğin dönüşümü ve sanat gibi farklı konu başlıkları ele alındı. Böylece etkinlik, yalnızca medya sektörünün güncel gelişmelerini değil, medya ile sanat arasındaki ilişkiyi ve gazetecilik mesleğinin değişen yapısını da tartışma olanağı sundu.

2019 yılında Medya Buluşmaları kapsamında Mert Fırat, İpek Çeken, Merve Gezen ve İsmail Küçükkaya farklı tarihlerde gerçekleştirilen buluşmalarda öğrencilerle bir araya geldi. 2020 yılında ise etkinliğin sürekliliği farklı koşullara rağmen korundu ve Sezin San Sungünay ile Barış Seçkin, farklı tarihlerde düzenlenen iki ayrı Medya Buluşması kapsamında öğrencilerle buluşturuldu. Bu dönem, etkinliğin değişen koşullara uyum sağlayarak öğrenciler ile sektör temsilcileri arasındaki iletişimi sürdürmesi açısından da önem taşıdı.

2021 yılında gerçekleştirilen farklı Medya Buluşmalarında Erinç Ulusoy, Hakan Bilgin, Vural Elibol ve Nurten Erdem öğrencilerle bir araya geldi. 2022 yılında ise 15. Rofife Günleri kapsamında gerçekleştirilen buluşmanın yanı sıra, farklı tarihlerde düzenlenen Medya Buluşmalarında Barış Tarımcıoğlu ve Nurten Erdem konuk edildi. Böylece etkinliğin konu yelpazesi festival, medya ve sektör deneyimi gibi farklı başlıklarla genişletildi.

2023 yılı, Medya Buluşmalarının farklı meslek alanlarını ve uzmanlıkları bir araya getiren yapısının devam ettiği bir dönem oldu. Bu yıl içerisinde Ela Zaloğlu, İbrahim Uslu, Nurcan Karagöz Herischi, Mikel Ayestaran ve Tolga Gariboğlu, farklı tarihlerde düzenlenen etkinliklerde fakülte öğrencileriyle buluştu. 2024 yılında ise Medya Buluşmaları daha geniş bir konu ve konuk çeşitliliğine ulaştı. Angeles Espinosa, Ruhi Gökmoğol, Mehmet Şafak Sarı, Erdem Noyan ve Javier Sierra, yıl içerisinde farklı tarihlerde gerçekleştirilen buluşmaların konukları olarak öğrencilerle bir araya geldi. Bu buluşmalarda girişimcilik, yanlış bilgi ve olgu kontrolü, gazetecilik meslek deneyimleri, edebiyat ve tarih gibi farklı alanlar ele alındı.

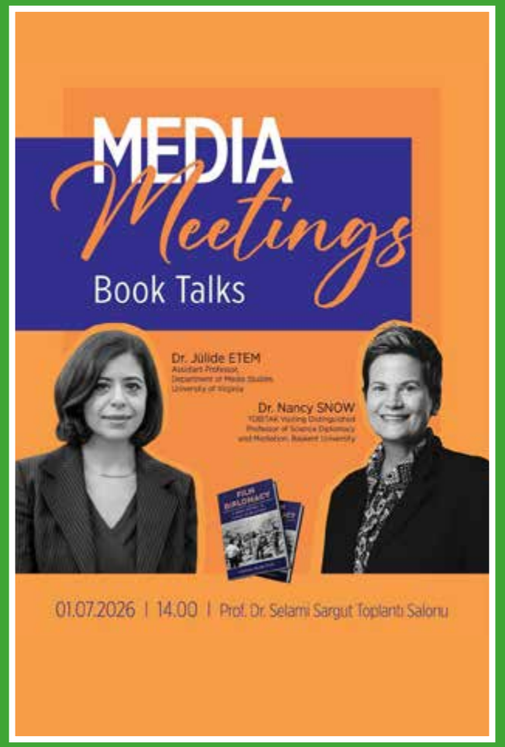
2025 yılında da etkinliğin akademi-sektör etkileşimini güçlendiren yapısı sürdürüldü. Medya Buluşmaları kapsamında Madalena Eça de Abreu ve Yıldız Yazıcıoğlu, farklı tarihlerde gerçekleştirilen etkinliklerde fakülte öğrencileriyle buluştu. Böylece etkinliğin yalnızca ulusal medya sektöründen isimleri değil, farklı ülkelerden akademik ve mesleki deneyimleri de öğrencilerle buluşturan bir platform niteliği güçlendi.

2026 yılında ise İletişim Fakültesi ile İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi iş birliğinde düzenlenen Media Meetings: Book Talks etkinliğinde Dr. Jülide Ethem ve Dr. Nancy Snow bir araya gelerek Ethem'in Film Diplomacy: A Media History of Turkey–US Relations başlıklı kitabı üzerinden sinema, medya ve diplomasi arasındaki ilişkileri ele aldı.

2026 yılı itibarıyla 10. yılını tamamlayan Medya Buluşmaları, on yıllık geçmişi boyunca iletişim ve medya alanındaki değişimleri takip eden, farklı meslek ve uzmanlık alanlarını öğrencilerle buluşturan ve fakültenin sektörle kurduğu ilişkiyi güçlendiren köklü bir etkinlik olarak öne çıktı.

Medya Buluşmaları





10 Yaşında

Gazeteciliğin Kamusal Sorumluluğundan Sinemanın Diplomatik Gücüne Medya Buluşmaları

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen ve 10 yılını geride bırakan Medya Buluşmaları etkinliklerinin 2025-2026 Akademik Yılında gerçekleştirilen oturumlarında gazetecilik mesleğinin temel ilkeleri ile medya, sinema ve diplomasi arasındaki ilişkilerin ele alındığı söyleşiler gerçekleştirildi. Alanında uzman isimleri akademisyenler ve öğrencilerle bir araya getiren etkinliklerde, medya ve iletişim alanındaki güncel tartışmalar ile tarihsel gelişmeler farklı boyutlarıyla değerlendirildi.

19 Aralık 2025 tarihinde Medya Buluşmaları kapsamında Fakültemize konuk olan deneyimli parlamento ve diplomasi muhabiri Yıldız Yazıcıoğlu, gazetecilik mesleğine ilişkin bilgi ve deneyimlerini öğrencilerle paylaştı. Habercilikte soru sormanın yalnızca kişisel meraktan kaynaklanmadığını, aynı zamanda kamu yararına hizmet eden temel bir mesleki sorumluluk olduğunu vurgulayan Yazıcıoğlu, olayların arka planının anlaşılmasında ve haber üretim süreçlerinde “neden” sorusunun önemine dikkat çekti. Öğrencilerin sorularını da yanıtlayan Yazıcıoğlu, sokak röportajlarının gerçekleştirilmesinde dikkat edilmesi gereken hususlara ilişkin mesleki deneyimlerini aktardı. Etkinlik sonunda, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal ve Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Beste Nigar Erdem tarafından Yazıcıoğlu’na teşekkür belgesi takdim edildi.

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi ile İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi iş birliğinde düzenlenen Media Meetings: Book Talks etkinliğinde, Dr. Jülide Ethem’in Film Diplomacy: A Media History of Turkey–US Relations başlıklı kitabı ele alındı. 1 Temmuz 2026 tarihinde Prof. Dr. Selami Sargut Toplantı Salonu’nda gerçekleştirilen söyleşide, University of Virginia Medya Çalışmaları Bölümü öğretim üyesi Dr. Jülide Ethem ile TÜBİTAK Konuk Seçkin Bilim İnsanı Programı kapsamında Başkent Üniversitesi’nde bulunan Dr. Nancy Snow bir araya geldi.

Kamu diplomasisi, ülke markalaşması, medya ilişkileri ve propaganda çalışmaları alanlarındaki uluslararası uzmanlığıyla tanınan Dr. Nancy Snow, akademik birikimi ve uluslararası deneyimiyle etkinliğe önemli bir perspektif kazandırdı. California State University, Fullerton’da İletişim Profesörü Emeritusu ve Kyoto University of Foreign Studies’te Pax Mundi Seçkin Kamu Diplomasisi Profesörü olarak görev yapan Snow’un moderasyonu ile gerçekleştirilen söyleşi, film ve medyanın Türkiye–ABD ilişkilerinin tarihsel gelişimindeki rolünü kamu diplomasisi perspektifinden ele almak için önemli bir akademik buluşma niteliği taşıdı. Söyleşide, 1930’lardan Soğuk Savaş dönemine uzanan süreçte eğitsel filmlerin Türkiye-ABD ilişkilerindeki rolü, diplomasi, modernleşme ve ideolojik yönlendirme bağlamında değerlendirildi. Film ve medya tarihinin diplomasiyle kesiştiği noktaların tartışıldığı etkinlikte, sinemanın propaganda ve yumuşak güç aracı olarak kullanımının yanı sıra kurumların, kalkınma söylemlerinin, yurttaşlık anlayışlarının ve ulusal kimliklerin biçimlenmesindeki işlevi ele alındı. Katılımcıların soru ve katkılarıyla devam eden söyleşi, Türkiye-ABD ilişkilerinin medya ve sinema tarihi üzerinden değerlendirilmesine yönelik akademik bir tartışma ortamı sundu.





ÖĞRENCİ ÜRETİMLERİNİN BULUŞMA NOKTASI: İLETİŞİM FAKÜLTESİ 9. KARMA SERGİSİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ KARMA SERGİSİ 9

Fakültemiz tarafından 2018 yılından itibaren düzenlenen İletişim Fakültesi Karma Sergisi'nin dokuzuncusu 3-5 Haziran 2026 tarihleri arasında Galeri Başkent'te, paydaşlar ve sektör temsilcileri ile buluştu.

Sergi **"karmasergi.online"** adresinden ziyaret edilebilir.

Karma Sergi 9. Yılında

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından geleneksel olarak düzenlenen Karma Sergi, 2026 yılında dokuzuncu kez sanat ve iletişim alanındaki öğrenci üretimlerini izleyiciyle buluşturdu. Fakültemizin Halkla İlişkiler ve Tanıtım, İletişim ve Tasarımı ile Radyo, Televizyon ve Sinema bölümlerinde öğrenim gören öğrencilerin akademik yıl boyunca gerçekleştirdikleri çalışmaları görünür kılmayı amaçlayan serginin açılışı, 3 Haziran 2026 tarihinde Galeri Başkent'te gerçekleştirildi. 3–5 Haziran tarihleri arasında ziyaretçilerini ağırlayan sergi, öğrencilerin edindikleri bilgi ve becerileri yaratıcı üretimlerle ortaya koydukları kapsamlı bir paylaşım alanı oluşturdu.

Karma Sergi'nin açılış töreninde Başkent Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hakan Özkardeş ile İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Gilman Senem Gençtürk Hızal konuşma yaptı. Açılış konuşmalarında, Fakülte bünyesinde gelenekselleşen üretim ve buluşmaların yalnızca öğrencilerin çalışmalarını sergilemelerine imkân sağlayan etkinlikler olmadığı, aynı zamanda Üniversitenin akademik, kültürel ve kurumsal hafızasının oluşmasına katkı sunduğu vurgulandı. Dokuzuncu kez düzenlenen sergi de bu sürekliliğin önemli göstergelerinden biri olarak Fakültenin eğitim anlayışını ve öğrencilerin yaratıcı üretimlerini bir arada ortaya koydu.

Serginin açılışına Üniversite ve Fakülte yönetiminin yanı sıra iletişim, reklam, kültür ve sanat alanlarından çeşitli paydaşlar da katıldı.

Başkent Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hakan Özkardeş ve Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Füsun Eyidoğan ile Prof. Dr. Erdem Kırkbeşoğlu'nun yanı sıra Ankara Kent Konseyi Başkanı Halil İbrahim Yılmaz, Ankara Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Tabiat Varlıkları Dairesi Başkanı Bekir Ödemiş, Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) Başkanı Şahin Acar ile Ankara Reklamcılar Derneği (ARD) ve Ankara Halkla İlişkiler Derneği (AHİD) temsilcileri açılışta yer aldı. Akademi, kamu ve sektör temsilcilerinin öğrenci üretimleriyle aynı ortamda buluşması, serginin iletişim eğitimi ile profesyonel yaşam arasındaki bağı güçlendiren yönünü de destekledi.

Farklı alanlardan konukların sergiye katılımı, öğrencilerin üretimlerinin sektör ve toplumla buluşması açısından da önem taşıdı. İletişim alanında eğitim gören öğrencilerin çalışmalarının akademik çevrenin yanı sıra sektör temsilcileri ve farklı kurumların yöneticileri tarafından görülmesi, öğrenci üretimlerinin mesleki açıdan değerlendirilmesine ve yeni iletişim olanaklarının ortaya çıkmasına zemin hazırladı. Bu yönüyle Karma Sergi, yalnızca bir yıl sonu sergisi olmanın ötesinde, Fakülte ile iletişim sektörünün ve farklı toplumsal paydaşların bir araya geldiği bir buluşma niteliği kazandı.

Dokuzuncu Karma Sergi, öğrencilerin bir akademik yıl boyunca gösterdikleri emeğin ve yaratıcı üretimin görünür kılındığı kapsamlı bir etkinlik olarak tamamlandı. Fakültenin üç bölümünden yaklaşık 400 çalışmanın bir araya geldiği sergi, iletişim eğitiminin farklı disiplinleri buluşturan yapısını ortaya koyarken öğrencilerin mesleki ve yaratıcı gelişimlerine de katkı sundu.






























UYGULAMALI İLETİŞİM EĞİTİMİNDE YENİ BİR DÖNEM: İKİ YENİ ATÖLYE



İki Yeni Atölye, Fakültemizin Bütüncül Eğitim Vizyonunun Somut Bir Adımı Olarak Faaliyete Geçti

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, iletişim eğitiminin teori ile pratiği buluşturma ilkesini güçlendiren iki yeni öğrenme alanını öğrencilerinin hizmetine sundu: C109 İçerik Üretim Atölyesi ve RTS Cüneyt Arcayürek Atölyesi Karanlık Oda. Biri dijital çağın hızlı, çok kanallı üretim dünyasına, diğeri görüntünün doğduğu ilk ana açılan bu iki alan, fakültemizin eğitim anlayışını özetliyor: Geleceğin iletişimcisi hem bugünün araçlarına hâkim olmalı hem de görüntünün ve anlatının temellerini kavramalıdır.

C109 İçerik Üretim Atölyesi: Fikirden Ekrana

C109 İçerik Üretim Atölyesi, öğrencilerin derslerde öğrendikleri kuramsal bilgiyi profesyonel bir üretim ortamında sınayabilecekleri bir uygulama merkezi olarak tasarlandı. Fon perdeleri, greenbox alanı, kameralar ve ışık setleriyle donatılan atölye; video çekimi, fotoğraf, röportaj, stüdyo programı ve dijital içerik üretimi gibi pek çok çalışmaya imkân tanıyor.
Bu alan yalnızca teknik bir donanım mekânı değil, yaratıcılığın sınandığı bir üretim laboratuvarıdır. Öğrenciler burada bir fikrin nasıl görsel bir anlatıya dönüştüğünü, ışığın bir yüzün ifadesini nasıl değiştirdiğini, kadrajın anlamı nasıl kurduğunu deneyerek öğreniyor. Ekip hâlinde çalışma, planlama, sorumluluk alma ve zamanı yönetme gibi sektörün beklediği beceriler de bu süreçte doğal olarak gelişiyor. Böylece C109, sınıfta konuşulan ile sektörde yapılan arasındaki mesafeyi kısaltan bir köprü işlevi görüyor.

RTS Cüneyt Arcayürek Atölyesi Karanlık Oda: Görüntünün Temeline Dönüş

Yapay zekânın görüntü üretimini saniyelere indirdiği bir dönemde karanlık oda açmak, bilinçli bir eğitim tercihidir. Fakültemiz, teknoloji ne kadar ilerlerse ilerlesin görüntüyü anlamanın yolunun onun nasıl oluştuğunu kavramaktan geçtiğine inanıyor.

Karanlık oda, öğrencilere fotoğrafın en temel hâliyle karşılaşma fırsatı sunuyor: ışığın, zamanın ve kimyanın bir araya gelerek görüntüyü yavaş yavaş görünür kıldığı süreci bizzat deneyimlemek. Bu deneyim; pozlama, ton, kontrast ve kompozisyon gibi kavramları ezberlenen bilgiler olmaktan çıkarıp elle tutulur bir bilgiye dönüştürüyor. Sabır, dikkat ve emek isteyen bu süreç, öğrencilerde görsel estetik duyarlılığı ve eleştirel bakışı besliyor. Türk gazeteciliğinin ve yayıncılığının önemli isimlerinden Cüneyt Arcayürek'in adını taşıyan atölyede yer alması ise bu alana, mesleğin köklerine ve emeğine duyulan saygının da sembolik bir anlamını katıyor.

İletişim Eğitimine Bütüncül Bir Bakış

Bu iki atölye birbirinin karşıtı değil, tamamlayıcısıdır. Karanlık oda görüntünün nasıl doğduğunu öğretirken, C109 o görüntünün bugün hangi araçlarla, hangi platformlar için ve hangi anlatı stratejileriyle üretildiğini gösteriyor. Öğrencilerimiz böylece geçmişin zanaatini ve bugünün teknolojisini aynı eğitim sürecinde deneyimliyor.

İletişim Fakültesi olarak hedefimiz, yalnızca araç kullanmayı bilen değil, ürettiği görüntünün ve içeriğin anlamını, etkisini ve sorumluluğunu kavrayan iletişimciler yetiştirmektir. Yapay zekâ çağında da gerçek yaratıcılık, temeli sağlam bir görsel okuryazarlıktan doğar. C109 İçerik Üretim Atölyesi ve Karanlık Oda, bu vizyonun somut adımlarıdır.

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ 2026 TERCİH VE TANITIM GÜNLERİ'NDE













Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2026 Tercih ve Tanıtım Günleri'nde Aday Öğrencilerle Buluştu

Başkent Üniversitesi 2026 yılı Tercih ve Tanıtım Günleri, 20 Temmuz–10 Ağustos 2026 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Üniversitenin tanıtım çalışmaları kapsamında İletişim Fakültesi de üç lisans programıyla aday öğrencilerle bir araya gelerek fakültenin eğitim yaklaşımını, akademik olanaklarını ve iletişim alanındaki güncel gelişmeleri paylaştı. Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo, Televizyon ve Sinema ile İletişim Tasarımı programlarını temsilen tanıtım çalışmalarına katılan ve fakültemiz öğretim elemanları, idari personeli ve öğrencileri, üniversite tercihi yapmaya hazırlanan adaylara programların yapısı, ders içerikleri, uygulamalı eğitim olanakları ve öğrenci yaşamı hakkında bilgi verdi. Gerçekleştirilen birebir görüşmelerde adayların soruları yanıtlanırken ilgi alanları ve gelecek hedefleri doğrultusunda tercih sürecine yönelik bilgilendirmeler yapıldı.

25–26 Temmuz 2026 tarihlerinde ANFA Altınpark Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen 11. Ankara Üniversite Tercih Fuarı'nda da aday öğrencilere İletişim Fakültesi programlarının eğitim içerikleri, uygulama olanakları ve iletişim alanındaki farklı uzmanlık seçenekleri hakkında paylaşımlar yapıldı.

Başkent Üniversitesi Tercih ve Tanıtım Günleri kapsamında, Başkent Üniversitesi Kurucusu Prof. Dr. Mehmet Haberal, Rektör Prof. Dr. Hakan Özkardeş, Eğitim Koordinatörü Prof. Dr. Abdülkadir Varoğlu, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Füsun Eyidoğan, Prof. Dr. Özcan Yağcı ve Prof. Dr. Erdem Kırkbeşoğlu, fakültemizi ziyaret ederek öğretim elemanlarımız ve aday öğrencilerimizle bir araya geldi.





ETKİLEŞİMLERİMİZ

ETKİLEŞİMLERİMİZ

YÖK İletişim Eğitimi Ziyareti

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından akademik ve sektörel standartların dijital çağın ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilmesine yönelik çalışmalar kapsamında Yükseköğretim Kurulu (YÖK) ziyaret edildi. TÜHİD üyesi ve İletişim Fakültesi Dekanları Konseyi (İLDEK) Dönem Başkanı olan Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, TÜHİD Başkanı İpek Özgüden Özen ve TÜHİD Koordinatörü Çiğdem Antlı ile birlikte gerçekleştirilen ziyarette YÖK Başkan Vekili Prof. Dr. Naci Gündoğan ve Basın ve Halkla İlişkiler Müşaviri Çiğdem Savaşçıoğlu ile bir araya gelindi. Görüşmede, TÜHİD'in akademisyen üyelerinin katkılarıyla hazırlanan "Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetimi Eğitimlerinin Güncellenmesine İlişkin Değerlendirme ve Öneriler Raporu" çerçevesinde iletişim eğitiminin güncel ihtiyaçları değerlendirildi.

Toplantıda özellikle genç iletişimcilerin değişen sektörel ihtiyaçlara hazırlanması, akademi-sektör iş birliğinin güçlendirilmesi ve iletişim alanındaki mesleki yetkinliklerin geliştirilmesi başlıkları ele alındı. Görüşmede, iletişim ve halkla ilişkiler eğitimlerinin dijital dönüşüm ve sektörün değişen ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilmesine yönelik değerlendirme ve öneriler paylaşıldı.



PAYDAŞLARIMIZ

GreenLens Proje Eğitimi

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim elemanlarından Arş. Gör. F. Yağmur Demirel ile Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencisi Umay Yalçın ve İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencisi Elif Koç, Anadolu Ajansı (AA) tarafından Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA) iş birliğiyle ve Erasmus+ kapsamında yürütülen GreenLens Projesi 4. Dönem Eğitim Programı'na katıldı. 29 Haziran-3 Temmuz 2026 tarihleri arasında AAtölye'de gerçekleştirilen programda, iklim iletişimi ve çevre haberciliğine ilişkin teorik eğitimlerin yanı sıra kurum ziyaretleri ve kültürel geziler düzenlendi.

Program kapsamında katılımcılar, iklim değişikliğinin medya aracılığıyla ele alınması, çevresel sorunların doğru ve etkili biçimde kamuoyuna aktarılması, haber üretim süreçleri ve farklı medya pratikleri üzerine çalışmalar gerçekleştirdi. Program, katılımcıların edindikleri bilgileri uygulamalı olarak deneyimlemelerine olanak sağlayan İklim Haberciliği Kriz Simülasyonu ile tamamlandı. Katılımcıların gerçek bir kriz senaryosu üzerinden haber üretim süreçlerini deneyimlediği simülasyon, iklim haberciliğinde doğru bilgiye ulaşma, hızlı karar verme, etkili iletişim kurma ve farklı medya araçlarını kullanma becerilerinin geliştirilmesine katkı sağladı. İklim değişikliği, çevre haberciliği ve iletişim alanlarında bilgi ve uygulama becerilerinin geliştirilmesini amaçlayan GreenLens Eğitim Programı, katılımcılara farklı medya pratiklerini deneyimleme, alan uzmanlarıyla bilgi ve deneyim paylaşımında bulunma ve güncel iletişim yaklaşımlarını değerlendirme fırsatı sundu. Programda Fakültemizi başarıyla temsil eden Arş. Gör. F. Yağmur Demirel, Umay Yalçın ve Elif Koç tebrik edildi; iklim iletişimi ve çevre haberciliği alanındaki çalışmalarında başarılar dilendi.



Reklamcılık Vakfı Akademisyen Çalıştayı

Reklamcılık Vakfı tarafından düzenlenen RV Akademisyen Çalıştayı, 6 Mart 2026 tarihinde Kadir Has Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Çalıştaya Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal katıldı. İletişim ve reklamcılık alanında çalışan akademisyenlerle reklam, medya ve kreatif ajanslardan sektör profesyonellerini bir araya getiren çalıştayda; iletişim eğitiminin mevcut durumu, sektörün nitelikli insan kaynağı ihtiyacı, istihdam yapısı ve akademi-sektör iş birliğinin geliştirilmesi konuları ele alındı. Açış konuşmalarının ardından gerçekleştirilen grup çalışmalarında katılımcılar; eğitim, istihdam, iş süreçleri, akademi-sektör ilişkileri ve sektörel dönüşüm başlıklarında görüş ve deneyimlerini paylaştı.

Çalıştayda ayrıca sektör deneyiminin eğitim süreçlerine aktarılması, staj olanaklarının güçlendirilmesi, reklamcılık mesleğinin cazibesinin artırılması, sürdürülebilir akademi-sektör iş birliği modellerinin geliştirilmesi ve yeni iletişim yetkinliklerinin eğitim programlarına yansıtılması konusunda çözüm önerileri değerlendirildi. İletişim ve reklamcılık alanının değişen ihtiyaçlarına yönelik ortak çözüm ve iş birliği modellerinin ele alındığı çalıştay, akademi ve sektör temsilcilerinin bilgi ve deneyim paylaşımına olanak sağladı.



Çaylak Keşfi Başkent İletişimdeydi

Reklamcılık Vakfı tarafından genç yetenekleri reklam sektörüyle buluşturmak amacıyla düzenlenen Çaylak Keşfi etkinliği kapsamında, Leo İstanbul Kreatif Grup Başkanı Kadir Temir Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğrencilerle bir araya geldi.

13 Mayıs 2026 Çarşamba günü gerçekleştirilen etkinlikte öğrenciler, kendilerine verilen brief doğrultusunda yaratıcı fikirler geliştirdi ve gün sonunda hazırladıkları çalışmaları sektör profesyoneline sundu. Toplam 18 öğrenci grubunun katıldığı etkinlikte, İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencisi Ebru Uzun ile Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencisi Bensu Dinçsoy tarafından hazırlanan çalışma değerlendirme sonucunda seçilerek Çaylak Kampı'na katılmaya hak kazandı.

Reklamcılık Vakfı tarafından 2010 yılından bu yana düzenlenen Çaylak Kampı, genç yetenekleri marka ekipleri ile kreatif, medya ve dijital ajans profesyonelleriyle bir araya getirerek sektörel deneyim kazanmalarına olanak sağlayan kapsamlı bir oryantasyon programı niteliği taşıyor. Öğrencilerin gerçek bir brief üzerinden yaratıcı fikir geliştirme ve çalışmalarını sektör profesyonellerine sunma fırsatı bulduğu Çaylak Keşfi etkinliğinde elde edilen başarı, akademik eğitimin sektör deneyimiyle buluşmasına da katkı sağladı.



PAYDAŞLARIMIZ

Alman Akademik Değişim Servisi

Fakültemizin de paydaşları arasında yer aldığı Falling Walls Lab Ankara Türkiye 2026, Almanya Dışişleri Bakanlığı ve Alman Akademik Değişim Servisi (DAAD) tarafından düzenlendi. Küresel araştırma ve girişimcilik platformu, 28 Nisan 2026 tarihinde ODTÜ Teknokent'te gerçekleştirildi.

Genç araştırmacı ve girişimcilerin "Hangi duvarı yıkıyorsun?" sorusundan hareketle yenilikçi fikirlerini ve çalışmalarını sunduğu yarışmada, farklı disiplinlerden projeler değerlendirmeye alındı.

Yarışmanın moderatörlüğünü Fakültemiz İletişim ve Tasarımı Bölümü öğretim üyelerinden Doç. Dr. Lutz Peschke üstlenirken, Üniversitemiz Eğitim Koordinatörü Prof. Dr. Abdülkadir Varoğlu ve Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal jüri üyesi olarak görev yaptı.

Bilim, araştırma ve yenilik alanındaki genç fikirleri uluslararası platforma taşıyan Falling Walls Lab'in küresel finali, 6-9 Kasım 2026 tarihlerinde Berlin'de gerçekleştirilecek Falling Walls Science Summit kapsamında düzenlenecek.



Early-Career Winter Workshop

Üniversitemiz ev sahipliğinde düzenlenen Early-Career Winter Workshop, Fakültemiz öğretim elemanlarının katılımıyla 11-13 Şubat 2026 tarihlerinde gerçekleştirildi. Academy of Management (AOM) Community Accelerator Program (CAP), Consortium for the Advancement of Research Methods and Analysis (CARMA) ve Yönetim Akademisi Derneği (TAOM) iş birliğinde düzenlenen üç günlük çalıştay, "Yükselen Araştırma Fırsatları ve Yapay Zekâ Destekli Araştırma Yöntemlerindeki Gelişmeler" temasıyla araştırmacıları bir araya getirdi. Çalıştay kapsamında öğretim elemanlarımız; araştırma tasarımı, veri analizi ve yapay zekâ destekli araştırma araçlarının akademik çalışmalara entegrasyonu konularında bilgi ve deneyimlerini geliştirme fırsatı buldu.

Atölye çalışmaları ve uygulamalı çözümleme oturumlarında, yapay zekâ temelli araştırma yöntemlerinin bilimsel üretim süreçlerine sunduğu katkılar ele alınırken, bu yöntemlerin etik boyutları ve gelecekteki kullanım potansiyelleri üzerine kapsamlı değerlendirmeler yapıldı. Ayrıca farklı disiplinlerden araştırmacıların bir araya geldiği oturumlarda güncel araştırma yaklaşımları, metodolojik yenilikler ve akademik iş birliklerinin geliştirilmesine yönelik deneyim ve görüş alışverişinde bulunuldu. Erken kariyer araştırmacılarının akademik gelişimlerini desteklemeyi amaçlayan çalıştay, katılımcılara yeni araştırma perspektifleri kazandırmanın yanı sıra uluslararası araştırma ağlarıyla etkileşim kurma ve farklı araştırma deneyimlerinden yararlanma imkânı da sundu.



PAYDAŞLARIMIZ

34. İLDEK Toplantısı

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı ve İLDEK Yürütme Kurulu Başkanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, 7-9 Mayıs 2026 tarihleri arasında Hasan Kalyoncu Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen 34. Uluslararası İletişim Fakülteleri Dekanlar Konseyi (İLDEK) Toplantısı'na katıldı. 42 iletişim fakültesini akademi, sektör ve kamu temsilcileriyle bir araya getiren toplantıda; iletişim eğitiminin güncel sorunları ve geleceği, yapay zekâ ve medya içerik üretimi, kalite ve akreditasyon süreçleri, akademi-sektör iş birlikleri, staj uygulamaları ve müfredat dönüşümü ele alındı.

İLDEK Yürütme Kurulu Başkanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen "Akademi-Sektör Etkileşimleri" başlıklı panelde; Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) Yönetim Kurulu Başkanı İpek Özgüden Özen, Reklamcılık Vakfı (RV) Başkanı Zeynep Bortaçina Yener, Türkiye Gazeteciler Derneği Genel Sekreteri Sibel Güneş ve Film Yapımcıları Meslek Birliği (FİYAB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Alper Tunga Özdemir konuşmacı olarak yer aldı. Toplantıda, iletişim eğitiminin dönüşen ihtiyaçlara ortak akıl, katılımcılık ve iş birliği anlayışıyla yanıt verecek biçimde geliştirilmesinin önemi vurgulandı. İletişim eğitiminin niteliğinin artırılması ve akademi ile sektör arasındaki etkileşimin güçlendirilmesine yönelik değerlendirmelerin yapıldığı toplantıda, 2026 yılı İLDEK Yürütme Kurulu da katılımcıların oylarıyla belirlendi. Gerçekleştirilen seçim sonucunda Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, İLDEK Yürütme Kurulu Başkanlığı görevine yeniden seçildi.



Ankara Kent Konseyi Ziyareti

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı ve Ankara Kent Konseyi Yüksek İstişare Kurulu Üyesi Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Prof. Dr. Melike Aktaş ile birlikte Ankara Kent Konseyi Genel Koordinatörü ve Çevre-İklim Meclisi Başkanı Ömer Şan'ı ziyaret etti.

Gerçekleştirilen görüşmede Ankara Kent Konseyi'nin genel yapılanması, meclis ve çalışma gruplarının işleyişi, Çevre-İklim Meclisi'nin yürüttüğü çalışmalar ve iletişim faaliyetleri ele alındı. İletişim fakülteleri ile Ankara Kent Konseyi bünyesindeki meclis ve çalışma grupları arasında ortak çalışma programlarının geliştirilmesi konusunda değerlendirmelerde bulunuldu.

Görüşmede ayrıca öğrencilerin kent yaşamına ilişkin güncel sorunları yerinde gözlemleyebilecekleri, akademik bilgi ve uygulama deneyimini bir araya getirebilecekleri proje ve etkinliklerin geliştirilmesinin önemi vurgulandı.

Akademi ve kent paydaşları arasındaki iş birliğinin güçlendirilmesini hedefleyen görüşmede, iletişim alanındaki akademik bilgi ve deneyimin Ankara'daki katılımcı kent çalışmalarına aktarılmasına yönelik olası iş birliği alanları değerlendirildi.



PAYDAŞLARIMIZ

Şehir Kimliği Paneli ve Görsel İletişim Fuarı

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası (SATSO) ile Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) iş birliğinde düzenlenen "Şehirden Markaya Sakarya Şehir Kimliği Paneli ve Görsel İletişim Mini Fuarı", iletişim ve marka alanından akademisyen ve sektör temsilcilerini bir araya getirdi.

16 Haziran 2026 tarihinde SATSO Hizmet Binası'nda gerçekleştirilen etkinlik kapsamında, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, "Şehir Hafızasını Markaya Dönüştürmek" başlıklı panelin moderatörlüğünü üstlendi. Şehir hafızası, kültürel yayıncılık ve marka şehirler ekseninde gerçekleştirilen panelde, kentlerin sahip olduğu kültürel birikimin ve ortak hafızanın marka kimliği oluşturma süreçlerindeki rolü ele alındı.

Panelde ayrıca Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü mezunlarından, Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyesi Doç. Dr. Ayda İnanç konuşmacı olarak yer aldı. İletişim, kent kimliği ve marka şehir yaklaşımının farklı perspektiflerden değerlendirildiği etkinlik, akademi ve sektör temsilcilerinin bilgi ve deneyim paylaşımına imkân sağladı.

Akademi ve sektör temsilcilerini ortak bir tartışma zemini etrafında buluşturan "Şehirden Markaya Sakarya Şehir Kimliği Paneli ve Görsel İletişim Mini Fuarı", kentlerin kültürel birikiminin iletişim ve markalaşma süreçleriyle ilişkilendirilmesine yönelik önemli bir paylaşım platformu sundu.



PAYDAŞLARIMIZ

"Gürültünün Ötesi" Konferansında Dezenformasyon ve Güvenilir Bilgi Tartışıldı

Kadir Has Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Avrupa Birliği (AB) Türkiye Delegasyonu tarafından düzenlenen, Kadir Has Üniversitesinin ev sahipliği yaptığı "Gürültünün Ötesi: Medya Okuryazarlığı ve Dezenformasyonla Mücadele Konferansı", 23 Şubat 2026 tarihinde gerçekleştirildi. Üç panelden oluşan konferansta medya okuryazarlığı, dezenformasyonla mücadele ve güvenilir bilgiye erişim konuları farklı perspektiflerden ele alındı.

AB Türkiye Delegasyonu Geçici Maslahatgüzarı Jurgis Vilčinskas'ın da katıldığı konferansta, Delegasyonun Stratejik İletişim Yöneticisi Dr. Lale Şıvgın Dündar program kapsamında panel moderatörlüğü üstlendi.

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, konferansta "Viral Bilgiden Güvenilir Bilgiye: Günümüzde Gerçeği Kim Şekillendiriyor?" başlıklı panelin moderatörlüğünü yaptı. Panelde NTV Ana Haber sunucusu Seda Öğretir, Teyit.org kurucusu Mehmet Atakan Foça ve Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyesi Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz konuşmacı olarak yer aldı. Dijital ortamda hızla yayılan bilgilerin güvenilirliğinin değerlendirilmesi, viral içeriklerin bilgi dolaşımındaki rolü ve doğrulama süreçleri panelin temel tartışma başlıklarını oluşturdu.



Öğretimde Dijital Yetkinlik Akademik Gelişim Programı (DİJİ-AGEP)

Ünivesitemiz, DİJİ-AGEP Kapsamında Dijital Öğrenme ve Öğretim Teknolojileri Ele Alındı Üniversitemiz Öğrenme ve Öğretme Merkezi (BÖGEM) tarafından yürütülen Öğretimde Dijital Yetkinlik Akademik Gelişim Programı (DİJİ-AGEP), Fakültemiz öğretim elemanlarının katkılarıyla gerçekleştirilen eğitimlerle devam etti. Dijital teknolojilerin eğitim süreçlerine entegrasyonunu ve akademik yetkinliklerin geliştirilmesini amaçlayan program kapsamında, farklı konu başlıklarında eğitimler düzenlendi. Programın ilk eğitimi, Fakültemiz İletişim ve Tasarımı Bölümü Başkanı Prof. Dr. Günseli Bayraktutan tarafından gerçekleştirilen "Yapay Zekânın Etik ve Sorumlu Kullanımı" başlıklı eğitim oldu. 20 Şubat Cuma günü Avni Akyol Konferans Salonu'nda düzenlenen eğitimde, yapay zekânın eğitim süreçlerinde etik ve sorumlu kullanımına ilişkin temel yaklaşımlar ele alındı.

DİJİ-AGEP kapsamında Fakültemiz Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Yavuz Ercil de "Öğrenme Ortamlarında Sanal Gerçeklik ve Simülasyon Uygulamaları" başlıklı eğitim gerçekleştirdi. 15 Mayıs 2026 Cuma günü Eğitim Fakültesi Bilgisayar Laboratuvarı'nda düzenlenen eğitimde, sanal gerçeklik ve simülasyon teknolojilerinin öğrenme ortamlarında sunduğu olanaklar ele alındı. Eğitim kapsamında ayrıca bu teknolojilerin eğitim süreçlerindeki kullanım alanları, öğrenme deneyimlerine sağlayabileceği katkılar ve öğretim ortamlarına entegrasyonuna yönelik uygulamalar değerlendirildi.

Program kapsamında Fakültemiz Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim elemanı Arş. Gör. Pınar Sarıkan tarafından da "Yapay Zekâ Destekli Podcast Eğitim İçerikleri Geliştirme" ve "Sesli İçerik Hazırlamak Üzerine Sunum Teknikleri" başlıklı eğitimler gerçekleştirildi. Fakültemiz öğretim elemanlarının farklı alanlardaki bilgi ve deneyimlerini aktardığı DİJİ-AGEP, dijital teknolojilerin eğitim süreçlerinde etkin kullanımına, öğretim uygulamalarının geliştirilmesine ve akademik yetkinliklerin güçlendirilmesine katkı sağladı.







AKADEMİK

Bağımlılık ve Uyuşturucu Sorunu ile Mücadelede Medyanın Rolü Ele Alındı

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, toplumsal bilinci artırmaya ve güncel toplumsal sorunlara ilişkin farkındalık geliştirmeye yönelik etkinliklerine bir yenisini daha ekledi. Fakülte bünyesinde 16 Nisan 2026 tarihinde düzenlenen "Bağımlılık ve Uyuşturucu Sorunu ile Mücadelede Medya" başlıklı etkinlik, öğrencilerin ve akademisyenlerin yoğun katılımıyla gerçekleştirildi. Amfi 3'te düzenlenen konferansa, İletişim ve Tasarımı Bölümü öğretim elemanlarından Öğr. Gör. Dr. E. Alper Turan konuşmacı olarak katıldı. Dr. Turan, gerçekleştirdiği sunumda bağımlılıkla küresel ve yerel mücadelede medyanın üstlendiği kritik rolü ele aldı.

Sunum kapsamında haber dilinin toplumsal algı üzerindeki etkileri ve medyanın bağımlılık ve uyuşturucu sorunuyla mücadele sürecindeki sorumlulukları değerlendirildi. Etkinlikte, medya içeriklerinin toplumsal sorunların ele alınış biçimindeki rolüne dikkat çekilirken, bağımlılık ve uyuşturucu kullanımına ilişkin haberlerin kamuoyunun konuya yönelik algısının şekillenmesindeki etkileri üzerinde duruldu. Medyanın bilgilendirme ve farkındalık oluşturma işlevinin yanı sıra haber dilinin ve kullanılan anlatım biçimlerinin toplumsal bakış açısının oluşmasındaki önemi değerlendirildi. Soru-cevap bölümünün tamamlanmasının ardından etkinlik sona erdi.

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından gerçekleştirilen etkinlik, medya ve toplum ilişkisini bağımlılık ve uyuşturucu sorunuyla mücadele bağlamında ele alarak öğrencilerin güncel toplumsal meseleler konusunda farkındalıklarının geliştirilmesine katkı sundu. Etkinlikte ayrıca, medyanın sorumlu yayıncılık anlayışı doğrultusunda hareket etmesinin ve toplumsal sorunları ele alırken etik ilkelere bağlı kalmasının gerekliliği üzerinde duruldu.





AKADEMİK

Erasmus Bilgilendirme Toplantısı

Fakültemiz öğrencilerine Erasmus+ Programı'nın başvuru ve değişim süreçlerine ilişkin bilgi vermek amacıyla düzenlenen Erasmus+ Bilgilendirme Toplantısı, 9 Aralık Salı günü C110'da gerçekleştirildi. Uluslararası İlişkiler ve Değişim Programları Koordinatörlüğü'nden Senem Güdenler'in sunumuyla gerçekleştirilen toplantıda; Erasmus+ Programı'na başvuru koşulları, başvuru süreci ve öğrencilerin değişim programı boyunca takip etmeleri gereken süreçlere ilişkin bilgiler aktarıldı.

Toplantının sonunda Fakültemiz Erasmus Koordinatörü Doç. Banu Erşanlı Taş tarafından, katkıları dolayısıyla Senem Güdenler'e teşekkür belgesi takdim edildi.

Toplantının, öğrencilerimizin uluslararası değişim fırsatları hakkında bilgi edinmelerine ve Erasmus+ süreçlerini daha bilinçli şekilde planlamalarına katkı sağlaması amaçlandı.



Öğrenci İşleri Süreçleri Bilgilendirme Toplantısı

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi ile Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı arasında öğrenci işleri süreçlerine ilişkin bilgi paylaşımını ve koordinasyonu güçlendirmek amacıyla bilgilendirme toplantısı düzenlendi.

3 Nisan 2026 Cuma günü C13'te gerçekleştirilen toplantıda, Üniversitemizde yürütülen öğrenci işleri süreçlerinin mevzuata uygun, etkin ve eşgüdümlü biçimde sürdürülmesine yönelik uygulamalar ve süreçler ele alındı.

Toplantıda fakülte ile Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı arasındaki iş birliğinin geliştirilmesi, süreçlerin daha etkin yürütülmesi ve uygulamada karşılaşılabilecek konulara ilişkin bilgi paylaşımında bulunuldu.

Toplantının sonunda Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal tarafından, katkıları ve iş birliği için Öğrenci İşleri Daire Başkanı Nazife Acer ve beraberindeki heyete teşekkür belgesi takdim edildi.



AKADEMİK

Oryantasyon Toplantısı

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne 2025-2026 akademik yılında katılan yeni öğrencilerin üniversite ve fakülte yaşamına uyum süreçlerini desteklemek amacıyla oryantasyon toplantısı düzenlendi. Fakülte Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal'ın moderatörlüğünde Amfi 3'te gerçekleştirilen toplantıda, öğrencilerin akademik yaşam, fakülte işleyişi ve üniversite süreçlerine ilişkin merak ettikleri konular ele alındı.

Öğrencilerin sorularının yanıtlandığı toplantıda karşılıklı etkileşim ve bilgi paylaşımına dayalı bir program gerçekleştirildi. Yeni öğrencilerin fakülte yaşamına ilişkin bilgi edinmelerine ve akademik süreçlerine daha bilinçli biçimde başlamalarına yönelik bilgilerin paylaşıldığı toplantı, soru-cevap bölümünün ardından sona erdi. İletişim Fakültesine yeni katılan öğrenciler, üniversite yaşamına ilk adımlarını atarken fakülte ve akademik süreçlere ilişkin bilgi edinme fırsatı buldu.

Toplantıda ayrıca öğrencilerin fakülte bünyesindeki akademik ve idari işleyiş hakkında bilgi sahibi olmalarının, üniversite yaşamına uyum süreçlerini kolaylaştıracağı vurgulandı.



Staj Bilgilendirme Toplantısı

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 2025-2026 akademik yılı bahar dönemi staj bilgilendirme toplantısı, 29 Nisan 2026 Çarşamba günü C03'te gerçekleştirildi. Fakülte öğrencilerinin staj süreçlerine ilişkin bilgilendirilmesi ve başvuru aşamalarında dikkat edilmesi gereken hususların aktarılması amacıyla düzenlenen toplantı, öğrencilerin staj uygulamalarına yönelik sorularının ele alındığı bir paylaşım ortamı sundu.

Fakültemiz Staj Koordinatörü Doç. Dr. Beste Nigar Erdem tarafından yürütülen toplantıya; Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Staj Sorumlusu Doç. Dr. Sevil Bal Köse, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Staj Sorumlusu Doç. Dr. Çağdaş Emrah Çağlıyan ve İletişim ve Tasarımı Bölümü Staj Sorumlusu Öğr. Gör. Dr. Sıla Tanışık katıldı. Toplantıda, fakültenin farklı bölümlerinde öğrenim gören öğrencilerin staj süreçlerine ilişkin temel bilgiler paylaşılırken staj uygulamalarının işleyişi ve izlenmesi gereken adımlar üzerinde duruldu.

Toplantı kapsamında staj başvurularının nasıl yapılacağı, başvuru sürecinde hazırlanması gereken belgeler, belgelerin eksiksiz biçimde düzenlenmesi ve ilgili birimlere teslim edilmesi gibi konular hakkında bilgilendirme yapıldı.



AKADEMİK

Uğur Dündar ile Söyleşi

Duayen gazeteci, televizyoncu, araştırmacı ve yazar Uğur Dündar, Başkent Üniversitesi Bağlıca Kampüsü'nde öğrenciler ve akademisyenlerle bir araya geldi. 27 Nisan 2026 tarihinde Prof. Dr. İhsan Doğramacı Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen söyleşide Dündar, gazetecilik alanındaki mesleki deneyimlerini ve medyanın toplumsal rolüne ilişkin değerlendirmelerini öğrencilerle paylaştı. Genç iletişimcilere meslek hayatına ilişkin tavsiyelerde bulunan Dündar, gazeteciliğin kamu yararı, doğruluk ve sorumluluk ilkeleri doğrultusunda yürütülmesinin önemine dikkat çekti.

Söyleşide öğrencilerin sorularını da yanıtlayan Dündar, mesleki deneyimlerinden hareketle gazetecilik pratiğine ilişkin örnekler aktardı. Söyleşinin ardından yaptığı değerlendirmede Başkent Üniversitesi'nin kuruluş sürecine ve Kurucusu Prof. Dr. Mehmet Haberal'ın kampüsün gelişimine yönelik çalışmalarına değinen Dündar, özellikle İletişim Fakültesi öğrencilerinin sahip olduğu akademik ve uygulamalı eğitim olanaklarına dikkat çekti.

Dündar, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğrencilerin deneyimli akademisyenlerden eğitim almalarının yanı sıra profesyonel yayıncılık yapan radyo ve televizyonlara erişebilmesini önemli bir avantaj olarak değerlendirdi.



Tıp Bayramı Konseri'ne Sanatsal Katkı: Prof. Dr. H. Hale Künüçen Solo Performansıyla Sahnedeydi

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. H. Hale Künüçen, Tıp Bayramı vesilesiyle icra edilen özel konserde solo performansıyla sanatseverlerin karşısına çıktı.

Başkent Üniversitesi Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı koordinesinde, 24 Mart Salı günü Prof. Dr. İhsan Doğramacı Konferans Salonu'nda hayata geçirilen sanatsal etkinlik, akademik ve idari topluluğun yoğun ilgisiyle gerçekleştirildi. Şef Vedat Kaptan Yurdakul'un sanat yönetmenliğini üstlendiği Türk Sanat Müziği Hekimler Korosu'nun icra ettiği program, Tıp Bayramı'nın kültürel ve tarihi önemine yaraşır bir atmosferde icra edildi.

Müziğin birleştirici ve estetik rolünü ön plana çıkaran bu nitelikli organizasyon, dinleyicilere yüksek sanatsal değer taşıyan unutulmaz anlar yaşattı.



AKADEMİK

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, TAOM 2025 Yıllık Toplantısı'nda

Macaristan'ın başkenti Budapeşte'de, 2-5 Eylül 2025 tarihleri arasında Corvinus Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen TAOM 2025 Yıllık Toplantısı'na, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim elemanları da katılım sağladı.

Uluslararası düzeyde çok sayıda akademisyeni bir araya getiren toplantıda, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Prof. Dr. H. Andaç Demirtaş Madran, İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Yunus Gökmen, Prof. Dr. Yavuz Ercil ve Araş. Gör. F. Yağmur Demirel, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nü temsilen bildirilerini sunarak akademik çalışmaları uluslararası platformda paylaştılar.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü "Yapay Zekâ ile Açılan Yeni Kapı" Toplantısı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü tarafından, 18 Eylül 2025 tarihinde, Prof. Dr. Yavuz Ercil öncülüğünde, bölüm öğretim elemanlarının katılımıyla yapay zekânın tarihsel gelişim süreci, günümüzdeki kullanım alanları ve farklı ihtiyaçlara yönelik geliştirilen yapay zekâ araçlarının ele alındığı bir toplantı gerçekleştirildi.

"Yapay Zekâ ile Açılan Yeni Kapı" başlıklı toplantıda ayrıca, gelişen yapay zekâ teknolojilerinin akademik araştırmalara, iletişim uygulamalarına ve eğitim-öğretim süreçlerine sağlayabileceği katkılar üzerine değerlendirmelerde bulunuldu.





Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Güz Dönemi Açılış Toplantısı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2025-2026 Akademik Yılı Güz Dönemi Açılış Toplantısı, 18 Eylül 2025 tarihinde, İsmet Sezgin Toplantı Salonu'nda bölüm öğretim elemanlarının katılımıyla gerçekleştirildi.

Yeni akademik dönemin planlamasına yönelik kapsamlı bir gündemle düzenlenen toplantıda, eğitim-öğretim süreçleri, bölüm faaliyetleri, akademik takvim doğrultusunda yürütülecek çalışmalar ve dönem boyunca gerçekleştirilecek etkinlikler ele alındı. Toplantıda ayrıca, bölümün akademik ve idari işleyişine ilişkin değerlendirmelerde bulunularak yeni döneme yönelik görüş ve öneriler paylaşıldı.



Gordion Arkeofilm Festivali'ne Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünden Katkı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Sevil Bal Köse, 24-27 Eylül 2025 tarihleri arasında düzenlenen Gordion Arkeofilm Festivali kapsamında gerçekleştirilen Belgesel Film Geliştirme Atölyesi öğrenci proje değerlendirme oturumunda moderatör olarak görev aldı. Dr. Öğr. Üyesi Sevil Bal Köse, oturumda öğrenci projelerinin değerlendirilmesine katkı sunarak belgesel film üretim süreçlerine ilişkin akademik ve sektörel paylaşımların gerçekleştirilmesine aracılık etti.



Birinci Sınıf Öğrencilerimiz için Oryantasyon Toplantısı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'ne 2025-2026 Akademik Yılı'nda yeni başlayan öğrencilerimize yönelik oryantasyon toplantısı, 25 Eylül 2025 tarihinde bölüm öğretim elemanlarının katılımıyla C02 numaralı derslikte gerçekleştirildi.

Toplantıda öğrencilerimize bölümün eğitim-öğretim yapısı, ders planı, akademik danışmanlık süreci, staj olanakları, uygulamalı eğitim faaliyetleri ve bölüm bünyesinde gerçekleştirilen akademik ve sosyal etkinlikler hakkında bilgi verildi. Ayrıca öğrencilerimizin üniversite yaşamına uyum süreçlerini desteklemek amacıyla merak ettikleri sorular yanıtlanırken, bölümün sunduğu akademik ve mesleki gelişim fırsatları da paylaşıldı.



21. Yüzyılda Halkla İlişkiler Eğitiminin Geleceği Çalıştayında Yapay Zekâ ve Müfredat Vurgusu

Çankaya Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünün ev sahipliğinde, 29 Eylül 2025 tarihinde düzenlenen "21. Yüzyılda Halkla İlişkiler Eğitiminin Geleceği Çalıştayı", halkla ilişkiler eğitimindeki dönüşüm gereksinimlerini gündeme getirdi. Akademisyen, sektör ve öğrenci temsilcilerinin katıldığı çalıştaya Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesini temsilen Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, Prof. Dr. H. Andaç Demirtaş Madran ve Doç. Dr. Ebru Akçay da katıldı.

Çalıştayın sonuç raporunda, halkla ilişkiler eğitiminde öğrenci ilgisinin azalması, müfredat ile sektör beklentileri arasındaki uyumsuzluk ve yapay zekânın eğitim süreçlerine etkisi öne çıkan başlıklar arasında yer aldı.

Çalıştayda ayrıca, mevcut müfredatların dijitalleşme, veri odaklı iletişim ve yapay zekâ alanlarındaki sektör ihtiyaçlarını karşılamada yetersiz kaldığı belirtildi. Yapay zekânın bilgiye erişimi kolaylaştırdığı ancak özgün düşünme ve yaratıcılık açısından riskler de barındırdığı ifade edilerek eğitim programlarına yapay zekâ, komut yazımı ve veri odaklı kampanyalara yönelik derslerin eklenmesi önerildi; halkla ilişkiler eğitiminin geleceği için akademi-sektör iş birliğinin güçlendirilmesi, müfredatların güncellenmesi ve eğitimde etik ile toplumsal faydanın daha fazla öne çıkarılması gerektiği vurgulandı.





2. Sınıf Öğrencilerimize Kütüphane Oryantasyonu

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü tarafından 30 Eylül 2025 tarihinde 2. sınıf öğrencilerine yönelik olarak düzenlenen "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Kütüphane Oryantasyonu Etkinliği" kapsamında öğrenciler, Başkent Üniversitesi Kütüphanesi'ni ziyaret ederek basılı eser koleksiyonu, katalog tarama ve çevrimiçi akademik araştırma platformlarına erişim konularında bilgilendirildi.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğretim Elemanları Prof. Dr. Alâeddin Asna 9. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu'nda

"Halkla İlişkiler ve Sürdürülebilirlik: Geleceği İnşa Eden İletişim Stratejileri" temasıyla 2–3 Aralık 2025 tarihlerinde İstanbul Bilgi Üniversitesi santralistanbul Kampüsü'nde düzenlenen Prof. Dr. Alâeddin Asna 9. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu'na, bölümümüzü temsilen Bölüm Başkanı Prof. Dr. H. Andaç Demirtaş Madran ile Araş. Gör. F. Yağmur Demirel katıldı.

Sempozyum kapsamında Prof. Dr. H. Andaç Demirtaş Madran, oturum başkanlığı görevini de üstlenerek bilimsel oturumların yürütülmesine katkı sağladı. Halkla ilişkiler bölümlerinin ulusal düzeydeki akademik görünürlüğünü güçlendirmeyi hedefleyen sempozyumda, sürdürülebilirlik ve halkla ilişkiler alanındaki güncel yaklaşımlar ele alındı.





HA-HA: Halkla İlişkiler Hakkında: Amaç Odaklı İletişim Hakkında

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü tarafından düzenlenen "HA-HA: Halkla İlişkiler Hakkında" etkinlik serisinin üçüncüsü, Avni Akyol Konferans Salonu'nda 17 Aralık 2025 tarihinde öğrenci ve akademisyenlerin katılımıyla gerçekleştirildi.

Etkinlik kapsamında, Solution House Marka İletişimi ve Yaratıcı Stratejisti Ayşegül Baysal ile Solution House Partner ve Kreatif Direktörü Ziya Mert Telli konuk edildi. Söyleşide, günümüz iletişim dünyasında giderek daha fazla önem kazanan amaç odaklı iletişim stratejileri farklı yönleriyle ele alınırken markaların toplumsal değer üretme süreçleri, stratejik iletişim yaklaşımları ve yaratıcı kampanya geliştirme deneyimleri katılımcılarla paylaşıldı.

Sektör deneyimlerinin öğrencilerle buluşmasına olanak sağlayan etkinlikte, konuk konuşmacılar halkla ilişkiler ve marka iletişimi alanındaki güncel uygulamalara ilişkin örnekler sunarak katılımcıların sorularını yanıtladı. Öğrenciler, teorik bilgilerini sektör profesyonellerinin deneyimleriyle pekiştirme ve iletişim alanındaki güncel yaklaşımları yakından takip etme fırsatı buldu.

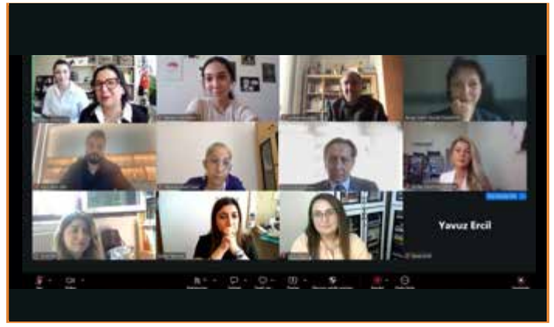


Dış Paydaş Toplantısı

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü tarafından düzenlenen Dış Paydaş Toplantısı, 24 Eylül 2026 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirildi. Bölüm Başkanı Prof. Dr. F. Senem Güngör'ün başkanlığında düzenlenen toplantıda, halkla ilişkiler mesleğinin geleceği, sektörde değişen mesleki yeterlilikler, öğrencilerin mezuniyet öncesinde kazanmaları beklenen beceriler, staj ve uygulamalı eğitim olanaklarının geliştirilmesi ile mezunların istihdam edilebilirliğinin artırılmasına yönelik öneriler ele alındı.

Bölüm öğretim elemanları ile sektör temsilcilerini bir araya getiren toplantıda, 2030 yılında halkla ilişkiler uzmanlarından beklenen nitelikler değerlendirildi. İletişim sektörünün hızla değişen yapısına dikkat çekilerek halkla ilişkiler uzmanlarının geleneksel ve dijital iletişim alanlarındaki gelişmeleri birlikte takip etmelerinin önemi vurgulandı. Hedef kitlelerin giderek daha parçalı bir yapıya dönüşmesiyle birlikte değişen iletişim ortamlarına uyum sağlayabilme, empati kurma, yaratıcı düşünme ve stratejik içgörü geliştirme becerilerinin mesleki yeterlilikler açısından belirleyici olduğu ifade edildi.

Yapay zekâ teknolojilerinin iletişim süreçlerine sağladığı katkılar değerlendirilirken bu araçların insan yaratıcılığının yerine geçmekten ziyade mesleki uygulamaları destekleyecek biçimde kullanılması gerektiği belirtildi.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Güz Dönemi Kapanış Toplantısı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2025-2026 Akademik Yılı Güz Dönemi Kapanış Toplantısı, 7 Ocak 2026 tarihinde, İsmet Sezgin Toplantı Salonu'nda bölüm öğretim elemanlarının katılımıyla gerçekleştirildi.

Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Sevil Bal Köse'nin Doçent unvanını almaya hak kazanmasının kutlanmasıyla başlayan toplantıda, dönem boyunca yürütülen akademik ve idari faaliyetler değerlendirilirken, eğitim-öğretim süreçleri, bölüm çalışmaları ve gelecek döneme ilişkin planlamalar kapsamlı bir gündem çerçevesinde ele alındı.

Toplantıda ayrıca, bölümün akademik gelişimini destekleyecek çalışmalara yönelik görüş alışverişinde bulunularak yeni döneme ilişkin hedef ve öncelikler değerlendirildi. Ayrıca, sektör temsilcilerinin sunduğu yapıcı eleştiriler öğrencilere projelerini profesyonel bir gözle yeniden değerlendirme olanağı sundu. Bu sayede öğrenciler, teorik bilgiyi pratiğe dönüştürmenin ötesinde, stratejik iletişim becerilerini de üst seviyeye taşıdı.



Öğretim Üyelerimiz Ankara Halkla İlişkiler Derneği Ziyareti

Ankara Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Koordinasyon Birimi tarafından desteklenen "Türkiye'de Halkla İlişkilerin Profesyonelleşme Yılları: Sektör Deneyimleri ve Kurumsal Uygulamalar" başlıklı proje kapsamında, araştırmacı olarak görev yapan Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Ebru Akçay, Ankara Halkla İlişkiler Derneği'ni ziyaret etti.

Ziyaret kapsamında öğretim üyeleri, Ankara Halkla İlişkiler Derneği Başkanı Nurcan Karagöz Herischi ile bir araya gelerek Türkiye'de halkla ilişkiler mesleğinin gelişim süreci, sektör deneyimleri ve kurumsal uygulamalar üzerine görüş alışverişinde bulundu. Görüşmenin ardından derneğin arşivi incelendi.
Gerçekleştirilen ziyaret, Türkiye'de halkla ilişkiler mesleğinin kurumsallaşma sürecine ilişkin akademik araştırmalara katkı sağlamanın yanı sıra, üniversite-sektör iş birliğinin güçlendirilmesi açısından da önemli bir adım oldu.



Ders Kapsamında Sektör Deneyimiyle Uygulamalı Kampanya Çalışması

Halkla İlişkiler Kampanyaları (HİT336) dersi kapsamında, bölümün 2005 yılı mezunlarından Securitas Kurumsal İletişim Müdürü Elif Duygu Koca, 4 Mart 2026 tarihinde öğrencilerle bir araya gelerek halkla ilişkiler alanındaki mesleki deneyimlerini paylaştı ve gerçek bir iletişim ihtiyacına dayanan uygulamalı bir kampanya brief'i hazırladı.

Öğrenciler, dönem boyunca bu brief doğrultusunda geliştirdikleri halkla ilişkiler kampanyalarını 6 Mayıs 2026 tarihinde gerçekleştirilen derste sundu. Gerçek bir brief üzerinde çalışarak kurum ihtiyacına yönelik olarak hazırlanan kampanyalarda öğrenciler; hedef kitle analizi, stratejik planlama, yaratıcı fikir geliştirme, iletişim araçlarının belirlenmesi ve uygulama süreçlerine ilişkin çalışmalarını kapsamlı sunumlarla aktardı.

Sunumların ardından Elif Duygu Koca, projeleri sektörel bakış açısıyla değerlendirerek öğrencilere geri bildirim verdi ve kampanyaların geliştirilmesine yönelik önerilerde bulundu. Akademik eğitimi sektör deneyimiyle bir araya getiren bu uygulamalı çalışma sayesinde öğrenciler, gerçek bir kurum brief'i üzerinden kampanya geliştirme ve projelerini bir sektör profesyoneline sunma deneyimi kazanarak mesleki bilgi ve becerilerini pekiştirdi.



HİT242 Medya ve Halkla İlişkiler Dersinde Basın Bülteni Atölyesi

Medya ve Halkla İlişkiler (HİT242) dersi kapsamında, 4 Mayıs 2026 tarihinde Ankara Halkla İlişkiler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Nurcan Karagöz Herischi, Başkan Yardımcısı Mahmut Yıldız ve Yönetim Kurulu Üyesi Selda Demir'in katılımıyla "Basın Bülteni Atölyesi" gerçekleştirildi.

Atölye kapsamında öğrenciler, hazırladıkları basın bültenlerini sektör temsilcileriyle paylaşarak çalışmalarına ilişkin değerlendirmeler aldı. Öğrencilerin hazırladığı bültenler; içerik kurgusu, haber dili, mesajların oluşturulması ve medya ilişkileri açısından ele alınırken, sektör temsilcileri tarafından uygulamaya yönelik görüş ve öneriler de aktarıldı.

Etkinlik kapsamında öğrenciler, derste edindikleri teorik bilgileri gerçek bir basın bülteni hazırlama süreci üzerinden uygulama ve çalışmalarını sektör profesyonellerinin değerlendirmeleri doğrultusunda geliştirme fırsatı buldu. Katılımcılar, basın bülteni yazımında dikkat edilmesi gereken kritik detayları deneyimleyerek mesleki pratiklerini güçlendirdi. Böylece teorik bilgi ile saha gerçekleri arasında doğrudan ve verimli bir köprü kurulmuş oldu.



HA-HA: Halkla İlişkiler Hakkında: Kriz İletişiminde Karar Stratejileri

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü tarafından düzenli olarak gerçekleştirilen "HA-HA: Halkla İlişkiler Hakkında" etkinlik serisinin dördüncüsü kapsamında, 5 Mayıs 2026 tarihinde Solution House Kurumsal İletişim Stratejisti Gamze Sarıkoca ile Solution House Marka İletişimi ve Yaratıcı Stratejisti Ayşegül Baysal konuk edildi.

Etkinlikte konuk konuşmacılar, kurumsal iletişim ve marka yönetimi alanındaki mesleki deneyimlerinden hareketle kriz iletişiminin temel ilkelerini, etkili kriz yönetimi süreçlerini ve uygulamada karşılaşılan örnek olayları öğrencilerle paylaştı. Söyleşide, kriz dönemlerinde doğru iletişim stratejilerinin geliştirilmesinin kurumların itibarı ve paydaş ilişkileri açısından taşıdığı önem vurgulandı.

Sergiye, öğrencilere dönem boyunca profesyonel bir kampanya geliştirme deneyimi kazandıran ve sürece rehberlik eden Securitas Kurumsal İletişim Müdürü Elif Duygu Koca da katıldı. Akademik eğitimi sektör deneyimiyle buluşturan bu süreç, öğrencilerin uygulamalı öğrenme deneyimlerini görünür kılarken fakültemizin üretken ve proje odaklı eğitim anlayışını da yansıttı.







İLETİŞİM VE TASARIMI BÖLÜMÜ

2025-2026 Akademik Yılı Bölüm Oryantasyon Toplantısı

İletişim ve Tasarımı Bölümü'nün 2025-2026 akademik yılı oryantasyon toplantısı, yeni öğrencilerin bölüme ve üniversite yaşamına uyum süreçlerini desteklemek amacıyla 25 Eylül 2025 tarihinde C13'te gerçekleştirildi. Bölüm öğretim elemanları ile yeni öğrencileri bir araya getiren toplantıda, bölümün akademik programı ve eğitim süreci hakkında bilgi verildi; önceki yıllarda gerçekleştirilen faaliyetler ile yeni dönemde yürütülmesi planlanan projeler tanıtıldı. Öğrencilerin bölümün çalışma alanlarını, akademik olanaklarını ve üretim kültürünü yakından tanımalarına imkân sağlayan toplantıda, yeni akademik döneme ilişkin sorular da yanıtlandı. Oryantasyon programı, öğrencilerin bölüm yaşamına bilinçli ve hazırlıklı biçimde başlamalarına yönelik bilgi paylaşımının ardından tamamlandı.



İletişim Tasarım Topluluğu Genel Kurul ve Tanışma Toplantısı

İletişim Tasarım Topluluğu, 2025-2026 akademik yılına dinamik bir başlangıç yapmak amacıyla düzenlediği Genel Kurul ve Tanışma Toplantısı'nı 7 Kasım 2025 Cuma günü İTA Üretim Atölyesi'nde başarıyla gerçekleştirdi. Yeni akademik dönemin ilk kapsamlı buluşması niteliğini taşıyan etkinlik, hem topluluğa yeni katılan öğrencileri hem de kıdemli üyeleri ortak bir üretim ve paylaşım zemininde bir araya getirdi. Toplantının açılışında topluluğun kuruluş misyonu, temel çalışma alanları ve vizyonu detaylandırılarak yeni üyelerin topluluk kültürünü yakından tanıması sağlandı; ardından yeni dönem boyunca hayata geçirilmesi planlanan disiplinlerarası projeler, atölye çalışmaları ve sektör buluşmaları katılımcılara aktarıldı.

Geliştirilebilecek özgün etkinlik fikirleri ve potansiyel iş birliği olanaklarının kapsamlı şekilde değerlendirildiği oturumda, öğrencilerin alt çalışma gruplarında aktif sorumluluk alarak hem organizasyonel hem de tasarımsal süreçlere doğrudan katkı sunmaları teşvik edildi.



8. İletişim Tasarımı Güz Seminerleri: Hakan Doğu

İletişim Tasarımı Güz Seminerleri'nin sekizinci yılındaki ilk buluşması, 17 Aralık 2025 Çarşamba günü C13'te gerçekleştirildi. TRT Grafik ve Animasyon Servis Şefi Hakan Doğu'nun konuk olduğu "CGI Konsept Tasarımı: Tasarımın Öyküsü ve Dijital Anahtar" başlıklı seminerde, CGI temelli konsept tasarımın üretim süreçleri, tasarım fikrinin görsel bir anlatıya dönüştürülmesi ve dijital araçların yaratıcı süreçteki yeri ele alındı. Hakan Doğu, mesleki deneyimlerinden hareketle grafik ve animasyon alanındaki üretim pratiklerini öğrencilerle paylaşarak sektörel uygulamalara ilişkin örnekler sundu. Öğrencilerin dijital tasarım ve görsel anlatı alanlarındaki güncel yaklaşımları yakından tanımalarına imkân sağlayan etkinliğin sonunda, İletişim ve Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Günseli Bayraktutan tarafından Hakan Doğu'ya katkıları dolayısıyla teşekkür belgesi takdim edildi.





8. İletişim Tasarımı Güz Seminerleri: Çağrı Çankaya

8. İletişim Tasarımı Güz Seminerleri'nin ikinci buluşması, 26 Aralık 2025 Cuma günü Amfi 1'de gerçekleştirildi. "Tasarımla Dünya Turu" başlıklı seminerde Bravo Works tasarımcısı Çağrı Çankaya öğrencilerle bir araya geldi. Çağrı Çankaya, farklı coğrafyalarda ve üretim ortamlarında tasarımın kazandığı biçimleri mesleki deneyimleri üzerinden aktararak yaratıcı üretim süreçlerine ilişkin örnekler paylaştı. Tasarımın kültürel bağlamlarla, sektör pratikleriyle ve profesyonel deneyimle ilişkisini ele alan buluşma, öğrencilerin tasarım alanındaki farklı çalışma olanaklarını değerlendirmelerine imkân sağladı. Etkinliğin sonunda İletişim ve Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Günseli Bayraktutan tarafından Çağrı Çankaya'ya katkıları dolayısıyla teşekkür belgesi takdim edildi. Bu buluşmayla 8. İletişim Tasarımı Güz Seminerleri tamamlandı.





Ankara'nın Kültürel Katmanları Paneli

İletişim ve Tasarımı Bölümü ev sahipliğinde düzenlenen "Ankara'nın Kültürel Katmanları" paneli, 3 Mart 2026 Salı günü Prof. Dr. Abdullah Demirtaş Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. İletişim ve Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Günseli Bayraktutan'ın açış konuşmasıyla başlayan panelde Ankara; tarih, temsil ve dijital kent belleği eksenlerinde ele alındı. Yozgat Bozok Üniversitesi Sanat Tarihi Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Pınar Serdar Dinçer, Ankara'nın Geç Antik Dönem'den devraldığı miras kodlarını aktardı. Bölümümüz araştırma görevlisi Arş. Gör. Dr. Sezer Ahmet Kına, kentin tarihsel süreçteki görsel ve yazınsal temsillerini değerlendirdi. Çevrim içi kültür ağı Lavarla'nın kurucu ortağı ve marka temsilcisi Serkan İzci ise Lavarla'nın Ankara üzerine kamusal içerik üretme deneyimini illüstratif örneklerle sundu.

Ankara'nın 2026 Türk Dünyası Turizm Başkenti ilan edilmesinden hareketle öğrencilerin yıl içinde hazırlayacağı çalışmalara ilham vermesi amaçlanan panelin sonunda, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, Bölüm Başkanı Prof. Dr. Günseli Bayraktutan ve Dekan Yardımcısı Doç. Banu Erşanlı Taş tarafından konuşmacılara teşekkür belgeleri takdim edildi.





Kariyer Adımları: Portfolyo 4 - Yaratıcı CV

İletişim ve Tasarımı Bölümü tarafından öğrencilerin kariyer planlama süreçlerini desteklemek amacıyla düzenlenen "Kariyer Adımları: Portfolyo 4" etkinlik dizisinin ilk buluşması, 4 Mart 2026 Çarşamba günü C110'da gerçekleştirildi. İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, "Yaratıcı CV" başlıklı sunumunda özgeçmişin kişisel ve mesleki bir anlatı olarak nasıl kurgulanabileceğini ele aldı. Sunumda, öğrencilerin eğitim ve üretim deneyimlerini görünür kılma yöntemleri, yaratıcı özgeçmişlerin farklılaştırıcı özellikleri ve kariyer hikâyelerinin profesyonel sunum stratejileri üzerinde duruldu. Öğrencilerin portfolyo ve özgeçmişlerini daha etkili biçimde hazırlamalarına yönelik örneklerin paylaşıldığı buluşma, soru ve değerlendirmelerin ardından tamamlandı.



Kariyer Adımları: Portfolyo 4 - Aziz Yayla

“Kariyer Adımları: Portfolyo 4” etkinlik dizisinin ikinci buluşması, 25 Mart 2026 Çarşamba günü C110’da gerçekleştirildi. Ankara Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Aziz Yayla’nın konuk olduğu etkinlikte, portfolyonun iletişim ve reklamcılık sektöründeki yeri ile profesyonel hayata geçiş sürecindeki önemi ele alındı. Aziz Yayla, sektör deneyimlerinden hareketle işverenlerin ve yaratıcı ekiplerin portfolyolarda dikkat ettiği unsurları, çalışmaların seçilme ve sunulma biçimlerini ve öğrencilerin kendilerini farklılaştırabilecekleri noktaları örneklerle aktardı. Öğrencilerin portfolyolarını sektörel beklentiler doğrultusunda değerlendirmelerine imkân sağlayan buluşmanın sonunda, İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı Doç. Banu Erşanlı Taş tarafından Aziz Yayla’ya katkıları dolayısıyla teşekkür belgesi takdim edildi.



Kariyer Adımları: Portfolyo 4 - A. Bora Hızal

İletişim ve Tasarımı Bölümü tarafından “Kariyer Adımları: Portfolyo 4” etkinlik serisi kapsamında düzenlenen üçüncü buluşmada, Ankara Reklamcılar Derneği 15. ve 16. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı A. Bora Hızal konuk edildi.

15 Nisan 2026 tarihinde C110 dersliğinde gerçekleştirilen etkinlikte, reklam üretim süreçlerinde tasarımcı ve metin yazarı arasındaki iş birliği, yaratıcı süreçlerin dinamikleri ve bu ilişkinin reklam üretimine etkileri ele alındı. Öğrencilerin mesleki gelişimlerine katkı sunmayı ve sektörel deneyimlerin akademik ortamda paylaşılmasını amaçlayan etkinlik, katılımcılar açısından önemli bir bilgi ve deneyim paylaşımı ortamı oluşturdu.

Etkinliğin sonunda, katkılarından dolayı A. Bora Hızal’a Dekan Yardımcısı Doç. Banu Erşanlı Taş tarafından teşekkür belgesi takdim edildi.



9. İletişim Tasarımı Çalıştayı: Küresel Oyun Ortamı

Başkent’te İletişim Tasarımı Günleri kapsamında “Etkileşim” temasıyla düzenlenen 9. İletişim Tasarımı Çalıştayı, 15 Mayıs 2026 Cuma günü Prof. Dr. Abdullah Demirtaş Konferans Salonu’nda gerçekleştirilen ilk buluşmayla başladı. Gamedev.ist Kurucu Ortağı F. Faruk Akıncı’nın konuk olduğu “Küresel Oyun Ortamı” başlıklı söyleşide, oyun sektörünün güncel dinamikleri, yayıncılık süreçleri, küresel pazarda görünürlük ve oyun geliştirme ekosisteminin dönüşen yapısı ele alındı. F. Faruk Akıncı, sektör deneyimlerinden hareketle oyunların geliştirilmesinden uluslararası dolaşıma girmesine uzanan süreçte karşılaşılan olanak ve güçlükleri öğrencilerle paylaştı. İletişim tasarımı ile etkileşimli medya arasındaki ilişkiyi oyun sektörü üzerinden tartışmaya açan buluşma, öğrencilerin küresel oyun ekosistemini ve bu alandaki mesleki olanakları yakından tanımalarına katkı sağladı.





İletişim ve Tasarımı Bölümü Dış Paydaş Çalıştayı

İletişim ve Tasarımı Bölümü Dış Paydaş Çalıştayı, 19 Ağustos 2026 Çarşamba günü çevrim içi olarak gerçekleştirildi. Bölüm Başkanı Prof. Dr. Günseli Bayraktutan'ın yürütücülüğünde düzenlenen çalıştaya bölüm öğretim elemanlarının yanı sıra Ankara Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Aziz Yayla, Elma Yayınevi Genel Yayın Yönetmeni Selnur Aysever ve Kurşunkalem İletişim Ajansı Başkanı Arda Engin katıldı. Çalıştayda bölüm müfredatına eklenen yeni dersler değerlendirilerek tasarım ve yazarlık alanlarındaki güncel sektörel gereksinimler üzerine görüş alışverişinde bulunuldu. Akademi ile sektör arasındaki ilişkinin güçlendirilmesini amaçlayan toplantıda, ders içeriklerinin güncel çalışma pratikleriyle ilişkisi ve öğrencilerin yaratıcı üretim süreçlerinde ihtiyaç duyacağı yetkinlikler ele alındı.

Çalıştay kapsamında, iletişim ve tasarım alanlarında yaşanan teknolojik ve sektörel dönüşümlerin eğitim programlarına nasıl yansıtılabileceği üzerinde duruldu. Özellikle dijital içerik üretimi, yaratıcı endüstriler, görsel iletişim, reklamcılık, yayıncılık ve yeni medya alanlarında ortaya çıkan güncel uygulamaların ders içerikleriyle ilişkilendirilmesinin önemi değerlendirildi. Dış paydaşların sektör deneyimlerinden hareketle aktardıkları görüşler doğrultusunda, öğrencilerin yalnızca kuramsal bilgi edinmelerinin değil, aynı zamanda farklı disiplinlerle birlikte çalışabilme, yaratıcı fikir geliştirme ve bu fikirleri profesyonel üretim süreçlerine dönüştürebilme becerilerinin desteklenmesi gerektiği vurgulandı.

Toplantıda ayrıca öğrencilerin mezuniyet sonrasında karşılaşabilecekleri çalışma ortamlarına daha etkin biçimde hazırlanabilmeleri için uygulama temelli öğrenme süreçlerinin geliştirilmesine yönelik öneriler ele alındı. Sektör profesyonellerinin deneyimlerinden yararlanılarak proje tabanlı çalışmalar, gerçek sektör problemlerine yönelik uygulamalar, portfolyo geliştirme süreçleri ve profesyonel üretim pratiklerinin derslere daha fazla entegre edilmesi konusunda görüş alışverişinde bulunuldu. Bu kapsamda, öğrencilerin yaratıcı düşünme, problem çözme, ekip çalışması, iletişim ve proje yönetimi gibi farklı yetkinliklerinin birlikte geliştirilmesinin mesleki gelişimleri açısından önem taşıdığı ifade edildi. Dış paydaşların katkılarıyla gerçekleştirilen değerlendirmelerin, bölümün eğitim-öğretim süreçlerinin sürekli iyileştirilmesine ve müfredatın güncel ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilmesine önemli katkılar sağlayacağı belirtildi. Akademik bilgi ile sektörel deneyimin bir araya getirildiği çalıştayın, öğrencilerin mesleki gelişimlerini destekleyecek yeni iş birliği olanaklarının oluşturulması açısından da önemli bir zemin oluşturduğu değerlendirildi. Bölüm ile sektör temsilcileri arasındaki iletişimin sürdürülebilir biçimde devam ettirilmesi ve benzer toplantıların düzenli olarak gerçekleştirilmesi yönünde görüş birliğine varıldı.

Çalıştayda ortaya konulan görüş ve önerilerin, önümüzdeki dönemde bölümün ders içeriklerinin ve uygulama süreçlerinin geliştirilmesinde değerlendirilmesi planlanırken, sektör temsilcilerinin eğitim süreçlerine katkısının artırılmasının öğrencilerin güncel mesleki beklentilere daha donanımlı biçimde hazırlanmasına katkı sağlayacağı ifade edildi.













RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Oryantasyon Toplantısı

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünün Oryantasyon Toplantısı 1 Ekim Çarşamba günü saat 9.30'da C001 numaralı derslikte gerçekleştirildi.

Bölüm başkanımız Prof. Dr. Şebnem Pala Güzel ve öğretim üyelerimiz aramıza yeni katılan öğrencilerimize üniversite hayatı, fakülte imkânları, bölüm faaliyetleri, öğrenci hakları, yönetmelikler ve topluluklar hakkında bilgilendirmelerde bulundu.





Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Tanışma Toplantısı

Üniversitemiz İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2026-2027 Eğitim-Öğretim Yılı bünyesinde akademik kadro ile yeni kayıt yaptıran öğrencileri bir araya getiren geleneksel Tanışma Toplantısı'nı düzenledi.

13 Ekim Pazartesi günü saat 11.30'da C01 numaralı derslikte gerçekleştirilen etkinliğe, bölüm öğretim üyeleri ile lisans ve lisansüstü programlarına yeni katılan öğrenciler katılım sağladı. Program, bölümün akademik vizyonunun aktarılması ve uyum (oryantasyon) sürecinin desteklenmesi amacıyla hayata geçirildi. Toplantının ardından düzenlenen öğle yemeği organizasyonunda, akademisyenler ve öğrenciler akademik ve sosyal uyum çerçevesinde görüş alışverişinde bulundu.





Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü tarafından düzenlenen Akademi – Sektör Buluşmaları etkinlik serisi kapsamında, sektörün deneyimli yapımcı ve yönetmenleri öğrencilerle bir araya getirilerek görsel-işitsel anlatıda yeni teknolojiler, dijitalleşme ve değişen yapım dinamikleri kapsamlı şekilde ele alındı.

Akademi-Sektör Buluşmaları: Yapay Zeka ile Film Yapım Atölyesi

Etkinlik serisinin ilk buluşması, 16 Aralık Salı günü saat 13.00'te Prof. Dr. Abdullah Demirtaş Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Yapımcı ve yönetmen Onur Kaygın'ın konuk olduğu atölyede, yapay zekâ araçlarının film üretim süreçlerindeki somut kullanım alanları sektörel örnekler üzerinden incelendi. Buluşmada, sinema üretiminde ortaya çıkan yeni anlatım ve üretim olanakları tartışılarak katılımcılara ilham verici bir vizyon sunuldu.



Akademi-Sektör Buluşmaları: Dijitalleşme Çağında Yapımcılık ve Yönetmenlik

Serinin bir diğer oturumu, 20 Nisan 2026 Pazartesi günü saat 13.30'da Prof. Dr. Abdullah Demirtaş Konferans Salonu'nda yapımcı ve yönetmen Gökhan Pekdemir'in katılımıyla düzenlendi. Etkinlikte; dijitalleşme ve yapay zekâ teknolojilerinin günümüz yapım süreçlerini nasıl dönüştürdüğü, yönetmen ve yapımcıların değişen rolleri, film üretiminin dönüşen ekonomik koşulları ile yönetmenliğin klasik set yönetiminden sistem yönetimine doğru evrilen yeni konumu film örnekleri eşliğinde detaylı biçimde ele alındı.



Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, öğrencilerin sektörel deneyim kazanmalarını ve alanında uzman profesyonellerle doğrudan etkileşim kurmalarını desteklemek amacıyla dönem boyunca yürütülen farklı dersler kapsamında alanın önde gelen isimlerini ağırladı.

TRT Belgesel Ödülleri Bilgilendirme Toplantısı

26 Eylül 2025 tarihinde Dr. Öğr. Üyesi Aslı Şahinkaya Ermiş tarafından yürütülen Belgesel Sinema dersine, bölüm mezunlarından ve TRT İç Yapımlar bünyesinde görev yapan Buse Ebru Bozan konuk oldu. Derste; TRT Belgesel Ödülleri süreci, ödüllü belgesel yapımlarının izlenmesi, belgesel üretiminin yapım öncesi ve yapım sonrası aşamaları detaylandırıldı. Ayrıca "Belgeselcinin duruşu nasıl olmalıdır?" ve "Belgesel filmde yaratıcı süreçler nasıl ortaya çıkar?" soruları ekseninde interaktif tartışmalar yürütüldü.



Yunus Emre Çakır ile Yapımcılık

18 Aralık 2025 tarihinde Dr. Öğr. Üyesi Eda Çalgüner Kılınç tarafından yürütülen RTS335 Sinema ve Yapımcılık dersi kapsamında yönetmen Yunus Emre Çakır ağırlandı. Buluşmada; dünyada ve Türkiye'de film sektörünün genel yapısı, Ankara ve İstanbul özelindeki yapımcılık faaliyetleri, staj ve istihdam olanakları ile yapay zekânın dönüştürdüğü sektörel dinamikler yönetmen bakış açısıyla incelendi. Çakır, kendi yapımlarından hareketle animasyon ve seslendirme alanlarındaki pratik deneyimlerini aktararak öğrencilere vizyoner bir bakış açısı kazandırdı.



Gürsel Korat ile Yaratıcı Yazarlık

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünde, Dr. Öğr. Üyesi Aslı Şahinkaya Ermiş'in yürüttüğü RTS327 Yaratıcı Yazarlık dersi kapsamında, yazar ve senarist Gürsel Korat'ı konuk ettik.

Yaratıcı yazarlık üzerine gerçekleştirilen bu keyifli buluşmada; yazma süreci, anlatı kurma ve senaryo yazımına dair deneyimlerin yanı sıra, öğrencilerin yazıda yaratıcılığı yakalama, vizyon oluşturma ve ilham bulma süreçlerini destekleyen paylaşımlar yapıldı. Etkinlik sonunda öğrencilerimiz, Gürsel Korat'a kitaplarını imzalatma fırsatı da buldu.



Şebnem Gürsoy ile Oyunculuk Üzerine

8 Haziran 2026 tarihinde Prof. Dr. H. Hale Künüçen tarafından yürütülen RTS428 Sinemada Oyunculuk dersinin kapanış oturumuna sinema, televizyon ve tiyatro oyuncusu Şebnem Gürsoy konuk oldu. 40 yıllık mesleki birikimini ve sektörel anılarını öğrencilerle paylaşan Gürsoy, oyunculuk pratiği ve sektör dinamikleri üzerine önemli deneyim aktarımlarında bulundu.



İmgeler ve Anlamlar II

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü tarafından düzenlenen "İmgeler ve Anlamlar" başlıklı dönem sonu sergisi ve film gösterimleri, 15–16 Ocak tarihlerinde Prof. Dr. İhsan Doğramacı Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

İki gün boyunca 09.30–16.00 saatleri arasında ziyaretçilere açık olan etkinlikte, öğrencilerimizin dönem boyunca ürettikleri yaratıcı çalışmalar sergilenirken, film gösterimleriyle görsel anlatının farklı biçimleri izleyiciyle buluştu.

Öğrenciler, akademisyenler ve sinemaya ilgi duyan katılımcıların katıldığı etkinlik, imgeler üzerinden anlam üretimini tartışmaya açan verimli bir paylaşım alanı sundu.





Bitirme Projesi Gösterimi

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü RTS442 Bitirme Projesi dersi kapsamında düzenlenen Bitirme Projesi Gösterimi, 12 Haziran Cuma günü saat 9.30'da Prof. Dr. İhsan Doğramacı Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Tüm gün süren etkinlikte öğrencilerimiz projelerini jüri ve seyircilere sundu.

Dış Paydaş Toplantısı

4 Haziran Perşembe günü saat 13.30'da çevrim içi olarak sektör temsilcilerinin katılımıyla düzenlenen ikinci oturumda; dijital çağın ve yapay zekâ devriminin dinamiklerini karşılayacak müfredat yapısı ele alındı. Yapay zekâ teknolojilerinin sektörel yansımaları odağında; akademi-sektör iş birliğinin güçlendirilmesi, sektörün akademiden ve mezunlardan beklentileri, üretken yapay zekânın alanın ticari faaliyetlerine entegrasyonu, değişen istihdam dinamikleri ile mezunların yetkinlikleri ve gelişime açık alanları üzerine verimli değerlendirmeler gerçekleştirildi.

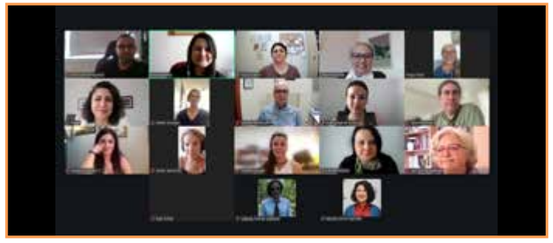
Akademisyen Dış Paydaş Toplantısı

Paydaş toplantıları serisinin son oturumu, 8 Haziran Pazartesi günü saat 13.30'da alanın uzman akademisyenlerinin katılımıyla çevrim içi ortamda tamamlandı. Toplantıda; dijital çağın gereksinimleri doğrultusunda güncellenen müfredat odağında, radyo, televizyon ve sinema alanlarındaki teorik ve pratik eğitimin yapay zekâ teknolojileriyle entegre edilerek iyileştirilmesi ve geliştirilmesi konuları tartışıldı.

Gerçekleştirilen bu son oturumla birlikte, müfredat geliştirme sürecine yön verecek nitelikli görüş ve öneriler bir araya getirilerek sürecin sonraki aşamaları için güçlü bir yol haritası oluşturuldu.







Basın Fotoğrafçılığı Çerçevesinde Siyasi Fotoğraf ve Kurumsal Fotoğrafçılık: Sahada Çalışma Pratikleri ve Karar Verme Süreçleri

Fakültemizde RTS430 Habercilik ve Muhabirlik ile RTS128 Medya Sanatları dersleri kapsamında foto-muhabir Alp Eren Kaya öğrencilerimizle bir araya geldi. Doç. Dr. Beste Nigar Erdem tarafından verilen RTS430 Habercilik ve Muhabirlik dersi ile Dr. Öğr. Üyesi Eda Çalgüner Kılınç tarafından verilen RTS128 Medya Sanatları dersi kapsamında gerçekleştirilen buluşmada Kaya, "Basın Fotoğrafçılığı Çerçevesinde Siyasi Fotoğraf ve Kurumsal Fotoğrafçılık: Sahada Çalışma Pratikleri ve Karar Verme Süreçleri" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi.

Sunumda basın fotoğrafçılığı, siyasi fotoğraf ve kurumsal fotoğrafçılığın temel özellikleri ele alınırken, foto-muhabirlik mesleğinin sahadaki uygulamalarına ilişkin kuramsal bilgiler ve mesleki deneyimler öğrencilerle paylaşıldı. Kaya ayrıca sahada karşılaşılan durumlarda foto-muhabirlerin karar verme süreçlerine ilişkin örnekler aktardı. Öğrencilerimizin fotoğraf haberciliğine ilişkin mesleki bilgi ve deneyimlerini geliştirmelerine katkı sağlayan etkinlik, soru-cevap bölümünün ardından sona erdi. Etkinlik sonunda Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümümüz öğretim üyelerinden Doç. Dr. Beste Nigar Erdem tarafından Alp Eren Kaya'ya katkıları dolayısıyla teşekkür belgesi takdim edildi.







YAYINDAYIZ









Kuramdan Yayına: "Ekran" Programı İletişim Eğitimini Televizyon Yayıncılığıyla Buluşturdu

RTS339 Tematik Yayıncılık dersi kapsamında gerçekleştirilen "Ekran" televizyon programı, 2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı boyunca Kanal B Televizyonu'nda yayımlanarak iletişim eğitiminin kuramsal bilgi ile uygulamalı üretim süreçlerini bütünleştiren özgün bir eğitim modeli ortaya koydu.

Doç. Dr. Deniz Tansel İlic ve Dr. Öğr. Üyesi Eda Çalgüner Kılınç tarafından yürütülen ders kapsamında hazırlanan program, 13 bölümden oluştu ve her bölüm yaklaşık 25 dakika sürdü. "Ekran", medya ve kitle iletişimi alanındaki güncel gelişmeleri akademik bir tartışma zemini üzerinden ele alırken, iletişim alanındaki kuramsal yaklaşımların güncel medya pratikleriyle ilişkilendirilmesine olanak sağladı.

Programın temel amacı, iletişim alanındaki kuramsal bilgi ile güncel medya pratikleri arasında bağlantı kurmak ve öğrencilerin eleştirel düşünme, içerik üretimi, tartışma, kamera önü performansı ve profesyonel yayıncılık süreçlerine ilişkin bilgi ve becerilerini geliştirmekti.

Güncel Medya Olguları Kuramsal Perspektiflerle Ele Alındı

"Ekran"ın içerik ekseninde sosyal medya ve yapay zekâ gibi güncel iletişim teknolojilerinin dönüştürücü etkileri öne çıktı. Bu konular yalnızca teknolojik gelişmeler çerçevesinde ele alınmadı; iletişim kuramlarının sunduğu farklı analitik perspektifler üzerinden değerlendirildi.

Medyada benliğin sunumu Chicago Okulu ve etkileşimci yaklaşım bağlamında tartışılırken, büyük sosyal medya platformlarının sahiplik, güç ve denetim ilişkileri ekonomi politik yaklaşım çerçevesinde ele alındı. Böylece güncel medya olguları kuramsal kavramlarla açıklanırken, gündelik medya deneyimlerinin akademik bilgiyle ilişkilendirilmesi sağlandı.

Sosyal medya ve yapay zekânın yanı sıra radyoculuk, gazetecilik, magazin haberciliği, popüler kültür ve reality showlar gibi iletişim ve medya alanının farklı başlıkları da programın gündemine taşındı.

Bu çeşitlilik, medya sektörünün farklı üretim alanlarının bir arada değerlendirilmesine ve iletişim olgularının farklı mecralar, türler ve üretim pratikleri üzerinden analiz edilmesine olanak sağladı.

Öğrenciler Yayın Sürecinin Aktif Parçası Oldu

Dersi alan Barış Turp, Can Uğur, Elif Aydın, Evrim Omak, Ezgi Ateş, Fikriye Serenay Canpolat, Fulya Aykaç, Gözde Yurduseven, Hakan Ustanıl, Ilgar Yılmaz, Kevser İlayda Demircioğlu, Melda Şahin, Özge Özgen, Sanem Karakaya, Utku Eralp Değirmenci ve Zeynep Yağmur Kurt, program kapsamında kamera önünde gerçekleştirilen tartışmalara aktif olarak katıldı.

Öğrenciler, iletişim kuramlarını sınıf ortamında öğrenilen soyut bilgiler olarak ele almak yerine, gündelik medya deneyimleri, gözlemleri ve çalışma yaşamına ilişkin deneyimleriyle ilişkilendirerek değerlendirme fırsatı buldu. Bu yönüyle "Ekran", öğrencilerin bilgi aktaran pasif alıcılar olmaktan çıkarak tartışma, yorumlama ve içerik üretim süreçlerinin aktif bileşenleri olduğu uygulamalı bir öğrenme ortamı oluşturdu.

Televizyon Yayıncılığının Profesyonel Süreci Deneyimlendi

Programın üretim süreci, iletişim sektörünün profesyonel işleyişine ilişkin deneyim kazandıran bütüncül bir uygulama alanı niteliği taşıdı. Kanal B ve RTS Atölye çalışanlarının katkılarıyla öğrenciler, stüdyo ve reji süreçlerini doğrudan deneyimledi; televizyon yayıncılığında içerik, teknik uygulama ve ekip çalışması arasındaki ilişkiyi gözlemleme fırsatı buldu.

"Ekran" programının Kanal B Televizyonu'nda yayımlanması, ders kapsamında üretilen içeriğin gerçek bir yayın ortamında izleyiciyle buluşmasını sağladı. Böylece eğitim süreci sınıf ve stüdyo sınırlarının ötesine taşındı; iletişim eğitiminde kuram, uygulama ve sektörel deneyim arasındaki bütünlük somut bir çıktı olarak ortaya kondu.

Bu yönüyle "Ekran", bir ders kapsamında gerçekleştirilen televizyon programı üretiminin ötesinde; iletişim kuramlarının güncel medya sorunları üzerinden sınandığı, eleştirel düşünmenin teşvik edildiği ve akademik bilginin profesyonel medya üretimiyle buluşturulduğu uygulamalı bir eğitim modeli olarak öne çıktı.

Bölüm Başkanlarımız, Kanal B'de "Doğru Seçim" Programında Fakültemizin Lisans Programlarını ve İmkânlarını Değerlendirdi

Üniversite tercih dönemi kapsamında Kanal B ekranlarında Özgün Özcan Cemali'nin hazırlayıp sunduğu Doğru Seçim programına 1 Temmuz 2026 tarihinde; Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Prof. Dr. Andaç Demirtaş Madran, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Prof. Dr. Şebnem Pala Güzel ile İletişim ve Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Günseli Bayraktutan konuk oldu.

Programda, fakülte bünyesindeki lisans programlarının eğitim yapıları, uygulama olanakları ve mezuniyet sonrası kariyer alanları kapsamlı şekilde paylaşıldı. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Prof. Dr. Andaç Demirtaş Madran; bölümün 29 yıllık köklü geçmişine, güçlü akademik kadrosuna ve İLEDAK akreditasyonunun yanı sıra 2024 yılında Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi (TYÇ) logosunu almaya hak kazandığına dikkat çekti. Eğitimin çok disiplinli yapısına değinen Prof. Dr. Demirtaş Madran, zorunlu staj uygulaması ve BÜHİT öğrenci topluluğu aracılığıyla öğrencilerin henüz lisans dönemindeyken sektörle doğrudan bağ kurduklarını ifade etti. Ayrıca Erasmus+ programı kapsamında fakültenin 7 ülkede 13 üniversite ile anlaşması olduğunu belirterek uluslararası deneyimin ve yaşam boyu öğrenme becerisinin önemini vurguladı.

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Prof. Dr. Şebnem Pala Güzel; çeyrek asra yaklaşan bölüm geleneğiyle kuramsal ve uygulamalı dengenin güçlü şekilde kurulduğunu belirtti. Kanal B televizyonu, Radyo Başkent ve fakülte stüdyolarının ders içi ve dışı pratikler için büyük bir avantaj sunduğunu aktaran Prof. Dr. Pala Güzel; yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarında dijital teknolojilerin müfredata entegre edildiğini kaydetti. Dizi, sinema ve dijital yayıncılık sektöründeki canlanmayla birlikte mezunların geniş bir çalışma alanına sahip olduğunu dile getirdi.

İletişim ve Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Günseli Bayraktutan ise teknolojiyi, sanatı ve tasarımı iletişim eğitimiyle harmanlayan bölüm yapısına odaklandı. Öğrencilerin arayüz tasarımı, multimedya içerik yönetimi, dijital oyun sektörü, animasyon ve reklam ajansları gibi dinamik alanlara yönelik uygulamalı laboratuvarlarda yetiştiğini belirten Prof. Dr. Bayraktutan; hız ve teknoloji çağında etik, sorumlu ve eleştirel içerik üretiminin taşıdığı sorumluluğun altını çizdi.



Dekanımız Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal, Kanal B'de "İletişim Eğitiminde Yapay Zekâ" Konusunu Değerlendirdi

Kanal B ekranlarında Prof. Dr. Filiz Kalelioğlu'nun hazırlayıp sunduğu Eğitime Yolculuk programına 24 Ekim 2025 tarihinde dekanımız Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal konuk oldu. Programda üretken yapay zekâ teknolojilerinin iletişim bilimleri, mesleki pratikler ve yükseköğretim süreçlerindeki dönüştürücü etkilerini kapsamlı şekilde ele aldı.

Programda; halkla ilişkiler, radyo, televizyon, sinema ve iletişim tasarımı alanlarında yapay zekânın sunduğu olanaklar ile yarattığı mesleki ve etik tartışmalar değerlendirildi. Gazetecilikte algoritmik editörlük, teyit mekanizmaları ve telif hakları; halkla ilişkilerde stratejik planlama, veri analizi ve insan odaklı duygu iletişimi; televizyon, sinema ve tasarım alanlarında ise yaratıcılık, kültürel bağlam ve özgünlük kavramları tartışıldı.

Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal, yapay zekânın iletişim alanında bir tehdit veya rakip olarak değil; insanı merkezde tutan, iş süreçlerini kolaylaştıran bir enstrüman olarak konumlandırılması gerektiğini vurguladı. İletişim Fakültesi bünyesinde yürütülen çalışmalara değinen Hızal; İletişim Eğitimi Değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) standartları doğrultusunda müfredatların güncellendiğini, doğrudan yapay zekâ odaklı derslerin açıldığını ve üniversite genelinde "Sosyal Bilimlerde Yapay Zekâ Uygulamaları" dersinin hayata geçirildiğini belirtti.

Ayrıca fakülte bünyesinde iç ve dış paydaşlar ile öğrencilerin katılımıyla oluşturulan "Yapay Zekâ Etik İlke ve Uygulama Esasları" rehberine dikkat çeken dekanımız; teknolojiyi adil, dürüst ve şeffaf biçimde kullanan, dezenformasyonla mücadele edebilecek eleştirel medya okuryazarlığı becerisine sahip geleceğin iletişimcilerini yetiştirme vizyonunun altını çizdi.



Ödüllü Öğrencilerimiz ve Dekanımız Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal Kanal B'de "Günce" Programına Konuk Oldu

Ankara Reklamcılar Derneği (ARD) tarafından düzenlenen ve bu yılki teması "akran zorbalığı" olarak belirlenen üniversitelerarası reklam yarışması UniAds'ten birincilik ve üçüncülük ödülleriyle dönen öğrencilerimiz ile Fakülte Dekanımız Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal, Kanal B ekranlarında yayınlanan Günce programına konuk oldu.

"Geleceğin Ödüllü Reklamcıları" başlığıyla canlı yayınlanan programda; Türkiye genelinde 137 projenin yarıştığı organizasyonda birincilik ödülü kazanan "Ses Biziz" ekibinden Ekin Çinici, Azra Nur Aydın ve Yağmur Sarper ile üçüncülük ödülü alan "Tri-Guard" ekibinden Görkem Ergün, Deniz Varol ve Bensu Dinçsoy yer aldı. Yayında öğrencilerimiz, akran zorbalığına karşı geliştirdikleri mobil uygulama, oyun mekaniği ve akıllı saat entegrasyonuna dayanan yaratıcı kampanya süreçlerini ve sektör profesyonellerinden oluşan jüriye yaptıkları sunum deneyimlerini paylaştılar.

Fakülte Dekanımız Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal ise İletişim Fakültesi bünyesinde yürütülen kuramsal ve uygulamalı eğitimin gücüne vurgu yaptı.



Dekanımız Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal, Kanal B'de Tercih Dönemini ve Fakülte İmkânlarını Değerlendirdi

Başkent Üniversitesi Bağlıca Kampüsü'nde düzenlenen Tanıtım Günleri kapsamında, Kanal B ekranlarında Duygu Çalı'nın sunduğu Gündemin İçinden programına 27 Temmuz 2026'da Dekanımız Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal, Fen-Edebiyat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Gündüz ile konuk oldu. Programda, üniversite ve bölüm tercihi yapan aday öğrencilere rehberlik edecek değerlendirmeler paylaşıldı.

Gerçekleştirilen yayında; adayların meslek ve üniversite seçiminde göz önünde bulundurması gereken unsurlar, disiplinlerarası geçiş olanakları sağlayan Çift Anadal (ÇAP) ve Yandal programları ile üniversitenin sunduğu kurumsal ve sosyal kültür ele alındı.

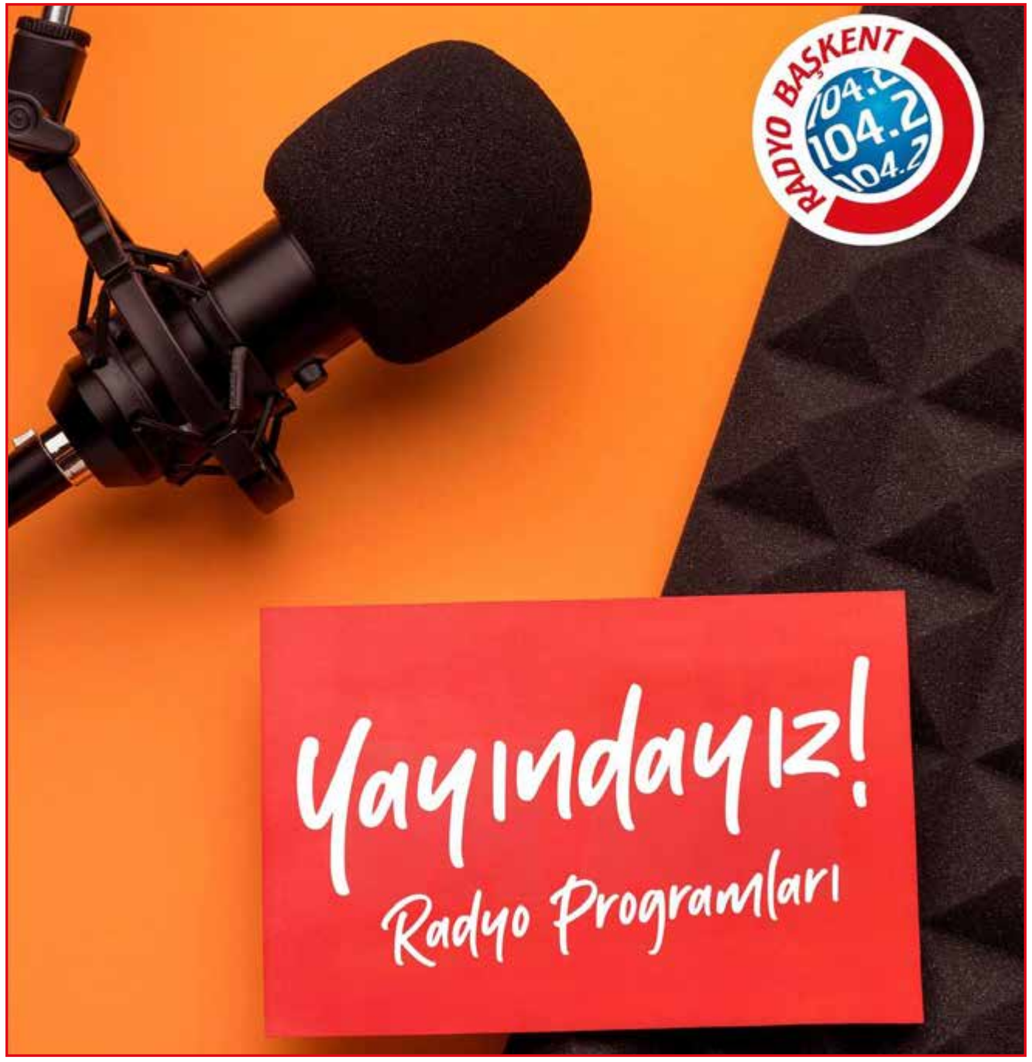
İletişim Fakültesi Dekanımız Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal; İletişim Eğitimi Değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) tarafından akredite edilen Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo, Televizyon ve Sinema ile İletişim ve Tasarımı bölümlerinin kuramsal ve uygulamalı eğitim yapısına değindi. Prof. Dr. Gençtürk Hızal; fakülte bünyesindeki stüdyolar, karanlık oda, InnoLab gibi uygulama atölyeleri, sektör iş birlikleri, ulusal ve uluslararası yarışmalarda kazanılan dereceler (UniAds, TÜHİD Genç İDA vb.), Erasmus+ değişim programları ve Bologna süreciyle uyumlu diploma eki (mavi diploma) olanakları hakkında bilgi verdi.

Ayrıca yapay zekâ ve yeni medya dinamikleri doğrultusunda güncellenen müfredatlarla öğrencilere etik, sorumlu ve eleştirel bir mesleki vizyon kazandırıldığının altını çizdi.

Programın ilerleyen dakikalarında, üniversite eğitiminin sadece mesleki bilgi edinmekle sınırlı kalmadığı; aynı zamanda öğrencilerin bireysel potansiyellerini keşfettikleri, eleştirel düşünce becerilerini geliştirdikleri ve sosyal hayata adapte oldukları kritik bir dönüşüm süreci olduğu vurgulandı.

Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal, Başkent Üniversitesi mezunlarının iş dünyasında ve akademik camiada aranan bireyler olmasında, kampüs içinde kurulan dinamik ekosistemin ve nitelikli akademik kadronun büyük bir payı bulunduğunu belirtti. Aday öğrencilerin tercihlerini yaparken yalnızca bugünün koşullarını değil, geleceğin dijital veküresel trendlerini de göz önünde bulundurmaları tavsiye edilerek program sonlandırıldı.

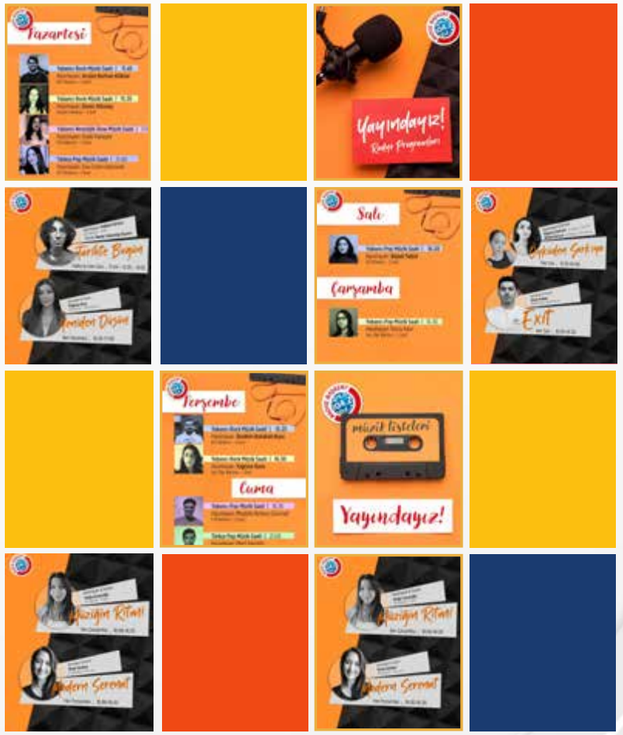




104.2 Radyo Başkent: Başkent'in Radyosu

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde faaliyet gösteren 104.2 Radyo Başkent stüdyolarında, 2025-2026 Akademik Yılı Bahar Dönemi yayın ve üretim faaliyetleri gerçekleştirildi. 6 Nisan - 25 Mayıs haftalarını kapsayan 8 haftalık yayın dönemi boyunca; toplumsal meselelerden müzik tarihine, kişisel anlatılardan güncel olaylara kadar geniş bir yelpazede hazırlanan birbirinden farklı radyo programı dinleyicilerle buluştu.

Fakültemiz araştırma görevlileri, eğitimine devam eden öğrencilerimiz ve mezunlarımızın aktif katılımıyla hayata geçirilen programların yanı sıra, öğrencilerin derlediği çeşitli türlerdeki müzik listeleri de güncel akış içerisinde radyoda yayınlandı. Radyo yayınlarına ek olarak, Bitirme Projeleri kapsamında stüdyolarımızda kaydedilen podcast serileri, İletişim Fakültesi Spotify ve YouTube kanalları üzerinden erişime açılarak dijital mecralara taşındı. Yayınlarda aktif görev alan öğrencilerimiz, hem mesleki yayın pratiklerini uygulama hem de fakülte içi etkileşimlerini artırma fırsatı buldu.



"Yeniden Düşün"

Yağmur Kurt'un hazırlayıp sunduğu "Yeniden Düşün" programı, gündelik yaşamda doğru bildiğimiz yanlışların perdesini aralarken, bizi hayata dair en şaşırtıcı ve sıra dışı bilgilerle buluşturuyor. Doğru bildiğimiz yanlışların perdesini aralayan bu program, dinleyiciye sadece bilgi vermekle kalmıyor, hayata dair ezberlerini bir kenara bırakıp "acaba?" sorusu sorma imkânı veriyor.



"Öyküden Şarkıya"

Fatma Yağmur Demirel ve Beyda Karaca'nın hazırlayıp sunduğu "Öyküden Şarkıya" bizi melodilerin o görünmez köklerine, yani şarkıların doğuş hikâyelerine doğru derin bir yolculuğa çıkarıyor. Hikâyelerin ezgilere karıştığı bu programda, her nota zihnimizde yepyeni bir anlam kazanıyor; çünkü her büyük şarkı, aslında anlatılmayı bekleyen bir öyküyle başlıyor.



"90'lar Unutulmayanlar"

Arslan Burhan Köksal, Sude Karagöz ve Sıla Ceren Işıkyürek'in hazırlayıp sunduğu "90'lar Unutulmayanlar", dönemin spor heyecanlarından mutfak kültürüne, mahalle samimiyetini yansıtan dizilerden, podyumların ve sokakların modasına kadar geniş bir yelpazede dinleyiciyi yolculuğa çıkarıyor. Program, sanatın ve gündelik yaşamın o dönemdeki dokusunu yeniden hatırlatırken, toplumsal dönüşümlerin izini sürüyor.

Bu nostaljik yolculuk, yalnızca geçmişe duyulan özlemi gidermekle kalmıyor; aynı zamanda 90'ların renkli müzik listelerinden kaset kültürüne, sokak aralarından yükselen çocuk seslerinden ilk internet ve teknoloji adımlarına kadar hafızalarda iz bırakan pek çok ayrıntıyı gün yüzüne çıkarıyor. Samimi anlatımları ve dinamik sunumlarıyla dinleyiciyi o dönemin ruhuna dahil eden ekip, nesiller arası bir köprü kurarak dinleyicilerine adeta zamanı durduran, neşeli ve duygusal bir radyo deneyimi sunuyor.



ÖĞRENCİLERİMİZDEN

UNIADS 2026 REKLAMCILIK FESTİVALİ'NDE İLETİŞİM FAKÜLTESİ'NE ÜÇ ÖDÜL BİRDEN













İletişim Öğrencileri UniAds 2026 Reklamcılık Festivali'nde Üç Derece Kazanarak Büyük Bir Başarıya İmza Attı

Ankara Reklamcılar Derneği tarafından 8 Mayıs 2026 Cuma günü Ankara Bilim Üniversitesi Maltepe Kampüsü'nde düzenlenen UniAds 2026 Reklamcılık Festivali, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinin elde ettiği üç dereceyle tamamlandı.

Festival kapsamında gerçekleştirilen ana yarışmada Fakülte öğrencileri birincilik ve üçüncülük, canlı reklamcılık yarışması UniAds 101'de ise birincilik ödülünün sahibi oldu. Ana yarışmada katılımcılardan, akran zorbalığının "şaka" olarak normalleştirilmesine karşı sessizliği kıran ve öğrencileri güvenli bildirim kanallarına yönlendiren kampanya fikirleri geliştirmeleri istendi. Reklam sektörünün farklı alanlarından profesyonellerin oluşturduğu jüri tarafından değerlendirilen yarışmada, İletişim ve Tasarımı Bölümü öğretim elemanı Dr. Öğr. Üyesi E. Jessica McKie danışmanlığındaki Ses Biziz ekibi birincilik, Tri-Guard ekibi ise üçüncülük ödülünü kazandı. Birincilik ödülünü alan Ses Biziz ekibinde İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencileri Ekin Çinici ve Azra Nur Aydın ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencisi Yağmur Sarper yer aldı. Üçüncülük ödülünün sahibi Tri-Guard ekibi ise Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencileri Deniz Varol ve Bensu Dinçsoy ile İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencisi Görkem Ergün'den oluştu.

Festivalin bir diğer yarışması olan UniAds 101 kapsamında ise kazanan ekip izleyici oylarıyla belirlendi. Badem Pınarı sponsorluğunda gerçekleştirilen yarışmada, aynı gün verilen brief doğrultusunda yaratıcı TikTok içerikleri hazırlayan Ying Yang ekibi birinciliğe layık görüldü. Ekipte İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencisi Azra Doğan ile Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencisi Görkem Kocabaş yer aldı. Festival programında ayrıca Fakültemiz Dekan Yardımcısı Doç. Banu Erşanlı Taş tarafından tasarımda boşluk kullanımı ve minimalizm üzerine bir masterclass gerçekleştirildi.

UniAds 2026 Ödülleri Rektörümüze Takdim Edildi

Ankara Reklamcılar Derneği tarafından 8 Mayıs 2026 tarihinde düzenlenen UniAds 2026 Reklamcılık Festivali'nde dereceye giren Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri, kazandıkları ödülleri Rektörümüz Prof. Dr. Hakan Özkardeş'e takdim etti. Rektörlük Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen görüşmede Rektör Prof. Dr. Hakan Özkardeş'in yanı sıra Üniversitemiz Eğitim Koordinatörü Prof. Dr. Abdülkadir Varoğlu, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Füsun Eyidoğan ve Prof. Dr. Erdem Kırkbeşoğlu yer aldı. Dereceye giren öğrencilere Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Başkanı Prof. Dr. Şebnem Pala Güzel, İletişim ve Tasarımı Bölümü Başkanı Prof. Dr. Günseli Bayraktutan ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanı Prof. Dr. Fatma Senem Güngör eşlik etti.

Festival kapsamında gerçekleştirilen ana yarışmada Ses Biziz ekibi birincilik, Tri-Guard ekibi ise üçüncülük ödülünü kazanmıştı. Birinciliği elde eden Ses Biziz ekibinde İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencileri Ekin Çinici ve Azra Nur Aydın ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencisi Yağmur Sarper yer aldı. Üçüncülük ödülünün sahibi Tri-Guard ekibi ise Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencileri Deniz Varol ve Bensu Dinçsoy ile İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencisi Görkem Ergün'den oluştu. Festival kapsamında düzenlenen ve kazananı izleyici oylarıyla belirlenen UniAds 101 yarışmasında ise İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencisi Azra Doğan ile Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencisi Görkem Kocabaş'tan oluşan Ying Yang ekibi birincilik ödülüne layık görülmüştü. UniAds 2026'da dereceye giren öğrenciler ve başarılarına katkı sağlayan öğretim elemanları tebrik edildi.



İLETİŞİM FAKÜLTESİ MEZUNLARINDAN ALTIN PUSULA'DA DERECE VE HALKLA İLİŞKİLERE KATKI ÖDÜLÜ













Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Mezunları 23. Altın Pusula Ödülleri'nde Derece Elde Etti

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi 2025 yılı mezunları Begüm Tekinaslan, Ceren Atalay ve Elanur Keleş, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından düzenlenen 23. Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri'nde Genç İletişimciler kategorisinde dördüncülük elde etti. Doç. Dr. Ebru Akçay danışmanlığında hazırlanan "Görünmez Güç: PR" başlıklı kampanyayla dereceye giren mezunlar, ödüllerini 1 Aralık 2025 tarihinde Zorlu PSM'de gerçekleştirilen törende aldı.

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesinin başarıya ilişkin yürüttüğü paylaşım kapsamında ödül, mezunlar tarafından Rektör Prof. Dr. Hakan Özkardeş'e takdim edildi. Rektörlükte gerçekleştirilen görüşmeye Fakülte Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Ebru Akçay ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Prof. Dr. H. Andaç Demirtaş Madran katıldı. Görüşmede, mezunların elde ettiği derece ve "Görünmez Güç: PR" kampanyasının hazırlık süreci değerlendirildi; mezunlar Begüm Tekinaslan, Ceren Atalay ve Elanur Keleş ile kampanyaya danışmanlık yapan Doç. Dr. Ebru Akçay tebrik edildi. Altın Pusula Ödülleri kapsamında Fakültenin bir diğer çalışması da alana katkısı nedeniyle takdir edildi.

8 Kasım 2024 tarihinde Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesinde gerçekleştirilen Prof. Dr. Alâeddin Asna 8. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu kapsamında düzenlenen "Halkla İlişkilere Anlam Katanlar–Öncüler Sergisi", TÜHİD tarafından halkla ilişkiler alanına vefa ve katkısı nedeniyle teşekkür belgesine layık görüldü. Belge, serginin danışmanlığını yürüten Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal'a, Altın Pusula Ödülleri töreninde TÜHİD Başkanı İpek Özgüden Özen tarafından takdim edildi.

Tören öncesinde dijital ortamda da katılımcılarla buluşturulan serginin seçkisi; Türkiye'de halkla ilişkilerin kamu, özel sektör ve akademi alanlarında kurumsallaşmasına öncülük eden isimlere ilişkin, İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencileri ve mezunları tarafından hazırlanan afişlerden oluştu. Serginin küratörlüğünü İletişim ve Tasarımı Bölümü öğretim elemanları Doç. Banu Erşanlı Taş, Dr. Öğr. Üyesi E. Jessica McKie, Öğr. Gör. Dr. Sıla Tanışık, Arş. Gör. Dr. Kübra Canlı ve Arş. Gör. Sezer A. Kına üstlendi. Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, öğrencileri ve mezunlarının ulusal ölçekte elde ettiği başarıların yanı sıra halkla ilişkiler alanının gelişimine yönelik akademik ve mesleki çalışmalarıyla da katkı sunmaya devam etti.





Anadolu'nun Mayası: Gordion'a En İyi Proje Ödülü

Gordion Vakfı tarafından 24-27 Eylül 2025 tarihleri arasında Ankara ve Polatlı'da düzenlenen 2. Uluslararası Gordion ArkeoFilm Festivali kapsamında gerçekleştirilen Gordion Belgesel Film Geliştirme Proje Yarışması'nda, İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencisi Sude Çevrim ile ekip arkadaşı Sinem Ayoğlu'nun geliştirdiği "Anadolu'nun Mayası: Gordion" başlıklı proje En İyi Proje Ödülü'ne layık görüldü.

Bölümümüzdeki öğreniminin yanı sıra çift anadal programı kapsamında Film Tasarımı ve Yönetimi Bölümü'nde eğitimini sürdüren Sude Çevrim, proje geliştirme sürecinde Sinem Ayoğlu ile birlikte Gordion'un tarihsel ve kültürel mirasını belgesel sinema aracılığıyla ele aldı.

Birincilik elde eden proje, Gordion Vakfı tarafından sağlanacak çekim desteğini de kazandı. Öğrencilerin kültürel mirası yaratıcı görsel anlatılarla buluşturmalarını destekleyen yarışmada elde edilen başarı dolayısıyla Sude Çevrim ve Sinem Ayoğlu tebrik edildi.



Çaylak Kampı

Reklamcılık Vakfı tarafından 15-19 Eylül 2025 tarihleri arasında Müze Gazhane'de düzenlenen Çaylak Kampı'na Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri ve yeni mezunları katıldı. Kamp kapsamında gerçekleştirilen çalışmalarda katılımcılar, ekipleriyle birlikte kampın ana sponsoru Cornetto için yaratıcı kampanyalar geliştirdi. Yarışma sonucunda, Fakültemiz İletişim ve Tasarımı Bölümü 2025 yılı mezunlarından Mert Efe Demiröz'ün yer aldığı ekip ikinci, Doğa Çavuşoğlu'nun yer aldığı ekip ise üçüncü oldu. Çaylak Kampı'na Doğa Çavuşoğlu, Mert Efe Demiröz, Saniye Simay Kalemci ve Yağmur Sarper katıldı.

Öğrencilerin ve mezunların gerçek bir marka brief'i üzerinden yaratıcı kampanya geliştirdiği kamp, katılımcılara reklam sektörünün çalışma pratiklerini deneyimleme fırsatı sundu. Yarışmada dereceye giren ekiplerin elde ettiği başarı, Fakültemiz öğrencileri ve mezunlarının reklamcılık alanındaki yaratıcı üretimlerini sektör ortamında ortaya koymaları açısından dikkat çekti. Öğrenciler ve mezunlar gösterdikleri başarılı performans ve yaratıcı çalışmalar dolayısıyla tebrik edildi.



Çaylak Keşfi'nden Kristal Elma'ya

Reklamcılık Vakfı tarafından düzenlenen Çaylak Keşfi etkinliği kapsamında hazırladıkları çalışmayla Çaylak Kampı'na katılmaya hak kazanan İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencisi Ebru Uzun ile Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencisi Bensu Dinçsoy, 38. Kristal Elma etkinliğine davetli olarak katıldı. Gün boyunca devam eden programda öğrenciler, reklamcılık ve yaratıcı iletişim alanındaki güncel yaklaşımları takip ederken sektör profesyonelleri, reklam ajansları ve marka temsilcileriyle bir araya gelme fırsatı buldu.

Öğrencilerin sektördeki güncel uygulamaları yerinde gözlemlemelerine ve profesyonel iletişim ağlarını geliştirmelerine olanak sağlayan 38. Kristal Elma, akademik eğitim ile sektör deneyiminin buluştuğu önemli bir etkinlik olarak öne çıktı. Çaylak Keşfi ile başlayan sürecin Kristal Elma deneyimiyle devam etmesi, öğrencilerin reklamcılık sektörünü yakından tanımalarına ve mesleki gelişimlerine katkı sağladı. Öğrenciler Ebru Uzun ve Bensu Dinçsoy tebrik edildi.





Next To Green

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri Ilgın Can ve Firdevs Doğa Önder, uluslararası "Next to Green" projesi kapsamında düzenlenen Tasarım Kampı ve Yarışması'nda dereceye girerek başarı elde etti. Ortak Geleceğimiz Derneği tarafından yürütülen ve Fransa Büyükelçiliği'nin 2025 Çevre Programı tarafından desteklenen Tasarım Kampı ve Yarışması, 24-26 Ekim 2025 tarihleri arasında Uşak'ta gerçekleştirildi. Türkiye'nin 10 farklı şehrinden seçilen 28 finalist, toplu taşıma istasyonlarını merkeze alan toplumsal farkındalık temalı tasarımlar geliştirmek üzere yarıştı. Ilgın Can ve Firdevs Doğa Önder de hazırladıkları çalışmalarla yarışmada dereceye girerek Fakültemizi temsil etti.

Sürdürülebilirlik, çevre ve toplumsal farkındalık alanlarında yaratıcı fikirlerin desteklenmesini amaçlayan proje kapsamında elde edilen başarı, öğrencilerin iletişim ve tasarım alanındaki yaratıcı üretimlerini toplumsal faydaya yönelik projelerle buluşturması açısından dikkat çekti. Öğrenciler Ilgın Can ve Firdevs Doğa Önder başarılarından dolayı tebrik edildi.



Seeds of Change Erasmus+ Projesi

İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencisi İdil Tunçkıran, 2-9 Ekim 2025 tarihleri arasında İtalya'nın Scilla kentinde gerçekleştirilen "Seeds of Change/Değişimin Tohumları" başlıklı Erasmus+ projesine katıldı. Farklı ülkelerden gençleri bir araya getiren proje, iklim değişikliğiyle mücadelede gıda sürdürülebilirliğinin önemine ilişkin farkındalık oluşturmayı ve uluslararası iş birliğini desteklemeyi amaçladı. Proje kapsamında iklim dostu üretim yöntemleri, gıda sistemlerinin sürdürülebilirliği ve yerel toplulukların iklim değişikliğinin önlenmesindeki rolü üzerine atölyeler düzenlendi.

İdil Tunçkıran, proje süresince gerçekleştirilen çalışmalara katılarak çevre bilinci, sürdürülebilirlik ve kültürlerarası iletişim alanlarında bilgi ve deneyim kazanma fırsatı buldu.

Öğrencimizin uluslararası bir öğrenme ortamında bölümümüzü temsil ettiği proje, çevresel sorunlara ortak çözüm geliştirme ve farklı kültürler arasında etkileşim kurma olanağı sundu.



COP31 İklim Elçileri Eğitim Kampı

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencilerinden Sude Çevrim, 15–16 Nisan 2026 tarihlerinde Gaziantep'te gerçekleştirilen COP31 İklim Elçileri Eğitim Kampı'na katılarak fakültemizi başarıyla temsil etti.

Geleceğin iletişimcilerini iklim krizi ve sürdürülebilirlik ekseninde buluşturan yoğun eğitim programı boyunca Çevrim; iklim değişikliği, küresel çevre politikaları, sürdürülebilir kalkınma amaçları ve ekolojik krizlerin toplumsal aktarımı odağında şekillenen iklim iletişimi alanlarında düzenlenen uzmanlık derslerini ve atölye çalışmalarını tamamlayarak "İklim Elçisi" unvanını almaya hak kazandı.

Türkiye'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilecek olan COP31 (Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi Taraflar Konferansı) hazırlık ve uygulama süreçlerinde aktif rol üstlenmesi planlanan öğrencimiz, organizasyonun sosyal medya ve stratejik iletişim ekibinde görev alacaktır.



İletişim Öğrencilerinin Perspektifiyle Yapay Zekâ Müfredatları Zirvesi

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından yürütülen ve Türkiye Ulusal Ajansı tarafından desteklenen Erasmus+ projesi kapsamında düzenlenen "İletişim Öğrencilerinin Perspektifiyle Yapay Zekâ Müfredatları Zirvesi", 13-14 Aralık 2025 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirildi. İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencileri Azra Doğan ve Tuğba Emanet'in katıldığı zirvede, iletişim eğitiminde yapay zekâ odaklı derslerin mevcut yapısı ve geleceği öğrencilerin bakış açısından değerlendirildi.

Program kapsamındaki panel, çalıştay ve atölyelerde yapay zekânın iletişim alanındaki dönüşen rolü, ders içeriklerine entegrasyonu ve öğrencilerin yeni yetkinlik gereksinimleri ele alındı. Katılımcılar, eğitimin geleceğine yönelik görüş ve önerilerini paylaşarak yapay zekâ müfredatlarının öğrenci deneyimleri doğrultusunda geliştirilmesine katkı sundu. Zirve, öğrencilerimizin iletişim eğitiminin güncel tartışmalarına doğrudan katılmasına ve farklı üniversitelerden öğrencilerle deneyim paylaşmasına imkân sağladı.





Yapay Zekâ Gazetecilik Atölyesi

Fakültemiz öğrencileri, Gazeteciler Cemiyeti tarafından yürütülen 9. Köy Projesi kapsamında düzenlenen "Yapay Zekâ Uygulamaları ve Gazetecilik" başlıklı atölye çalışmasına katıldı. 3 Kasım 2025 tarihinde gerçekleştirilen atölye, gazeteci Mehmet Şafak Sarı'nın yürütücülüğünde düzenlendi. Çalışmada yapay zekânın gazetecilik alanındaki kullanım olanakları ve haber üretim süreçlerine etkisi ele alınırken, katılımcılara interaktif uygulamalarla deneyim kazanma fırsatı sunuldu. Atölyeye Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencilerimizden Sude Karagöz, Osman Emir Öztürk ve Burhan Köksal; İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencilerimizden Ekin Bolpaça, Sude Naz Kılıç ve Sude Çevrim; Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencilerimizden ise Esma Elif Ayvaz, Ayşenaz Ayanoğlu, Bengisu Uçar ve Merve Işıl Apaydın katıldı.

Öğrencilerimiz, atölye kapsamında yapay zekâ destekli haber üretim araçlarını uygulamalı olarak deneyimleyerek yapay zekânın gazetecilik pratiklerinde sunduğu yeni olanakları keşfetti.





İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN ÇİN YOLCULUĞU: EKOLOJİK MEDENİYET TURU







İletişim Fakültesi Öğrencileri Çin'i Gezerek Fotoğrafladı: Mezunumuz Azra Doğan İkinci Oldu

Ekolojik Medeniyet Turu Türkiye ile Çin arasındaki diplomatik ilişkilerin 55. yılı kapsamında düzenlenen "Çin'i Gezerek Fotoğraflamak – Ekolojik Medeniyet Turu" programı, Türkiye'nin farklı üniversitelerinden genç fotoğrafçıları Çin'de bir araya getirdi. 12-18 Temmuz 2026 tarihleri arasında gerçekleştirilen programa, Türkiye genelindeki 16 farklı üniversiteden seçilen 33 genç fotoğrafçı katıldı.

Çin Halk Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği'nin ev sahipliğinde ve Türk-Çin Dostluk Derneği'nin organizasyonuyla gerçekleştirilen program kapsamında katılımcılar, Çin'in farklı kentlerinde modern kentleşmeden kırsal dönüşüme, geleneksel kültürden ekolojik uygulamalara uzanan çeşitli alanları yerinde gözlemleme ve fotoğraflama fırsatı buldu.

Programa Başkent Üniversitesi'ni temsilen İletişim Fakültesi İletişim ve Tasarımı Bölümü mezunu Azra Doğan ile Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencisi Görkem Kocabaş katıldı. Farklı üniversite ve disiplinlerden gelen 33 genç fotoğrafçı, aynı rotayı paylaşarak Çin'in kent ve kırsal yaşamına kendi fotoğrafik bakış açılarıyla tanıklık etti.

Şanghay'da modern kent yaşamı fotoğraflandı

Programın ilk durağı Şanghay oldu. İki gün süren şehir programında kentin modern yapısı, mimarisi ve kentsel gelişimi incelendi. Katılımcılar Şanghay Kültür Merkezi ile Şanghay Kent Planlama Sergi Salonu'nu ziyaret ederek kentin geçmişten günümüze geçirdiği planlama ve dönüşüm sürecini maketler ve görsel arşivler üzerinden inceledi.

Nanjing Caddesi'ndeki yoğun insan hareketliliğinin ardından The Bund bölgesini ziyaret eden ekip, Huangpu Nehri üzerinde gerçekleştirilen tekne gezisi sırasında Şanghay'ın tarihi ve modern yüzünü aynı kadrajda gözlemledi. Nehrin bir tarafındaki tarihi yapılar ile diğer tarafında yükselen gökdelenlerden oluşan Lujiazui silüeti, programın önemli fotoğraf rotalarından biri oldu.

Ekolojik dönüşümün izleri Huzhou'da incelendi

Şanghay'ın ardından programın rotası Huzhou kenti ve çevresindeki kırsal yerleşimlere uzandı. Katılımcıların ziyaret ettiği bölgeler arasında Anji ilçesine bağlı Yucun Köyü de yer aldı.

Geçmişte taş ocaklarının yoğun olarak faaliyet gösterdiği Yucun Köyü'nde gerçekleştirilen çevresel dönüşüm çalışmalarıyla bölgenin doğal yapısının yeniden güçlendirilerek turizm ve kültür odaklı bir yerleşime dönüştürüldüğü aktarıldı. Katılımcılar burada bulunan "Bambu ile Plastiği İkame Etme" Merkezi'nde bambudan üretilen günlük kullanım ürünlerini inceledi ve geleneksel bambu örme sanatını uygulamalı olarak deneyimledi.

Köyün doğal peyzajı ve yeşil alanları, programın ekolojik medeniyet temasının sahadaki yansımalarının gözlemlendiği önemli duraklardan biri oldu.

Nanxun Antik Kenti'nde geleneksel sanatlar deneyimlendi

Gezinin kültürel duraklarından biri olan Nanxun Antik Kenti, tarihi taş köprüleri, kanalları ve geleneksel evleriyle dikkat çekti. Su kanalları çevresinde gelişen tarihi yerleşimde katılımcılar, Çin kaligrafisiyle tanışarak "dostluk" ve "mutluluk" anlamına gelen karakterlerin yazımını deneyimledi.

Program kapsamında ayrıca Nanxun'un geleneksel mürekkep fırçası üretim atölyeleri ziyaret edildi. Katılımcılar, el işçiliğiyle hazırlanan fırçaların üretim aşamalarını yerinde gözlemleyerek fotoğrafladı.

Digang Antik Köyü ziyareti sırasında ise bölgenin geleneksel kültürü hakkında bilgi edinilirken, yöreye özgü Dingsheng tatlısının hazırlanış süreci de uygulamalı olarak deneyimlendi. Fotoğrafçılar farklı bakış açılarını aynı rotada buluşturdu.

Bir hafta süren program boyunca 33 genç fotoğrafçı aynı güzergâhı paylaşırken, farklı disiplinlerden gelen katılımcıların gözlemleri ve fotoğrafik yaklaşımları birbirinden farklılaştı. Başkent Üniversitesi'ni temsilen programa katılan Azra Doğan'ın çalışmalarında ise özellikle kent dokusu, sokaklardaki insan hareketliliği, bireysel hikâyeler, doğal çevre ve insan portreleri öne çıktı.

Şanghay'ın yoğun kent yaşamından Huzhou'nun kırsal yerleşimlerine, Nanxun'un tarihi su kanallarından Digang'ın geleneksel dokusuna uzanan program, genç fotoğrafçıların Çin'in modern ve geleneksel yaşam biçimlerini farklı perspektiflerden belgelemelerine olanak sağladı.

Mezunumuz Azra Doğan'ın İkincilik Başarısı

Türkiye ile Çin arasındaki diplomatik ilişkilerin 55. yılı kapsamında düzenlenen "Çin'i Gezerek Fotoğraflamak – Ekolojik Medeniyet Turu" (Traveling and Photographing China 2 – 2026) programı, Türkiye'nin farklı üniversitelerinden genç fotoğrafçıları Çin'de bir araya getirdi. 12-18 Temmuz 2026 tarihleri arasında Çin Halk Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliğinin ev sahipliğinde ve Türkiye ve Çin Halk Cumhuriyeti Dostluk Derneğinin organizasyonuyla gerçekleştirilen programa, Türkiye genelindeki 16 üniversiteden seçilen 33 genç fotoğrafçı katıldı.

Programa, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim ve Tasarımı Bölümü 2026 yılı mezunu Azra Doğan ile Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencisi Görkem Kocabaş katılım sağladı. Çin Büyükelçiliğinin davetiyle gerçekleştirilen programda katılımcılar, modern kentleşmeden kırsal dönüşüme, doğa koruma ve sürdürülebilir üretim uygulamalarından geleneksel sanatlara ve kültürel mirasa uzanan farklı alanları fotoğraf ve video çalışmalarıyla belgeledi.

Bir hafta boyunca aynı güzergâhı paylaşan 33 genç fotoğrafçı, farklı disiplinlerden gelen bakış açılarını çalışmalarına yansıttı. Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim ve Tasarımı Bölümü mezunu Azra Doğan'ın çalışmalarında ise özellikle kent dokusu, sokaklardaki insan hareketliliği, bireysel hikâyeler, doğal çevre ve insan portreleri öne çıktı.

Program süresince modern kent yaşamından kırsal dönüşüme, doğa koruma ve sürdürülebilir üretim uygulamalarından geleneksel sanatlara ve kültürel mirasa uzanan farklı alanları yerinde inceleyerek edindiği deneyimleri fotoğraf ve video çalışmalarıyla belgeleyen Azra Doğan, öğrencilik döneminde gerçekleştirdiği bu çalışmalarla, mezuniyetinin ardından 2026 II. "Objektiflerden Çin" Türkiye Üniversite Öğrencileri Çin Ziyareti Fotoğraf ve Video Gösterimi Projesi kapsamında ikincilik ödülünün sahibi oldu.







Fakültemiz Öğrencileri “Berzah” Tiyatro Oyununda Sahne Aldı

Başkent Üniversitesi Tiyatro Topluluğu tarafından 1–2 Nisan 2026 tarihlerinde sahnelenen “Berzah” adlı tiyatro oyunu seyirciyle buluştu. Yaşam ile ölüm arasındaki ince çizgide geçen anlatımıyla dikkat çeken oyunda, karakterlerin içsel yolculukları sahneye taşındı. Tiyatro Topluluğunun üyeleri olan İletişim Fakültesi öğrencileri Eren Cengiz Akbaba, Doğa Çavuşoğlu, Elif Ayten Şahin, İlderen Zeynep İlter ve Elif Mart aynı zamanda oyunda rol aldılar. Öğrencilerimizin tiyatro sahnesinde gösterdikleri performans, akademik çalışmalarının yanı sıra sanatsal ve kültürel faaliyetlerde de aktif biçimde yer aldığını ortaya koydu.





Öğrencilerimizin Halk Oyunları Başarısı

Fakültemiz İletişim ve Tasarımı Bölümü birinci sınıf öğrencilerinden Erkam Emre Bal ve Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencilerinden Meleknur Ünlüsoy, Mayıs ayında halk oyunları sahnelerinde yer aldılar. 11-14 Mayıs 2026 tarihleri arasında Başkent Üniversitesi Bağlıca Kampüsü’nde düzenlenen “Bahar Şenliği ‘26” kapsamında, 11 Mayıs 2026’da Başkent Üniversitesi Halk Oyunları Topluluğu 20. Halk Oyunları Şenliği gerçekleştirildi. Ev sahibi ekipte bulunan Meleknur Ünlüsoy; Aydın Zeybek, Bilecik, Roman, Tokat ve Kaşık Oyunu gösterilerinde yer alırken, Erkam Emre Bal da 11 Mayıs’taki gösteride sahne aldı. 22 Mayıs 2026 tarihinde ise Hacettepe Üniversitesi Sıhhiye Kampüsü’nde gerçekleştirilen “Köklerden Geleceğe” Halk Oyunları Festivali’nde Erkam Emre Bal kültürel mirasımızın sahnedeki coşkusuna ortak olurken, Meleknur Ünlüsoy Trabzon yöresi ekibiyle izleyici karşısına çıktı.





Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümümüz öğrencilerinden Nehir Arslan Ünilig’de

Fakültemiz öğrencileri, akademik çalışmalarının yanı sıra spor, sanat ve kültür alanlarındaki etkinliklere katılımıyla üniversite yaşamlarına çok yönlü katkı sunmayı sürdürüyor. Bu doğrultuda öğrencilerimizin bireysel ve takım sporlarındaki azmi, fakültemizin adını gururla duyurmaya devam ediyor.

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümümüz öğrencilerinden Nehir Arslan, Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu tarafından 21-29 Nisan 2026 tarihleri arasında düzenlenen Ünilig Kadın Basketbol Ankara Play-Off müsabakalarında Başkent Üniversitesi takımında yer aldı. Parkedeki mücadelesi ve takım ruhuna katkısıyla örnek bir performans sergileyen Arslan, hem akademik hem de sportif alandaki başarısını bir kez daha kanıtladı.





İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencilerinden Ömer Güzel 19 Mayıs Koşusu’ndaydı

Üniversitemiz tarafından Bağlıca Kampüsü’nde gerçekleştirilen 19 Mayıs Atatürk’ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı programı kapsamında düzenlenen Gençlik Koşusu’nda Fakültemiz İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencilerinden Ömer Güzel de yer aldı.

Millî bayramlarımızın coşkusunu ve manevi değerini sporun birleştirici gücüyle buluşturan bu anlamlı etkinlikte, öğrencilerimizin aktif rol alması üniversitemiz adına büyük bir mutluluk kaynağı oldu. Gençlik Koşusu’nda parkuru tamamlayarak bayram coşkusuna ortak olan öğrencimiz, dinamizmi ve Atatürk’ün gençliğe olan inancını sahada temsil etti.





Erasmus+ Öğrenci Öğrenim Hareketliliği Deneyimleri



Peter Gioia,
Lisans, University of Milan, İtalya

2025- 2026 Akademik Yılı, Bahar Yarıyılı
İletişim ve Tasarım Bölümü / İletişim Fakültesi

İtalya'nın Milano kentinden geldim ve burada iletişim eğitimi aldım. Erasmus+ programı kapsamında bahar dönemimi Ankara'da Başkent Üniversitesi'nde geçirdim. Bu deneyim benim için oldukça değerliydi. Kampüsün çok büyük ve Amerikan tarzında olması benim için farklı ve keyifli bir deneyim oldu. Bölümümden de oldukça memnun kaldım; seçtiğim altı dersin tamamı ilgi çekici ve benim için yeni konular içeriyordu. Bu deneyimle ilgili en unutulmaz anılarım, medya derslerinde gerçekleştirdiğimiz yaratıcılık tartışmaları oldu. Bu derslerde hem farklı konuları ele alma hem de eğlenceli bir öğrenme ortamında bulunma fırsatı yakaladım. Ayrıca, her günün sonunda kafeteryadan aldığım ayran da benim için unutulmaz anılardan biri oldu. Başkent Üniversitesi'ndeki bu deneyimin eğitimime ve mesleki gelişimime önemli katkılar sağladığını düşünüyorum. Bu süreçte İngilizcemi geliştirme, dersler boyunca hocalarımdan rehberlik alma ve kendi üniversitemde ele alma fırsatı bulamayacağım farklı konuları öğrenme imkânı elde ettim.

Erasmus+ Akademik Personel Staj Hareketliliği Deneyimleri



Dr. Öğr. Üyesi Semra Ay,
Universidad Carlos III de Madrid, İspanya

Doktora Eğitimi Sonrası Staj

Başkent Üniversitesi Radyo, Televizyon ve Sinema alanında doktora çalışmalarımı sürdürdüğüm dönemde Erasmus+ Staj programına katılma hakkı kazandım. Mezuniyetimin ardından Universidad Carlos III de Madrid'de (UC3M) ziyaretçi araştırmacı olarak gerçekleştirdiğim bu akademik hareketlilik, bilgi ve deneyimlerimi uluslararası bir akademik ortamda geliştirme fırsatı sağlamıştır. Madrid'de bulunduğum süre boyunca yürüttüğüm çalışmalar, farklı akademik yaklaşımları ve disiplinlerarası araştırma yöntemlerini tanımama, mevcut çalışmalarımı farklı perspektiflerden değerlendirmeme ve uluslararası akademik çevrelerle etkileşimimi geliştirmeme katkıda bulunmuştur. Akademik araştırma ile sanatsal üretimi birlikte yürütmek ise görsel iletişim, medya ve dijital kültür alanlarındaki çalışmalarımı geliştirme fırsatı sağlamıştır. Bu deneyimin akademik yetkinliklerimin ve araştırma pratiğimin gelişmesine önemli katkılar sağladığını düşünüyorum. Aynı zamanda uluslararası iş birliği olanaklarını tanımama ve gelecekteki akademik ve sanatsal çalışmalarım için yeni perspektifler kazanmama olanak sağlamıştır.



MEZUNLARIMIZDAN...







Mezunlar Madalya Töreni

Başkent Üniversitesi Mezunlar ve Mensuplar Derneği (BAŞMED) tarafından düzenlenen geleneksel madalya töreni, 4 Ekim 2025 tarihinde Bağlıca Kampüsü'nde gerçekleştirildi. Başkent Üniversitesi'nin farklı dönemlerinden mezunların bir araya geldiği törende; Kurucu Prof. Dr. Mehmet Haberal, Rektör Prof. Dr. Hakan Özkardeş, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Özcan Yağcı ve İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal da yer aldı. Mezuniyetlerinin 1., 5., 10., 15. ve 20. yılını dolduran mezunlara madalyalarının takdim edildiği törende, farklı kuşaklardan Başkent Üniversitesi mezunları yeniden aynı çatı altında bir araya geldi.

Mezunların üniversiteyle bağlarını sürdürmelerine ve farklı mezuniyet dönemleri arasında etkileşim kurulmasına katkı sağlayan tören, Başkent Üniversitesi mezun topluluğunun bir araya geldiği anlamlı buluşmalardan biri oldu. İletişim Fakültesi mezunları başta olmak üzere, madalya almaya hak kazanan tüm mezunlar tebrik edildi.

Etkinlik, kurulan bu güçlü bağların ve aidiyet duygusunun gelecek yıllarda da artarak devam edeceğini bir kez daha gösterdi.







MEZUNLARIMIZDAN

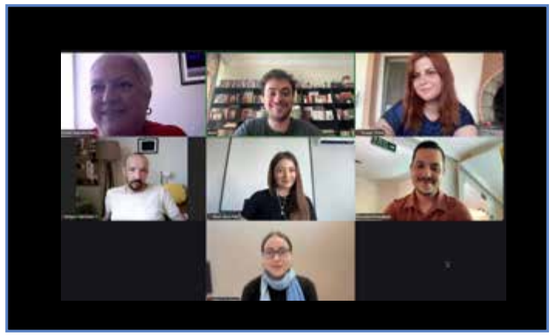
Geleneksel Mezun Çalıştayları

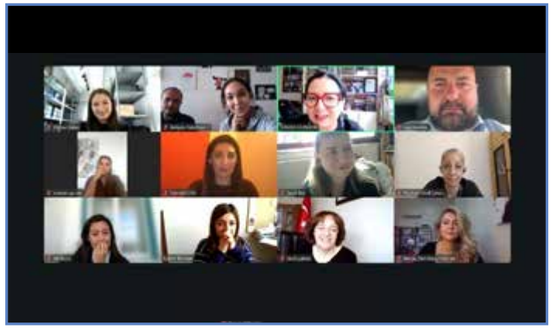
İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü bünyesinde paydaş ilişkilerini ve mezun bağlarını güçlendirmek amacıyla çevrim içi ortamda üç kapsamlı toplantı gerçekleştirildi. 4 Haziran Perşembe günü saat 10.30'da Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü mezunları Defne Başak Ünal, Arman Arabacı, Barış Turp ve Alara Sude Günay'ın katılımıyla düzenlenen paydaş buluşmalarının ilk oturumunda; yapay zekâ teknolojilerinin iletişim sektöründe yarattığı dönüşümler ile bu dinamik çağın gerekleri doğrultusunda güncellenen müfredat yapısı masaya yatırıldı.

12 Ağustos 2026 Çarşamba günü İletişim ve Tasarımı Bölümü'nde gerçekleştirilen Mezun Çalıştayı'na ise bölüm öğretim elemanları ile farklı mezuniyet dönemlerinden Nazlı Duru Nar, Duygu Yücel, Mustafa Elmaağaçlı ve Volkan Yeşilay katıldı. Çalıştayda, geleneksel tasarım ve baskı pratiklerinden günümüzün sayısal üretim olanaklarına uzanan dönüşüm ele alınırken; değişen iletişim ve medya ekosisteminin mesleki deneyimlere, üretim süreçlerine ve yayıncılık/tasarım alanlarına etkileri değerlendirildi.

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü tarafından, eğitim programının mezun deneyimleri ve iletişim sektörünün değişen beklentileri doğrultusunda değerlendirilmesi amacıyla 1 Ekim 2026 tarihinde Mezun Paydaş Toplantısı gerçekleştirildi. Bölüm Başkanı Prof. Dr. F. Senem Güngör'ün başkanlığında Zoom üzerinden çevrim içi olarak düzenlenen toplantıya bölüm öğretim elemanları ile bölüm mezunları Elanur Keleş, Elif Duygu Koca, Çağrı Keskin, Şükran Güneş ve Nesli Yaban katıldı. Toplantıda, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünde verilen eğitimin, mezunların meslek yaşamlarına katkıları, sektörde ihtiyaç duyulan bilgi ve beceriler ile 2030 yılına doğru değişen iletişim dünyasında eğitim programının geliştirilmesine yönelik öneriler ele alındı.







MEZUNLARIMIZDAN

ve
MEZUN OLDUK...





1997 yılında kurulan Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2025–2026 akademik yılında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün 25., İletişim ve Tasarımı Bölümü'nün 22., Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nün ise 21. dönem mezunlarını verdi. Bu yıl dereceyle mezun olan öğrencilerimiz:

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü: Birinci İrem Aybar, ikinci Merve Işıl Apaydın, üçüncü Duru Candansayar.

İletişim ve Tasarım Bölümü: Birinci Nilsu Türüdü, ikinci Ebru Uzun, üçüncü Aylin Nisa Toker.

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü %30 İngilizce Programı: Birinci Elif Soykaplan, ikinci Doğa Polat, üçüncü Bensu Dinçsoy.

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Türkçe Programı: Birinci Defne Başak Ünal, ikinci Birsen Aracı, üçüncü Arman Arabacı.













2025-2026 AKADEMİK YILI ÖĞRETİM ELEMANLARI AKADEMİK ÇALIŞMALARI

Prof. Dr. GİLMAN SENEM GENÇTÜRK HIZAL

Uluslararası Bildiri

Peschke, L., Güneş Peschke, S., & Gençtürk Hızal, G. S. (2026, 13–15 Mayıs). Mapping algorithmic knowledge in sustainable innovation ecosystems: A sextuple helix framework for AI-driven food waste prevention. 13. Uluslararası İletişim Günleri: İletişimde Yapay Zekâ – Kuram ve Pratik Sempozyumu, Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti,

Gençtürk Hızal, G. S. (2026, 12 Temmuz). Reframing communication education in Turkey: Accreditation, learning outcomes, and the theory-practice nexus. The 14th European Conference on Education (ECE2026), London, United Kingdom, IAFOR.

Gençtürk Hızal, G.S., Akçay, E., Özdemir, B.P., Aktaş Kuyucu, M., Keskin, F. & Aksoy, İ. U. (2026). The “Golden Age” of Public Relations in Türkiye: Professionalization in the 1990s under Neoliberal Transformation, The International History of Public Relations Conference, Bournemouth, İngiltere.

Peschke, L., Güneş Peschke, S., & Gençtürk Hızal, G. S. (2026, September 4). Sextuple helix leadership and organizational digital twins: Leading hybrid human-AI knowledge ecosystems in the age of artificial intelligence. TAOM 2026, İzmir, Türkiye.

Gençtürk Hızal, G. S., Akçay, E. (2025). Exploring The Role Of Artificial Intelligence on the Future of Public Relations, TAOM 2025, Budapest, Hungary.

Akcan, B., Gençyürek Erdoğan, M., & Gençtürk Hızal, S. (2025, 19 Kasım). “Made by AI”: The impact of source labeling on user perception of social media ads [Özet bildiri]. International Conference on the Arts in Society (IC-AS-25), Berlin, Germany.

Ulusal Bildiriler

Gençtürk Hızal, G. S. (2025, 26–28 Kasım). Türkiye’de halkla ilişkiler eğitimi ve yapay zekâ [Özet bildiri]. CİSEM2025: İletişim Eğitiminin Dünü, Bugünü, Geleceği. Ankara Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Gençtürk Hızal, S. G (2025) (ed.) İletişimin Özneleri, Başkent Üniversitesi: Ankara.

Uluslararası Etkinlikler

Gençtürk Hızal, G. S. (2026). CİDA 2026 (Düzenleme Kurulu ve Bilim Kurulu Üyesi).

Gençtürk Hızal, G. S. (2026). IV. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (ICDS) (Bilim Kurulu Üyesi).

Proje

Keskin, F.; Gençtürk Hızal, G. S.; Aktaş Kuyucu, M.; Özdemir, B. P.; Akçay, E.; Aksoy, İ. U., & Aslan, Y. N. (2025). Türkiye’de Halkla İlişkilerin Profesyonelleşme Yılları: Sektör Deneyimleri ve Kurumsal Uygulamalar Üzerine Bir Araştırma, Ankara Üniversitesi BAP.

Üyelikler

Ankara Kent Konseyi Yüksek İstişare Kurulu Üyesi

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Üyesi

İletişim Araştırmaları Derneği Üyesi

Ankara Halkla İlişkiler Derneği Üyesi

Yönetim Akademisi Derneği Üyesi

Prof. Dr. HANİFE ANDAÇ DEMİRTAŞ MADRAN

Ulusal Bildiri

Demirtaş Madran, H. A. (2025, Aralık 3). [Bildiri sunumu]. Korku Yoluyla İkna ve Sürdürülebilirlik İletişimi: Halkla İlişkiler Bağlamında Bir Değerlendirme

Prof. Dr. Alâeddin Asna 9. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, İstanbul, Türkiye.

Prof. Dr. YUNUS GÖKMEN

Uluslararası Makale

Keser A., Şahin M. and Gokmen Y. (2026) The Precariat Scale (PRESC): a psychometric tool for assessing precarity across mental, occupational, and sociocultural dimensions. Front. Psychol. 17:1808999. doi: 10.3389/fpsyg.2026.1808999

Mercan, S. S., Bilgin, K. R., Gökmen, Y., & Ongun, Y. H. (2026). A typology of academic priorities in the EU and Türkiye–EU relations research. Ankara Avrupa Çalışmaları Dergisi, 25(2), Early View. https://doi.org/10.32450/aacd.1643749

Ulusal Bildiri

Pehlivan, O., Gökmen, Y., Akgün Sakızcı, E. (2026). Exploring the Thematic Evolution of Family Studies Over the Last Three and a Half Decades with Network Analysis. Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 28(2), 542-562. https://doi.org/10.32709/akusosbil.1920650

Ulusal Kitap

Aktaş, R., Doğanay M.M., Gökmen, Y., Gazibey Y., Türen, U. (2026). Sayısal Karar Verme Yöntemleri (Üçüncü Baskı), Beta Yayınevi, İstanbul. DOI: 10.13140/2.1.4120.6563, ISBN: 9786052425633.

Uluslararası Bildiri

Baskıcı, Ç., & Gökmen, Y. (2026). Public Attitudes Toward ChatGPT in Türkiye: Evidence from Instagram Sentiment Analysis. 21st European Conference on Innovation and Entrepreneurship. 17-18 September 2026, Lisbon, Portugal.

Gökmen, Y., & Özcan, S. Y. (2026). Synthetic intimacy in post-referential reality: An affective analysis of Replika and Character.AI. Media Realities International Symposium, April 29–30 2026, Jönköping University, Jönköping, Sweden.

Diğer

Frontiers in Public Health (Hakemlik)

Ethnicities (Hakemlik)

International Journal of Emerging Markets (Hakemlik)

İşletme Araştırmaları Dergisi (Hakemlik)

Yeni Medya (Hakemlik)

Prof. Dr. HİDAYET HALE KÜNÜÇEN

Uluslararası Bildiri

Künüçen, H. H.& Erdal, R. (2025). Lonelıness Behınd The Screen: Hıdden Struggles Of Older Adults In Dıgıtal Communıcatıon, ICERI 2025, Sevilla- Spain, 10-12 November 2025.

Künüçen, H. H. & Samur, Serpil (2025). T.C. Sağlık Bakanlığının Dijital İletişim Uygulamalarının Değerlendirilmesi, 12. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Çağda Medya ve İletişim Çalışmaları Sempozyumu, Bakü- Azerbaycan.

Diğer

Ord. Prof. Enver Ziya Karal Tarih Uygulama ve Araştırma Merkezi- Tarih Sohbetleri Davetli Konuşmacı (2026)

Üyelikler

İLAD- İletişim Araştırmaları Derneği Üyeliği

TÜRSAK- Türkiye Sinema ve Audiovisual Kültür Vakfı

WCCI- Worl Council for Curriculum and Instruction

GCUE- Global Community Uniting for Equity

ÜNSAK- Ünye Sanat ve Kültür Derneği

GCUE- Global Community Uniting for Equity

JCSR-JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCE/ İletişim Bilimi Araştırmaları Dergisi- Yayın kurulu üyeliği

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC- Yayın kurulu üyeliği

Prof. Dr. GÜNSELİ BAYRAKTUTAN

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Bayraktutan, G. (2025). İletişim araştırmalarında internet çalışmaları. İçinde B. Yıldırım (Ed.), İletişim araştırmalarında yöntemler: Uygulama ve örneklerle (Güncellenmiş 2. baskı, s. 469–504). Literatürk.

Uluslararası Bildiri

Bayraktutan, G., Kına, S. A., & Sezer, A. (2025). World political leaders as kids: AI-driven reimagining of leadership, resilience and adaptability in turbulent times. A New Era of Management – TAOM 2025 Annual Conference, Budapest, Hungary, 3 September 2025.

Bayraktutan, G. (2026) Intellectual, Pioneer and a Female Subject: A Feminist Biographical Analysis of Nermin Abadan Unat. VI. Crossroads in Cultural Studies, 27-31 Temmuz 2026, Belo Horizante, Brezilya.

Proje

TÜBİTAK 1001 125R116 numaralı "Türkiye'de 2000'li Yıllardan İtibaren Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Akademik Kitap Yayıncılığı Alanı: Aktörler, Sermayeler, İlişkiler" başlıklı projede araştırmacı, 01.05.2026-01.03.2028, 22 ay.

Ulusal Etkinlikler

VII. Ulusal Yeni Medya Kongresi, Düzenleme Kurulu Üyesi, 13-14 Kasım 2025.

TÜBİTAK 2237 Eğitimi, Eğitmen-Mardin Artuklu Üniversitesi, 02-04 Aralık 2025.

Araştırma Projeleri Destekleme Eğitimi, SBMYO Başkent Üniversitesi, 03.10.12025.

TÜBA TEKNOFEST Doktora Bilim Ödülleri Aday Değerlendirme Hakemliği, 2025

im: İletişim ve Medya Çalışmaları Dergisi, Yayın Kurulu Üyeliği, 2025

im: İletişim ve Medya Çalışmaları Dergisi, Yayın Kurulu Üyeliği, 2025

Doç. Dr. MEHMET BALYEMEZ

Uluslararası Makale

Balyemez, M. (2026). Kıbrıs'ta Rumların Türklerle Birlikte Yönetme İradesinin Belediyeler Özelinde Değerlendirilmesi.Cumhuriyet Tarihi Araştırmaları Dergisi, (Hakem Süreci tamamlandı).

Uluslararası Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Balyemez, M., & Tekerek, M. (Edl.). (2025). Dr. Fazıl Küçük ve Halkın Sesi II. Uluslararası Sempozyum Bildiriler Kitabı. Dr. Fazıl Küçük Vakfı.

Balyemez, M., & Tekerek, M. (2025). Mücahit ve mücahidelerin anlatımıyla Kıbrıs Türk millî mücadelesi (Cilt 1). Türk Tarih Kurumu.

Balyemez, M. (2025). İsmail Bozkurt. İçinde Atatürk Ansiklopedisi. Atatürk Araştırma Merkezi.

Balyemez, M. (2025). Dr. Fazıl Küçük. İçinde Türk Dünyası Ansiklopedisi. Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu.

Proje

Balyemez, M. (2023-2025). Mücahit ve Mücahidelerin Anlatımıyla Kıbrıs Türk Milli Mücadelesi. Türk Tarih Kurumu, Başkent Üniversitesi, Sivil Savunma Teşkilat Başkanlığı.

Balyemez, M. (2026). Kıbrıs Türklerinin Devletleşme Süreci (1964'den Günümüze), Başkent Üniversitesi, Türk Tarih Kurumu, Bayrak Radyo ve Televizyon Kurumu.

Balyemez, M. (2026). Kıbrıs Türk Edebiyatının Önemli İsimlerinden Harid Fedai'nin Kişisel Arşivinin Dijitalleştirilmesi, Başkent Üniversitesi, Türk Tarih Kurumu.

Balyemez, M. (2026). Kıbrıs Türk Tarih Kurumu'nun Yeniden Kurulması, Başkent Üniversitesi, Kıbrıs Türk Tarih Kurumu

Ulusal Etkinlikler

Balyemez, M. (2026). Kıbrıs Barış Harekâtı, Türk Dünyası Kongresi, Ali Fuat Başgil Anadolu Lisesi, 13 Mayıs 2025.

Balyemez, M. (2026). "Mücahit ve Mücahidelerin Anlatımıyla Kıbrıs Türk Millî Mücadelesi" Proje Tanıtım ve Kitap İmza etkinliği, Kıbrıs Türk Kültür Derneği, 6 Haziran 2026, Ankara.

Balyemez, M. (2026). Kitap İmza Etkinliği, 23. Ankara Kitap Fuarı, Türk Tarih Kurumu Standı, ATO Congresium.

Balyemez, M. (2026). Kıbrıs Söyleşisi ve Kitap İmza Etkinliği, 2. Türk Dünyası Yazarlar Buluşması, 20 Temmuz 2026, Ulucanlar Yerleşkesi.

Balyemez, M. (2025). Kıbrıs Sorunu, Ankara Üniversitesi Türk İnkılâp Tarihi Enstitüsü, 28 Mayıs.

Balyemez, M. (2025). Kıbrıs Meselesi ve Barış Harekâtı, Kırıkkale Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü, 2 Aralık.

Balyemez, M. (2025), Kıbrıs Meselesi, Ankara Lisesi, 12 Aralık.

Balyemez, M. (2025), Kıbrıs Türklerinin Var Olma Mücadelesi, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi, 17 Aralık.

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Balyemez, M. (2026). Kıbrıs Türk Tarih Kurumu (Yönetim Kurulu Üyesi/Türkiye Genel Koordinatörü)

Balyemez, M. (2022-2027), Türk Tarih Kurumu (Haberleşme Üyesi)

Balyemez, M. (2025), Atatürk Yolu Dergisi (Yayın Kurulu Üyesi)

Ödül

"Kızılelma Ziya Gökalp Onur Ödülü", Kızılelma Kadın, Gençlik ve Çocuk Derneği, 8 Aralık 2025, Ankara.

Prof. Dr. ÖZCAN YAĞCI

Uluslararası Makale

Gungor, S. F., Kuloglu, C., & Yagci, O. (2025). From vision to visibility: Green campus initiatives at Ankara's universities. Journal of Water and Land Development, 66(VII–IX), 235–243.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Yağcı, Ö. (2025). İletişim, ilişki, işbirliği potansiyelimiz. İçinde A. C. Peker (Ed.), Aktif yurttaşların birkaç arpa boyu yolculuğu (s. 320–325). Atalay Matbaacılık.

Uluslararası Bildiri

Erşanlı Taş, B., Turan, A. E. ve Yağcı, Ö. (2025). Tasarım Yönetimi Modelleri: İşletmelerde Tasarımın Yönetsel Rolü ve Yapay Zekâ Entegrasyonlu Bir Model Önerisi. Turkish Academy of Management 2025 Annual Meeting, Budapeşte, Macaristan, 3-5 Eylül 2025.

Doç. Dr. ÇAĞDAŞ EMRAH ÇAĞLIYAN

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Çağlıyan, Ç. E. (2025). Sinemamıza özgü temel problemleri açığa vuran bir yönetmen: Remzi Jöntürk. İçinde S. Gençtürk Hızal (Ed.), İletişimin özneleri. Başkent Üniversitesi Yayınları.

Ulusal Bildiri

Çağlıyan, Ç.E. (2025), Bütüncül Bir Eğitim İdealine Yönelik Bir Girişim: Eğitimde Sinema ve Felsefe Disiplinlerinden Yararlanma Üzerine, CİSEM 2025, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ankara, Türkiye.

Diğer

Çağlıyan, Ç. E. (2025). İstanbul Üniversitesi Filmvisio Dergisi (Hakem)

Çağlıyan, Ç. E. (2025). Ankara Üniversitesi DTCF Dergisi (Hakem)

Çağlıyan, Ç. E. (2025). SineCine Dergisi (Hakem)

Çağlıyan, Ç.E. (2026)., "Yazgıyı İnsana Ait Kılan Eylemin Trajik Özü Üzerine", Lacivert Öykü ve Şiir Dergisi 128. Sayı (Tragedya Özel)

Doç. BANU ERŞANLI TAŞ

Uluslararası Bildiri

Erşanlı Taş, B. (2025). Dijital çağda kamusal sanat. Karatay Uluslararası Sanat ve Tasarım Sempozyumu I, Konya, 26–27 Kasım 2025.

Karma Sergiler

Karatay Uluslararası Sanat ve Tasarım Sempozyumu - I Sergisi, Konya: 26/11/2025-27/11/2025.

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

im: İletişim ve medya çalışmaları dergisi. (Yardımcı Editör).

Doç. Dr. CEYDA KULOĞLU

Ulusal Bildiri

Kuloğlu, C., Güngör, F. S., & Romya Bilgin, K. (2026). Between Tradition and Modernity: Symbolic Family Narratives in Kızılcık Şerbeti (Cranberry Sorbet). İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, 72.

Kuloglu, C., & Gungor, F. S. (2025). Cıstak'tan Öteye: Spotify Wrapped ve Popüler Kültürde Ataerkilliğin Yankıları. Sanat ve Tasarım Dergisi(35) (20. Yıl Armağan Sayısı), 731-748.

Uluslararası Makale

Kuloğlu, C., Koçanlı, M. (2025) "Gender Equality in AI-Supported Military Education: Literature Insights and Evidence from Turkish Institutions" Journal on Baltic Security, Vol. 11 No. 2. 124-156.

Gungor, S. F., Kuloglu, C., & Yagci, O. (2025). From vision to visibility: Green campus initiatives at Ankara's universities. Journal of Water and Land Development, 66(VII–IX), 235–243.

Gungor, S., & Kuloglu, C. (2025). Integrating sustainable development goals in undergraduate curricula: A comparative study of universities in Ankara. International Journal of Environmental Sciences, 11(8), 2662–2670.

Uluslararası Bildiri

Kuloğlu, C. (2026). Operationalizing UNESCO's Education 2030 Agenda: A Comparative Analysis of SDG 4 Practices in Ankara's Universities. 10th World Conference on Social Sciences and Humanities, 12–14 Haziran 2026, Tokyo, Japonya. Sözlü sunum.

DOÇ. DR. FATMA SENEM GÜNGÖR

Ulusal Makale

Biber, B., & Gungor, F. S. (2026). 2000'li Yıllarda Hollywood Sinemasında Doğu'nun Temsili: Syriana Filmi Üzerinden Bir Değerlendirme. The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 16(3), 1583-1599. https://doi.org/10.7456/tojdac.1929502

Gungor, F. S., Kuloglu, C., & Romya Bilgin, K. (2026). Between Tradition and Modernity: Symbolic Family Narratives in Kızılcık Şerbeti (Cranberry Sorbet). İletişim Kuram Ve Araştırma Dergisi, 72, 219-239. https://doi.org/10.47998/ikad.1835287

Kuloglu, C., & Gungor, F. S. (2025). Cıstak'tan Öteye: Spotify Wrapped ve Popüler Kültürde Ataerkilliğin Yankıları. Sanat ve Tasarım Dergisi (35 (20. Yıl Armağan Sayısı), 731-748.

Uluslararası Makale

F. Senem Gungor. (2026). From Homemaker to Influencer: Tradwife Aesthetics, Digital Femininity, and the Commodification of Domestic Labor in Turkish Food Reels. International Journal of Computer Information Systems and Industrial Management Applications, 18(20s), 403–413. https://doi.org/10.70917/ijcisim-2026-5189

Gungor, S. F., Kuloglu, C., & Yagci, O. (2025). From vision to visibility: Green campus initiatives at Ankara's universities. Journal of Water and Land Development, 66(VII–IX), 235–243.

Gungor, S., & Kuloglu, C. (2025). Integrating sustainable development goals in undergraduate curricula: A comparative study of universities in Ankara. International Journal of Environmental Sciences, 11(8), 2662–2670.

Uluslararası Bildiri

Güngör, F. S. (2026). "From Tradition to Hashtag: The Transformation of Ritual Practices in Instagram Culture", 3rd International Conference on Art Studies, Roma, İtalya, 15-17 Mayıs 2026

Güngör, F. S. (2026). From Homemaker to Influencer: Tradwife Aesthetics, Digital Femininity, and the Commodification of Domestic Labor among Turkish Food Influencers, International Conference on Media, Cultural Representation, and Gender Studies (ICMCRGS-26), Viyana, Avusturya, 06-07 Ağustos 2026

Üyelikler

Ankara Halkla İlişkiler Derneği, Üye

Emel Uslu Atik Eğitim ve Araştırma Vakfı (EUA), Proje Koordinatörü

Public Relations Society of America, (PRSA), Üye

Ankara Barosu, Gelincik Merkezi Danışma Kurulu Üyesi

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Güngör, F.S. (2025). Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), (Bilim Danışma Kurulu)

Doç. Dr. KIVILCIM ROMYA BİLGİN

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Bilgin, K. R. (2026) Yapay Zeka ve Egemenlik: Ulus Devletin Dijital Dönüşümü, Yapay Zeka ve Uluslararası Hukuk, 53-75

Erdoğan, C. & Bilgin, K. R. (2025) Türkiye ve Dünyada Pestisit Kalıntısı ve Stratejik İletişim Boyutu, In: Gıda Güvenliğinden Gıda Güvencesine, 37-70.

Makale

Güngör, S. Kuloğlu,C., Bilgin, K.R. (2026 Between Tradition and Modernity: Symbolic Family Narratives in Kızılcık Şerbeti (Cranberry Sorbet), iletişim ve kuram araştırma dergisi, 72(0)

Bilgin, K. R. Mercan S., Gökmen, Y. & Ongun Y. (2026) A Typology of Academic Priorities in the EU and Türkiye-EU Relations Research, Ankara Avrupa Calismalari Dergisi-Ankara Review of European Studies, 25(2), 2026 ESCI

Proje

Bilgin, K. R. (2026) İstanbul Security Conference Projesi, Danışmanlık, Danışman, Konrad Adenauer Stiftung

Bilgin, K. R. (2026) Gençler Arası Medya ve İletişim Projesi, Eğitim, Danışman, İletişim Başkanlığı ve AB delegasyonu

Bilgin, K. R. (2025) İstanbul Küçükçekmece Göl Havzası Bathonea Kazıları, Girişimcilik, Danışman, Turizm ve Kültür Bakanlığı

Bidiri

Bilgin, K. R (2026) Legitimacy Criteria for Strategic Communication in the Age of Artificial Intelligence, 10th World Conference on Social Sciences and Humanities (SHCONF) · 12.06.2026
Bilgin, K. R (2025) Yapay Zekâ Egemenliği ve Toplumsal Dönüşüm, III. Ulusal Sosyolojinin Geleceği ve Geleceğin Sosyolojisi Kongresi · 18.12.2025

Doç. Dr. EBRU AKÇAY

Uluslararası Bildiri

Akçay, E. (2026). Disaster Communication as the Null Curriculum: An Examination of PR Education in Türkiye, BledCom 2026, Bled, Slovenya.

Gençtürk Hızal, G.S., Akçay, E., Özdemir, B.P., Aktaş Kuyucu, M., Keskin, F. & Aksoy, İ. U. (2026). The "Golden Age" of Public Relations in Türkiye: Professionalization in the 1990s under Neoliberal Transformation, The International History of Public Relations Conference, Bournemouth, İngiltere.

Gençtürk Hızal, G. S., Akçay, E. (2025). Exploring The Role Of Artificial Intelligence on the Future of Public Relations, TAOM 2025, Budapest, Hungary.

Ulusal Makale

Akçay, E. (2026). Duygu Yönetimi Olarak Halkla İlişkiler: Profesyonellerin Görüşlerine Dayalı Bir Kavramsallaştırma. Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, 44, 115-141.

Ulusal Bildiri

Akçay, E. (2026). Yapışkan Krizler ve Duygusal Liderlik: Kriz İletişimine Duygu Odaklı Bir Yaklaşım, Stratejik İletişim Konferansları VIII, İstanbul, Türkiye.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Akçay, E. (2026). Hedef Kitle ve Özellikleri. İçinde Sema Becerikli (Ed.), İletişimde Hedef Kitle (s. 27-46). Atatürk Üniversitesi.

Proje

Keskin, F.; Gençtürk Hızal, G. S.; Aktaş Kuyucu, M.; Özdemir, B. P.; Akçay, E.; Aksoy, İ. U., & Aslan, Y. N. (2025). Türkiye'de Halkla İlişkilerin Profesyonelleşme Yılları: Sektör Deneyimleri ve Kurumsal Uygulamalar Üzerine Bir Araştırma, Ankara Üniversitesi BAP.

Üyelikler

Ankara Halkla İlişkiler Derneği Üyesi

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Üyesi

DOÇ. DR. LUTZ PESCHKE

Uluslararası Bildiri

Peschke, L., Güneş Peschke, S., Gençtürk Hızal, G. S., (2025) Algorithmic Recommendation Systems and Structural Transformation of Media Industries Considering Regulatory Frameworks: A Scoping Review, Turkish Academy of Management Conference (TAOM2025), Budapest, Hungary, 3 September.

Peschke, L. (2026) Communicating Sustainability in the Age of Generative AI: The Sextuple Helix Innovation Model as a Framework for Environmental Communication" (IAMCR2026), Galway, Ireland, June 28 - July 2, 2026.

Güneş Peschke, S., Peschke, L. (2026) Patient-Generated Health Data and the Right to Communicate: Reframing Digital Rights through Patient Preference Information, (IAMCR2026 Pre-Conference "COMMUNICATION LAW AND ETHICS - Looking back and moving forward"), Galway, Ireland, June 27, 2026.

Peschke, L., Hızal Gençtürk, G.S. Güneş Peschke, S. (2026) Mapping Algorithmic Knowledge in Sustainable Innovation Ecosystems: A Sextuple Helix Framework for AI-Driven Food Waste Prevention" (13th International Communication Days), Lefkoşa, North Cyprus, May 13-15, 2026

Uluslararası Makale

Peschke, L. (2026). The Sextuple Helix Innovation Model: Positioning Generative AI as an Epistemic Agent in Creative and Sustainable Knowledge Economies. Social Sciences 15(2), 121; https://doi.org/10.3390/socsci15020121

Peschke, L., Monschau, K., Folkvord, F., Güneş Peschke, S., van de Schoot, R. (2025). Mode 3 Knowledge Production and Exchange Processes of Research and Innovation Networks in AI-based Research Environments. Journal of Innovation and Entrepreneurship, 14: 116.

Ulusal Kitap Bölümü

Güneş Peschke, S., & Peschke, L. (2026). Right to a healthy environment: Fundamental right or constructed legal norm? In Ebru Demir & Elif Naz Němec (eds.) İklim değişikliği. Uluslararası, bölgesel ve ulusal ölçekte hukuki gelişmeler (Climate change. Legal developments at international, regional and national levels), pp. 131-161. Ankara: Yetkin.

Proje

Sözen, C., Peschke, L. (2026) Moderation of the Panel "Regional Voices, Central Questions: Context, Method, and Theory Building in Management Studies" (AOM Annual Conference 2026), July 31 - August 4, 2026, Philadelphia/PA/USA

Peschke, L. (2026) Moderation of the Falling Walls Lab Türkiye, organized by the Falling Walls Foundation and DAAD (Partner: Communication Faculty of Başkent University), CoZone Ankara, April 26, 2026

Üyelikler

Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM) (Almanya)

Turkish Academy of Management (TAOM) (Türkiye)

Erşanlı Taş, B. (2025). Dijital çağda kamusal sanat. Karatay Uluslararası Sanat ve Tasarım Sempozyumu I, Konya, 26–27 Kasım 2025.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Erşanlı Taş, B. (2024). Amblem Tasarımında Temel Terim ve Kavramlar, In:Grafik Tasarımın İlham Verici Alanları: Logo Tasarımı, 19-36.

Karma Sergiler

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü "100 Yılda Kadın" Uluslararası Jürili Karma Sergi, Sentetik, 05/06/2024-12/06/2024

Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü "Sentetik" Uluslararası Jürili Karma Sergi, 01/10/2024-30/10/2024

5. Uluslararası Sanat ve Estetik Sempozyumu, Sanat ve Yapay Zeka, 12/10/2024-13/10/2024

1. Uluslararası Marmaris Sanat ve Tasarım Sempozyumu, Muğla: 11/11/2024-18/11/2024

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Uluslararası Genç Bilim ve Sanat İnsanları Sempozyumu ve Sergisi II, Ankara: 21/11/2024-22/11/2024

İzmir Kavram Meslek Yüksekokulu Tasarım Bölümü Grafik Tasarımı Programı "Dijital Monolog" Ulusal Davetli Karma Sergi, Çevrimiçi: 22/01/2025

Amasya Üniversitesi Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi 8 Mart Dünya Kadınlar Günü Uluslararası "Dönüşüm: Kadının Gücü ve Sanattaki Yansıması" Sergisi, Çevrimiçi: 08/03//2025-31/03//2025

Karatay Uluslararası Sanat ve Tasarım Sempozyumu - I Sergisi, Konya: 26/11/2025-27/11/2025.

Karma Sergiler

Karatay Uluslararası Sanat ve Tasarım Sempozyumu - I Sergisi, Konya: 26/11/2025-27/11/2025.

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

im: İletişim ve medya çalışmaları dergisi. (Yardımcı Editör).

Dr. Öğr. Üyesi EDA ÇALGÜNER KILINÇ

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Çeviri

Çalgüner Kılınç E. (2026). Ekonomi Politikten İletişimin Ekonomi Politiğine: Eleştirel Yaklaşımın Tarihi, Temelleri ve Güncel Tartışmaları. İçinde Araçsal Akıldan Dijital Kapitalizme: İktidar, Kültür ve Denetim. (ss. 27-54). Gazi Kitabevi, ISBN:978-625-8927-62-7.

Çalgüner Kılınç E. (2026). Dijital Kapitalizmin Ekonomi Politiği: Metalaşma, Gözetim, Dijital Emek ve Katılımcı Kültür. İçinde Araçsal Akıldan Dijital Kapitalizme: İktidar, Kültür ve Denetim. (ss. 83-115). Gazi Kitabevi, ISBN:978-625-8927-62-7.

Ulusal Bildiri

Çalgüner Kılınç E., Bal-Köse S. (2026). Dijital Kapitalizm Bağlamında Algoritmik Önyargı Kavramının İncelenmesi. III. Ankara Sosyal ve Beşeri Bilimler Kongresi, 31 Ocak 2026.

Uluslararası Bildiri

Çalgüner Kılınç E. (2026). The Changing Position of Youth In Digital Capitalism: An Examination of Labor, Value and Power Relations. II. International Congress on Digitalization, Child and Youth Studies, Ankara, 10/09/2026

Çalgüner Kılınç E. (2026). Rethinking Digital Literacy and Media Literacy In The Age of Artificial Intelligence: A Critical Approach, II. International Congress on Digitalization, Child and Youth Studies, Ankara, 10/09/2026

Bal-Köse, S., Çalgüner Kılınç E. (2026). Algoritma Okuryazarlığı: Eleştirel ve Sosyo-Teknik Bir İnceleme. 13. Uluslararası İletişim Günleri, İletişimde Yapay Zeka: Kuram ve Pratik Sempozyumu. 13 Mayıs 2026.

Proje

Çalgüner Kılınç E. (2026). Kıbrıs Türklerinin Devletleşme Süreci (1964'den Günümüze), Başkent Üniversitesi, Türk Tarih Kurumu, Bayrak Radyo ve Televizyon Kurumu, Kıbrıs Türk Tarih Kurumu.

Çalgüner Kılınç E. (2023-2025). Mücahit ve Mücahidelerin Anlatımıyla Kıbrıs Türk Milli Mücadelesi. Türk Tarih Kurumu, Başkent Üniversitesi, Sivil Savunma Teşkilat Başkanlığı.

Dr. Öğr. Üyesi SEVİL BAL KÖSE

Ulusal Makale

Bal, S. (2025). Interpreting the Frankfurt School and Herbert Marcuse's Approach from the Perspective of Sociology of Communication. Politik Ekonomik Kuram, 9(3), 1097-1109. https://doi.org/10.30586/pek.1605202

Bal, S. (2025). Theoretical-Methodological Contribution of Chicago School Urban Ecology Approach to Communication Studies. Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 23(2), 396 417., Doi: 10.18026/cbayarsos.1614683 (Yayın No: 9640387)

Bal, S., & Tanışık, S. (2025). Education and artificial intelligence in communication studies: A technical-practical-ethical discussion in students' experience of use, ARTS: Artuklu Journal of Arts and Humanities, 0(13): 109-136.

Uluslararası Bildiri

Bal-Köse, S., Çalgüner Kılınç E. (2026). Algoritma Okuryazarlığı: Eleştirel ve Sosyo-Teknik Bir İnceleme. 13. Uluslararası İletişim Günleri, İletişimde Yapay Zeka: Kuram ve Pratik Sempozyumu. 13 Mayıs 2026.

Bal, S. (2025). Bilim Diplomasisi Kavramını Bilim İletişimi Yaklaşımıyla Yeniden Düşünmek: Üniversite Stratejik Planları Üzerine Bir Araştırma. 1. Kamu Diplomasisi Sempozyumu, 61-62.

Ulusal Bildiri

Çalgüner Kılınç E., Bal-Köse S. (2026). Dijital Kapitalizm Bağlamında Algoritmik Önyargı Kavramının İncelenmesi. III. Ankara Sosyal ve Beşeri Bilimler Kongresi, 31 Ocak 2026.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Bal, S. (2025). "İletişim Çalışmalarında Disiplinlerarası Akademisyenlik Deneyimi Üzerine: Nermin Abadan Unat" içinde, İletişimin Özneleri. Ed. G. Senem Gençtürk-Hızal. Başkent Üniversitesi Geliştirme Vakfı İktisadi İşletmesi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 238, ISBN:978-625-98251-7-5

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Bal, S. (2025). im: İletişim ve Medya Çalışmaları Dergisi (Yardımcı Editör)

Proje

Bal Köse, S. (2026). Kıbrıs Türklerinin Devletleşme Süreci (1964'den Günümüze), Başkent Üniversitesi, Türk Tarih Kurumu, Bayrak Radyo ve Televizyon Kurumu, Kıbrıs Türk Tarih Kurumu. (Araştırmacı)

Dr. Öğr. Üyesi SELVER DİKKOL AKÇAY

Ulusal Makale

Dikkol Akçay, S. (2026). Fiili Emekten Dijital Emeğe: Görünür Olma ve Metalaşma Arasında TikTok'ta İşçi Videoları. Ankara Üniversitesi İlef Dergisi, 13(1), 113-149. https://doi.org/10.24955/ilef.1890001

Özakman, İ., & Dikkol Akçay, S. (2026). Dijital Seyahat Anlatılarında Kahraman Olarak Gezginin Biçimbilimsel Yapısı: Hindistan'a Yolculuklar. Yeni Medya, 20, 292-314. https://doi.org/10.55609/yenimedya.1871006

Dikkol Akçay, S., & Dönmez, S. C. (2026). Dijital Hediyeleşme Kültürü ve Ekonomisi: Telegram Topluluğu Örneği. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, 73, 104-124. https://doi.org/10.47998/ikad.1827852

Dikkol Akçay, S. (2025). Siberfeminist Sanatta Teknoloji ve Feminist Posthüman Temsiller. Kadın/Woman 2000, 26(2), 147-172. https://izlik.org/JA47ZE43XG

Ulusal Bildiri

Dikkol Akçay, S.(2025), İletişim Eğitiminde Yapay Zeka ile Etkileşim: Literatür Temelli Bir Tartışma. CİSEM, Ankara, 26-28 Kasım 2025.

Doç. Dr. BESTE ERDEM NİGAR

Uluslararası Bildiri

Erdem, B. N. (2026). Visual Representations of Child Labor in the Digital Photo Galleries of AA and AFP, II. International Congress on Digitalization, Child and Youth Studies, Online Conference, 10.09.2026.

Erdem, B. N. (2026). From the Nation-State's Concept of the "Ideal Child" to Neoliberalism's "Entrepreneurial Child": The Historical Transformation of Childhood in Turkey, II. International Congress on Digitalization, Child and Youth Studies, Online Conference, 10.09.2026.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Erdem, B. N. (2025). 1930'ların Türkiye'sine Gazeteci Suat Derviş'in Gözünden Bakmak: Yoksulluk, İşsizlik ve Emekçilerin Sorunları. içinde İletişimin Özneleri (s. 34-53). Gençtürk-Hızal, S. (Ed.), Ankara: Başkent Üniversitesi Geliştirme Vakfı İktisadi İşletmesi.

Karma Sergi

Erdem, B. N. (2026). Art in Paris Uluslararası Jürili Karma Sanat Sergisi, Fotoğraf Kategorisi, "Beyond the Threshold", Paris, 28-30 Eylül 2026.

Erdem, B. N. (2026). Sürdürülebilirlik Çağında Çevresel Değişim-Dönüşüm Sosyal ve Beşeri Bilimler Sempozyumu ve Jürili Karma Online Sanat Sergisi, Fotoğraf Kategorisi, "Geleceğin Kıyısında", 23-24 Eylül 2026.

Diğer

Yeni Medya Dergisi, 23 Haziran 2026, Hakemlik

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, 15 Ocak 2026, Hakemlik

Erciyes İletişim Dergisi, 7 Ocak 2026, Hakemlik

Mediaog TR, 3 Kasım 2025, Hakemlik

Kritik İletişim Çalışmaları Dergisi, 31 Aralık 2025, Hakemlik

Dr. Öğr. Üyesi ERDEM İLİC

Uluslararası Bildiri

İlic, E. (2026). Psycho-Power and Attention: From Deep Attention to Hyper Attention, II. International Congress on Digitalization, Child and Youth Studies, Online Conference, 10.09.2026.

Ulusal Kitap

Bilgi İşçisi Kavramına Eleştirel Bir Yaklaşım: Vasıf ve Denetim Üzerine Bir Araştırma (2026)., İLİC ERDEM, Gazi Kİtabevi, Editör:TANSEL İLİC DENİZ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 99, ISBN:978-625- 8927-56-6

Ulusal Kitap Bölümü

Araçsal Akıldan Dijital Kapitalizme: İktidar, Kültür ve Denetim, Bölüm adı:(James R. Beniger ve "Denetim Devrimi" Üzerine Eleştirel Bir İnceleme) (2026)., İLİC ERDEM, Gazi Kitabevi, Editör: İLİC ERDEM, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 117, ISBN:978-625-8927-62-7

Araçsal Akıldan Dijital Kapitalizme: İktidar, Kültür ve Denetim, Bölüm adı: (Denetim Toplumu ve Elektronik Denetim) (2026)., İLİC ERDEM, Gazi Kitabevi, Editör:İLİC ERDEM, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 117, ISBN:978-625-8927-62-7

Kitap Editörlüğü

İlic, E. (Ed.). (2026). Araçsal akıldan dijital kapitalizme: İktidar, kültür ve denetim. Gazi Kitabevi.

Karma Sergiler

İlic, E. (2026). Art in Paris Uluslararası Jürili Karma Sanat Sergisi, Fotoğraf Kategorisi, "The Familiar", Paris, 28-30 Eylül 2026.

İlic, E. (2026). Sürdürülebilirlik Çağında Çevresel Değişim-Dönüşüm Sosyal ve Beşeri Bilimler Sempozyumu ve Jürili Karma Online Sanat Sergisi, Fotoğraf Kategorisi, "Ofis Manzarası", 23-24 Eylül 2026.

Dr. Öğr. Üyesi ASLI ŞAHİNKAYA ERMİŞ

Ulusal Makale

Şahinkaya Ermiş, A. (2026). Yapay Zekâ Destekli Senaryo Üretiminde Tekrar ve Fark: Sinema Öğrencilerinin ChatGPT ile Haptik Sinema Deneyimi. İLEF Dergisi, 13(1). 37-66.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Çeviri

Şahinkaya Ermiş, A. (2026). Görsel Etnografik Yöntem-Postkolonyal Bakış. İçinde Film Araştırmaları: Kuram / Yöntem / Yaklaşımlar (ss. 271–296). Doruk Yayınları.

Uluslararası Etkinlikler

Şahinkaya Ermiş, A. (2025).I. KUFF Uluslararası Kısa Film Yarışması. (Ön Jüri)

Uluslararası Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Şahinkaya Ermiş, A. (2024- 2025). Sinefilozofi Dergisi (Yardımcı Editör)

Şahinkaya Ermiş, A. (2024- 2025). Yeni Medya Dergisi (Yardımcı Editör)

Şahinkaya Ermiş, A. (2024- 2025). im: İletişim ve Medya Çalışmaları Dergisi (Yardımcı Editör)

Proje

Şahinkaya Ermiş, A. (2026). Kıbrıs Türklerinin Devletleşme Süreci (1964'den Günümüze). Başkent Üniversitesi, Türk Tarih Kurumu, Bayrak Radyo ve Televizyon Kurumu ve Kıbrıs Türk Tarih Kurumu.

Dr. Öğr. Üyesi DENİZ TANSEL İLİC

Ulusal Kitap Editörlüğü

İlic, Erdem, (2026), Bilgi İşçisi Kavramına Eleştirel Bir Yaklaşım: Vasıf ve Denetim Üzerine Bir Araştırma, Editör: Tansel-İlic, Deniz, Gazi Kitabevi: Ankara, ISBN: 978-625- 8927-56-6

Ulusal Kitap Bölümü

Tansel-İlic, Deniz ve Yıldırım, Pınar (2026), "Makyevelizm ve Araçsal Aklın Eleştirisi", Araçsal Akıldan Dijital Kapitalizme: İktidar, Kültür ve Denetim, Editör: İlic, Erdem, Gazi Kitabevi: Ankara, ISBN: 978-625- 8927-56-6, s: 11-26.

Tansel-İlic, Deniz, (2026), "Kültürel Çalışmaların Kuramsal Gelişimi: Stuart Hall ve Ben Agger Ekseninde Bir Çalışma" Araçsal Akıldan Dijital Kapitalizme: İktidar, Kültür ve Denetim, Araçsal Akıldan Dijital Kapitalizme: İktidar, Kültür ve Denetim, Editör: İlic, Erdem, Gazi Kitabevi: Ankara, ISBN: 978-625- 8927-56-6, s: 27-54.

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Tansel-İlic, D. (2025) im: İletişim ve medya çalışmaları dergisi, Yabancı Diller Editörü, 2025

Ulusal Kitapta Çeviri

Tansel-İlic, D. (2025) Medya, İdeoloji ve Hegemonya, der. Savaş Çoban, Fol Yayınları (kitaptaki üç bölüm İngilizceden Türkçeye çevrildi.), In:33-81, 2025

Uluslararası Bildiri

Tansel-İlic, Deniz, (2026), "Alan Watts and the Problem of Alienation in Youth", 2. Uluslararası Dijitalleşme, Çocuk ve Gençlik Çalışmaları Kongresi, çevrimiçi kongre, 10.09.2026.

Dr. Öğr. Üyesi EDA AKGÜN SAKIZCI

Uluslararası Makale

Pehlivan, O., & Gökmen, Y. ve Akgün Sakızcı, E., (2026). Exploring the Thematic Evolution of Family Studies Over the Last Three and a Half Decades with Network Analysis. Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 28(2), 542-562. https://doi.org/10.32709/akusosbil.1920650

Dr. Öğr. Üyesi REYHAN ÜNAL ÇINAR

Uluslararası Makale

Ünal, R. (2025). "Aşırı Sağ Toplumsal Hareketler ve Demokrasi", Amme İdaresi, 58 (3): 499-522

Ulusal Makale

Ünal, R. (2025). AKP'nin Otoriterleşme Pratikleri ve Otoriterleşen Bir Rejimi Tanımlama Sorunları. Toplum ve Bilim, 173, 67-94

Uluslararası Bildiri

Ünal, Ç., R. "Türkiye'de Demokratik Bir Geçişsiz Bir Geçiş Dönemi Adaleti Mümkün Mü?", Onsekizinci Ulusal Sosyal Bilimler, ODTÜ, Ankara, 25.09.2025.

Ünal, Ç., R. "Güç ve Mağlubiyet Dengesinde AKP'nin Ayasofya Kararı", IV. Ulusal Siyaset Bilimi Kongresi, İzmir Ekonomi Üniversitesi, İzmir, 21.09.2025.

Dr. Öğr. Üyesi NAZ ALMAÇ

Uluslararası Bildiri

Emotional Architectures of Play: From Game Design Patterns to Player Tactics Fourth International Video Game Studies Conference (SVI 2025): Game Design Studies. 02.12.2025

Violence And Loot Boxes In Games: A Critique Of Moral Panic Grounded In Correlation-Causation II. Uluslararası Dijitalleşme, Çocuk ve Gençlik Çalışmaları Kongresi. 08.9.2026

Uluslararası Bildiri

Ay, S. ve Sandoval Martin, M. T. (2025). Playing the Feed: Algorithmic and Haptic Dimensions of Youth Video Consumption, ECREA – AI, Children and Youth: Transforming Media, Play and Social Interaction, 21 Kasım 2025.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Ay, S. (2025). "Gelenekten Çağdaş Kanvasa: Video Sanatı ve Nil Yalter" içinde, İletişimin Özneleri. Ed. G. Senem Gençtürk-Hızal. Başkent Üniversitesi Geliştirme Vakfı İktisadi İşletmesi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 238, ISBN:978-625-98251-7-5

Uluslararası Sergi/ Görsel Sanat Festivali/ Gösteri

Ay, S. (2025). 13th International Exhibition On Architecture, Crosscutting and Fusion of Disciplines, Gallery of Science and Technology, Belgrad, Sırbistan. 3-17 Aralık 2025

Ay, S. (2025). TYPE TEXT REVOLUTION - International Typography Poster Exhibition, Galeria Wschodnia, Lodz, Polonya. 29 Kasım – 14 Aralık 2025

Öğr. Gör. Dr. SILA TANIŞIK

Proje

Kazaz, A., Kavrar, Ö., Akcan, B., & Tanışık, S. (2025). Ambalaj üzerindeki taraf bilgilerinin algısal erişilebilirliği: Türk Gıda Kodeksi bağlamında deneysel bir inceleme (Bilimsel Araştırma Projesi). Selçuk Üniversitesi, Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü.

Arş. Gör. Dr. KÜBRA CANLI

Ulusal Makale

Canli, Kübra. Ergen, Elif. Yetişkinlere Yönelik Resimli Kitaplar ve Duygusal Refaha Katkıları, 2025, ARTS: Artuklu Sanat ve Beşeri Bilimler Dergisi, 0(13), 79-106.

Ay, Semra. Canlı, Kübra Gig Ekonomide Tasarım ve Dijital Varlık, 2025, Sanat Yazıları, 0(52), 216-227.

Uluslararası Bildiri

Canlı, Kübra. Ergen, Elif. Yaşlılığa Uyum Süreçlerinde Yetişkinlere Yönelik Resimli Kitapların Rolü: Uzman Görüşleriyle Bir Çerçeve Öneris Senex IX. Lisansüstü Yaşlılık Çalışmaları Kongresi · 30.10.2025

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Canlı, K. (2025). Birikimi resimlemek: Can Göknil ve resimli kitapları. İçinde G. S. Gençtürk Hızal (Ed.), İletişimin özneleri. Başkent Üniversitesi Yayınları.

Uluslararası Sergi/ Görsel Sanat Festivali/ Gösteri

6. Uluslararası Posta Sanatı Sarsılmaz Bellek: Antakya, Kastamonu Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi, 06.02.2026-13.02.2026

III. Uluslararası Katılımlı Taşhan Online Karma Sergi, Malatya Turgut Özal Üniversitesi, 15.12.2025-30.12.2025.

"Sentetik" Uluslararası Seçici Kurullu Karma Sergi, 01/10/2025

Arş. Gör. ALEYNA CEREN KAPLAN

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Çeviri

Kaplan, A. C., & Tansel-İlic, D. (2025). Küresel medya uygulamaları ve kültürel hegemonya: Tüketici izleyiciyi büyütmek, hasat etmek ve pazarlamak (B. L. Artz'ın bölümünün çevirisi). İçinde S. Çoban (Der.), Medya, İdeoloji, Hegemonya (1. basım, s. 33–81). Fol Yayınları.

Kaplan, A. C. (2025). Hegemonya karşıtı anlatılar: Devrimci şarkılar (P. Shaw'un bölümünün çevirisi). İçinde S. Çoban (Der.), Medya, İdeoloji, Hegemonya (1. basım, s. 205–226). Fol Yayınları.

Arş. Gör. FATMA YAĞMUR DEMİREL

Uluslararası Bildiri

Demirel, F. Y., & Demirtaş Madran, H. A. (2026, Mayıs 20). Akran zorbalığını öğrenme: Süper kahraman filmlerinde saldırganlık temsilleri [Bildiri sunumu]. Çocuklarda Şiddet ve Akran Zorbalığı: Disiplinlerarası Yaklaşımlar ve Çözüm Önerileri Sempozyumu, Lefkoşa, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti.

Ulusal Bildiriler

Demirel, F. Y. (2025, Aralık 3). Dijital halkla ilişkilerde sosyal etki ve diyalog: TEMA Vakfı, Türk Kızılayı ve Tunceli Belediyesi örnekleri [Bildiri sunumu]. Prof. Dr. Alâeddin Asna 9. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, İstanbul, Türkiye.

Demirel, F. Y. (2025, Kasım 26). Haber metinlerinde medya okuryazarlığının temsili üzerine bir tematik analiz [Bildiri sunumu]. CİSEM 2025, Ankara, Türkiye.

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Demirel, F. Y. (2025-2026). İm: İletişim ve Medya Çalışmaları Dergisi (Yazım editörü).

Arş. Gör. SEZER AHMET KINA

Uluslararası Bildiri

Kına, S. A. (2026). Past in Istanbul, Future in Ankara: The Discursive Construction of Public History in La Turquie Kemaliste. Choosing the Past: The Manifestation of History in a Changing Public Sphere, Prag, Çekya.

Kına, S. A. (2026). The Reproduction of Urban Memory Through Spatial Interventions: Ulus and Kızılay Squares in Ankara Post-2019, 17th ESA Conference: Strengthening Democracies: Social Action, Solidarity, and Sustainable Futures, Varşova, Polonya.

Kına, S. A. ve Bayraktutan, G. (2025). World Political Leaders as Kids: AI-driven Reimagining of Leadership. Resilience and Adaptability in Turbulent Times: A New Era of Management - TAOM 2025 Annual Conference, Budapeşte, Macaristan.

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Kına, S. A. (2025). im: İletişim ve medya çalışmaları dergisi. (Yardımcı Editör).

Arş. Gör. SİNEM YANKI ÖZCAN

Uluslararası makale

Özcan, S. Y. (2026). Beyond Information-Seeking: Behabitive Speech Acts in Social Media News Comments. Observatorio (OBS*).

Özcan, S. Y. (2025). The Discourse of the 14 May 2023 Election Songs in Turkey: The Case of the Nation Alliance and the People's Alliance. Musicologist, 9(1), 158-191.

Uluslararası bildiri

Gökmen, Y., & Özcan, S. Y. (2026). "Synthetic intimacy in post-referential reality: An affective analysis of Replika and Character. AI" [Conference presentation]. Media Realities International Symposium, Jönköping University, Jönköping, April 29–30 (in English)

Ulusal Bildiri

Özcan, S.Y. (2026). Yapay Zekâ Karşısında İnsan Yaratıcılığı, Yazarlık ve Özgünlük: Academy Awards ve Nicholl Senaryo Yazarlığı Burs Programı Kurallarının Karşılaştırmalı Analizi. İLAUM Sempozyumları V: Yapay Zeka: Sorunlar Çözümler ve İletişim Yönetimi, Ankara, 21-22 Mayıs 2026.

Özcan, S.Y. (2025). MUBI'de Küratöryel Öneri ve Çeşitlilik: Türkiye–Fransa–Almanya Karşılaştırması (1 Eylül–31 Ekim 2025). Yeni Medya Çalışmaları VII. Ulusal Kongre, Ankara, 13-14 Kasım 2025.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Özcan, S. Y. (2026). Ağlarla örülü bedenler: Mark Poster'ın medya-kültür-teknoloji düşüncesine disiplinlerarası bir yaklaşım. M. Binark & Ş. Karataş Özaydın (Ed.), Teknoloji, kültür, uzam, zaman: Eleştirel yaklaşımlar içinde (s. 136–171). Alternatif Bilişim. (ISBN: 978-605-74852-9-8). (Ulusal Kitap Bölümü).

Kitap İncelemesi

Özcan, S. Y. (2025). Review of Exposing vulnerability: Self-mediation in Scandinavian films by women, by A. M. Dancus [Book review]. CINEJ Cinema Journal, 13(2), 908–915.

Sempozyum/Konferans/Festival Değerlendirme Yazıları

Özcan, S. Y. (2025). Tekno-feodal yapılarla yüzleşmek: Yeni Medya Çalışmaları VII. Ulusal Kongresi üzerine. im: İletişim ve medya çalışmaları dergisi (2), 115-117.

Özcan, S. Y. (2026). Berlinale 2026, Berlin, 12–22 February. Film International, 23(1), 71–74.

Uluslararası Sergi/ Görsel Sanat Festivali/ Gösteri

Jüri Üyeliği, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi 1. Kısa Film Festivali, Balıkesir, 9 Haziran 2026.

Art of Protest, Shelter Artists-run Space, Platforms Project Independent Art Fair 2025, Atina/Yunanistan, 09–12.10.2025.

Diğer

Özcan, S.Y. (2024- 2026). Sinecine: Sinema Araştırmaları Dergisi (Yardımcı Editör)

Özcan, S.Y. (2024-2026). Yeni Medya Dergisi (Yardımcı Editör)

Özcan, S.Y. (2025-2026). İm: İletişim ve Medya Çalışmaları Dergisi (Yazım Editörü)

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Özcan, S.Y. (2024- 2026). Sinecine: Sinema Araştırmaları Dergisi (Yardımcı Editör)

Özcan, S.Y. (2024-2026). Yeni Medya Dergisi (Yardımcı Editör)

Özcan, S.Y. (2025-2026). İm: İletişim ve Medya Çalışmaları Dergisi (Yazım Editörü)

Arş. Gör. PINAR SARIKAN

Diğer

Sarıkan P. (2026), Modern Serenat, Radyo Yayını, 9 Nisan - 28 Mayıs 2026.

Sarıkan P. (2026), Tarihte Bugün, Radyo Yayını, 6 Nisan - 1 Haziran 2026.

Arş. Gör. EYLEM TEMİZER

Ulusal Kitap Bölümü

Temizer, E. (2025). Bir profesyonelin kariyerinden halkla ilişkileri okumak: Tuğrul Kudatgobilik. İçinde G. S. Gençtürk Hızal (Ed.), İletişimin özneleri (s. 139–159). Başkent Üniversitesi Yayınları.

Temizer, E. (2025). Reklamcılık 5.0: Çevrimiçi davranıştan algoritmik kararlara. İçinde G. Şimşek & A. Kazaz (Edl.), Reklamcılıkta yeni açılımlar: Değişen dinamikler, stratejiler ve yaklaşımlar (s. 181–195). Eğitim Yayınevi.

Ulusal Makale

Temizer, E. (2026). Marka Sahasında Bir Müsabaka: ING Bank Örneği Çerçevesinde Spor Pazarlaması Stratejileriyle Kurgulanan Marka Anlatısı. Kronotop İletişim Dergisi, 3(3).

Proje

Temizer, E. (2025) Bilgi Düzensizliklerine Karşı Toplumsal Bilişsel Dirençlilik Yaratmak, AB Türkiye Delegasyonu.

Uluslararası Bildiri

Temizer, E. (2026). From The Field To The Brand: The Representation Of Sports In Brand Narratives As An Advertising Strategy. I. International Women and Family in a Changing World: Global Challenges, Local Transformations Congress, Van.

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Temizer, E. (2025). İm: İletişim ve Medya Çalışmaları Dergisi (Yazım Editörü)

Arş. Gör. HAKAN ASTA

Ulusal Makale

Asta, H. (2025). Kamu Hizmetlerinin Kalitesini Artırmada Ombudsmanlık: Kamu Denetçiliği Kurumunun Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 16(2), 317-338.

Asta, H. (2026). Algoritmalarin İktidari: Dijital Hegemonya, Temsil Krizi Ve Ayrimciliğin Yeni B. Toplum Ekonomi ve Yönetim Dergisi, 7(1), 213-234., Doi: 10.58702/teyd.1737603

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Asta, H. (2025). İm: İletişim ve Medya Çalışmaları Dergisi (Yazım Editörü)

SAYILARLA İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Yeni Kayıtlı Öğrenci Sayıları

2025	ÖSYS	Ek Kontenjan	Yatay Geçiş	Dikey Geçiş	Üniversite İçi Geçiş	Toplam
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	10	1	5	1	1	18
Radyo Televizyon ve Sinema	39	3	1	1	-	44
İletişim ve Tasarımı	29	1	5	1	-	36
Toplam	78	5	11	3	1	98

Yıllara Göre Akademik Kadro Sayıları

	Profesör	Doçent	Dr. Öğretim Üyesi	Öğretim Görevlisi	Araştırma Görevlisi
2021-2022	9	3	8	2	9
2022- 2023	9	6	9	3	9
2023-2024	11	6	9	3	9
2024-2025	9	10	9	3	9
2025-2026	11	9	9	2	8

Güz Dönemi Açılan Dersler	Bahar Dönemi Açılan Dersler
76	84
Güz Dönemi Kullanılan Mekanlar	**Bahar Dönemi Kullanılan Mekanlar**
6 Sınıf	6 Sınıf
4 Laboratuvar	6 Laboratuvar
2 Amfi	5 Amfi
Kanal B	Kanal B
Radyo Başkent	Radyo Başkent

İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK PERFORMANS TABLOSU



İLETİŞİM FAKÜLTESİ
AKADEMİK PERSONEL VE ÖĞRENCİ SAYILARI
(2025–2026)

Program Adı	AKADEMİK PERSONEL SAYILARI												ÖĞRENCİ	ÖĞRENCİ / ÖĞRETİM ELEMANI ORANLARI		
	Profesör	Doçent		Dr. Öğr. Üyesi	Toplam Öğretim Üyesi		Öğr. Gör.		Arş. Gör.	Toplam Öğretim Elemanı			Toplam Lisans Öğrencisi	Kadrolu Öğretim Elemanı Başına	Öğretim Üyesi Başına	Öğretim Elemanı Başına
	Kadrolu	Kadrolu	D.S.U.	Kadrolu	Kadrolu	D.S.U.	Kadrolu	D.S.U.	Kadrolu	Kadrolu	D.S.U.	Toplam				
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı	6	3	1	1	10	1	0	1	3	13	2	15	128	9,85	11,64	8,53
Radyo, Televizyon ve Sinema Programı	4	3	0	5	12	0	0	0	3	15	0	15	171	11,40	14,25	11,40
İletişim ve Tasarımı Programı	1	3	0	3	7	0	2	0	2	10	0	10	190	19,00	31,67	19,00
İLETİŞİM FAKÜLTESİ TOPLAM	**11**	**9**	**1**	**9**	**29**	**1**	**2**	**1**	**8**	**39**	**2**	**41**	**489**	**12,87**	**16,86**	**12,23**

2025-2026 YILI AKADEMİK GÖREVLENDİRMELER

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ 1993 | İLETİŞİM FAKÜLTESİ

2025-2026 AKADEMİK YILI GÖREVLENDİRMELER

ÖĞRETİM ELEMANI	İDARİ GÖREVLER VE KURUL ÜYELİKLERİ	ÜNİVERSİTE GÖREVLENDİRMELERİ	FAKÜLTE GÖREVLENDİRMELERİ	BÖLÜM GÖREVLENDİRMELERİ
Prof. Dr. Gilman Sanem GENÇTÜRK HİZAL	Dekan Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi Üniversite Senato Üyesi Fakülte Kurulu Üyesi Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yönetim Kurulu Üyesi	Üniversite Kalite Güvence Sistem Komisyonu Üyesi Üniversite Eğitim Komisyonu Üyesi Üniversite YÖK Denetleme Komisyonu Üyesi Stratejik Plan Komisyonu Üyesi Öğretim Kayıtları ve Sınav Uygulamaları Komisyonu Üyesi Diploma Eki Komisyonu Üyesi Prof. Dr. Nermin Yeniköse Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Merkezi (TOCAM) Danışma Kurulu Üyesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü (BÜKİK) Danışma Kurulu Üyesi Yaratıcı Kültür Endüstrileri Araştırma ve Uygulama Merkezi (YAKEM) Danışma Kurulu Üyesi Üniversite Açık Erişim Komisyonu Üyesi	Fakülte Bilgi Paketi Sorumlusu Fakülte Kalite Komisyonu Üyesi İM Dergisi Editörü	
Prof. Dr. Hanife Andaç DEMİRTAŞ MADRAN	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Bölüm Başkanı (Görev Bitiş Tarihi: 10.06.2026) Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Anabilim Dalı Başkanı (Görev Bitiş Tarihi: 10.06.2026) Üniversite Senatosu İletişim Fakültesi Temsilcisi Fakülte Kurulu Üyesi (Görev Bitiş Tarihi: 10.06.2026) Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi		Fakülte Öğrenci Memnuniyet Anketleri Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu Başkanı Fakülte Kalite Komisyonu Üyesi	HİT Bilgi Paketi Sorumlusu HİT Yurtdışından Öğrenci Başvuru ve Kayıt Kabul Komisyonu Üyesi
Prof. Dr. Yavuz ERCİL		Strateji ve Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Stratis Koordinatörü BAP Yönetim Koordinatörü	Fakülte Yapay Zekâ Uygulama Etik İlke ve Esasları Komisyon Üyesi	
Prof. Dr. Yunus GÖKMEN	Dekan Yardımcısı Fakülte Kurulu Üyesi	Strateji ve Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdür Yardımcısı İnsan Kaynakları Bilgi Sistemi Geliştirme ve Güncelleme Alt Komisyon Üyesi	Fakülte Ölçme Değerlendirme Komisyonu Başkanı Fakülte Yapay Zekâ Uygulama Etik İlke ve Esasları Komisyon Üyesi	
Prof. Dr. Özcan YAĞCI	Rektör Yardımcısı Üniversite Senato Üyesi Fakülte Kurulu Üyesi	Prof. Dr. Nermin Yeniköse Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Merkezi (TOCAM) Yönetim Kurulu Üyesi	Fakülte Kalite Komisyonu Üyesi	
Prof. Dr. Güneli BAYRAKTUTAN	Betişim ve Tasarım Bölümü Bölüm Başkanı (Görev Başlama Tarihi: 31.10.2025) Fakülte Kurulu Üyesi	Dergipark Bilimsel Yayın Koordinatörü	Fakülte Kalite Komisyonu Üyesi Fakülte Yapay Zekâ Uygulama Etik İlke ve Esasları Komisyon Üyesi	
Prof. Dr. Hidayet Hale KÜNÜÇEN	Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi	Sosyal ve Beşeri Bilimler ve Sanat Araştırma Kurulu Üyesi Prof. Dr. Nermin Yeniköse Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Merkezi (TOCAM) Danışma Kurulu Üyesi	Fakülte Kalite Komisyonu Üyesi	
Prof. Dr. Sebnem PALAGÖZEL	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Anabilim Dalı Başkanı Fakülte Kurulu Üyesi Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi	Sosyal ve Beşeri Bilimler ve Sanat Araştırma Kurulu Üyesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü (BÜKİK) Danışma Kurulu Üyesi	Fakülte Kalite Komisyonu Üyesi	RTS Bilgi Paketi Sorumlusu RTS Yurtdışından Öğrenci Başvuru ve Kayıt Kabul Komisyonu Üyesi
Doç. Banu ERSANLI TAŞ	Dekan Yardımcısı Betişim ve Tasarım Bölümü Bölüm Başkanı (Görev Bitiş Tarihi: 30.11.2025) Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdür Yardımcısı Sosyal Bilimler Enstitüsü Kurulu Üyesi		Fakülte Kalite Komisyon Üyesi Fakülte Dijital İletişim Komisyonu Başkanı İM Dergisi Editör Yardımcısı	İTA Bilgi Paketi Sorumlusu İTA Yurtdışından Öğrenci Başvuru ve Kayıt Kabul Komisyonu Üyesi
Doç. Dr. Beste Nigar ERDEM	Fakülte Kurulu Üyesi		Fakülte Yeşil Kampüs Koordinatörü Fakülte Staj Koordinatörü	RTS Yurtdışından Öğrenci Başvuru ve Kayıt Kabul Komisyonu Üyesi RTS Muafiyet ve İntibak Komisyonu Üyesi RTS Mezun Ediime Komisyonu Üyesi

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ 1993 | İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Prof. Dr. Ceyda KULDOĞLU		Prof. Dr. Nermin Yeniköse Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Merkezi (TOCAM) Müdürü		RTS Paydaş Komisyonu Üyesi
Doç. Dr. Cağdas Emrah ÇAĞLAYAN				RTS Staj Sorumlusu RTS Çift Anadal Koordinatörü RTS Muafiyet ve İntibak Komisyonu Üyesi
Doç. Dr. Deniz TANSEL İLİÇ	Fakülte Kurulu Üyesi			RTS Lisansüstü Programı Koordinatörü RTS Muafiyet ve İntibak Komisyonu Üyesi RTS Mezun İzleme Komisyonu Üyesi RTS Mütredat Komisyonu Üyesi
Doç. Dr. Ebru AKÇAY	Dekan Yardımcısı (Görev Bitiş Tarihi: 09.01.2026)	Prof. Dr. Nermin Yeniköse Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Merkezi (TOCAM) Çalışma Kurulu Üyesi		HİT Muafiyet ve İntibak Komisyonu Üyesi
Prof. Dr. Fatma Sinem GÜNGÖR	Hukuka İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Bölüm Başkanı (Görev Başlama Tarihi: 10.06.2026) Hukuka İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Anabilim Dal Başkanı (Görev Başlama Tarihi: 10.06.2026) Fakülte Kurulu Üyesi (Görev Başlama Tarihi: 10.06.2026)	Stratejik Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi (SAM) Danışmanı Kalite TSE Sorumlusu	Fakülte Kalite Komisyonu Üyesi Fakülte Kalite Sorumlusu	HİT Yurtdışından Öğrenci Başvuru ve Kayıt Kabul Komisyonu Üyesi HİT Erasmus Koordinatörü HİT Mezun İzleme Komisyonu Üyesi
Doç. Dr. Kevkem Romya BİLGİN	Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Müdürü Üniversite Senatosu Üyesi Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi	Atama Yükseltme Komisyonu Üyesi Engelli Öğrenci Birim Komisyonu Üyesi Yayın Komisyonu Yürütme Kurulu Üyesi Akademik Performans İzleme ve Değerlendirme Çalışma Grubu Üyesi Kadro Tahsis ve Ön Değerlendirme Çalışma Grubu Üyesi Stratejik Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi (SAM) Müdür Yardımcısı		
Doç. Dr. Lutz PESCHKE	Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi			ITA Erasmus Koordinatörü
Doç. Dr. Mehmet BALYEMEZ		Kıbrıs Türk Tarihi Araştırmaları Merkezi (KITAMER) Müdürü		
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Şükrü GÜNGÖREN				RTS Mezun İzleme Komisyonu Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Aslı ŞAHİNKAYA ERMİŞ	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Bölüm Başkan Yardımcısı (Görev Başlama Tarihi: 1.06.2026) Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi	Prof. Dr. Nermin Yeniköse Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Merkezi (TOCAM) Müdür Yardımcısı	Fakülte Muafiyet ve İntibak Komisyonu Koordinatörü Fakülte Yapay Zekâ Uygulama Etik İlke ve Esasları Komisyon Üyesi İM Dergisi Editör Yardımcısı	RTS Mütredat Komisyonu Üyesi RTS Paydaş Komisyonu Üyesi RTS Uluslararasılaşma Komisyonu Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Eda CALEGÜNER KILINÇ			ATA Fakülte Koordinatörü Türk Dili Fakülte Koordinatörü Fakülte Öğrenci Memnuniyet Anketleri Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu Üyesi	RTS Erasmus Koordinatörü RTS Yurtdışından Öğrenci Başvuru ve Kayıt Kabul Komisyonu Üyesi RTS Uluslararasılaşma Komisyonu Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Emine Jessica MOXIE			Fakülte Dijital İletişim Komisyonu Üyesi	ITA Muafiyet ve İntibak Komisyonu Üyesi ITA Mezun İzleme Komisyonu Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Erdem İLİÇ	İletişim ve Tasarım Bölümü Bölüm Başkan Yardımcısı		Fakülte Engelli Öğrenci Birim Temsilcisi	ITA Yurtdışından Öğrenci Başvuru ve Kayıt Kabul Komisyonu Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Naz ALMAÇ			Fakülte Kalite Komisyonu Üyesi Faaliyet Planı Veri Girişi Sorumlusu	RTS Mezun İzleme Komisyonu Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Reyhan ÜNAL ÇINAR	Hukuka İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Bölüm Başkan Yardımcısı (Görev Başlama Tarihi: 1.06.2026)			HİT Ara Bilim Dalı Lisansüstü Koordinatörü HİT Muafiyet ve İntibak Komisyonu Üyesi HİT Mezun İzleme Komisyonu Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Semra AY			Fakülte Erasmus Koordinatörü Fakülte Uzaktan Eğitim Koordinatörü Fakülte Çift Anadal ve Yandal Koordinatörü	

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ 1993 | İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Dr. Öğr. Üyesi Selver Dilşad AKÇAY	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Bölüm Başkan Yardımcısı (Görev Bitiş Tarihi: 11.06.2026)	Kadın-Çocuk Sağlığı ve Aile Planlaması Araştırma ve Uygulama Merkezi (BÜKÇAM) Yönetim Kurulu Üyesi	İM Dergisi Editör Yardımcısı	RTS Mütredat Komisyonu Üyesi RTS Muafiyet ve İntibak Komisyonu Üyesi RTS Paydaş Komisyonu Üyesi RTS Uluslararasılaşma Komisyonu Üyesi
Doç. Dr. Sevil BAL KÖSE	Hukuka İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Bölüm Başkan Yardımcısı (Görev Bitiş Tarihi: 11.06.2026)	KİDR Yazım Komisyonu Üyesi Prof. Dr. Nermin Yeniköse Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Merkezi (TOCAM) Çalışma Kurulu Üyesi	Fakülte Kalite Komisyonu Üyesi Fakülte Kalite Sorumlusu İM Dergisi Editör Yardımcısı	HİT Staj Sorumlusu HİT Çift Anadal ve Yandal Koordinatörü HİT Bilgi Paketi Sorumlusu HİT Muafiyet ve İntibak Komisyonu Üyesi HİT Kalite Sorumlusu
Öğr. Gör. Dr. Erdem Alper TURAN		Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü (BÜKİK) Danışma Kurulu Üyesi Üniversite Sosyal Medya Sorumlusu	Bağımlılık ile Mücadele Fakülte Temsilcisi Fakülte Yapay Zekâ Uygulama Etik İlke ve Esasları Komisyon üyesi	ITA Mezun İzleme Komisyonu Üyesi ITA Muafiyet ve İntibak Komisyonu Üyesi
Öğr. Gör. Dr. Sıla TANIŞIK				ITA Bilgi Paketi Veri Girişi Sorumlusu ITA Çift Anadal ve Yandal Koordinatörü ITA Muafiyet ve İntibak Komisyonu Üyesi ITA Mezun İzleme Komisyonu Üyesi ITA Staj Sorumlusu
Arş. Gör. Dr. Kübra CANLI			İletişim Tasarımı Öğrenci Topluluğu Danışmanı	ITA Engelli Bölüm Temsilcisi
Arş. Gör. Aleyna Ceren KAPLAN			Fakülte Ders ve Sınav Programları Hazırlama Sorumlusu Radyo, Televizyon ve Sinema Öğrenci Topluluğu (RESET) Danışmanı İM Dergisi Dil ve Yazım Sorumlusu	RTS Sosyal Medya Sorumlusu RTS Web Veri Girişi Sorumlusu
Arş. Gör. Eylem TEMİZER				HİT Bilgi Paketi Veri Girişi Sorumlusu HİT Engelli Bölüm Temsilcisi
Arş. Gör. Fatma Yağmur DEMİREL				HİT Bilgi Paketi Veri Girişi Sorumlusu HİT Sosyal Medya Sorumlusu HİT Web Veri Girişi Sorumlusu
Arş. Gör. Hakan ASTA			BÜHİT Meslek Topluluk Danışmanı Fakülte Web Girişi Sorumlusu	HİT Ölçme Değerlendirme Komisyonu Üyesi HİT Mezun İzleme Komisyonu Üyesi
Arş. Gör. Pınar SARIKAN			Radyo Öğrenci Topluluğu Danışmanı Kurumsal İletişim Temsilcisi	RTS Bilgi Paketi Veri Girişi Sorumlusu RTS Engelli Bölüm Temsilcisi
Arş. Gör. Dr. Sezer Ahmet KİNA			Fakülte Dijital İletişim Komisyonu Üyesi İM Dergisi Editör Yardımcısı	ITA Ölçme Değerlendirme Komisyonu Üyesi ITA Sosyal Medya Sorumlusu ITA Web Veri Girişi Sorumlusu
Arş. Gör. Sinem Yanlıkoğlu ÖZCAN			Fakülte Web Girişi Sorumlusu (Kalite) Fakülte Yapay Zekâ Uygulama Etik İlke ve Esasları Komisyon Üyesi İM Dergisi Dil ve Yazım Sorumlusu İletişim Fakültesi Laboratuvar Koordinatörü	RTS Ölçme Değerlendirme Komisyonu Üyesi


HAYALLERİNİZ SİZİ
Gerçeğe Götürsün


im: İletişim ve medya çalışmaları dergisi
yeni sayısı için çalışmalarınızı
bekliyor!


İLETİŞİM
Fakültesi


İLAD
İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ


27 Temmuz 2026 Pazartesi
Saat: 13.00
KANAL B

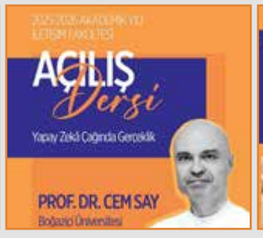

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
TANITIM GÜNLERİ
Başladı!


BAĞIMLILIK ve
UYUŞTURUCU SORUNU ile
MÜCADELEDE MEDYA


müzik listeleri
Yayındayız!


Yayındayız!
Radyo Programları


İLETİŞİM FAKÜLTESİ
AKADEMİK ÜRETİMDE
VERİMLİLİK TOPLANTILARI


AÇILIŞ
Dersi
Yapay Zekâ Çağında Gerçeklik
PROF. DR. CEM SAY
Boğaziçi Üniversitesi


PANAMA FİLM
Haftası
06-09 Ekim 2025 | 14.00


MEDIA
Communication
and AI PANEL


İLETİŞİM EĞİTİMİ VE
YAPAY ZEKA
24 Ekim 2025 Cuma Saat: 15:30


10 Kasım
Saygı ve özlemle
anıyoruz.


#sharethetruth
MEDYA OKURYAZARLIĞI
ve Dezenformasyonla Mücadele
EĞİTİMİ


MEDYA
Buluşmaları
Haber Soru ile Başlar
Yıldız Yazıcıoğlu ile
Gazetecilik Atölyesi
YILDIZ
YAZICIOĞLU

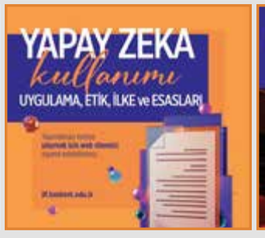

EKRAN
Kanal B Ekranında
1. Bölüm Haber ve Habercilik
11 NİSAN 2026
15:00


İLETİŞİM
FAKÜLTESİ
KARMA
SERGİSİ
9


MEDIA
Meetings
Book Talks


YENİ YILINIZ
kutlu
OLSUN!




YAPAY ZEKA
kullanımı
UYGULAMA, ETİK, İLKE ve ESASLARI


KARANLIK ODADAN
Innolab'a

İLETİŞİM FAKÜLTESİ



Sosyal Medya Hesaplarımızı Takip Edin!

Instagram: baskentilf

YouTube: baskentiletisimfakultesi

Spotify: Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Podcast

Instagram: iletisimvetasarimi • baskent_rts • baskenthit


1993
BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM
FAKÜLTESİ