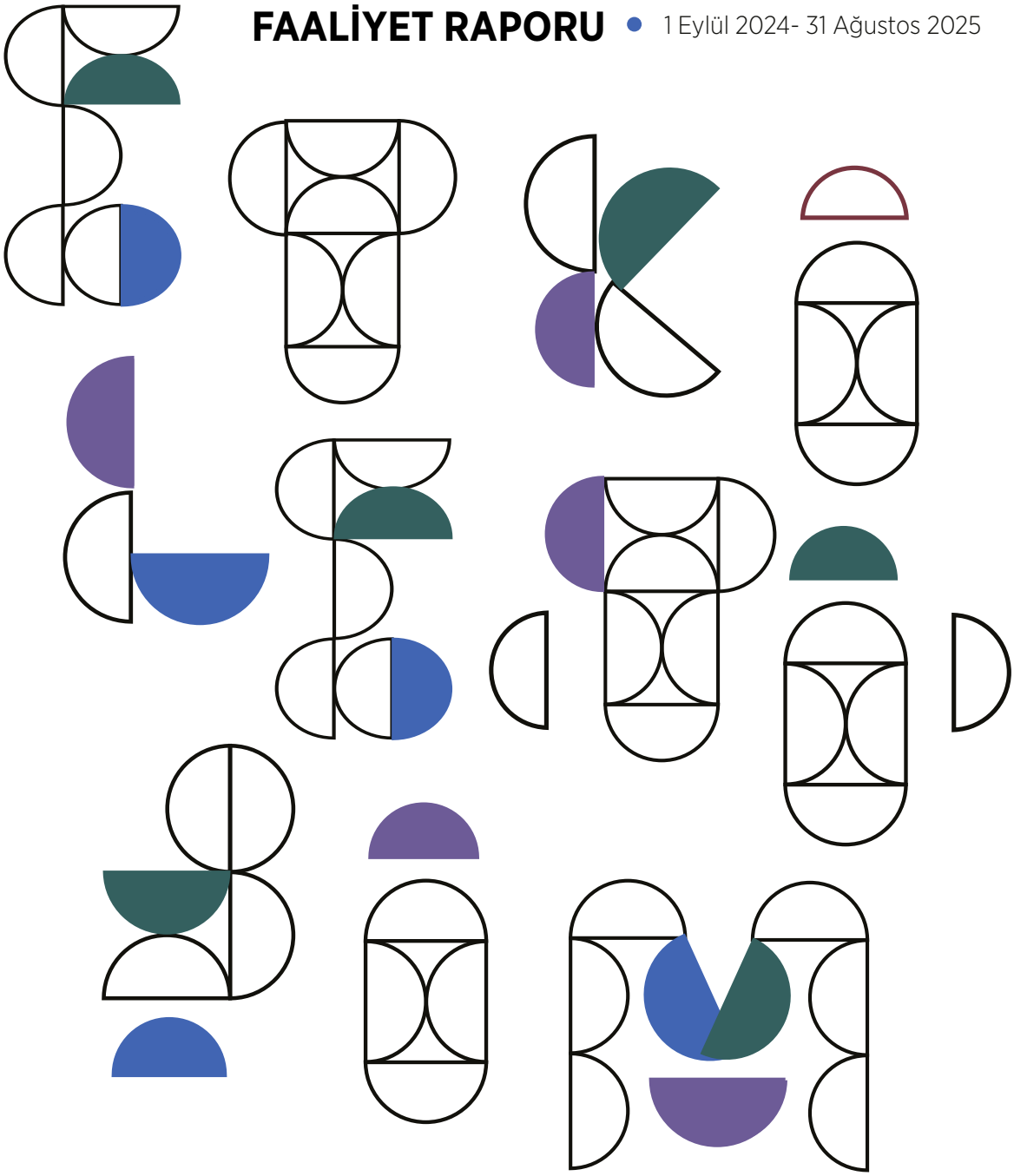
ETKİLE(Tİ)ŞİM

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

FAALİYET RAPORU

1 Eylül 2024- 31 Ağustos 2025



ETKİLE(Tİ)ŞİM
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Faaliyet Raporu

• 1 Eylül 2024 - 31 Ağustos 2025

Katkı Verenler
Prof. Dr. Gilman Senem GENÇTÜRK HIZAL
Prof. Dr. Yunus GÖKMEN
Doç. Dr. Beste Nigar ERDEM
Doç. Dr. Deniz TANSEL İLİC
Dr. Öğr. Üyesi Selver DİKKOL AKÇAY
Arş. Gör. Sezer Ahmet KINA
Arş. Gör. Yankı ÖZCAN
Arş. Gör. Pınar SARIKAN
Arş. Gör. Yağmur DEMİREL
Arş. Gör. Aleyna Ceren KAPLAN
Arş. Gör. Hakan ASTA

Grafik Tasarımı
Öğr. Gör. Dr. Sıla TANIŞIK

Kapak Tasarımı
Arş. Gör. Dr. Kübra CANLI

Fotoğraflar
Zümrüt SAVAŞ
Coşkun PINARBAŞI
Ayca KABAKCI
Yusuf UBAY

İÇİNDEKİLER

- **Önsöz**
- **Prof. Dr. Alâeddin Asna 8. İletişim Ve Halkla İlişkiler Sempozyumu** | 10
- **Fakültemizden Yansımalar** | 20
- **Etkinliklerimiz** | 50
- **Etkileşimlerimiz** | 72
- **Yayındayız** | 83
- **Öğrencilerimizden** | 90
- **ve Mezun Olduk...** | 100
- **2024-2025 Akademik Yılı Öğretim Elemanları Akademik Çalışmaları** | 104
- **2024-2025 Akademik Yılı Görevlendirmeler** | 124
- **Sayılarla İletişim Fakültesi** | 128

Önsöz

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi 2024–2025 Akademik Yılı Faaliyet Raporu, Üniversitemizin stratejik hedefleriyle uyumlu olarak Fakültemizin eğitim-öğretimden araştırmaya, bilimsel üretimden toplumsal katkıya uzanan akademik pratiklerini bütünlüklü bir bakışla ele almak ve bu süreçlerde ortaya çıkan kurumsal değeri iç ve dış paydaşlar nezdinde görünür kılmak amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor, yalnızca yapılanların kaydını tutan bir belge olmanın ötesinde; Fakültemizin kendisiyle, ürettiği bilgiyle ve toplumla kurduğu ilişkinin izini süren, kurumsal hafızayı besleyen ve geleceğe dair düşünsel yönelimini anlamlandırmaya imkân tanıyan bir değerlendirme metni olarak tasarlanmıştır.

Rapor kapsamında; Halkla İlişkiler ve Tanıtım, İletişim ve Tasarımı ile Radyo, Televizyon ve Sinema bölümlerimize ilişkin genel bilgiler, eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetleri, akademik ve sanatsal etkinlikler, iç ve dış paydaşlarla yürütülen iş birlikleri, toplumsal katkı çalışmaları ile öğrencilerimizin akademik ve mesleki başarıları nicel ve nitel veriler ışığında sunulmuştur. Böylelikle Fakültemizin iletişim disiplininin çok boyutlu yapısını merkeze alan akademik üretimi ve toplumsal sorumluluk anlayışı kapsamlı bir çerçevede ele alınmıştır.

Kariyer yolculuklarına başarılarla devam eden yüzlerce mezun vermiş ve vermeye devam eden Fakültemiz; akademi–sektör iş birliğini önceleyen yaklaşımı, güçlü kurumsal yapısı ve nitelikli insan kaynağı ile yirmi sekiz yıldır iletişim eğitimine "Başkent'in İletişimi, İletişimin Başkenti" konumlandırmasıyla gururla devam etmektedir. Fakültemizin tüm bölümlerinin İletişim Eğitimi Değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) tarafından akredite edilmiş olması ve Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi (TYÇ) logosunu kullanmaya hak kazanması; eğitimde kalite, süreklilik ve uluslararası standartlara bağlılığımızın somut göstergeleridir. Akademik performansı yüksek, genç, dinamik ve üretken kadromuzla iletişim alanında güçlü bir akademik ekosistem inşa etmeyi sürdürmekteyiz.

2024 Yükseköğretim Kurumları Sınavı ile Fakültemizin üç bölümüne yerleşen öğrencilerle birlikte toplam doluluk oranı %83 olarak gerçekleşmiş; 2024–2025 akademik yılında eğitim-öğretim faaliyetleri 562 öğrenci, 40 tam zamanlı akademik personel ve 10 idari personelin katkılarıyla yürütülmüştür. Akademisyen başına düşen öğrenci sayısının 14,41 olması, Fakültemizin nitelikli ve öğrenci odaklı eğitim anlayışını destekleyen önemli bir gösterge olmuştur. Aynı dönemde akademik personelimizin yurt içi ve yurt dışı görevlendirilme sayısının 50'ye ulaşması, Fakültemizin ulusal ve uluslararası akademik ağlarla kurduğu güçlü ilişkilerin bir yansımasıdır. Fakültemiz, akademik performans puanını bir önceki yıla göre %50 oranında artırarak toplam 506 puanla Üniversite sıralamasında 6. sıraya yükselmiştir.

Üniversitemizin kuruluşundan bu yana tavizsiz biçimde benimsediği kalite odaklı yaklaşım doğrultusunda Fakültemizde, sürekli iyileştirmeyi esas alan bir kalite güvence kültürü kurumsallaşmıştır. İç paydaşlar, mezunlar ve dış paydaşlarla gerçekleştirilen düzenli toplantılardan elde edilen geri bildirimler ile kalite komisyonu çalışmaları sonucunda alınan kararlar, bölüm ve fakülte kurullarında değerlendirilerek uygulamaya geçirilmiştir. Sürekli iyileştirmeye olan inancımız, gücünü aldığımız Üniversitemizin köklü ve kararlı kurumsal anlayışının doğal bir yansımasıdır.

2024–2025 akademik yılında, Üniversitemizin 2023–2033 Stratejik Planı çerçevesinde belirlenen; dijitalleşme, yapay zekâ ve büyük veri temelli araştırmaların artırılması, bilimsel üretim performansının sürdürülebilir biçimde güçlendirilmesi, ulusal hakemli bir derginin çıkarılması, ulusal ve uluslararası proje sayılarının artırılması ve akademik kadronun niteliksel çeşitliliğinin desteklenmesi gibi hedeflerin tamamı, iç ve dış paydaşların katkıları ve Rektörlük makamının desteğiyle başarıyla hayata geçirilmiştir.

Fakültemiz, iletişim alanındaki meslek örgütleri, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör temsilcileriyle kurduğu iş birlikleri aracılığıyla akademik bilgi ile sektör deneyimi ve toplumsal ihtiyaçlar arasında güçlü bağlar kurmuştur. Bu etkileşimler sayesinde öğrencilerimizin mesleki gelişimleri desteklenmiş; toplumsal fayda üreten, sürdürülebilir ilişkiler geliştirilmiştir.

Cumhuriyetin başkenti Ankara'ya yönelik yürütülen araştırma, iletişim ve farkındalık projeleriyle kentin kültürel belleğinin güçlendirilmesi, kamusal mekânların ve anlatıların görünür kılınması ve akademik bilgi birikiminin toplumla buluşturulması temel önceliklerimiz arasında yer almıştır.

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi olarak; Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün çağdaş Türkiye'yi emanet ettiği fikri hür, irfanı hür, vicdanı hür gençliği, bilimsel donanımı yüksek, etik değerlere bağlı ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eden genç iletişimciler olarak yetiştirmeye kararlılıkla devam ediyoruz. Bu doğrultuda, Üniversitemizin Kurucusu Prof. Dr. Mehmet Haberal'ın "Hafta yedi gün, gün yirmi dört saat" anlayışını rehber edinerek eğitim, araştırma ve toplumsal katkı alanlarında üretmeyi sürdürüyoruz.

Saygılarımla,

Prof. Dr. Gilman Senem GENÇTÜRK HIZAL
İletişim Fakültesi Dekanı

Misyonumuz;

İletişim Fakültesi'nin misyonu iletişimin disiplinlerarası zenginliğinden faydalanarak oluşturulan tüm bölümlerinde ders programları ile öğrencilerin, ''araştıran, düşünce üreten, inisiyatif sahibi, mesleki standartlar ve etik kurallar çerçevesinde profesyonel normları sorumlulukla yaşama geçirebilen, bilgi ve beceriyle donatılmış, kültürel bilince ve gerekli altyapıya sahip bireyler olarak yetişmeleri''dir.

Vizyonumuz;

Başkent Üniversitesi'nin belirlediği vizyona bağlı kalarak iletişim ve medya alanlarının her aşamasında bilimsel normlara sadık kalarak öğretim yapan ve uluslararası standartlar çerçevesinde akademik katkılar sunan bir fakülte olmaktır.





İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Fakülte Yönetimi

Prof. Dr. Gilman Senem GENÇTÜRK HIZAL *(Dekan)*
Prof. Dr. Yunus GÖKMEN *(Dekan Yardımcısı)*
Doç. Dr. Ebru AKÇAY *(Dekan Yardımcısı)*

Akademik Kadro

Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Prof. Dr. H. Andaç DEMİRTAŞ MADRAN *(Bölüm Başkanı)*
Dr. Öğr. Üyesi SEVİL BAL *(Bölüm Başkan Yardımcısı)*
Prof. Dr. Gilman Senem GENÇTÜRK HIZAL
Prof. Dr. Yunus GÖKMEN
Prof. Dr. Uğur GÜNGÖR
Prof. Dr. Yavuz ERCİL
Doç. Dr. Fatma Senem GÜNGÖR
Doç. Dr. Kıvılcım ROMYA BİLGİN
Doç. Dr. Ebru AKÇAY
Dr. Öğr. Üyesi Reyhan ÜNAL ÇINAR
Araş.Gör. EylemTEMİZER
Araş.Gör. Fatma Yağmur DEMİREL
Araş.Gör. Hakan ASTA

İletişim ve Tasarımı

Doç. Dr. Banu ERŞANLI TAŞ *(Bölüm Başkanı)*
Dr. Öğr. Üyesi ERDEM İLİC *(Bölüm Başkan Yardımcısı)*
Prof. Dr. Günseli BAYRAKTUTAN
Doç. Dr. Burçe AKCAN
Doç. Dr. Mehmet BALYEMEZ
Dr. Öğr. Üyesi E. Jessica MCKİE
Dr. Öğr. Üyesi Semra AY
Öğr.Gör. Dr. Erdem Alper TURAN
Öğr.Gör. Dr. Sıla TANIŞIK
Araş.Gör. Dr. Kübra CANLI
Araş.Gör. Sezer Ahmet KINA

Radyo, Televizyon ve Sinema

Prof. Dr. Şebnem PALA GÜZEL *(Bölüm Başkanı)*
Dr. Öğr. Üyesi Selver DİKKOL AKÇAY *(Bölüm Başkan Yardımcısı)*
Prof. Dr. Özcan YAĞCI
Prof. Dr. Hidayet Hale KÜNÜÇEN
Doç. Dr. Beste Nigar ERDEM
Doç. Dr. Ceyda KULOĞLU
Doç. Dr. Çağdaş Emrah ÇAĞLIYAN
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Şükrü KÜNÜÇEN
Dr. Öğr. Üyesi Aslı ŞAHİNKAYA ERMİŞ
Dr. Öğr. Üyesi Deniz TANSEL İLİC
Dr. Öğr. Üyesi Eda ÇALGÜNER KILINÇ
Araş.Gör. Aleyna Ceren KAPLAN
Araş.Gör. Naz ALMAÇ
Araş.Gör. Pınar SARIKAN
Araş.Gör. Sinem Yankı ÖZCAN

İdari Kadro

Rabia AKSAKAL *(Fakülte Sekreteri)*
Deniz Günce KALYONCU *(Dekan Sekreteri-İTA Bölüm Sekreteri)*
S. Buğra PİLEVNE *(RTS Bölüm Sekreteri)*
Zeynep ÖZTÜRK *(HİT Bölüm Sekreteri)*
Zümrüt SAVAŞ *(RTS Atölye Şefi-Uzman)*
Coşkun PINARBAŞI *(RTS Atölye)*
Yusuf UBAY *(RTS Atölye)*
Ayşe EKER *(Çay Ocağı Sorumlusu)*



PROF. DR. ALÂEDDİN ASNA 8. İLETİŞİM VE HALKLA İLİŞKİLER SEMPOZYUMU

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün öncülüğünde, Prof. Dr. Alâeddin Asna anısına düzenlenen 8. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, 8 Kasım 2024 tarihinde "Halkla İlişkilerde Anlam – Anlamda Halkla İlişkiler" başlığıyla gerçekleştirildi. Fakültenin ev sahipliğinde düzenlenen bu önemli etkinlik, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından gerçekleştirilen ilk ulusal sempozyum olma niteliğini taşıması açısından da ayrı bir anlam kazandı.

Sempozyumun hazırlıklarına aylar öncesinden başlandı. A&B İletişim Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Asna ile gerçekleştirilen toplantılarda sempozyum programı gözden geçirilerek içerik açısından zenginleştirilirken, Halkla İlişkiler Atölyesi'nde görevli öğrencilerle yapılan buluşmalarda organizasyonun teknik ve lojistik detayları planlandı. Öğrenciler, bu süreçte yalnızca organizasyonel deneyim kazanmakla kalmadı, aynı zamanda alanın öncü isimlerinin mirasını yakından tanıma fırsatı edindi.

Etkinliğin açılış konuşmaları, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal, TÜHİD Başkanı İpek Özgüden Özen, A&B İletişim Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Asna Özesmi ve Başkent Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hakan Özkardeş tarafından yapıldı. Davetli konuşmacı Prof. Dr. Metin Kazancı ise Türkiye'de halkla ilişkilerin başlangıç yıllarına dair tarihsel bir perspektif sunarak alanın köklerine ve bugününe ışık tuttu.


















BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ























Türkiye'de Halkla İlişkilerin Kurucu Hafızasına Bir Bakış: Halkla İlişkilere Anlam Katanlar – Öncüler

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim ve Tasarımı Bölümü mezun ve öğrencileri, Prof. Dr. Alâeddin Asna 8. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu kapsamında, "Halkla İlişkilere Anlam Katanlar – Öncüler" başlıklı afiş sergisinde, Türkiye'de halkla ilişkiler alanının kurumsallaşması sürecinde akademide, kamu yönetiminde ve özel sektörde öncü isimlerden bir seçki sundu.

Serginin açılışı 8 Kasım 2024 tarihinde Prof. Dr. İhsan Doğramacı Konferans Salonu fuaye alanında gerçekleştirildi. Sergideki çalışmalar, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından "halkla ilişkilerde anlam, anlamda halkla ilişkiler" temasıyla sekizincisi düzenlenen Prof. Dr. Alâeddin Asna İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu'nda sunulan bildirilerde de odağa alındığı üzere, halkla ilişkilerin "yönetsel" olduğu kadar "toplumsal ve kültürel" karşılığı olan bir anlam yaratma pratiğini içerdiğini hatırlatarak ülkemizde akademide, kamu kurumlarında ve özel sektörde halkla ilişkilerin müstakil bir alan olarak gelişmesine katkı sağlamış öncü isimlere odaklandı. Böylelikle iletişim ve tasarım eğitimi almış mezunlarımız ve bu eğitimi almakta olan öğrencilerimiz aracılığıyla, genelde iletişimin, özel olarak ise halkla ilişkilerin bugünkü kimliğine kavuşmasında emek harcayan ve anlam katan öncüleri anmayı ve anlamayı amaçladı.

Sergi kapsamında öncelikle çalışmaların merkezinde yer alan öncü isimler derinlemesine araştırıldı, ardından ele alınan ismin yaşam öyküsü, eserleri, projeleri, çalışmaları ve alana kazandırdıkları sergi katılımcıları tarafından kendi süzgeçlerinden geçirilerek yeniden yorumlandı. Halkla ilişkiler alanının gelişim süreci içinde geçmiş deneyimleri ve bugünkü görünümleri izleyicilerle buluşturan sergi, halkla ilişkilerin ülkemizdeki "anlam arayışına" derinlemesine bakma fırsatı sundu.









Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Dezenformasyonla Mücadele için Medya Okuryazarlığı Eğitimi

Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu tarafından finanse edilen ve Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesince yürütülen "Dezenformasyona Odaklanan Çevrimiçi Dijital Medya Okuryazarlığı Sertifika Programı" adlı proje, 12 Aralık 2023–2 Aralık 2024 tarihleri arasında gerçekleştirildi. On sekiz saatlik asenkron çevrimiçi derslerden oluşan program İletişim Fakültesi Cüneyt Arcayürek Radyo Televizyon Sinema Atölyesinde hazırlandı. Başkent Üniversitesi Eğitim ve Danışmanlık Merkezi (BEDAM) platformu aracılığıyla programı başarıyla tamamlayan öğrencilere e-Devlet üzerinden erişilebilen eğitim sertifikası verildi.

Toplumun doğru bilgiye dayalı kararlar alabilmesi, demokratik değerlerin korunabilmesi ve toplumsal huzurun sağlanabilmesi için dezenformasyonla etkili bir şekilde mücadele edilmesinin çağımızın en önemli görevlerinden biri olduğundan hareketle, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından geliştirilen Dezenformasyona Odaklanan Dijital Medya Okuryazarlığı Çevrimiçi Sertifika Programı kapsamında alanlarında uzman akademisyenler dersler verdi. Program kapsamında Prof. Dr. Gilman Senem Gençtürk Hızal "Enformasyondan Dezenformasyona", Prof. Dr. Özcan Yağcı "Geleneksel ve Dijital Medya Okuryazarlığı", Doç. Dr. Ceyda Kuloğlu "Medya ve Etik", Doç. Dr. Ebru Akçay "Nefret Söylemi", Doç. Dr. Kıvılcım Romya Bilgin "Siber Güvenlik, Risk ve Politikalar", Dr. Öğr. Üyesi Selver Dikkol Akçay "Medyanın Yapısal Değişimi ve Dönüşümü", Dr. Öğr. Üyesi Banu Erşanlı Taş "Görsel Okuryazarlık", Öğr. Gör. Erdem Alper Turan "Medya ve Güven" başlıklı dersleri yürüttü.

Proje Kapanışı ve Sertifika Töreni

Dezenformasyona Odaklanan Dijital Medya Okuryazarlığı Çevrimiçi Sertifika Programı'nın kapanış töreni 2 Aralık 2024 tarihinde Başkent Üniversitesi Prof. Dr. İhsan Doğramacı Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Kapanış törenine Başkent Üniversitesi Kurucusu Prof. Dr. Mehmet Haberal, Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu Elçi Müsteşar ve Siyasi İşler Bölüm Başkanı Stefano Fantaroni, Başkent Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sayın Hakan Özkardeş, Rektör Yardımcıları, Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu'ndan temsilciler, akademisyenler ve öğrenciler katıldı.





Açış konuşmasında Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu Elçi Müsteşar ve Siyasi İşler Bölüm Başkanı Stefano Fantaroni dezenformasyonla mücadelede medya okuryazarlığının önemine dikkat çekerek böylesi anlamlı ve kapsamlı bir projede Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi ile yaptıkları iş birliğinden memnuniyetini ifade etti. Başkent Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hakan Özkardeş, günümüzde okur-yazarlık konusunda dijitalden sağlığa farklı alanlarda yetkinlikler kazanmanın gereğine işaret ederek, doğru bilgiye ulaşmada evrensel kuralların geçerli olduğunu, Üniversitelere bu konuda sorumluluklar düştüğünü ve medyayı doğru anlamanın, medya okuryazarı olmanın önemini vurguladı. Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, projenin görsel okuryazarlıktan nefret söylemine, siber güvenlikten doğruluk kontrolü araçlarına kadar geniş bir konu yelpazesini kapsayarak katılımcılara dezenformasyona odaklanan dijital medya okuryazarlığı alanında derinlemesine bilgi ve beceriler kazandırmayı hedeflediğini; aynı zamanda medya ve güven, etik sorumluluklar gibi kritik konularda da farkındalık oluşturmanın amaçlandığını belirtti. Hızal, katılımcıların program boyunca edindikleri bilgi ve becerileri, sadece akademik hayatlarında değil, toplumsal olarak dijital dünyada daha bilinçli, sorumlu, etik ilkelerin farkındalığı ile donanmış etkili bireyler olarak gelecekteki kariyer yolculuklarında kullanacaklarına inandıklarının altını çizdi.

Kapanış töreninde Dezenformasyona Odaklanan Dijital Medya Okuryazarlığı Çevrimiçi Sertifika Programı'nı başarıyla tamamlayan öğrencileri temsilen Ankara'da bulunan öğrencilere, programın eğitimcilerine, programın yapım ve altyapı sürecine destek verenlere teşekkür belgeleri sunuldu.

"Dezenformasyona Odaklanan Çevrimiçi Dijital Medya Okuryazarlığı Sertifika Programı", 25 şehir ve 38 farklı üniversiteden, 500'den fazla öğrencinin katılımı ile başarıyla tamamlandı.

















Fakültemizden Yansımalar...



İletişim Fakültesi Öğrencilerinin “Gençlik Parkı İletişim Kampanyası” Bitirme Projesi Sergisi Ankara Kent Konseyi’nde Gerçekleşti.



Ankara Kent Konseyi, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencilerinin “Gençlik Parkı İletişim Kampanyası Bitirme Projesi” sergisine ev sahipliği yaptı. Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk’ün yapım talimatını bizzat verdiği, Ankara’nın simge mekânlarından Gençlik Parkı’nın tarihî, kültürel ve manevi değerlerinin yaşatılması amacıyla hazırlanan projeler, genç iletişimcilerin özgün bakış açılarıyla yeniden yorumlandı.





27 Mayıs 2025 tarihinde gerçekleşen programın açılış konuşmaları; Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş, Başkent Üniversitesi Kurucusu Prof. Dr. Mehmet Haberal, Türkiye Cumhuriyeti Anayasa Mahkemesi önceki dönem başkanlarından Yekta Güngör Özden, Başkent Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hakan Özkardeş, Ankara Kent Konseyi Başkanı Halil İbrahim Yılmaz ve Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal tarafından gerçekleştirildi.

Konuşmalarda, Gençlik Parkı'nın Ankara'nın kalbinde önemli bir simge ve müşterek toplumsal alan olarak taşıdığı anlam vurgulanırken, öğrencilerin hazırladığı projelerin bu mirasın korunmasına ve yeni nesillere aktarılmasına katkı sağladığı belirtildi. Açılış konuşmalarının ardından, 2024-2025 akademik yılı bitirme projesi dersi kapsamında öğrenciler tarafından hazırlanan 21 farklı iletişim kampanyası tanıtıldı ve katılımcılar tarafından büyük ilgiyle gezildi.

Öğrencilerin hazırladığı projeler; Gençlik Parkı'nın tarihsel ve kültürel mirasını yansıtan logolar, açık hava tanıtım uygulamaları, kurumsal kimlik tasarımları ve dijital medya içeriklerinden oluşarak, Ankara fontu kullanımıyla Başkent'in genç iletişimcilerinin yaratıcı ve yenilikçi vizyonunu ortaya koydu. Bu sergi, hem akademik başarıyı hem de toplumsal bilinç ve kültürel mirasın korunmasını destekleyen önemli bir platform olarak değerlendirildi.

2024-2025 akademik yılı bahar yarıyılı İTA 422 Bitirme Projesi dersi kapsamında öğrencilerimizin Gençlik Parkı için hazırladığı iletişim kampanyalarından Ceren Atalay ve Selenay Yılmaz'ın tasarladığı projeler; metrolardaki ve şehir genelindeki tüm dijital ekranlarda sergilendi. Öğrencilerimiz, gençlik Parkı'nın toplumsal hafızadaki yerini ve kültürel değerini hatırlatmayı amaçlayan çalışmalarını kamusal alanda izleyicilerle buluşturma fırsatı buldu. Başkent'in gençlerinin yaratıcı ve özgün bakış açılarıyla hazırlanan bu projeler, parkın değerini yeniden hatırlatmayı ve gelecek nesillere aktarmayı hedefleyen önemli bir adım oldu.















Fakültemizin Hakemli Yayını im: İletişim Medya Çalışmaları Dergisi Yayın Hayatına Başladı

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin hakemli ve açık erişimli yayını im: İletişim ve medya çalışmaları dergisi, iletişimin kültürel bağlamını görünür kılmayı, medyanın yapısal konumlanışını tartışmayı ve toplumsal dönüşümlere ilişkin kuramsal/ampirik katkılar üretmeyi amaçlayan kapsayıcı bir akademik platform olarak kuruldu. Sosyoloji, antropoloji, psikoloji, felsefe, dilbilim, tasarım gibi alanlarla kesişen iletişim ve medya alanından makalelere açık olan derginin ilk sayısı Haziran 2025'te yayımlandı.

Haziran ve Aralık aylarında olmak üzere yılda iki sayı yayımlanan, Türkçe ve İngilizce çalışmalar kabul edilen dergide editoryal süreçler çift taraflı kör hakemlik esasına, COPE ilkelerine ve ilgili ulusal mevzuata göre yürütülüyor; çalışmalar uluslararası açık lisans sistemi CC BY-NC 4.0 ile lisanslanıyor. Yazarlardan herhangi bir ücret talep edilmeden, reklam ve sponsorluk yapılmadan im.baskent.edu.tr web sayfasından ve DergiPark platformu üzerinden yayımlanan dergide yazarların telif hakları saklı tutuluyor ve kısıtsız öz-arşivleme politikası benimseniyor. im: İletişim ve medya çalışmaları dergisi'nin editör ve danışma kurullarında Türkiye'de Ankara, İstanbul ve İzmir'deki üniversitelerin yanı sıra; dünyadan Yunanistan, İtalya, Belçika, Macaristan ve ABD gibi ülkelerin yükseköğretim kurumlarından alanında uzman akademisyenler yer alıyor. Derginin yayımlanan ilk sayısında ise beş araştırma makalesi, bir inceleme makalesi ve bir de değini yazısı okuyucuları karşılıyor.

"Haber okuryazarlığı davranışları ve pratik: Nitel bir araştırma" başlığını taşıyan sayının ilk araştırma makalesinde yazar Prof. Dr. İlker Erdoğan, haber tüketicilerinin okuryazarlık davranışlarını eğitim öncesi ve sonrası derinlemesine görüşmelerle karşılaştırmalı olarak inceledi. "Markalaşma bağlamında sıra dışı markaların işlevi: Tat, koku ve ses markalarının korunması" başlıklı, sayının ikinci araştırma makalesinde Dr. Sema Gümüş ve Gamze Coşkun Bakır, geleneksel olmayan işaretlerin tanımı ve korunmasına ilişkin mevzuatı ikincil niteliksel analizle ele alarak duyusal markalar bağlamında güncelleme gereksinimine işaret etti.

Dr. Beril Özer'in hazırladığı, sayının üçüncü araştırma makalesi "İptal kültürü: Dijital çağda toplumsal denetimin yeni boyutu" başlığını taşıyor ve yazar iptal olgusunu tarihsel kökenleri ve güncel etkileriyle teknolojik determinizm ve kamusal alan tartışmaları çerçevesinde #MeToo, Black Lives Matter ve Türkiye örnekleriyle değerlendirdi. "Cezayir iç savaşında feminist direnişin sinemada temsili: Papicha (2019) üzerine göstergebilimsel bir inceleme" başlıklı dördüncü araştırma makalesinde yazarlar Doktorant Wafa Righi ve Prof. Dr. Mehmet Toplu filmdeki semboller, kıyafetler, mekânlar ve sahne düzenleri üzerinden 1990'lar Cezayir'indeki özgürlük arayışlarını çözümledi.

"Hafıza inşası ve neokolonyal anlatının mekânı olarak müzeler: Petit Palais örneği" başlıklı sayının beşinci araştırma makalesinde yazar Dr. Nehir Durna, müzelerin yalnızca sergileme işlevini değil, bellek inşası ve neokolonyal anlatıların mekânsal kurgusundaki rolünü de ortaya koydu. Sayının inceleme makalesinde "The role of dark patterns in manipulating users in digital environments" başlıkla yazarlar Prof. Dr. Seldağ Güneş Peschke ve İrem Merhan, karanlık arayüz desenlerinin kullanıcı karar süreçlerine etkisini iletişim hukuku temelli olarak tartıştı.

im: İletişim ve medya çalışmaları dergisinin ilk sayısında yer alan değini yazısında Fakültemiz öğretim üyelerinden Dr. Öğr. Üyesi Sevil Bal, "Prof. Dr. Alâeddin Asna 8. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu'nun ardından" başlığıyla 8 Kasım 2024'te Başkent Üniversitesi Bağlıca Kampüsü'nde gerçekleştirdiğimiz etkinliği değerlendirdi. 2025 yılının Aralık ayında yayımlanacak ikinci sayısının hazırlıklarına devam edilen dergi, Fakültemizin bilimsel üretimini nitelikli bir yayın kanalı üzerinden görünür kılarken, ulusal ve uluslararası akademik ağlarımızı güçlendirdi ve lisansüstü çalışmalar için de tutarlı bir yazım ve atıf standardı sundu.

Derginin önümüzdeki dönemine ilişkin hedefler nitelikli makale akışının sürdürülmesi, etik ve açık bilim standartlarının kararlılıkla uygulanması, süreç göstergelerinin düzenli takibi ve uygun ulusal/uluslararası dizin başvurularının planlı biçimde yürütülmesi olarak belirlendi. Böylece Fakülte adına akademik üretim kapasitesinin kurumsal bir yayın politikasıyla pekiştirildiği ve Üniversitemizin "Bilim bizde toplanır, bizden yayılır" vizyonuyla uyumlu bir yayıncılık kültürünün inşa edildiği vurgulandı.



Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Bölümleri TYÇ Logosu Kullanımına Hak Kazandı

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, akademik ve kurumsal gelişim vizyonu doğrultusunda önemli bir başarıya daha imza attı. Fakültemiz bünyesinde yer alan üç bölüm, Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi (TYÇ) kapsamında yürütülen değerlendirme süreçlerini başarıyla tamamlayarak TYÇ logosunu kullanma hakkını elde etti.

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü ile İletişim Tasarımı Bölümü, 25 Mart 2025 tarihinde yeterlik koşullarına uygun bulunarak TYÇ logosunu kullanmaya hak kazanırken; Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ise 18 Temmuz 2023 tarihinde aynı başarıya ulaşmıştır. Böylece, İletişim Fakültesi'nin üç bölümü de kalite güvencesi süreçlerinde belirlenen ölçütleri karşılayarak TYÇ'nin 6. seviyesinde tescillenmiştir.

Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi, Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi (AYÇ) ile uyumlu olarak geliştirilen, öğrenme çıktılarını esas alan ulusal bir sistemdir. TYÇ logosunun kullanımı, yükseköğretim programlarının kalite standartlarını karşılamasının yanı sıra, mezunların diplomalarının ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığını da güçlendirmektedir. Bu bağlamda, Fakültemizin bölümlerinin TYÇ'de yer alması, öğrencilerimize mezuniyet sonrası iş hayatında daha geniş bir hareket alanı sağlamaktadır.

İletişim Fakültesi olarak, TYÇ logosu kullanım hakkını yalnızca bir kazanım olarak değil, aynı zamanda kaliteyi sürekli iyileştirme yolunda benimsediğimiz bir sorumluluk olarak görüyoruz. Eğitim-öğretim süreçlerimizde kalite güvencesini merkeze alıyor; öğrencilerimize uluslararası standartlarda, çağın gereksinimlerine uygun, yenilikçi bir öğrenim ortamı sunmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda misyonumuz, öğrencilerimizi yalnızca mesleki açıdan donanımlı bireyler olarak değil, aynı zamanda iletişim alanında küresel ölçekte rekabet edebilecek yetkinliklerle yetiştirmektir.

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi olarak, öğrencilerimize sunduğumuz eğitim-öğretim süreçlerini her geçen gün daha da ileriye taşımayı, mezunlarımızın sektörde güçlü ve yetkin bireyler olarak yer almasını desteklemeyi sürdüreceğiz. TYÇ logosunun kullanım hakkı, fakültemizin bu hedef doğrultusunda attığı adımların somut bir göstergesi olarak büyük anlam taşımaktadır.

“DEĞİŞEN DÜNYADA İLETİŞİMİN KÜRESEL DİLİ” PROF. DR. AHMET TOLUNGÜÇ’TEN AÇILIŞ DERSİ



Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2024–2025 Akademik Yılı’na anlamlı bir başlangıç yaptı. Fakültenin geleneksel hâle gelen açılış dersi, 27 Eylül 2024 Cuma günü saat 13.30’da 2006-2015 yılları arasında fakültemiz Dekanı olarak görev yapan Prof. Dr. Ahmet Nedim Tolungüç tarafından gerçekleştirildi.

Prof. Dr. Ahmet Tolungüç’ün Özgeçmişi

1955 yılında İskenderun’da doğan Prof. Dr. Ahmet Tolungüç, ortaöğrenimini TED Ankara Koleji’nde tamamladı. 1977’de Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi’ne bağlı Basın Yayın Yüksekokulu Radyo-Televizyon Bölümü’nden mezun oldu. Çalışma yaşamına 1975’te Petrol Ofisi Genel Müdürlüğü’nde mütercim-tercüman olarak başlayan Prof. Dr. Ahmet Tolungüç, 1978-1979 yıllarında Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu’nda çeşitli belgesel yapımlarında görev aldı. 1979’da Basın Yayın Yüksekokulu’na fotoğraf uzmanı olarak atandı, 1982’de aynı okulda araştırma görevlisi oldu. 1984’te Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Yönetimi ve Siyaset Bilimi Anabilim Dalı’ndan yüksek lisans, 1989’da doktora derecesi aldı; 1994’te doçent, 2001’de profesör unvanını kazandı. 1997’de Doğu Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi’nde konuk öğretim üyesi olarak görev yaptı. 2000’de Yükseköğretim Kurulu’nu temsilen Reklam Kurulu üyeliğine seçildi ve Ankara Üniversitesi Basın, Halkla İlişkiler ve Dış İlişkiler Koordinatörlüğü’ne atandı. Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi’nde iki dönem dekan yardımcılığı yaptıktan sonra 2002-2006 yılları arasında dekanlık görevini üstlendi; 1993’ten emekliliğine kadar Reklam ve Tanıtım Anabilim Dalı Başkanlığı’nı yürüttü. 2006-2015 yılları arasında Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı olarak görev yapan Prof. Dr. Ahmet Tolungüç, 2023’e kadar aynı üniversitenin Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyeliğini ve Yaratıcı Kültür Endüstrileri Araştırma ve Uygulama Merkezi müdürlüğünü sürdürdü. Akademik yaşamı boyunca Amatör Fotoğrafçının El Kitabı, Turizmde Tanıtım ve Reklam, Turizm Olgusu ve Türk Turizmi, Türkiye’nin Dış Tanıtım ve Turizm Sorunları, Pazarlama - Reklam ve İletişim, Tanıtma ve Reklam gibi kitapların yanı sıra birçok esere imza attı; araştırma ve belgesel çalışmalarında görev aldı, lisans ve lisansüstü düzeyde dersler verdi, tez danışmanlıkları yürüttü ve çeşitli akademik dergilerde yayın ile danışma kurulu üyelikleri yaptı.

Bu yılki açılış dersinin onur konuğu, deneyimli akademisyen Prof. Dr. Ahmet Nedim Tolungüç oldu. Tolungüç, açılış dersinde iletişim disiplininin toplumsal etkisinden, küresel düzeydeki gelişmeler ışığında değişen medya yapılarından ve diplomasi ile iletişim arasındaki güçlü bağlardan söz etti. Genç iletişimcileri hem düşünsel hem de mesleki açıdan besleyen ders, büyük ilgi ve dikkatle takip edildi.

Açılış dersine fakülte akademisyenleri, idari personel, lisans ve lisansüstü öğrenciler yoğun katılım gösterdi. Etkinlik sonunda Prof. Dr. Tolungüç’e teşekkür plaketi takdim edilerek günün anısına hatıra fotoğrafları çekildi.







MİSAFİR ARAŞTIRMACI PROF. DR. MYRZANTAY ZHAKYP İLE BİLGİ PAYLAŞIMINI GÜÇLENDİRDİK



Manash Kozybayev Kuzey Kazakistan Üniversitesi'nden misafir araştırmacı olarak Fakültemizde bulunan Prof. Dr. Myrzantay Zhakyp, çalışmaları süresince yürütülen akademik etkinliklerde Fakültemizin kurumsal birikiminin ve paylaşımcı akademik ikliminin verimli bir çalışma zemini sağladığını ifade etti. Fakülte yönetimi, misafir araştırmacı programının çıktılarının önümüzdeki dönemde ortak projelerle derinleştirileceğini belirterek, Zhakyp'a katkı ve katılımı için teşekkür etti.

Prof. Dr. Myrzantay Zhakyp Deneyimlerini Anlatıyor...

2 Eylül 2024 ve 29 Ağustos 2025 tarihleri arasında, Kazakistan Cumhuriyeti Bolashak Uluslararası Programı çerçevesinde yürütülen "500 Bilim İnsanı" projesi kapsamında, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesinde "Türkiye Cumhuriyetinde Medya Alanında Bilimsel Araştırmalar Yürütme Deneyimi" başlıklı bilimsel araştırma stajı yaptım. Bu staj kapsamında iletişim eğitimi ile ilgili araştırmalarımı ulusal ve uluslararası platformlarda paylaştım. 8 Kasım 2024 tarihinde, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü tarafından düzenlenen "Prof. Dr. Alaeddin Asna 8. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu"na katılarak bildiri sundum. Sempozyumun bilimsel bildiri kitabında özeti yayımlandı. 27–29 Kasım 2024 tarihleri arasında, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen "İletişim Araştırmalarına Özgün Epistemolojik Yaklaşımlar" başlıklı sempozyuma bildirimle katıldım ve Sempozyumun bilimsel bildiri kitabında bildiri özetim yayımlandı. 27 Mart 2025 tarihinde, Zoom platformu üzerinden "Başkent Üniversitesi'nin Uluslararası İş Birliği Alanındaki Deneyimleri" konulu bir tanıtım etkinliği gerçekleştirdim. Uluslararası çevrim içi konferansa Kazakistan üniversitelerinin, kolejlerinin ve okullarının öğretim üyeleri, öğretmenleri, araştırmacı-eğitmenleri, genç bilim insanları, doktora öğrencileri, yüksek lisans öğrencileri ve lisans öğrencileri olmak üzere yaklaşık 100 kişi katılım sağladı. Başkent Üniversitesi Eğitim Koordinatörü Prof. Dr. Abdülkadir Varoğlu, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, Eğitim ve Danışmanlık Merkezi Müdürü Prof. Dr. Feride Bahar Işın ve Uluslararası İlişkiler ve Değişim Programları Koordinatörü İrem Aşcılı program kapsamında katkılar sundu, deneyimlerini paylaştı. Etkinlikte, Türkiye'deki Başkent Üniversitesi'nin yöneticileri ve öğretim üyeleri, Kazakistanlı genç bilim insanlarına bilimsel staj olanakları tanıtıldı. Uluslararası çevrim içi konferansta-Kazakistanlı genç bilim insanlarına Başkent Üniversitesi'nin uluslararası iş birliği alanındaki deneyimleri aktarıldı, Kazakistan üniversite ve kolejlerinin öğretim üyelerine, öğretmenlerine, doktora ve yüksek lisans öğrencilerine Başkent Üniversitesi'nde staj yapma ve araştırma yürütme imkânları tanıtıldı; Kazakistanlı gençlerin Başkent Üniversitesi'nde kaliteli eğitim alma olanakları hakkında bilgiler verildi. Kazakistan Cumhuriyetindeki en saygın dijital iletişim platformlarında ve medyasında, Türkiye Cumhuriyeti'nin, özellikle de Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin bilim ve yükseköğretim alanındaki deneyimlerine ilişkin çeşitli makaleler yayımladım: "Türkiye. Gazetecilik Nerede Okunur?" "Bilim ve Eğitime Yatırım Yapmanın Türkiye Modeli" ."Türkiye'nin Eğitim Alanındaki Deneyimlerinden Öğrenmeliyiz!" 4."Türkiye ve Kazakistan: Eğitim Alanında Yeni Ufuklar" Başkent Üniversitesi Kurucusu Prof. Dr. Mehmet Haberal Hocama şükranlarımı sunuyorum. Üniversite Rektörü Prof. Dr. Hakan Özkardeş'e, Eğitim Koordinatörü Prof. Dr. Abdülkadir Varoğlu'na, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal'a, Uluslararası İlişkiler ve Değişim Programları Koordinatörü İrem Aşcılı'ya, Başkent Üniversitesine ve İletişim Fakültesi Ailesine benim için oldukça anlamlı ve verimli geçen bu yıl için teşekkür ediyorum.





Medya Buluşmaları Dokuzuncu Yılında

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi ev sahipliğinde, Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği (RATEM) ve Kültür Bakanlığı iş birliğinde bu yıl 14'üncüsü düzenlenen "Aklımda Bir Fikir Var" Üniversitelerarası İletişim Fikirleri Yarışması kapsamında Ödüllü Eserler Sergisi açıldı ve Radyo Televizyon Yayıncılığı ve Telif Hukuku Paneli gerçekleştirildi.

"Aklımda Bir Fikir Var" Yarışması: Ödüllü Sergi ve Telif Paneli Açıldı

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi ev sahipliğinde, RATEM ve T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı iş birliğiyle düzenlenen 14. "Aklımda Bir Fikir Var" Üniversitelerarası İletişim Fikirleri Yarışması Ödüllü Eserler Sergisi ve "Radyo Televizyon Yayıncılığı ve Telif Hukuku Paneli", 26 Kasım 2024 tarihinde Avni Akyol Konferans Salonu'nda gerçekleştirilmiştir.

Üniversite üst yönetimi, RATEM temsilcileri, sektör profesyonelleri ve öğrencilerin katılımıyla gerçekleşen etkinliğin açılışında Dekan Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal, RATEM Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Şerbetçioğlu ve Rektör Prof. Dr. Hakan Özkardeş iş birliği ve sektörel farkındalık açısından etkinliğin önemini vurgulayan konuşmalar yapmıştır. Panelin moderatörlüğünü RATEM Bilişim A.Ş. Genel Müdürü Yusuf Gürsoy üstlenmiş; Ramazan Kepir telif haklarının hukuki boyutlarına, Olcay Hayta uygulamadaki ihlal örneklerine, Bulut Yıldırım medya sektöründeki telif süreçlerine ve Dr. Öğr. Üyesi Aslı Şahinkaya Ermiş yapay zekâ ve telif ilişkisine odaklanmıştır. Etkinlik kapsamında ayrıca, yarışmada ödül alan çalışmalardan oluşan sergi Fakültemiz tarafından hazırlanarak ziyaretçilere sunulmuş; korsanla mücadele temasını ele alan bu yaratıcı öğrenci üretimleri yoğun ilgi görmüştür.









Medya Buluşmaları Dokuzuncu Yılında



Fakültemiz tarafından dokuz yıldır gerçekleştirilen "Medya Buluşmaları" kapsamında 2024-2025 akademik yılında da alanında uzman bir ismi ağırladı.

Fakültemizde İspanya Rüzgarı

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, Coimbra Business School'dan PhD. Madalena Eça de Abreu'yu Ağırladı.

Erasmus+ Personel Hareketliliği programı kapsamında Başkent Üniversitesi'ne gelen Coimbra Business School, Polytechnic University of Coimbra öğretim üyesi PhD. Madalena Eça de Abreu, İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen Medya Buluşmaları etkinliğinde öğrenciler ve akademisyenlerle bir araya geldi.

Abreu, sosyal pazarlama stratejileri üzerine gerçekleştirdiği sunumda, Portekiz'de uygulanan sosyal pazarlama örneklerini detaylı bir şekilde anlattı. Etkinlik, katılımcıların sorularının yanıtlanmasıyla son buldu.









Gazeteci Erhan Karadağ Öğrencilerimiz ile Buluştu



Fakültemiz ve Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu ortaklığında iki gün süren bir haber atölyesi düzenlendi. Gazeteci Erhan Karadağ'ın önderliğinde ve Doç. Dr. Beste Nigâr Erdem'in danışmanlığında düzenlenen atölye kapsamında öğrencilerimiz, televizyon haberciliği alanında aldıkları teorik bilgileri uygulama olanağı elde ettiler.

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu (SBYO) ortaklığında 15 Mayıs ve 22 Mayıs 2025 tarihlerinde "Erhan Karadağ ile Televizyon Haberciliği ve Video Haber Pratikleri" başlıklı bir haber atölyesi düzenlendi. İki gün süren atölye kapsamında İletişim Fakültesi ve SBYO öğrencileri, farklı konularda televizyon haberi üretme olanağı yakaladılar.

İlk gün gruplar oluşturuldu

Atölye, 15 Mayıs 2025 tarihinde Erhan Karadağ'ın televizyon ve video haberinin üretim süreci hakkında yaptığı sunum ile başladı. Ardından İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Beste Nigâr Erdem ve SBYO Öğretim Görevlileri Özlem Dolgunyürek ile Hasan Eren Çalışkan önderliğinde öğrenciler gruplara ayrıldı ve her grup birer haber konu seçti. Bir hafta boyunca öğrenciler, seçtikleri haberlerin metnini kaleme aldı, çekimlerini ve kurgularını yaptı. Bu süre zarfında öğrenciler hem grup halinde çalışma deneyimi kazandılar hem de televizyon haberciliği alanında aldıkları teorik bilgileri uygulama olanağı elde ettiler.

İkinci gün videolar izlendi

Atölyenin ikinci günü 22 Mayıs 2025 tarihinde gerçekleştirildi. SBMYO Müdürü Doç. Dr. Kıvılcım Romya Bilgin ve Spor Spikeri Melih Gümüşbıçak'ın da katıldığı atölye kapsamında, öğrencilerin hazırladıkları haberler izlendi, haberlere ilişkin öneriler verildi. Haber Atölyesi etkinliği, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal ve SBYO Müdürü Doç. Dr. Kıvılcım Romya Bilgi tarafından Erhan Karadağ'a teşekkür belgesi ve seramik hediyesinin verilmesiyle son buldu.









İletişim Fakültesi, “Güçlü Medya, Bilinçli Toplum Zirvesi”nde



Başkent Üniversitesi işbirliği ile Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) ev sahipliğinde düzenlenen Güçlü Medya, Bilinçli Toplum Zirvesi’ne İletişim Fakültesi olarak katkı sunarak katılım sağladık. 29–30 Nisan tarihlerinde Ankara Bilkent Otel Konferans Salonu’nda gerçekleştirilen zirvede, medya içeriklerinin toplumsal etkileri, medya okuryazarlığının güçlendirilmesi, etik yayıncılık, şiddet, toplumsal cinsiyet ve ayrımcılık gibi konuların işlendiği tematik yuvarlak masa çalıştayları ve dijital afiş yarışması düzenlendi.

Yuvarlak Masa Çalıştayları

Zirvenin açılışında, RTÜK Başkanı Ebubekir Şahin “Güçlü medya ancak bilinçli bir toplumla mümkündür” mesajını verirken Başkent Üniversitesi Rektör Yardımcısı ve fakültemiz öğretim üyesi Prof. Dr. Özcan Yağcı da konuşmasında iletişimin dönüştürücü gücüne vurgu yaptı ve üniversitenin genç iletişimcileri desteklemeye devam edeceğini belirtti.

Zirvenin ilk gününde “Gündüz Kuşağı ve Magazin Programları”, “Haber Programları”, “Televizyon Dizileri”, “Ticari İletişim Yayınları”, “Spor ve Çevre Programları”, “İzleyici” ve “Gençlik” temalı yuvarlak masa çalıştayları düzenlendi. Bu oturumlara İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal ve Prof. Dr. Günseli Bayraktutan moderatör; Prof. Dr. Özcan Yağcı ve Prof. Dr. H. Hale Künüçen katılımcı; Arş. Gör. S. Yankı Özcan ve Arş. Gör. Aleyna Ceren Kaplan raportör olarak katılım sağladılar.

Bildiri ve Paneller

Zirvenin ikinci gününde açış konuşmalarının ardından, tüm masaların çözüm önerilerinin yer aldığı bildiri, RTÜK Başkanlık Müsteşarı Esin Nacar tarafından sunuldu. Öğretim üyelerimiz “Ticari İletişim Yayınları”, “İzleyici”, “Televizyon Dizileri” ve “Haber Programları” temalı masalarda etkin bir biçimde yer alarak RTÜK tarafından oluşturulan bildiri kitapçığı ve vizyon belgesine akademisyen paydaş olarak katkılarını sundular.

Bildiri sunumunun ardından etkinlik RTÜK Başkan Yardımcısı Deniz Güler’in moderatörlüğünde “Medyadaki Olumsuz İçeriklerin Toplum Üzerindeki Etkisi ve Çözüm Önerileri” başlıklı uluslararası panelle devam etti. Medyadaki olumsuz içeriklere sebebiyet veren şiddet, ayrımcılık, dezenformasyon gibi konuların esasında global bir sorun oluşu, bu sorunlar için toplumsal çözüm önerileri ve bu yolda alınması gereken önlemler için eylem planları panelde tartışıldı.

Dijital Afiş Yarışması

5 Mart – 14 Nisan 2025 tarihleri arasında başvuruların alındığı “Medya İçeriklerindeki Olumsuzluklar ve Olumsuz Medya Dili” başlıklı dijital afiş yarışmasına Türkiye genelindeki ön lisans ve lisans öğrencileri katılım sağladılar. Eserler gençlerde medyadaki şiddet, ayrımcılık ve hoşgörüsüzlüğe dair farkındalık kazandırma ve yaratıcı sunum kriterleri doğrultusunda, arasında İletişim ve Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Banu Erşanlı Taş’ın da yer aldığı seçici kurul tarafından değerlendirildi. Bu yarışma ile öğrenciler, medya içeriklerinin olumsuzluklarını yaratıcılıkları ve eleştirel bakış açılarıyla tasvir ettiler.

Medya içeriklerindeki olumsuzlukların toplumsal etkisine dikkat çeken ve medya okuryazarlığını güçlendirmeyi amaçlayan dijital afiş yarışması, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri ve akademisyenlerinin yoğun ilgisiyle gerçekleşti. Yarışmaya katılan eserler, zirvenin iki günü boyunca sergilendi ve etkinliğin kapanışında düzenlenen ödül töreni ile beş çalışma ödül almaya hak kazandı. Etkinlik, kazanan afişlerin sergilenmesi ve hatıra fotoğrafı çekimiyle sona erdi.

Başkent Üniversitesi ve İletişim Fakültesinin aktif katkısıyla gerçekleşen bu organizasyon, üniversitemizin medya sorumluluğu ve toplumsal etki alanındaki iş birliklerine verdiği önemi bir kez daha ortaya koydu.

RTÜK’ten Fakültemize Ziyaret

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) tarafından 29–30 Nisan 2025 tarihlerinde düzenlenen Güçlü Medya, Bilinçli Toplum Zirvesi’ne katkılarından dolayı İletişim Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal’a teşekkür edildi.

RTÜK temsilcileri, bu vesileyle 20 Mayıs 2025 tarihinde fakültemizi ziyaret ederek, medya okuryazarlığı, gençlerin dijital medya kullanımı ve iletişim fakülteleriyle yapılabilecek iş birlikleri üzerine görüş alışverişinde bulundu. Zirveye sağladığı katkı dolayısıyla Dekanımız Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal’a RTÜK yetkilileri tarafından teşekkür plaketi takdim edildi.



İLETİŞİM FAKÜLTESİ KARMA SERGİSİ 8

İLETİŞİM FAKÜLTESİ KARMA SERGİSİ 8

Fakültemiz tarafından 2018 yılından itibaren düzenlenen İletişim Fakültesi Karma Sergisi'nin yedincisi 26-30 Mayıs 2025 tarihleri arasında Galeri Başkent'te, paydaşlar ve sektör temsilcileri ile buluştu.

Sergi **"karmasergi.online"** adresinden ziyaret edilebilir.

KARMA SERGİ 8. YILINDA

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin geleneksel hale gelen "Karma Sergisi", bu yıl sekizinci kez paydaşlar ve sektör temsilcileriyle buluştu. 26 Mayıs 2025 tarihinde Galeri Başkent'te gerçekleştirilen serginin açılışı, üniversite içinden ve dışından geniş bir katılımla yapıldı. Açılış törenine, Başkent Üniversitesi Kurucusu Prof. Dr. Mehmet Haberal, Rektör Prof. Dr. Hakan Özkardeş, önceki rektörlerden Prof. Dr. Kenan Araz, Eğitim Koordinatörü Prof. Dr. Abdülkadir Varoğlu, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erdem Kırkbeşoğlu ve Ankara Kent Konseyi Başkanı Halil İbrahim Yılmaz katıldı.

İletişim Fakültesi'nin Halkla İlişkiler ve Tanıtım, İletişim ve Tasarımı ile Radyo, Televizyon ve Sinema bölümlerinden öğrencilerin 2024–2025 akademik yılı boyunca ders içi ve dışı süreçlerde ürettikleri toplam 355 çalışma sergide yer aldı. Ziyaretçilere; kurumsal kimlik tasarımlarından senaryo uygulamalarına, belgeselden podcast'e, tipografiden halkla ilişkiler kampanyalarına kadar uzanan geniş bir içerik yelpazesi sunuldu.

Açılış konuşmasında İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, üniversitenin "7 gün 24 saat" vizyonu doğrultusunda sanatı ve iletişimi bir araya getirme çabasını vurguladı. Prof. Dr. Gençtürk Hızal, "Bu sergi, Atatürk'ün emanet ettiği fikri hür, irfanı hür, vicdanı hür iletişimciler yetiştirme kararlılığımızın somut bir göstergesidir," sözleriyle serginin anlamını özetledi. Başkent Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hakan Özkardeş ise serginin sekizinci kez düzenlenmesinin geleneksel hale gelmesinden duydukları memnuniyeti dile getirerek, üniversitenin iletişimin hem akademik hem de kamusal boyutuna katkı sağlamayı sürdüreceğini ifade etti.

Sergi kapsamında dikkat çeken projelerden biri de, öğrencilerin hazırladığı "Gençlik Parkı İletişim Kampanyası" oldu. Ankara Kent Konseyi Başkanı Halil İbrahim Yılmaz, Cumhuriyetin ilk yıllarından bu yana gençliğe, kültüre ve kamusal yaşama adanmış simgesel bir alan olan Gençlik Parkı'nın bu projeyle yeniden gündeme taşınmasından memnuniyet duyduklarını belirtti ve kampanyanın hayata geçirilmesi için destek vereceklerini ifade etti.














GENÇLİK
PARKI


















gençlik
parkı




Dr. Fazıl Küçük Sempozyumu

Dr. Fazıl Küçük Vakfı, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, Başkent Üniversitesi Kıbrıs Türk Tarihi Araştırmaları Merkezi (KITAMER) ve Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı (TİKA) işbirliğiyle düzenlenen "Dr. Fazıl Küçük ve Halkın Sesi II. Uluslararası Sempozyumu", 12–13 Mart 2025 tarihlerinde Ankara'da gerçekleştirildi. Sempozyumun koordinatörlüğünü KITAMER üstlenirken, etkinliğe KKTC, Türkiye, Azerbaycan, Almanya, İtalya ve Türkmenistan'dan toplam 29 akademisyen katıldı.

Sempozyum kapsamında Dr. Fazıl Küçük'ün siyasi mücadelesi, hekim kimliği ve Halkın Sesi Gazetesi aracılığıyla Kıbrıs Türk toplumuna yaptığı katkılar bilimsel bildiriler eşliğinde ele alındı. Etkinlik öncesinde, 11 Mart Salı günü, Dr. Fazıl Küçük Vakfı ile sempozyumda bildiri sunan akademisyenler Anıtkabir'i ziyaret ederek Mozole'ye çelenk sundular. Aynı gün, Dr. Fazıl Küçük Vakfı ile Başkent Üniversitesi arasında bir İş Birliği Protokolü imzalandı.

Sempozyum, 12 Mart Çarşamba günü KKTC Cumhurbaşkanı Ersin Tatar, T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, KKTC Ankara Büyükelçisi İsmet Korukoğlu, TİKA Başkanı Serkan Kayalar, Mehmetçik Vakfı Genel Müdürü Emekli Tuğgeneral İsmail Şanlı, Kıbrıs Türk Kültür Derneği Başkanı Tolga Ünsaldı, Kıbrıs Gazisi Emekli Tuğgeneral Cemal Ergun Eruç, Kıbrıs gazileri ve çok sayıda bürokrat ile akademisyenin katılımıyla açıldı. Aynı gün öğleden sonra başlayan sempozyum oturumları, iki gün boyunca yoğun bir katılımla devam etti.

12 Mart akşamı, Geleneksel Sporlar Federasyonu Tesisleri'nde düzenlenen gala yemeğine; KKTC Cumhurbaşkanı Ersin Tatar, T.C. Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Serdar Çam, TİKA Başkanı Serkan Kayalar, Başkent Üniversitesi Kurucusu Prof. Dr. Mehmet Haberal, Rektör Prof. Dr. Hakan Özkardeş ve rektör yardımcıları da katılım sağladı. 13 Mart Perşembe günü, Dr. Fazıl Küçük Vakfı Mütevelli Heyeti, Prof. Dr. Mehmet Haberal'ı makamında ziyaret ederek sempozyuma verdiği katkılardan dolayı teşekkürlerini iletti. Aynı gün gerçekleşen oturumlarla sempozyum başarıyla tamamlandı.

Etkinlik kapsamında ayrıca, Başkent Üniversitesi Galeri Sanat'ta, Prof. Dr. Mehmet Haberal, Rektör Prof. Dr. Hakan Özkardeş, mütevelli heyeti üyeleri, dekanlar ve akademisyenlerin katılımıyla "Dr. Fazıl Küçük" fotoğraf sergisi açıldı. Sergi, 18–25 Mart 2025 tarihleri arasında ziyaretçilere açık kaldı.

Sempozyuma katılan akademisyenler, 14 Mart Cuma günü Anadolu Medeniyetleri Müzesi'ni gezdikten sonra Ankara Kalesi'ndeki Kınacızade Konağı'nda düzenlenen öğle yemeği ile uğurlandılar. Sempozyum, hem Türkiye hem de KKTC basınında geniş yankı buldu.



















Etkinliklerimiz

STRASİS Yazılımı Bilgilendirme Toplantısı

Toplantı, 8 Ocak 2025 Üniversitemizin Stratejik Yönetim Sistemi eylem planları kapsamında yenilenen STRASİS yazılımı hakkında bilgilendirme toplantısı, 8 Ocak 2025 tarihinde Prof. Dr. İhsan Doğramacı Konferans Salonunda gerçekleştirildi.

Toplantıda, Strateji ve Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (BÜSTM) Müdürü ve aynı zamanda İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yavuz Ercil, STRASİS yazılımının işleyişi, sistem süreçleri ve uygulama detayları hakkında katılımcılara bilgi verdi ve gelen soruları yanıtladı.

Fakültemizden Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Yunus Gökmen, Fakülte Kalite Sorumlusu Doç. Dr. Senem Güngör, Doç. Dr. Burçe Akcan, Doç. Dr. Beste Nigâr Erdem, Dr. Öğr. Üyesi Jessica McKie ve Arş. Gör. Yankı Özcan toplantıya katılım sağladı.

İletişim Fakültesi Akademik Kurulu Toplantıları

İletişim Fakültesi Akademik Kurulu, 2024–2025 döneminde 13 Eylül 2024, 7 Şubat 2025 ve 20 Haziran 2025 tarihlerinde toplandı. 13 Eylül 2024 tarihli ilk toplantıda 2024–2025 akademik yılına ilişkin eğitim-öğretim, ölçme-değerlendirme, akademik danışmanlık, araştırma-proje faaliyetleri, kalite güvencesi ve akreditasyon hazırlıkları ile idari süreçler ele alındı; öğrenci temsilcileri önerilerini sundu. Görüşmeler sonucunda tüm ders izlencelerinin güncellenmesi, ölçme-değerlendirme şemalarının dönem başında ilan edilmesi ve danışmanlık takviminin düzenli biçimde öğrencilere duyurulması kararlaştırıldı; staj olanaklarının genişletilmesi, sektörel buluşmaların artırılması ve kariyer etkinliklerinin akademik takvimle uyumlu planlanması yönündeki öğrenci önerileri kabul edildi. 7 Şubat 2025 tarihli toplantı, Dekanlığın açılış konuşması ile gerçekleştirildi; toplantı, güz dönemi değerlendirmesi ve bahar yarıyılı açılışı niteliğinde yapıldı. Bu kapsamda akademik ve idari süreçler gözden geçirildi; Toplantıda öğrenci temsilcileri de hazır bulunarak uygulamaya dönük somut önerilerini paylaştı. Yeni dönem planlamaları ile öğrenci odaklı iyileştirme alanlarına ilişkin ortak kararlar alındı. 20 Haziran 2025 tarihli toplantıda ise fakültenin akademik çalışmaları ve gündemdeki konular değerlendirildi; dönem içinde toplanan izleme çıktıları üzerinden genel durum analizi yapıldı. Toplantıya öğrenci temsilcileri yine katılarak önceki kararların sahadaki yansımalarına ilişkin geri bildirim ve yeni önerilerini sundu. Toplantılar, fakültenin eğitim-öğretim kalitesini, araştırma kapasitesini ve öğrenci odaklı iyileştirmelerini güçlendiren bütüncül bir yol haritası ile tamamlandı.





Bilimsel Araştırma Projelerine Yönelik Bilgilendirme Toplantısı

Toplantı, 5 Şubat 2025 Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen “Bilimsel Araştırma Projelerine Yönelik Bilgilendirme Toplantısı”, 5 Şubat 2025 tarihinde gerçekleştirildi. Toplantıya fakülte öğretim üyeleri yoğun ilgi gösterdi.

Toplantıda Prof. Dr. Günseli Bayraktutan bilimsel araştırma projelerinin hazırlanma süreçleri, başvuru prosedürleri, destek mekanizmaları ve etik ilkeler hakkında kapsamlı bilgi verdi. Katılımcıların proje yazımı ve değerlendirme süreçlerine dair merak ettikleri sorular toplantı sonunda yanıtlandı.

Etkinlik, araştırmacıların akademik çalışmalarını destekleyecek projeler üretmeleri adına önemli bir farkındalık ve yönlendirme sağladı.





INNOLAB'da Çalışmalar Devam Ediyor

Fakültemiz Dış Paydaş Danışma Kurulu ile 14 Kasım 2023 tarihinde gerçekleştirilen toplantıdan çıkan rapor sonucunda, iletişim eğitiminde yapay zekâ ve büyük veri analiz uygulamalarının arttırılması, atölye faaliyetlerine ağırlık verilerek uygulama düzeyinin geliştirilmesi amacıyla InnoLab'ın kurulmasına karar verildi. Böylece Tibet Vakfı katkılarıyla ve Başkent Üniversitesi Strateji ve Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (BUSTM) koordinasyonuyla Fakültemizde kurulan InnoLab kapsamında proje çalışmaları başladı. BUSTM iş birliğiyle yürütülen projelerde, üç boyutlu varlıklar üretilip bunların iletişim kuramları çerçevesinde eğitim setlerine aktarılması, öğrencilerin konuya ilişkin yetkinliklerini geliştirme fırsatı bulmaları ve eğitim materyallerinin çeşitlendirilerek arttırılması hedefleniyor.







AKADEMİK

Staj Bilgilendirme Toplantıları

Her akademik yılın güz ve bahar dönemlerinde olmak üzere yılda iki kez düzenlenen staj bilgilendirme toplantıları, 2024–2025 döneminde iki oturum halinde gerçekleştirildi. İlk toplantı 22 Kasım 2024 tarihinde C06 numaralı derslikte yapıldı; İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Ebru Akçay, Staj Koordinatörü Doç. Dr. Beste Nigâr Erdem, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Staj Sorumlusu Dr. Öğr. Üyesi Sevil Bal, İletişim ve Tasarımı Bölümü Staj Sorumlusu Doç. Dr. Burçe Akcan ve Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Staj Sorumlusu Doç. Dr. Çağdaş Emrah Çağlıyan ile öğretim elemanları ve öğrenciler katılım sağladı. Bu oturumda staj başvuru süreci, staj dersi seçimi, staj dosyasının hazırlanması ve teslimi hakkında ayrıntılı bilgi verildi; öğrencilerden gelen sorular yanıtlandı ve önceki dönemlerde staj yapmış öğrenciler deneyimlerini paylaştı.

İkinci toplantı 2 Mayıs 2025 tarihinde Staj Koordinatörü Doç. Dr. Beste Nigâr Erdem tarafından, bölüm staj sorumlularının katılımıyla gerçekleştirildi; staj uygulamalarının genel çerçevesi, başvuru adımları, belge teslim takvimi ve dikkat edilmesi gereken kurallar kapsamlı biçimde aktarıldı, yoğun katılım gösteren öğrencilerin soruları cevaplandı. Her iki toplantı, staj süreçlerinin şeffaflaşmasına, takvimin netleşmesine ve öğrencilerin staj uygulamalarına daha hazırlıklı katılımını kolaylaştırdı.



Erasmus+ Öğretim ve Staj Hareketliliği Bilgilendirme Toplantısı

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, Erasmus+ Öğretim ve Staj Hareketliliği programına ilişkin bilgilendirme toplantısını 17 Şubat 2025 Pazartesi günü saat 15.00'te C13'te gerçekleştirdi.

Toplantıya, Uluslararası İlişkiler ve Değişim Programları Koordinatörlüğü'nden Erasmus+ Değişim Programı Uzmanı Senem Güdenler konuşmacı olarak katıldı. Programın kapsamı, başvuru süreci, seçim kriterleri ve yurtdışı eğitim olanaklarına dair detaylı bilgiler paylaşan Güdenler, toplantı sonunda katılımcıların sorularını yanıtladı.

Toplantıya, İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Ebru Akçay, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Erasmus Sorumlusu Doç. Dr. Senem Güngör, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Erasmus Sorumlusu Dr. Öğr. Üyesi Aslı Şahinkaya Ermiş, İletişim ve Tasarımı Bölümü Erasmus Sorumlusu Öğr. Gör. Dr. Semra Ay ile fakülteden 20 öğrenci katılım sağladı.



EĞİTİM-ÖĞRETİM

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Bitirme Projesi Bilgilendirme Toplantısı Gerçekleştirildi

Bölüm öğrencilerimize yönelik olarak düzenlenen Bitirme Projesi Bilgilendirme Toplantısı, 10 Aralık 2024 Salı günü saat 11.30'da C01 dersliğinde gerçekleştirildi.

2024-2025 Bahar Döneminde Bitirme Projesi dersini alacak öğrencilerin katılım sağladığı toplantıya yoğun ilgi gösterildi.

Toplantıda, bölümümüz öğretim üyelerinden Dr. Öğr. Üyesi Reyhan Ünal Çınar, öğrencilerimize ders kapsamında dikkat edilmesi gereken akademik ve teknik detaylar hakkında kapsamlı bir bilgilendirme sunumu yaptı. Bitirme Projesi'nin amacı, yürütülme süreci, teslim tarihleri ve değerlendirme kriterlerine ilişkin önemli noktalar paylaşıldı.

Toplantının sonunda öğrencilerin soruları yanıtlanarak süreçle ilgili merak edilen konular açıklığa kavuşturuldu.



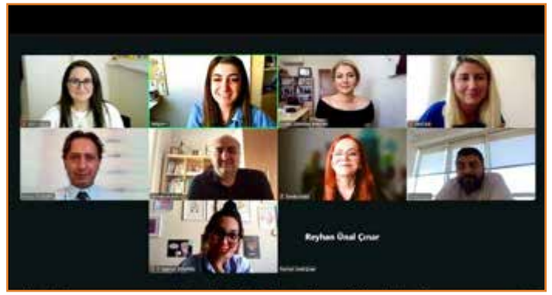
Sürekli İyileştirme için Dış Paydaş Toplantısı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, sektör temsilcileriyle iş birliklerini güçlendirmek ve bölüm uygulamalarını sektörel beklentiler doğrultusunda geliştirmek amacıyla düzenlediği Dış Paydaş Toplantısını 18 Haziran 2025 tarihinde Zoom üzerinden çevrimiçi olarak gerçekleştirdi.

Toplantıda, sektör uzmanlarının bölümün uygulamalı eğitim süreçlerine ilişkin önerileri alınırken, iletişim alanındaki yeni yönelimler de değerlendirilerek kapsamlı bir görüş alışverişi gerçekleştirildi. Bu yılın öne çıkan gündem başlıklarından biri, iletişim dünyasında giderek daha kritik bir yer edinen yapay zekâ uygulamaları oldu.

Katılımcılar, yapay zekânın halkla ilişkiler sektöründeki kullanım alanları, içerik üretimi ve veri odaklı iletişim stratejilerindeki rolünü tartıştı. Bunun yanında, yapay zekânın etik kullanımı, şeffaflık gereksinimleri, algoritmik önyargılar ve sektördeki etik sorumluluklar bağlamında önemli değerlendirmelerde bulunuldu.

Etkinlik, sektör temsilcileriyle güçlü ve sürdürülebilir bir iletişim ağı kurarak, bölümün eğitim-öğretim süreçlerinin güncel sektörel ihtiyaçlarla uyumlaştırılmasına önemli katkı sağladı.



2024-2025 Akademik Yılı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Oryantasyon Toplantısı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümüne 2024-2025 Akademik yılında katılan birinci sınıf öğrencileri için oryantasyon toplantısı düzenlendi. 2 Ekim 2024 tarihinde gerçekleşen toplantıda, bölüm öğretim üyeleri, C01 no'lu derslikte öğrencilerle bir araya geldi.

Toplantıda ilk olarak öğrencilerle tanışan bölüm öğretim üyeleri, daha sonra öğrencilerin eğitim hayatları boyunca karşılaşacakları önemli konulara ilişkin bilgilendirmelerde bulundu. Bu kasamda öğrencilere, Erasmus Değişim Programları, Çift Anadal ve Yandal olanakları ile bu programlara katılım koşulları, staj ve bitirme projesine ilişkin süreçler, gereklilikler ve bu çalışmaların öğrencilerin mezuniyetleri üzerindeki etkileri bölüm hocaları tarafından ayrıntılarıyla açıklandı.

Toplantıda ayrıca, önceki dönemlerde düzenlenen öğrenci topluluğu faaliyetleri de hatırlatılarak, bireysel ve mesleki gelişime katkı sağlayacak etkinliklerin önemi bir kez daha vurgulandı. Böylelikle 1. sınıf öğrencileri, akademik başarı ve kariyer planlamaları konusunda önemli bilgiler edinerek, üniversite hayatlarına bilinçli bir başlangıç yaptı.





HA-HA: Nur Özkan Erbay

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü olarak 28 Nisan 2025 tarihinde ilkini gerçekleştirdiğimiz “HA-HA: Halkla İlişkiler Hakkında” etkinliği kapsamında, Türkiye Marka Ofisi Koordinatörü Sayın Nur Özkan Erbay’ı konuk ettik.

Etkinlikte, ülke markalama süreçleri ve Türkiye Marka Ofisi’nin bu alandaki çalışmaları üzerine kapsamlı bir söyleşi gerçekleştirildi.

Katılımcıların yoğun ilgi gösterdiği etkinlikte, Türkiye’nin uluslararası imajına yönelik stratejiler ve iletişim politikaları detaylı biçimde ele alındı.

Halkla İlişkiler mesleğinin güncel uygulamaları ve kamu diplomasiyle kesişen yönleri üzerine de değerli paylaşımlarda bulunulan etkinlik, bölümümüzün akademik ve sektörel etkileşimlerini güçlendirme hedefi doğrultusunda önemli bir adım oldu.



SoHo Ajans’ı Bölümümüzü Ziyaret Etti

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü olarak, 24 Nisan 2025 tarihinde bölümümüz öğretim üyesi Doç. Dr. Ebru Akçay’ın yürütmekte olduğu HİT244 Halkla İlişkiler Stratejileri dersi kapsamında Solution House Ajansı’nı konuk ettik.

Etkinlik kapsamında ajans temsilcileri, stratejik iletişim süreçlerinin planlanmasında stratejinin merkezi rolüne vurgu yaparken öğrencilerimizin iletişim becerilerine ilişkin kişisel farkındalıklarını artırmayı hedefleyen testlerle interaktif ve uygulamalı bir deneyim sundular.

Uygulama temelli bu buluşma, öğrencilerimizin sektörel pratiklerle doğrudan temas kurmasına olanak tanırken, halkla ilişkilerde stratejik yaklaşımın önemini gerçek örnekler üzerinden değerlendirme fırsatı da yarattı.











İLETİŞİM VE TASARIMI BÖLÜMÜ

Yeni Öğrencilerimize Oryantasyon Toplantısı'nda "Merhaba" Dedik

İletişim ve Tasarımı Bölümü 2024-2025 akademik yılı oryantasyon toplantısı 2 Ekim Çarşamba saat 13.00'da C110'da yapıldı. Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Banu Erşanlı Taş'ın sunumuyla başlayan toplantıda bölüm öğretim elemanları kendilerini tanıttı. Bölümün süren ve tamamlanmış çalışmaları hakkında bilgi verilen öğrencilere hak ve sorumlulukları hatırlatıldı.





Dış Paydaş Çalıştayı Çevrimiçi Gerçekleştirildi

İletişim ve Tasarımı Bölümü dış paydaş çalıştayı, 10 Temmuz 2025 Perşembe günü çevrimiçi ortamda Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Banu Erşanlı Taş'ın yürütücülüğünde yapıldı. Ankara Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Arda Engin, Kreş Marka Bakımevi Ajans Başkanı Kerem Ataay ve Elma Yayınevi Satış Müdürü Ahmet Seyfi Atmaca'nın yanı sıra bölümümüz öğretim elemanlarının katıldığı toplantıda, müfredat güncellemeleri ve öğrencilerin kariyer planlamaları üzerine fikir alışverişinde bulunuldu. Toplantıda ayrıca, dijital içerik üretimi ve etik yayıncılık pratiklerine ilişkin güncel eğilimler ele alındı. Bu kapsamda, sektörden gelen geri bildirimlerin proje derslerine doğrudan entegre edilmesi için bir çalışma takvimi önerildi.

Katılımcılar; sektör-bölüm iş birliğinin güçlendirilmesi, uygulamalı ders içeriklerinin artırılması, staj ve mentorluk ağlarının genişletilmesi ile portfolyo odaklı üretimlerin desteklenmesi konularında ortak görüş bildirdi. Çalıştayın çıktılarının, yeni dönem müfredatına ve öğrenci destek mekanizmalarına yansıtılması planlandı. Ek olarak, düzenli aralıklarla yapılacak izleme toplantılarıyla önerilerin hayata geçirilme sürecinin değerlendirilmesi kararlaştırıldı. Böylece, öğrencilerin mezuniyet sonrası istihdam edilebilirliğini artırmayı hedefleyen sürdürülebilir bir iş birliği modeli oluşturulmasına yönelik somut adımlar tanımlandı. Arşivlenmek üzere hazırlanan çalıştay raporu, ilgili paydaşlara da iletildi.



Bir Başka Gelenek: İletişim Tasarımı Seminerleri

2024 yılında yedincisini düzenlediğimiz Güz Seminerleri'nin ilk buluşmasında akademisyen yazar Dr. Berna Uslu Kaya'nın "Suyun Üzerindeki Kıvılcımlar" başlıklı yazarlık atölyesi yapıldı. 20 Kasım Çarşamba günü C109'da düzenlenen atölyede katılımcılar, yazarlık dünyasına dair ilham verici bir yolculuğa çıktı. Yoğun ilgiyle karşılanan etkinlik, öğrencilerimize yaratıcılığı ve paylaşımı teşvik eden bir atmosfer sundu.

Güz Seminerleri 7'nin ikinci buluşmasında Reo-Tek şirketinden tasarım yönetmeni Alper Akdağ, tasarımcı Kübra Balı ve yazılımcı Abdullah Erkoç'u ağırladık. 2 Aralık Pazartesi günü C109'da yapılan "Dijital Sahneler ve Etkileşimli Multimedya Tasarımı" başlıklı seminerde dijital sergi tasarımı ve interaktif enstelasyon üzerine etkili bir sunum dinledik.

Güz Seminerleri 7'nin son buluşmasında WE reklam ajansından kıdemli reklam yazarı Ferhat Çelik konuğumuzdu. 25 Aralık Çarşamba günü Zoom üzerinden yapılan "Reklamlardan Önce: Brief'ten Yayına Bir Reklamın Hikâyesi" başlıklı seminerde katılımcılar, ödül almış çeşitli reklam örnekleri üzerinden verimli bir deneyim aktarımı fırsatı buldu.







İLETİŞİM VE TASARIMI BÖLÜMÜ

İletişim Tasarımı Çalıştayı'nın Sekizincisi Düzenlendi

Başkent'te İletişim Tasarım Günleri kapsamında İletişim ve Tasarımı Bölümü tarafından düzenlenen İletişim Tasarımı Çalıştayı'nın sekizincisi 4 Mart 2025 tarihinde gerçekleştirildi.

Teması "benzerlik" olan çalıştayın ilk konuğu, yapımcı ve yönetmen Deniz Şengenç Tunca oldu. Şengenç Tunca'nın Ankara'nın toplumsal hafıza mekanlarından biri olan Gençlik Parkı'yla ilgili hazırladığı, Her Şey Akar: Bir Gençlik Parkı Belgeseli katılımcılarla buluştu. Katılımcılar, önemli bir kent simgesi olmasına karşın günümüzde unutulmuş olan Gençlik Parkı hakkında yapılmış ilk ve tek belgeseli, yapımcı yönetmeni eşliğinde izlediler. Tarihe ışık tutan belgesel sayesinde katılımcı öğrenciler, Ankara'nın başka bir yüzünü keşfetme olanağı yakaladılar. Gösterimin ardından Şengenç Tunca ile gerçekleştirilen söyleşide belgesel film yapım süreçleri hakkında bilgi edindiler.







Başkent'te İletişim Tasarım Günleri kapsamında İletişim ve Tasarımı Bölümü tarafından düzenlenen İletişim Tasarımı Çalıştayı'nın sekizincisi 30 Mayıs 2025 tarihinde gerçekleştirildi.

8. Başkent'te İletişim Tasarımı Günleri-İletişim Tasarımı Çalıştayı'nın ikinci buluşmasında "Yeni Nesil Üretim Süreçleri: Sesin ve Görüntünün Yapay Zekâ ile Buluşması" başlıklı toplantının konukları, Kreş Marka Bakımevi'nden Ajans Başkanı Kerem Ataay ve üniversitemiz öğretim elemanlarından Öğr. Gör. Özge Yıldırım Gürses oldu. 30 Mayıs Cuma günü C110'da gerçekleştirilen çalıştayda yapay zekânın görsel ve işitsel üretim süreçlerine katkıları uygulamalı olarak katılımcılarla paylaşıldı.





Duygusal İhmal Sempozyumu Sergisi

Duygusal İhmal Sempozyumu Sergisi, 27 Kasım Çarşamba günü Galeri Başkent'te açıldı. Bölümümüz öğrenci ve mezunlarının hazırladığı afişlerden oluşan serginin açılışını Üniversitemiz Rektörü Prof. Dr. Hakan Özkardeş, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Yağcı ve Prof. Dr. Erdem Kırkbeşoğlu, GEDA Proje Koordinatörü Prof. Dr. Zeliha Eser, Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Banu Erşanlı Taş, Etimesgut Belediye Başkan Yardımcısı Ebru Keyvan ve Projemiz Hayat Derneği Başkanı Eda Aslı Özdemir yaptı.

Sempozyum kapsamında "Hukukta, Eğitimde, İletişimde ve Gündelik Yaşamda Duygusal İhmal" başlıklı panelde konuşmacı olan Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Banu Erşanlı Taş, "Duygusal İhmalin İmgeleri" üzerine sunum yaptı.





"Yayınevi ile Tipografik Diyalog" Sergisi

İTA221 Tipografi dersi kapsamında Elma Yayınevi ile gerçekleştirilen işbirliğiyle tipografinin anlatım gücünü yayıncılık perspektifiyle birleştiren projelerin sunulduğu sergi, dış paydaş etkileşiminin de sürdürülebilir bir örneği oldu.

Açılışına Fakülte Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Ebru Akçay, İletişim ve Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Banu Erşanlı Taş, öğretim elemanları, yayınevi yöneticileri ve öğrencilerin katıldığı "Yayınevi ile Tipografik Diyalog", 23 Mayıs'a kadar Elma Yayınevi'nde ziyarete açık kaldı.















RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

Bölüm Oryantasyon Toplantısı

1 Ekim Salı Günü Saat 12.00'de C03 numaralı derslikte 2024-2025 Akademik Yılı Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünün Oryantasyon Toplantısı gerçekleştirildi. Oryantasyonda yeni başlayan öğrencilere daha iyi uyum sağlayabilmeleri adına üniversite hayatı, fakülte olanakları, bölümün etkinlikleri, öğrenci hakları, yönetmelikler ve topluluklar üzerine bilgilendirme yapıldı.

"Labour in a Single Shot" Atölye Çalışması ve Sergi

Alman deneysel ve belgesel sinemasının en önemli temsilcilerinden biri olan Harun Farocki'nin 80. ölüm yıldönümü anısına Goethe–Institut Ankara ve Yermekân iş birliği ile Antje Ehmann ve Hazel Kılınç'ın yürütücülüğünde düzenlenen "Labour in a Single Shot" başlıklı atölye çalışması 16 Eylül–4 Ekim 2024 tarihleri arasında gerçekleştirildi.

Üç hafta süren atölyenin amacı, emek süreçlerini tek bir video sekansı aracılığıyla sunmaktır; başka bir deyişle, yalnızca tek bir çekimden oluşan, kesmelere izin verilmeyen, emek konusunu irdeleyen videolar üretmektir.

Atölye çalışmasına ve ardından 4 Ekim 2024 saat 17.00'de Yermekân'da açılan pop-up sergiye bölümümüz öğretim elemanlarından Arş. Gör. Naz Almaç "Toy Shop" ve "Bookstore at the Bottom of the Passage" isimli videolarıyla katılım sağladı.

Atölye katılımcılarının ürettiği videolar https://www.labour-in-a-single-shot.net adresinden erişime açıldı.

Tanışma Toplantısı

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü olarak, 2024-2025 akademik yılına yönelik düzenlediğimiz Tanışma Toplantısı 9 Ekim 2024 saat 12.00'de C 106 numaralı derslikte gerçekleştirildi.

Etkinlik, bölüm öğrencilerimizin bir araya gelerek yeni akademik yıl hakkında bilgi edinmelerini, bölümün sunduğu imkanları keşfetmelerini ve birbirleriyle tanışmalarını sağlamak amacıyla düzenlendi.

Toplantı süresince öğrencilerimiz, bölümün akademik ve sosyal olanakları hakkında detaylı bilgiler alıp ayrıca yeni akademik döneme yönelik heyecan ve motivasyonlarını paylaştılar.





Akademi Sektör Buluşmaları

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü olarak, yeni akademik yılımıza ödüllü yapımcı ve yönetmen Zeynep Gülru Keçeciler'i ağırlayarak başlamaktan mutluluk duyduk. Cannes Film Festivali başta olmak üzere pek çok uluslararası festivalde ödül kazanmış Keçeciler, 30 Ekim 2024 Çarşamba Günü Saat 10.00'da Abdullah Demirtaş Konferans Salonu'nda gösterimi yapılan ödüllü filmi "Anne Gidince" sonrasında Dr. Öğr. Üyesi Aslı Şahinkaya Ermiş moderatörlüğünde "Belgesel ve Etik" konulu söyleşiye katıldı.

Söyleşide, belgesel sinema yapımcılık ve yönetmenlik açısından "kameranın gerçekliği inşa etmesi ve yansıtması"konusu üzerine tartışıldı. Keçeciler, belgesel sinema süreçlerinde yapım öncesinden yapım sonrasına kadar geniş bir perspektif sunarak film ekibi dinamiği, kadın yönetmen olarak karşılaştığı avantajlar ve zorluklar hakkında değerli deneyimlerini paylaştı. Etik meseleler ve sanatsal yaklaşımların derinlemesine ele alındığı bu ilham verici buluşmada, belgesel sinemada hem kamera önü hem de arkasında yaşanan süreçler katılımcılarımıza aktarıldı.



Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü olarak, 6 Aralık 2024 Cuma Günü Saat 13.30'da Dr. Öğretim Üyesi Aslı Şahinkaya Ermiş'in moderatörlüğünde Zoom üzerinden gerçekleştirilen "Tuğba Çelik'le Edebiyattan Sinemaya İmgenin Yolculuğu" başlıklı etkinlikte yazar ve akademisyen Doç. Dr. Tuğba Çelik Korat'ı ağırladık.

Etkinlikte imgenin farklı yüzleri, sanat dallarının imgeyi yorumlama biçimleri, adaptasyonda imgenin aslına sadık kalma ve yazar ile yönetmenin iktidar çatışmasında anlamın taşıyıcı unsurları hakkında katılımcılarla birlikte derin bir sohbet gerçekleştirildi.

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü tarafından düzenlenen Akademi - Sektör Buluşmalar kapsamında düzenlenen Kurgu Atölyesi, iki aşamalı etkinlik dizisiyle öğrenciler ve sektör temsilcilerini bir araya getirdi. İlk atölye, 1 Kasım 2024 Cuma günü Prof. Dr. Abdullah Demirtaş Konferans Salonu'nda Inturlam Prodüksiyon Kreatif Direktörü Berkant Ermiş'in katılımıyla gerçekleştirildi. Dr. Öğretim Üyesi Aslı Şahinkaya Ermiş'in Kurgunun Temel İlkeleri dersi kapsamında düzenlenen etkinlikte katılımcılar; temel kurgu teknikleri, görsel-işitsel işleme süreçleri ve çekimden montaja uzanan yaratıcı üretim adımlarını uygulamalı olarak deneyimleme imkânı buldu. Programda, kurgunun işlevi, dijital medya dinamiklerinde güncelliği koruma, medya işletmeciliği, sektörde istihdam olanakları ve iletişim becerilerinin profesyonel hayattaki önemi gibi başlıklar ele alındı.

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü tarafından düzenlenen Akademi-Sektör Buluşmaları kapsamında Can Gazialem ile Fotoğraf Atölyesi serisinin ilki 5 Mart 2025 Çarşamba günü saat 10.00'da Prof. Dr. Abdullah Demirtaş Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Etkinlikte Can Gazialem hem kendisinin ilk fotoğrafının çekildiği hem de kendisinin fotoğraf çekmeyi öğrendiği Lubitel fotoğraf makinesinden başlayarak, hem kendi hayatını hem de fotoğrafın hayatını tarihsel bir dönüşüm içinde ele aldı. Fotoğrafın icadının ilk yıllarından bu yana süregelen evrensel ve zamansız imgelerin gizeminden analog ve dijitalin

kendine has tekniklerine kadar uzanan derinlikli sohbet, Can Gazialem'in "Üzülmez" isimli belgesel fotoğraf projesinin gösterimi ve bunun üzerine tartışmalarla sonlandı.

Etkinlik hem öğrenciler hem de akademisyenler için dijital çağın gerektirdiği iletişim becerileri üzerine düşünme fırsatı sunarak, bölümümüzün sektörel gelişmelerle bütünleşik bir öğrenme ortamı oluşturma vizyonunu pekiştirdi.

Atölyenin ikinci aşaması ise 14 Mayıs 2025 Çarşamba günü saat 09.30'da C013 no'lu derslikte gerçekleştirildi. Bu bölümde Inturlam Prodüksiyon'un Kreatif Direktörleri Berkant Ermiş ve Özgür Deniz Canat konuk olarak ağırlandı. Katılımcılar, kurguya dair temel ilkeler, yaratıcı karar verme süreçleri, kullanılan yazılımlar ve sektörel yaklaşımlar üzerine kapsamlı bilgiler edindi; konuk uzmanlarla birebir iletişim kurarak uygulamalı değerlendirmeler yapma fırsatı yakaladı.





Eğiticinin Eğitimi: Radyo Atölyesi

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü tarafından düzenlenen Eğiticinin Eğitimi temalı etkinliklerden Analogdan Dijitale Radyo Atölyesi II, 9 Nisan 2025 Çarşamba günü saat 14.00 - 16.00 arasında Prof. Dr. Abdullah Demirtaş Konferans Salonunda yapıldı.

Atölye, Öğr. Gör. Dr. Erhan Konuk yürütücülüğünde, öğretim elemanlarımızın değerli katılımlarıyla gerçekleştirildi. Dijitalleşme eksenine odaklanılan atölyede, radyo programı ve podcast üzerine uygulamalar yapıldı.





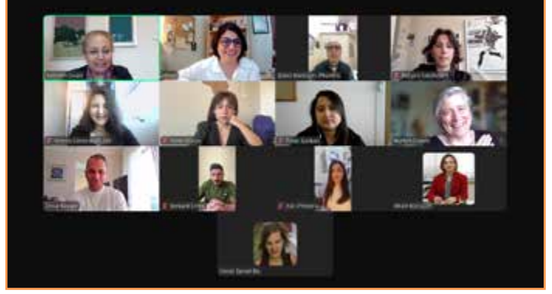
Sürekli İyileştirme için Dış Paydaş Toplantısı

Başkent Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü kapsamında düzenlenen paydaş toplantılarında bu yılın teması olan "İletişim Eğitiminde Yeni Yaklaşımlar" başlığı altında dış paydaşlarla bir araya gelindi.

28 Nisan 2025 Pazartesi günü saat 10.30'da çevrim içi olarak gerçekleştirilen toplantıda, sektörün temsilcileriyle bir araya gelindi ve içinde bulunduğumuz dinamik çağın değişkenlerini göz önünde bulundurarak güncel tutulması amaçlanan müfredat hakkında konuşuldu.

Toplantıda akademi ve sektör iş birliği, sektörün akademiden ve mezunlardan beklentileri, üretken yapay zekanın alanın ticari faaliyetlerine entegrasyonu ve değişen istihdam olanakları, mezunların yetkinlikleri ve gelişmeye açık noktaları üzerine verimli bir toplantı gerçekleştirildi.

Toplantı sırasında ayrıca, iletişim alanında eğitim veren kurumların sektörel gereksinimlere daha hızlı uyum sağlayabilmesi için öneriler tartışıldı. Katılımcılar, ders içeriklerinin güncellenmesi, proje tabanlı öğrenme yöntemlerinin yaygınlaştırılması ve öğrencilerin profesyonel becerilerinin erken dönemde geliştirilmesi gibi konularda görüşlerini paylaştılar.



AA Akademiyi Ziyaret Ettik!

19 Kasım 2024'te Anadolu Ajansı Akademi koordinasyonunda AAtölye'de AA Görsel Haberler Direktörü Fırat Çağlayan Yurdakul'un moderatörlüğünde gerçekleştirilen Gözcü: Tahsin Ceylan ile Marmara ve Karadeniz'i Tanıyalım isimli etkinlikte, dünyaca ünlü su altı görüntü yönetmeni ve belgesel yapımcısı Tahsin Ceylan, Marmara ve Karadeniz'de yaptığı olağanüstü çekimlerin süreçlerini ve metotlarını katılımcılar ile paylaştı.

Bölümümüz öğretim elemanlarından Doç. Dr. Beste Nigar Erdem ve Arş. Gör. Aleyna Ceren Kaplan, etkinlikte dinleyici olarak yer aldı.

20 Ocak 2025 tarihinde Doç. Dr. Beste Nigar Erdem'in Haber Programcılığı dersi kapsamında mezun öğrencilerimizin de katılımıyla bir ziyaret gerçekleştirdik!

Ziyaretimizde öğrencilerimiz Anadolu Ajansı'nın tarihi ve kapsamı hakkında bilgi edindikleri bir girişten sonra tecrübeli gazeteci Yeşim Sert Karaaslan ile gazetecilik ve etik üzerine bir sunum izlediler.

Sunumun ardından AA Atölyenin reji odasında stüdyo olanaklarını deneyimleme fırsatı bulan öğrencilerimiz, Anadolu Ajansı'nda staj ve kariyer olanakları hakkında detaylı bilgi edindiler.



Sinema Sektör Günleri

Film Yapımcıları Meslek Birliği (FİYAB) tarafından 30 Kasım - 1 Aralık 2024 tarihlerinde Milli Kütüphane'de 6.'sı düzenlenen Sinema Sektör Günleri'ne Sayın Bölüm Başkanımız Prof. Dr. Şebnem Pala Güzel, bölümümüzün öğretim elemanları Arş. Gör. Aleyna Ceren Kaplan ve Arş. Gör. Pınar Sarikan ve bölümümüzün değerli öğrencileriyle birlikte katılım sağladık.

Belgesel sinemadan kurmacaya, dijital yayıncılıktan senaryo ve edebiyat ilişkisine, sinemada renkten teknolojik gelişmelere kadar birbirinden önemli konuların sektörün profesyonelleri tarafından ele alındığı etkinlikte, sinema sektörünün dinamiklerine ilişkin önemli bilgiler edinip değerli bağlantılar kurduk.

İmgeler ve Anlamlar

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü güz dönemi uygulamalı dersleri kapsamında, değerli öğrencilerimizin projeleri "İmgeler ve Anlamlar" başlığı ile düzenlenen dönem sonu sergisi ve film gösterimleri ile buluştu.

"İmgeler ve Anlamlar", 30 Aralık 2024'te Prof. Dr. İhsan Doğramacı Konferans Salonunda 9.30'da ilgili derslerin sorumlusu öğretim elemanlarımız Dr. Öğr. Üyesi Aslı Şahinkaya Ermiş, Dr. Öğr. Üyesi Selver Dikkol Akçay ve Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Şükrü Künüçen ile Sayın Bölüm Başkanımız Prof. Dr. Şebnem Pala Güzel, Dekanımız Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal ve Rektör Yardımcımız Prof. Dr. Özcan Yağcı'nın açış konuşmalarıyla başladı ve öğretim elemanlarımız, değerli öğrencilerimiz ve yakınları eşliğinde gün boyu gösterimlerle devam etti.

Etkinlikte Dr. Öğr. Üyesi Aslı Şahinkaya Ermiş'in RTS333 Kısa Film Yapımı I, RTS435 Belgesel Sinema ve RTS349 Kurgunun Temel İlkeleri derslerinde; Dr. Öğr. Üyesi Selver Dikkol Akçay'ın RTS323 Görüntü Düzenleme Estetiği dersinde ve Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Şükrü Künüçen'in ise RTS421 Televizyonda Yapım Yönetim dersinde öğrencilerin ürettiği kısa film, belgesel, TV programı, film afişi ve fotoğraf çalışmaları konuklarımızla buluştu.

Kurgunun Temel İlkeleri dersi kapsamında öğrencilerimizin projelerine "Yolda Ansızın" öyküsüyle değerli katkılarda bulunan ve gösterimlerde de desteğini sunan konuğumuz Doç. Dr. Tuğba Çelik Korat'a, dönem boyu verdikleri emek ve gösterdikleri çaba için de öğrencilerimize teşekkür ediyoruz.







Bitirme Projesi Gösterimi

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü tarafından düzenlenen RTS442 Bitirme Projesi Gösterimi, 30 Mayıs 2025 Cuma günü Prof. Dr. Abdullah Demirtaş Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Etkinlik kapsamında, bölüm öğrencilerinin dönem boyunca yürüttükleri çalışmalar sonucunda ortaya çıkan kısa film, video cast, belgesel ve televizyon programı türündeki projeler izleyicilerin erişimine sunuldu. Öğrenciler, kuramsal bilgi ve uygulama becerilerini yansıttıkları projeleriyle etkinlik programında yer aldı.

Gösterimlerin ardından gerçekleştirilen değerlendirmelerde, projelerin içeriksel ve teknik özellikleri üzerine çeşitli görüşler paylaşıldı.











Etkileşimlerimiz

ETKİLEŞİMLER

Connecting Media

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal, Avrupa'nın en genç ülkesi Kosova'nın başkenti Priştina'da, Avrupa Birliği Dış İlişkiler Servisi (EU External Action) tarafından düzenlenen Connecting Media Communities etkinliğine, Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu davetlisi olarak katılım sağladı.

3–4 Ekim 2024 tarihleri arasında gerçekleşen etkinlik, medya ve gazetecilik alanında uluslararası işbirliğini güçlendirmeyi amaçlayan yoğun bir programa ev sahipliği yaptı. Oturumlarda; dezenformasyonla mücadele, doğrulama mekanizmaları ve yapay zekâ gibi çağdaş medya sorunları ele alındı. Etkinlik süresince farklı ülkelerden gelen medya profesyonelleri, gazeteciler ve akademisyenler bir araya gelerek ortak sorunlara çözüm arayışında bulundu ve fikir alışverişinde bulundu.

Prof. Dr. Gençtürk Hızal, etkinlik kapsamında Türkiye'deki medya ekosistemine dair gözlemlerini ve akademik birikimini paylaşarak, uluslararası düzeyde yürütülen medya tartışmalarına katkı sundu.



İletişim Fakülteleri Dekanları Konseyi (İLDEK)

İletişim Fakülteleri Dekanları Konseyi (İLDEK), 2024–2025 döneminde iki kez toplandı. 32. İLDEK toplantısı 17–19 Ekim 2024 tarihlerinde Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim Fakültesi ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Türkiye genelindeki iletişim fakültelerinin yöneticilerini bir araya getiren oturumlarda iletişim eğitiminin güncel durumu, müfredat geliştirme, dijitalleşme, sektörel iş birlikleri ve akreditasyon süreçleri ele alındı. Toplantı kapsamında yapılan seçimlerde, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal İLDEK Konseyi Yürütme Kurulu üyeliğine seçildi. 33. İLDEK toplantısı ise 29–31 Mayıs 2025 tarihlerinde Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İletişim Fakültesi ev sahipliğinde düzenlendi. Toplantıda iletişim fakültelerinin mevcut durumu, karşılaşılan yapısal ve akademik sorunlar, stratejik yeniden yapılanma adımları ve dijital çağın gerektirdiği teknolojilerin iletişim eğitimine entegrasyonu gibi konular ele alındı. Ayrıca yapay zekâ, bilim iletişimi ve hukuk üzerinde durulan önemli konuları arasında oldu. Bu toplantıda Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, İLDEK Dekanlar Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı görevine seçildi. Toplantı sonunda yapılan oylamada İLDEK 2026'ya Gaziantep Hasan Kalyoncu Üniversitesi ev sahipliği yapma hakkı kazandı.



Vizyon Kampı

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından 21–25 Ekim 2024 tarihleri arasında Ankara Gölbaşı'nda düzenlenen Vizyon Kampı 6. Dönem Programı kapsamında gençlerle bir araya geldi. Prof. Dr. Gençtürk Hızal, katılımcılara yönelik gerçekleştirdiği "Yaratıcı CV" dersi ile kariyer planlama süreçlerine katkı sundu.

Vizyon Kampı; Yükseköğretim Kurumları Sınavı'nda ilk 5.000'e giren öğrenciler ile TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı kapsamında destek almaya hak kazanan üniversite öğrencilerine yönelik olarak düzenlenen, gelişim odaklı bir kamp programıdır. Katılımcıların kişisel ve akademik gelişimlerini desteklemek, vizyonlarını genişletmek amacıyla tasarlanan programda alanında uzman akademisyenler, profesyoneller ve lider isimler gençlerle buluşmaktadır.





İletişim Şurası Hazırlık Çalıştayı

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı tarafından Nisan ayında düzenlenecek olan İletişim Şurası öncesi, 8-9 Ocak 2025 tarihlerinde gerçekleştirilen 2. İletişim Şurası Hazırlık Çalıştayı'nın iletişim eğitimi başlıklı oturumuna katılım sağlamıştır. İletişim fakültelerinin müfredatından sektör-akademi ilişkisine, staj uygulamalarından öğrencilerin kariyer planlamasına kadar birçok konu oturumda tartışılıp değerlendirilmiştir.





ZİYARETLERİMİZ

Gazeteciler Cemiyeti'nin Hak ve Özgürlükler Deklarasyonu Lansmanı

6 Aralık 2024 tarihinde, Gazeteciler Cemiyeti Medya Dayanışma Grubu tarafından hazırlanan, gazeteciliğin içinde bulunduğu sorunları tespit eden ve çözüm önerileri sunan Gazetecilik Hak ve Özgürlükler Deklarasyonu'nun tanıtım etkinliği gerçekleştirildi.

Etkinliğe, Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Ebru Akçay, İletişim ve Tasarımı Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Günseli Bayraktutan ve Arş. Gör. Sezer Ahmet Kına katılım sağladı.

Toplantıda, basın özgürlüğünün geliştirilmesi, gazetecilikte etik ilkelerin güçlendirilmesi ve mesleki standartların yükseltilmesine yönelik öneriler kamuoyu ile paylaşıldı.

Yapay Zekâ Çağı'nda Medya Zirvesi

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) ile Yapay Zekâ Politikaları Derneği (AIPA) iş birliğiyle düzenlenen Uluslararası Yapay Zekâ Çağı'nda Medya Zirvesi"ne, Başkent Üniversitesi'nden üst düzey katılım gerçekleşti.

Zirvede, Üniversitemiz Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Özcan Yağcı ile İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal yer aldı. Medya, iletişim ve teknoloji alanında önemli isimleri bir araya getiren zirvede, yapay zekânın medya üzerindeki etkileri, etik sorumluluklar, içerik üretimi, doğrulama mekanizmaları ve medya okuryazarlığı gibi konular ele alındı. Başkent Üniversitesi, bu tür uluslararası düzeydeki etkinliklerde yer alarak hem akademik hem de sektörel bilgi üretimine katkı sunmaya devam etmektedir. Zirve kapsamında gerçekleştirilen oturumlar, medya dünyasının geleceğine ışık tutacak görüş ve çözüm önerileriyle dikkat çekti.







ZİYARETLERİMİZ

İstanbul Photo Awards

Anadolu Ajansı tarafından düzenlenen uluslararası haber fotoğrafı yarışması İstanbul Photo Awards'un 10. yıl dönümüne özel sergi açılışı, 11 Aralık 2024 Çarşamba günü saat 20.00'de CerModern'de gerçekleştirildi.

Açılışa; AA Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Serdar Karagöz, Filistin'in Ankara Büyükelçisi Faed Mustafa, Sırbistan'ın Ankara Büyükelçisi Aca Jovanovic ve Nikaragua'nın Ankara Büyükelçisi Tatiana Daniela Garcia katıldı. Etkinlikte konuşan Serdar Karagöz, haber fotoğrafçılığının "gerçekleri ortaya çıkaran bir vicdanın sesi" olduğunu vurgulayarak bu alandaki çalışmaların küresel etkisine dikkat çekti.

Sergide, savaş, çatışma, afet, spor ve günlük yaşam gibi çeşitli temalarda çekilmiş ödüllü haber fotoğrafları sanatseverlerle buluştu.

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi adına sergi açılışına Araştırma Görevlileri Aleyna Ceren Kaplan ve Fatma Yağmur Demirel katılım sağladı. Fakültemiz, ulusal ve uluslararası medya etkinliklerine aktif katılım göstererek öğrencilerimiz ve akademisyenlerimiz için mesleki gelişim alanlarını desteklemeyi sürdürmektedir.

İletişim Ağı Buluşmaları

Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. Gilman Senem Gençtürk Hızal ile öğretim elemanlarımızdan Doç. Dr. Kıvılcım Romya Bilgin, Doç. Dr. Ebru Akçay, Dr. Öğr. Üyesi Banu Erşanlı Taş ve Öğr. Gör. Dr. Alper Erdem Turan, T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Dış İlişkiler ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Program Otoritesi (İKG PRO) bünyesinde yürütülen "Technical Assistance for Institutional Capacity Building for the Implementation of EESP SOP under IPA II Third Phase" başlıklı projede kurumsal iletişim stratejisi bölümünde görev aldı.

Projenin ilk çıktısı olan ve 18 Şubat Salı günü düzenlenen "İletişim Ağı Buluşmaları İlk Çalıştayı"na, Prof. Dr. Gilman Senem Gençtürk Hızal, Doç. Dr. Ebru Akçay ve Öğr. Gör. Dr. Alper Erdem Turan katılım sağladı.

Dezenformasyon teması etrafında şekillenen çalıştayda, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve iletişim alanındaki uzman dış paydaşlar bir araya gelerek görüş alışverişinde bulundu.

Etkinlikte, kamu politikalarının iletişim ayağının güçlendirilmesi, doğru bilgiye erişim ve toplumsal bilincin artırılması gibi konular ele alındı. Proje kapsamında fakültemiz öğretim üyeleri, stratejik iletişim yaklaşımlarının geliştirilmesine yönelik akademik katkı sundular.







ZİYARETLERİMİZ

Dijitalleşme ve Yeşil Dönüşüm Çerçevesinde Çalışma Hayatında Sosyal Adalet Forumu

Birleşmiş Milletler Genel Kurulu tarafından 2007 yılında ilan edilen Dünya Sosyal Adalet Günü sebebiyle 20 Şubat 2025 tarihinde Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve Küresel Sosyal Adalet Koalisyonu tarafından düzenlenen Dijitalleşme ve Yeşil Dönüşüm Çerçevesinde Çalışma Hayatında Sosyal Adalet Forumu'na Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Arş. Gör. Aleyna Ceren Kaplan katılmıştır.

Forumda "ikiz dönüşüm" olarak adlandırılan dijitalleşme ve yeşil dönüşüm süreci, çalışma hayatında sosyal adalet perspektifiyle ele alınmıştır. Forum, kamu kurumları, işverenler, çalışan temsilcileri, sivil toplum kuruluşları, akademisyenler ve uluslararası paydaşların katılımıyla çalışma hayatının tüm taraflarını kapsayan bir tartışma ortamında gerçekleştirilmiştir.



21 Mart Dünya Şiir Günü Başkent'in Kadınları Şiir Dinletisi

Ankara Büyükşehir Belediyesi Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Dairesi Başkanlığı ile EGO Genel Müdürlüğü Hizmet İyileştirme ve Kurumsal Gelişim Dairesi Başkanlığı tarafından düzenlenen "21 Mart Dünya Şiir Günü Başkent'in Kadınları Şiir Dinletisi" etkinliğine, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden katılım sağlandı.

Etkinlikte, Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal, Nazım Hikmet Ran'ın "Davet" adlı şiirini yorumladı. Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Araştırma Görevlisi Pınar Sarıkan ise etkinlik boyunca şair biyografilerini seslendirdi.

Sanatın birleştirici gücüne vurgu yapan etkinlikte, şiir aracılığıyla kadınların sesine ve varlığına dikkat çekildi. Fakültemiz temsilcileri, bu anlamlı günde sanatsal katkılarıyla yer aldı.



ZİYARETLERİMİZ

TİMEF-İMEF Ziyareti

Uluslararası Basın Konfederasyonu ve TİMEF Genel Başkanı Şakir Gürel ile Uluslararası Basın Konfederasyonu İcra Kurulu ve İMEF Kurucu Başkanı Nizamettin Bilici, 2 Mayıs 2025 tarihinde Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal'ı makamında ziyaret etti.

Gerçekleştirilen görüşmede; basın ve medya alanındaki güncel gelişmeler, iletişim fakülteleri ile medya kuruluşları arasında kurulabilecek iş birlikleri ve genç iletişimcilerin sektöre entegrasyon süreçleri ele alındı. Ziyaret sırasında, akademi-sektör ilişkilerinin güçlendirilmesine yönelik çeşitli öneriler paylaşıldı.



Avrupa Günü Resepsiyonu

Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu tarafından 9 Mayıs 2025 tarihinde düzenlenen Avrupa Günü Resepsiyonuna, fakültemiz Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal ile İletişim ve Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Banu Erşanlı Taş katılım sağladı. Etkinlikte, Avrupa Birliği ile Türkiye arasındaki ilişkiler, kültürel işbirlikleri ve sürdürülebilir gelecek vizyonu üzerine değerlendirmelerde bulunuldu. Fakültemiz temsilcileri, iletişim alanındaki akademik ve kültürel işbirliği olanaklarını değerlendirme fırsatı buldu.

ZİYARETLERİMİZ

UNESCO: Doğal Kaynakların Kullanımında Halkla İlişkiler Çalıştayı

12 Mayıs 2025 tarihinde, UNESCO Türkiye Millî Komisyonu ile Maden Tetkik ve Arama (MTA) Genel Müdürlüğü işbirliğiyle düzenlenen Doğal Kaynakların Kullanımında Halkla İlişkiler Çalıştayında, Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal davetli konuşmacı olarak yer aldı. Prof. Dr. Hızal, "Bilgilendirme Söyleminden Katılım Pratiğine, Sessizliğin Çeperinden Aktivizmin Merkezine" başlıklı sunumunda, halkla ilişkiler alanının sürdürülebilir kalkınma bağlamında etik bir müdahale alanı olarak nasıl evrildiğini ve bu dönüşümün toplumsal katılım üzerindeki etkilerini anlattı.





RATEM Ödül Töreni

Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği (RATEM) tarafından, Kültür ve Turizm Bakanlığı destekleriyle bu yıl 14'üncüsü düzenlenen "Aklıma Bir Fikir Geldi" Üniversiteler Arası İletişim Fikirleri Yarışması Ödül Töreni, Ödül Kazanan Eserler Sergisi ve Uluslararası Radyo Televizyon Yayıncılığı ve Telif Hukuku Konferansı, 20 Aralık 2024 Cuma günü Ankara Ticaret Odası Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi.

Konferansta, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, "Dijitalleşme, Telif Hakları ve İletişim Eğitimi" başlıklı konuşmasıyla yer aldı. Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Ebru Akçay ile Radyo, Televizyon ve Sinema Topluluğu, İletişim ve Tasarımı Topluluğu ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Topluluğu öğrencileri etkinliğe katılım gösterdi.

Ayrıca, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi ev sahipliğinde, RATEM ve Kültür ve Turizm Bakanlığı işbirliğinde 14'üncüsü düzenlenen yarışma kapsamında, kampüsümüzde Ödüllü Eserler Sergisi açıldı ve Radyo Televizyon Yayıncılığı ve Telif Hukuku Paneli gerçekleştirildi.
Panelde, telif hakları, dijitalleşme süreci ve yayıncılığın geleceğine ilişkin konular ele alındı. Etkinlikler sayesinde öğrenciler hem sektörel gelişmeleri yakından takip etme fırsatı buldular hem de yaratıcı fikirlerini profesyonel mecralarda paylaşma imkânı elde ettiler.

Ankara Reklamcılar Derneği'nden Fakültemize Ziyaret

Fakültemiz paydaşlarından Ankara Reklamcılar Derneği'nin düzenlediği UniAds Reklamcılık Yarışması ve Festivali hakkında bilgi vermek üzere, Dernek Genel Sekreteri Arda Engin ve Yönetim Kurulu Üyesi Özgür Özdemir, 21 Şubat 2025 tarihinde fakültemizi ziyaret etti.





Gerçekleştirilen ziyarette, festival programı, yarışma süreci ve öğrencilerin katılım olanakları hakkında bilgi paylaşımında bulunuldu. Görüşmede ayrıca, fakültemiz ile Ankara Reklamcılar Derneği arasında yürütülen iş birliklerinin geliştirilmesine yönelik fikir alışverişi yapıldı.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komisyonu

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, TOCAM (Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi) ve TOBB Ankara Kadın Girişimciler Kurulu Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komisyonu iş birliğinde, 8 Mayıs 2025 tarihinde Ankara Sanayi Odası'nda toplumsal cinsiyet eşitliği farkındalığını artırmaya yönelik bir toplantı düzenlendi.

ZİYARETLERİMİZ

Toplantıda, özellikle üniversite gençliği başta olmak üzere toplumun çeşitli kesimlerinde toplumsal cinsiyet bilincinin yaygınlaştırılması için yapılabilecek ortak çalışmalar ele alındı. Sürdürülebilir iş birlikleri kurulması ve somut projelerin hayata geçirilmesine yönelik planlamaların yapıldığı etkinlik, akademi, iş dünyası ve sivil toplum temsilcilerini bir araya getirerek toplumsal eşitlik mücadelesine katkı sundu.







ZİYARETLERİMİZ

İletişim Fakültesi ve Akademik İngilizce Birimi Arasında İş Birliği Toplantısı Gerçekleştirildi

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde verilen İngilizce ders içeriklerinin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi amacıyla, 17 Nisan 2025 tarihinde Yabancı Diller Yüksekokulu Akademik İngilizce Birimi ile bir değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıya, İletişim Fakültesi'nden Dekan Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Ebru Akçay, Gazetecilik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Şebnem Pala Güzel, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Prof. Dr. H. Andaç Demirtaş Madran ve İletişim ve Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Banu Erşanlı Taş katılım sağladı. Akademik İngilizce Birimi'nden ise Öğr. Gör. Bürge Kardeş Delil, Öğr. Gör. Derya Saban ve Öğr. Gör. Can Ece Boz toplantıda yer aldı.

Toplantıda, İletişim Fakültesi öğrencilerine yönelik İngilizce derslerinin içerik ve hedeflerinin, iletişim disiplinlerinin ihtiyaçlarına uygun biçimde yeniden yapılandırılması, öğrencilerin akademik ve sektörel İngilizce yeterliliklerinin artırılması ve disiplinler arası işbirliğinin güçlendirilmesi üzerine görüş alışverişinde bulunuldu.

Smart Ankara III. Paydaş Çalıştayı

Fakültemiz öğretim üyelerinden Doç. Dr. Burçe Akcan ve Doç. Dr. Ebru Akçay, Ankara Büyükşehir Belediyesi EGO Genel Müdürlüğü tarafından yürütülen SMART Ankara Projesi kapsamında düzenlenen 3. Paydaş Çalıştayı'na katılım sağladı. Kent içi sürdürülebilir ulaşımın geliştirilmesini amaçlayan projede, farklı kurumlardan temsilcilerin yer aldığı çalıştayda, katılımcıların görüş ve önerileriyle kentsel hareketliliğe yönelik stratejik adımlar ele alındı.
Fakültemiz öğretim üyeleri, iletişim temelli yaklaşımların proje süreçlerine entegrasyonu ve kamusal farkındalığın artırılmasına yönelik katkılar sundular.

UniAds Reklamcılık Festivali

Türkiye genelindeki üniversite öğrencilerini bir araya getirerek yaratıcı potansiyellerini ortaya çıkarmalarına, reklam sektörünü daha yakından tanımalarına ve ilham verici bir deneyim yaşamalarına olanak sunan UniAds Reklamcılık Festivali, 27 Mayıs 2025 tarihinde Ankara Cer Modern'de gerçekleştirildi.

Ankara Reklamcılar Derneği tarafından düzenlenen festival kapsamında gerçekleşen masterclass oturumlarında, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi de iki değerli sunumla yer aldı. Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal, "Yaratıcı CV: Reklamcının İlk Kampanyası Kendisidir" başlıklı sunumunda, reklamcılık mesleğinde kişisel marka inşasının önemini ve yaratıcı özgeçmişlerin sektördeki etkisini aktardı.

İletişim ve Tasarımı Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Banu Erşanlı Taş ise "Tasarımda Sadelik, Minimalizmden Maksimum Etkiye" başlıklı sunumuyla, görsel iletişimde sadeliğin gücünü ve etkili tasarım stratejilerini katılımcılarla paylaştı.

Festival, üniversite öğrencileri ile sektör profesyonellerini bir araya getirerek yaratıcı düşüncenin desteklendiği verimli bir platform sundu.





Dar Alanda Kısa Paslaşmalar

5 Mayıs 2025 tarihinde Avni Akyol Konferans Salonu'nda, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi ile Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu iş birliğinde düzenlenen "Dar Alanda Kısa Paslaşmalar" başlıklı etkinlik, spor medyasının önde gelen isimlerinden Melih Gümüşbıçak ve Erdoğan Arıkan'ı konuk etti.

Etkinlik sonunda, Dekanımız Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal tarafından konuklara günün anısına hediye takdim edildi.















PAYDAŞLARIMIZ

Yayındayız

Doğru Seçim'in Konuğu Olduk

Kanal B klasikleri arasında yer alan ve üniversite tercihi yapacak adaylar için tercih rehberi olan "Doğru Seçim" isimli televizyon programına Fakültemiz bölümleri de konuk oldu.

Kanal B'de yayınlanan Doğru Seçim programında, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü tanıtıldı. Programa, Bölüm Başkanımız Prof. Dr. Andaç Demirtaş Madran'ın yanı sıra bölüm mezunumuz Damla Deniz Dalgıç ve üçüncü sınıf öğrencimiz Yasin Işıldar konuk olarak katıldı.

Kanal B ekranlarında izleyiciyle buluşan Doğru Seçim programının İletişim ve Tasarımı Bölümü'nün tanıtıldığı yayınına Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Banu Erşanlı Taş, bölüm mezunlarından öğretim elemanı Öğr. Gör. Dr. Erdem Alper Turan ve bölümün üçüncü sınıf öğrencilerinden Azra Doğan katıldı.

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, Kanal B'de yayınlanan Doğru Seçim programına katıldı. Bölüm Başkanımız Prof. Dr. Şebnem Pala Güzel, 4. sınıf öğrencimiz Firdevs Sena Yarar ve 2022 mezunumuz Uğur Eren Malatya, bölümümüzün eğitim olanakları ve kariyer fırsatlarına dair bilgiler paylaştılar.









Radyo Başkent

Turizm 5.0

Başkent Üniversitesi, İletişim Fakültesi ve Ticari Bilimler Fakültesi iş birliğiyle hazırlanan Turizm 5.0 programı, 104.2 Radyo Başkent'te hafta içi her gün saat 10.30, 13.00 ve 18.00'de dinleyicilerle buluştu. İletişim Fakültesi Araştırma Görevlisi Pınar Sarıkan'ın hazırlayıp sunduğu programda, Ticari Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Adalet Hazar, Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Esma Ergüner, Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gülten Yurtseven ve Bölüm Başkanı Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi İper İncekara konuk olarak yer aldı.

Programda turizm sektöründe değişen ihtiyaçlar, deneyim tasarımı, sürdürülebilirlik, kültürel çeşitlilik ve kültürel zekâ, turizm eğitimi ve profesyonelleşme, uluslararasılaşma, dijitalleşme, yapay zekâ ve otomasyonun sektöre etkileri ile birlikte girişimcilik, liderlik, yaratıcılık, veri okuryazarlığı ve dönüşüm yetkinlikleri gibi çok çeşitli konular ele alındı.



Dijital Platformlardayız

RTS330 Radyo Yayıncılığı ve Uygulamaları ve RTS442 Bitirme Projesi dersleri kapsamında öğrencilerimizin çeşitli konularda dönem boyunca hazırladıkları podcast programları Fakültemizin Spotify kanalında yayınlandı.





Günce Programı

19 Kasım 2024 tarihinde Kanal B'de yayınlanan Günce programına, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal konuk olmuştur. Programda, Prof. Dr. Alaeddin Asna Sempozyumu ele alınmış; sempozyumun amacı, kapsamı ve iletişim alanına katkıları hakkında değerlendirmelerde bulunulmuştur.



Eğitime Yolculuk Programı

21 Mart 2025 tarihinde saat 15.30 'da Kanal B'de yayımlanan Eğitime Yolculuk programının "Medya Okuryazarlığı" başlıklı bölümüne, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal konuk olmuştur. Programda, medyanın eğitime ve topluma etkileri, medya okuryazarlığının önemi ve günümüzdeki rolü üzerine değerlendirmelerde bulunulmuştur.

Üniversite Tercih Programı

Fakültemiz tarafından bu yıl yedincisi düzenlenen "Karma Sergi" de Kanal B ekranlarında sanatseverlerle buluştu. Toplam 195 katılımcı ve 291 çalışmadan oluşan bir seçki, 22 Mayıs 2024 tarihinde yayınlanan ve Duygu Çalı'nın sunduğu "Günce" programına konu oldu.

Fakültemiz İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencilerinin Bitirme Projesi dersi kapsamında Anadolu Medeniyetleri Müzesi için tasarladıkları iletişim kampanyaları sergisi de Kanal B ekranlarında tanıtıldı. Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal, "Hafta Sonu" isimli televizyon programına konuk olarak sergi hakkında bilgi verdi.

29 Temmuz 2025 Salı günü saat 13.00'te Kanal B ekranlarında yayımlanan programda, üniversite tercih sürecinde dikkat edilmesi gereken konular ve Başkent Üniversitesi'nin tanıtımı ele alınmıştır. Programa, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal ile Fen Edebiyat Fakültesi Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Emek Barış Kepenek katılım sağlamış; aday öğrenciler ve ailelerine yönelik bilgilendirici değerlendirmelerde bulunmuşlardır.



Radyo Başkent ve Kanal B'de "Yerinde Eğitim"

2024-2025 Güz ve Bahar döneminde Fakültemiz öğrencileri İLF225 Doğru Konuşma (Diksiyon), RTS123 Televizyona Giriş, RTS140 Görsel İşitsel Anlatım ve RTS426 Sinemada Yönetmenlik dersleri kapsamında Radyo Başkent'i ve Kanal B'yi ziyaret etti. Uygulamalı dersleri yerinde deneyimleyen öğrencilerimiz derste edindikleri teorik bilgileri stüdyo ortamında uygulama fırsatı buldu. RTS123 Televizyona Giriş, RTS140 Görsel İşitsel Anlatım ve RTS426 Sinemada Yönetmenlik derslerinde öğrenciler, Kanal B stüdyolarını, reji odasını ve yayın merkezini gezerek televizyon yayıncılığının işleyişine dair süreçleri yerinde gözlemledi. Stüdyo ortamında kameraların, ışıkların ve ses sistemlerinin kullanımını inceleyen öğrenciler reji odasında ise yayın akışının nasıl yönetildiğini ve bir programın görsel-işitsel bütünlüğünün nasıl sağlandığını uygulamalı olarak deneyimledi. Öğrenciler bu ziyaretler sayesinde, televizyon yapım sürecine ilişkin teorik bilgileri pratik gözlemlerle pekiştirme fırsatı buldu.

İLF225 Doğru Konuşma (Diksiyon) dersinde öğrenciler, Öğr. Gör. Dr. Erhan Konuk ile birlikte 104.2 Radyo Başkent stüdyosunu ziyaret etti. Radyo yayıncılığı, radyo program yapımı, teknik masa ve ses kayıt alma üzerine bilgi alan öğrenciler stüdyo ortamında ses kaydı alarak tecrübe kazandı.

RTS140 Görsel İşitsel Anlatım dersinde öğrenciler, Dr. Öğr. Üyesi Aslı Şahinkaya Ermiş ile birlikte "Doğru Seçim" adlı televizyon programının demo çekimini gerçekleştirdi. Bu uygulamada öğrenciler kamera, ışık ve reji görevlerini üstlenerek bir televizyon programının üretim sürecini deneyimleme fırsatı elde etti.

TS426 Sinemada Yönetmenlik dersinin uygulamalı bölümü, öğrencilerin dersi veren akademisyen ile birlikte sınıfta kurgulamış oldukları senaryoları, Kanal B stüdyolarında filme dönüştürme deneyimlerine dayanmaktadır. Öğrenciler ve akademisyen tarafından üretilen film fikirleri, öğrencilerin doğrudan kameranın önünde ve arkasında yer aldıkları çekimlerle somut hale getirilmiştir. Dönem boyunca deneysel ve kurmaca film çekimlerine yönelik deneyler yapılmıştır.

"Televizyona Giriş" dersinde öğrenciler genel olarak televizyon programcılığı konusunda edindikleri temel bilgileri profesyonel bir yayın kuruluşu olan Kanal B stüdyolarında deneyimlenmektedirler. Örneğin öğrenciler bir televizyon kuruluşunda bulunan stüdyo, kontrol odası, kayıt-kurgu ünitesi gibi temel üniteleri ve bu ünitelerde ne gibi çalışmalar yapıldığını, program yapım ekibinin kimlerden oluştuğunu, bu ünitelerde hangi teknolojik araç-gereçlerin yer aldığını ve bunların işlevlerini yerine görmesi sonucu konunun çok daha iyi anlaşılması mümkün olmaktadır.





Öğrencilerimizden

BÜHİT 2024-2025 Akademik Yılına İlk Toplantıyla Başladı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Topluluğu (BÜHİT), 2024-2025 Akademik Yılına kapsamlı bir gündemle başlangıç yaptı. 17 Ekim 2024 tarihinde HİT Atölye'de gerçekleşen toplantıya, Bölüm Başkanımız Prof. Dr. Andaç Demirtaş Madran ve topluluk danışmanı Arş. Gör. Hakan Asta katılım sağladı.

Yeni dönem hedeflerinin, planlanan etkinliklerin ve topluluk yapısının ele alındığı toplantı, katılımcıların fikir alışverişiyle verimli bir şekilde tamamlandı.



UniAds 101'de Fakültemize İki Ödül

Ankara Reklamcılar Derneği'nin 27 Mayıs Salı günü CerModern'de düzenlediği UniAds 2025 Reklamcılık Festivali kapsamında, Hummel Türkiye sponsorluğunda gerçekleştirilen canlı reklamcılık yarışması UniAds 101'in kazananları izleyici oylarıyla belirlendi. Yarışmanın brief'i aynı günün sabahında verildi ve katılımcılardan yaratıcı TikTok içerikleri oluşturmaları istendi. Fakültemiz İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencileri Azra Doğan ve Tuğba Emanet'in oluşturduğu "Tünel" ekibi birinci, Mert Efe Demiröz ve Damla Çavuşoğlu'ndan oluşan "Pixel" ekibi ise ikinci oldu.





THM Bahar Konseri'ndeydik

Başkent Üniversitesi Türk Halk Müziği Korosu'nun 12 Mayıs 2025 tarihinde gerçekleşen Bahar Konseri'nde, İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencilerimiz Tuğba Emanet ve Azra Doğan da sahne aldı. Üniversitemizin akademik imkanların yanı sıra öğrencilerin kültürel gelişimlerine de teşvik eden etkinliklerden olan koro konserleri, zengin repertuvarı ve yüksek katılımıyla bahar döneminin coşkusunu kampüse taşıdı.





İletişim Fakültesi Öğrenci Toplulukları Öğrenci Toplulukları Tanıtım Fuarı'nda...

9 Ekim 2024 tarihinde Başkent Üniversitesi Bağlıca Kampüsü'nde düzenlenen Öğrenci Toplulukları Tanıtım Fuarı, öğrencilerin üniversite yaşamını yalnızca akademik değil; sosyal, kültürel, sanatsal ve mesleki boyutlarıyla da zenginleştirecek topluluklarla bir araya geldiği dinamik bir buluşma noktası oldu. Yoğun ilgi gören fuarda öğrenciler, ilgi alanlarına göre toplulukları yakından tanıma, faaliyetlerini yerinde görme ve aktif üyelik fırsatları hakkında doğrudan bilgi alma imkânı buldu. İletişim Fakültesi bünyesinde faaliyet gösteren Radyo Topluluğu, İletişim Tasarım Topluluğu ve Halkla İlişkiler Topluluğu da kurdukları stantlarda amaçlarını, çalışma alanlarını ve yürüttükleri projeleri anlatarak topluluklarına yeni üyeler kazandırdı. Öğrenci topluluklarının organizasyonuyla şekillenen fuar alanı; sahne gösterileri, yarışmalar, konserler ve gün boyu süren çeşitli etkinliklerle kampüs yaşamına hareket kattı. Etkileşim, paylaşım ve birlikte üretme kültürünün ön plana çıktığı bu buluşma, öğrencilerin kendilerini ifade edebilecekleri alanları keşfetmelerine olanak tanırken, üniversite kültürünün çok yönlü yapısını da güçlü biçimde yansıttı. Tanıtım Fuarı, Başkent Üniversitesi'nde öğrenciliğin yalnızca dersliklerle sınırlı olmadığını bir kez daha ortaya koyan keyifli ve ilham verici bir deneyim olarak hafızalarda yer aldı.



Öğrencilerimizin TÜBİTAK 2209-A Proje Afişleri Armada AVM'de Sergilendi

Üniversitemiz öğrencilerinin TÜBİTAK 2209-A programı kapsamında hazırladığı projelere ait afişlerin sergilendiği proje sergisi, 17 Mayıs 2025 tarihinde Armada AVM'de gerçekleştirildi. Sergide, İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencisi Bengisu Uçar'ın, Doç. Dr. Ebru Akçay danışmanlığında hazırladığı "Hijyen Ürünlerinin İklim Değişikliğindeki Yeri: Menstrual Kapların Sürdürülebilirliğe Katkısı" başlıklı proje afişi de yer aldı.

Başkent Üniversitesi Rektörü ve Rektör Yardımcılarının katılımıyla gerçekleşen sergiye, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. G. Senem Gençtürk Hızal ile fakülte öğretim üyeleri de destek verdi.





ADforce Üçüncü Kez Başkent'te

Reklamcılık Vakfı tarafından düzenlenen AdForce etkinliği, 22 Mayıs 2025 tarihinde bir kez daha öğrencilerle sektör profesyonellerini Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde bir araya getirdi.

Etkinlikte, Tribal Worldwide İstanbul Yönetici Kreatif Direktörü Melih Ediş ile Publicis Groupe Turkey Strateji Lideri ve aynı zamanda Reklamcılık Vakfı Başkanı Zeynep Bortaçina Yener, deneyimlerini ve sektöre dair güncel trendleri reklamcılığa ilgi duyan öğrencilerle paylaştı.

Etkinliğe katılan Pastavilla marka ekibinden Buket Ozbay, marka hakkında kısa bir bilgilendirme yaptıktan sonra, öğrencilerle markanın Mac & Cheese ürününe yönelik bir brief paylaştı. Öğrenciler, brief doğrultusunda gruplar hâlinde çalışarak yaratıcı kampanya fikirleri geliştirdiler. Sürenin sonunda konuşmacılar bu kez jüri koltuğuna geçerek, öğrencilerin hazırladığı kampanyaları değerlendirdiler.

Etkinlikte İletişim Fakültesi İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencileri Nilsu Türüdü ve Pelin Teke ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencisi Yağmur Sarper'den oluşan grup ile Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencisi Mustafa Şentürk'ün yer aldığı grup günün kazananları oldu.

AdForce etkinliği kapsamında, öğrencilere yaratıcı düşünme ve sektörel deneyim kazanma açısından ilham verici bir ortam sunulmuştur.



İletişim Fakültesi Öğrenci Toplulukları Şenliklerde...

2024–2025 akademik yılı bahar şenlikleri, öğrencilerin sınav dönemi öncesinde sosyalleşmelerini desteklemek ve motivasyonlarını artırmak amacıyla 21–22 Mayıs 2025 tarihlerinde Bağlıca Kampüsü'nde gerçekleştirildi. Kampüsün dört bir yanına yayılan şenlik atmosferi, öğrencilerin yaratıcılığını, enerjisini ve birlikte üretme kültürünü görünür kılan renkli anlara sahne oldu. Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde faaliyet gösteren Radyo Topluluğu, İletişim Tasarım Topluluğu ve Halkla İlişkiler Topluluğu, kurdukları stantlar ve düzenledikleri etkinliklerle hem kendi çalışma alanlarını tanıttı hem de ziyaretçilere etkileşimli ve keyifli deneyimler sundu. Gün boyu süren etkinliklerde Üniversite ve Fakülte üst yönetimi ile öğretim elemanlarımız da öğrencilerimizin yanında yer alarak bu coşkuya eşlik etti. Şenlikler, yalnızca bir eğlence alanı olmanın ötesinde, iletişim öğrencilerinin kuramsal bilgi ile uygulamayı buluşturdukları canlı bir öğrenme ortamına dönüştü. Öğrenciler, takım çalışması, yaratıcılık, organizasyon ve doğrudan iletişim becerilerini sahaya taşıyarak fakültemizin dinamik ve üretken yapısını yansıttı. Bu yönüyle bahar şenlikleri, İletişim Fakültesi öğrenci topluluklarının görünürlüğünü artıran, aidiyet duygusunu güçlendiren ve kampüs yaşamına güçlü bir iletişim dili kazandıran unutulmaz bir buluşma oldu.







Öğrencilerimiz anlatıyor: Erasmus+ Öğrenim Hareketliliği Deneyimleri



Beliz Göllü
İTA, University of Camilo José Cela

Üniversiteye başladığımdan beri Erasmus hep aklımdaydı. Her ne kadar yıllardır bu anın gerçekleşmesini bekliyor olsam bile ailemden, alıştığım hayatımdan tamamen uzaklaşıp tek başıma yeni bir düzene alışmak kolay olur mu diye düşünmeden edemedim. Bilinmeze adım atmak her zaman zordur ama içimden bir ses 'Hayatının en güzel deneyimi olacak' diyordu ve haklı çıktı. 3 Eylül 2024'te Madrid'e, taşındım. İspanya'yı seçmemin en büyük sebebi, sadece akademik olarak değil, yaşam tarzı olarak da bana hitap etmesiydi. Soğuk yerlerde yaşamak bana hep zor gelmiştir, o yüzden sıcakkanlı insanları, hareketli şehirleri ve enerjik atmosferiyle İspanya tam bana göreydi. Madrid'e gelir gelmez bu kararımdan ne kadar emin olduğumu direkt anladım. Erasmus deneyimim başından sonuna kadar inanılmaz keyifli geçti, hiç kötü bir anım olmadı desem yeridir. İspanya'da eğitim almak, alışık olduğum sistemden farklı bir deneyimdi ve Universidad Camilo José Cela bu anlamda bana çok şey kattı. Üniversitenin eğitimi oldukça uygulamalı ve öğrenci odaklıydı, bu da dersleri daha verimli ve ilgi çekici hale getirdi. Company Creation dersi sayesinde girişimcilik ve iş dünyasına dair yeni bakış açıları kazandım, Relational Marketing dersi müşteri ilişkileri ve pazarlama stratejileri üzerine düşünmemi sağladı. Usability Interface and User Experience ile kullanıcı odaklı tasarımın önemini daha iyi anladım, Design Layout and Web Projects dersi bana web yapılarının nasıl planlandığını ve etkili bir tasarım sürecinin nasıl yönetildiğini öğretti. Computer Graphics in 2D (II) ise teknik becerilerimi geliştirerek dijital sanat ve grafik tasarım konularında kendimi daha rahat ifade etmemi sağladı. Buradaki eğitim süreci, sadece teorik bilgilerle sınırlı kalmayıp beni sürekli düşünmeye, üretmeye ve farklı çözümler geliştirmeye teşvik eden bir yapıdaydı. Bu yüzden, Madrid'de geçirdiğim akademik süreç hem mesleki hem de kişisel gelişimime büyük katkılar sağladı. Madrid'de geçirdiğim bu süreç, benim için sadece bir değişim programı değil, gerçek anlamda kendimi keşfetme yolculuğuydu. İlk defa tamamen kendi ayaklarımın üzerinde durmak, yepyeni bir şehirde kaybolup sonra kendi yolumu bulmak, spontane planlar yapıp hiç ummadığım anlarda hayatımın en güzel anılarını biriktirmek... Erasmus'un bana kattıkları, hayatımın her alanında yanımda olacak. Madrid'de geçen bu dönem, bana yalnızca akademik anlamda değil, hayata dair de çok şey öğretti. Her anında heyecan duydum, her yeni günde başka bir şey öğrendim. Geriye dönüp baktığımda, iyi ki gitmişim diyorum, çünkü bu deneyim sadece bir değişim programı değil, benim için unutulmaz bir yaşam deneyimi oldu.



Gizem Köksal
İTA, University of Twente

Erasmus'a gitme nedenim farklı bir ülkenin eğitim sistemini öğrenmek, vizyonumu genişletmek, yurtdışında yeni insanlarla tanışmak ve Avrupa'yı gezmekti. 2025 bahar döneminde Hollanda'da University of Twente'nin Communication Science bölümünde eğitim aldım. Deneyimim oldukça güzeldi; birçok Türk ve yabancı arkadaş edindim, sosyal açıdan çok keyifli bir süreçti. Ancak eğitim sistemi Türkiye'den oldukça farklıydı; dersler tamamen uygulama ve proje odaklıydı. Benim kendi üniversitemde İletişim Tasarımı bölümünde daha teorik bir eğitim alırken orada veri kodlama ve analizi, kriz yönetimi, insan-teknoloji etkileşimi, kullanıcı odaklı tasarım gibi dersler aldım ve tüm bu dersler büyük bir projede birleşiyordu. Bu yaklaşım, meslek hayatının gerçek işleyişini deneyimlememi sağladı ve beni oldukça hazırladı. Ayrıca kendi üniversitemde eğitim Türkçe olduğu için uzun süredir aktif kullanamadığım İngilizcemi geliştirmek açısından da çok faydalı oldu. Dünyanın dört bir yanından insanlarla tanışma fırsatı buldum. Kısacası Hollanda'da eğitim zaman zaman zorlayıcı olsa da, iyi ki gitmişim dediğim, hem akademik hem de kişisel olarak çok şey katan bir süreç oldu.



Mezunlarımızı Dinliyoruz Mezun Çalıştayı

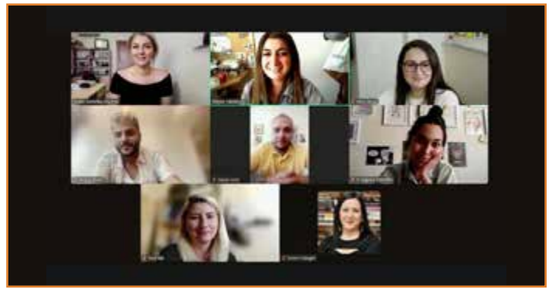
İletişim ve Tasarımı Bölümü mezun çalıştayı, 10 Temmuz 2025 Perşembe günü çevrimiçi ortamda Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Banu Erşanlı Taş'ın yürütücülüğünde yapıldı. Çalıştaya mezunlarımız Yusuf Özdemir (2018), Burcu Duman Öztürk (2020), Dilara Aslı Kaynar (2023) ve Ulaş Kartal Samer (2023) ile bölümümüz öğretim elemanları katıldı.

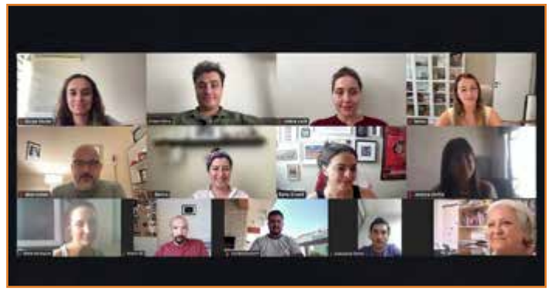
Görüş alışverişinin odak noktası, müfredatta yapılan güncellemelerin sektörel beklentilerle uyumu ve öğrencilerin kariyer planlamalarını güçlendirecek uygulamalı içeriklerin geliştirilmesi oldu. Katılımcılar, mezun–bölüm işbirliğinin düzenli aralıklarla sürdürülmesinin, staj–mentorluk ağlarının genişletilmesinin ve portfolyo odaklı üretimlerin desteklenmesinin önemine dikkat çekti.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, mezunlarla iletişim ağını güçlendirmek ve bölümün gelişimine yönelik geri bildirimleri almak amacıyla düzenlediği Mezun Paydaş Toplantısını 18 Haziran 2025 tarihinde Zoom üzerinden çevrimiçi olarak gerçekleştirdi. Katılımcılar, yapay zekânın halkla ilişkiler sektöründeki kullanım alanları, içerik üretim süreçlerine katkıları ve veri odaklı stratejik iletişim faaliyetlerindeki rolüne ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Ayrıca yapay zekânın etik boyutları, şeffaflık gereklilikleri, algoritmik önyargılar ve sektörel sorumluluklar çerçevesinde geleceğe yönelik öngörüler paylaşıldı. Etkinlik, mezunlarla sürdürülebilir iş birliklerinin güçlendirilmesi ve bölümün eğitim programlarının sektör ihtiyaçları doğrultusunda güncellenmesine yönelik bir fırsat yarattı.

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü tarafından düzenlenen paydaş toplantılarında bu yılın teması olan "İletişim Eğitiminde Yeni Yaklaşımlar" başlığı altında bölümün mezunlarıyla bir araya gelindi.
6 Mayıs 2025 Salı günü saat 10.30'da çevrim içi olarak gerçekleştirilen toplantıda, bölümün mezunlarıyla bir araya gelindi ve içinde bulunduğumuz dinamik çağın değişkenleri göz önünde bulundurarak güncel tutulması amaçlanan müfredat hakkında konuşuldu. Bölümde değişen müfredat yapısı, istihdam olanakları, staj imkanları, kariyer yönlendirme, yabancı dilde eğitim ve öğrenci-mezun iş birlikleri hakkında kapsamlı bir görüşme gerçekleştirildi.







Geleneksel Mezunlar Madalya Buluşması

Başkent Üniversitesi, mezunlarıyla olan güçlü bağını her geçen yıl daha da pekiştirerek sürdüren köklü bir eğitim kurumu olma özelliğini korumaktadır. Bu anlayışla, Başkent Üniversitesi Mezunlar ve Mensuplar Derneği (BAŞMED) tarafından bu yıl onuncusu düzenlenen Geleneksel Mezunlar Madalya Buluşması, mezunlarımızla üniversitemiz arasındaki aidiyet duygusunu güçlendiren önemli bir gelenek hâline geldi. 12 Ekim 2024 Cumartesi günü saat 14.00'te Amfi Tiyatro'da gerçekleştirilen buluşma, geçmişe duyulan özlemin tazelendiği ve Başkent Üniversitesi ailesinin bir araya gelerek birlik ve beraberlik duygusunu yeniden yaşadığı özel anlara sahne oldu. Etkinliğe, Başkent Üniversitesi Kurucusu Prof. Dr. Mehmet Haberal, Rektör Prof. Dr. Hakan Özkardeş, Rektör Yardımcıları ve İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal da katılarak mezunlarla bir araya geldiler. İletişim Fakültesi mezunlarının da yoğun katılım gösterdiği törende, İletişim ve Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Banu Erşanlı Taş ile fakültemiz öğretim elemanlarından Öğr. Gör. E. Alper Turan, mezuniyetlerinin on beşinci yılı dolayısıyla madalyalarını aldılar. Geleneksel Mezunlar Madalya Töreni, her yıl olduğu gibi bu yıl da hem duygusal hem de gurur dolu anlarla hafızalarda yer etti. Bu anlamlı buluşma, mezunlarımızın üniversiteyle bağlarını güçlendirirken, kurumsal kimliğimizin yaşatılmasına da önemli katkılar sağladı.













ve Mezun Olduk...





Kurulduğu 1997 yılından bu yana bin 873 mezun veren Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2004-2025 akademik yılında 24. Mezunlarını verdi. Bu yıl Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden 26, İletişim ve Tasarımı Bölümü'nden 29 ve Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nden 41 olmak üzere toplam 96 öğrencimiz mezun oldu. Bu yıl dereceyle mezun olan öğrencilerimizin isimleri şunlar:

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü %30 İngilizce Programı: Birinci Elanur Keleş, ikinci Bengisu İpek, üçüncü Alperen Enes Çağan.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Türkçe Programı: Birinci Yasin Işıldar, ikinci İrem Randa, üçüncü Melike Begüm Tekinarslan.

İletişim ve Tasarım Bölümü: Birinci Aleyna Özdemir, ikinci Doğa Çavuşoğlu, üçüncü Ceren Atalay.

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü %30 İngilizce Programı: Birinci Buse Yanık, ikinci Kevser İlayda Demircioğlu, üçüncü Fikriye Serenay Canpolat.

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Türkçe Programı: Birinci Yusuf Mert Güngör, ikinci Gülşah Deniz Yaren Sarıbal, üçüncü İlayda Yeşilyurt.













2024-2025 AKADEMİK YILI ÖĞRETİM ELEMANLARI AKADEMİK ÇALIŞMALARI

Prof. Dr. GİLMAN SENEM GENÇTÜRK HIZAL

Uluslararası Bildiri

Peschke, L., Günes Peschke, S. ve G. S. Gençtürk Hızal (2025) Algorithmic Recommendation Systems and Structural Transformation of Media Industries Considering Regulatory Frameworks: A Scoping Review, TAOM 2025, Budapeşte Macaristan.

Gençtürk Hızal, G. S, Akçay E (2025) Exploring The Role Of Artificial Intelligence on the Future of Public Relations, TAOM 2025, Budapeşte Macaristan.

Peschke, L., Günes Peschke, S. ve G. S. Gençtürk Hızal (2025) Challenges in AI-based uptakes of knowledge for the green transition, 12th International Communication Days, 12th International Communication Days, Bakü, Azerbaycan.

Gençtürk Hızal, S. G (2024) Positioning Artificial Intelligence and Human Intelligence in Creative Production: The Synthetic Media, The Barcelona Conference on Arts, Media & Culture, Barcelona, Spain.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Gençtürk Hızal, S. G (2025) (ed.) İletişimin Özneleri, Başkent Üniversitesi: Ankara.

Proje

Gençtürk Hızal, S. G (2025) Çocukların Yaşam Becerilerinin Geliştirilmesine Yönelik Farkındalık Eğitimi. UNICEF- Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı.

Gençtürk Hızal, S. G.; Bilgin, K. R., Kuloğlu, C.; Akçay, E.; Dikkol Akçay, S.; Erşanlı Taş, B.; Yağcı Ö., & Turan, A. E. (2025). Dijital Medya Okuryazarlığı Online Sertifika Programı, AB Türkiye Delegasyonu.

Keskin, F.; Gençtürk Hızal, G. S.; Aktaş Kuyucu, M.; Özdemir, B. P.; Akçay, E.; Aksoy, İ. U., & Aslan, Y. N. (2025) Türkiye'de Halkla İlişkilerin Profesyonelleşme Yılları: Sektör Deneyimleri ve Kurumsal Uygulamalar Üzerine Bir Araştırma, Ankara Üniversitesi BAP.

Emek, U.; Basım, H. N.; Yardımcı Bozdoğan, E. B.; Ongun, Y. H.; Gençtürk Hızal, S. G.; Varoğlu, M. A.; Müderrisoğlu, İ. H., & Selçuk, H. (2025). Raising Awareness For Harms Of Illicit Trade, Ar-Ge.

Uluslararası Etkinlikler

Gençtürk Hızal, G. S. (2025). Dr. Fazıl Küçük ve Halkın Sesi II. Uluslararası Sempozyumu. 12-13 Mart 2025. Ankara (Bilim Kurulu Üyeliği)

Gençtürk Hızal, G. S. (2025). Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim Fakültesi II. Uluslararası İletişim Günleri/ Yapay Zeka ve Hipermedya Sempozyumu. Bolu, 12- 14 Mayıs 2025. (Bilim Kurulu Üyeliği)

Gençtürk Hızal, G. S. (2025). İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi. III. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu. İstanbul, 28- 30 Nisan 2025. (Bilim Kurulu Üyeliği)

Ulusal Etkinlikler

Gençtürk Hızal, G. S. (2025). Ankara Üniversitesi İletişim Uygulamaları ve Araştırmaları Merkezi İLAUM Sempozyumları IV: "Öteki"siz olur mu?: Isınan Dünyada Soğuyan İlişkiler ve İletişim Yönetimi. Ankara, 22- 23 Mayıs 2025. (Bilim Kurulu Üyeliği)

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Gençtürk Hızal, G. S. (2025). İm: İletişim ve Medya Çalışmaları Dergisi (Editör)

Gençtürk Hızal, G. S. (2025). Üsküdar Üniversitesi Etkileşim Dergisi (Bilim Danışma Kurulu)

Gençtürk Hızal, G. S. (2025). Yeni Medya (Yayın Kurulu Üyeliği)

Gençtürk Hızal, G. S. (2025). Kritik İletişim Çalışmaları Dergisi (Yayın Kurulu)

Üyelikler

Ankara Kent Konseyi Yüksek İstişare Kurulu Üyesi

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Üyesi

İletişim Araştırmaları Derneği Üyesi

Yönetim Akademisi Derneği Üyesi

Prof. Dr. HANİFE ANDAÇ DEMİRTAŞ MADRAN

Ulusal Bildiri

Demirtaş Madran, H. A., & Demirel, F. Y. (2025). Sosyal medyada yalnızlaşma olgusuna yönelik algı üzerine bir içerik analizi: X örneği. İLASEM IV Ötekisiz Olur mu? Isınan Dünyada Soğuyan İlişkiler ve İletişim Yönetimi Sempozyumu, Ankara, Türkiye, Mayıs, s. 61–62.

Uluslararası Bildiri

Demirel, F. Y., & Demirtaş Madran, H. A. (2025). A comprehensive review on the effects of artificial intelligence on interpersonal communication process. Turkish Academy of Management (TAOM) Annual Meeting 2025, Budapest, Hungary, September, s. 19.

Demirtaş Madran, H. A., & Demirel, F. Y. (2025). Attitudes toward AI: A recent review. Turkish Academy of Management (TAOM) Annual Meeting 2025, Budapest, Hungary, September, s. 31.

Uluslararası Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Demirtaş Madran, H. A. (2024). İlgili Kavramlar ve Kuramsal Yaklaşımlar Işığında Çevrimiçi Ayrımcılığa Çok Boyutlu Bir Bakış. D. G. Ünlü (Ed.) içinde, Dijital Duygu. Sarmal Yayınları.

Proje

Demirtaş Madran, H. A. (2024) 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projesi, İz Sür- Sürdürülebilirliğin İzini Süren Platform.

Ulusal Etkinlikler

Demirtaş Madran, H. A. (2025). Dr. Fazıl Küçük ve Halkın Sesi II. Uluslararası Sempozyumu. 12-13 Mart 2025. Ankara (Bilim Kurulu Üyeliği)

Prof. Dr. YAVUZ ERCİL

Uluslararası Bildiri

Tarım, K., & Ercil, Y. (2025). Modeling Organizational Silence in Times of Crisis: An AI-Supported Time Series Approach, Turkish Academy of Management (TAOM) 2025 Annual Meeting, Corvinus University, 02-05 September, Budapest, Hungary.

Prof. Dr. YUNUS GÖKMEN

Uluslararası Makale

Keser, A., Pehlivan, O., Gokmen, Y. (2024). The impacts of World Governance Index on Global Peace Index between 2008 and 2022, Public Administration and Policy: An Asia-Pacific Journal, 27(3), 246-260.

Dağıstanlı, H.A., Altundaş, A., Kurtay, K.G., Gökmen, Y. (2024). The Optimization of Long-Term Dynamic Defense Industry Project Portfolio Management with a Mixed and Holistic Project Prioritization Approach, Dynamic Games and Applications.

Gokmen, Y., & Baskici, C. (2025). The socio-cultural adaptation of the Turkish version of the 10-item Duke Social Support Index (DSSI-10). Journal of Human Behavior in the Social Environment, 1–15.

Uluslararası Bildiri

Baskıcı, Ç., & Gökmen, Y. (2024). Evaluating the Conceptual Development of Healthcare Leadership Literature with a Network Approach, 20th European Conference on Management, Leadership and Governance, Lisbon, Portugal, 14 - 15 November 2024.

Baskıcı, Ç., & Gökmen, Y. (2025). Mapping the Intellectual Structure of Digital Entrepreneurship Field with Strategic Diagram, 20th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, Krakow, Poland, 25-26 September 2025.

Tarım, B., & Gökmen, Y. (2025). Exploring Conceptual Development of Sentiment Analysis and Artificial Intelligence together: A Network Analysis of the Period 2010-2025, Turkish Academy of Management (TAOM) 2025 Annual Meeting, Corvinus University, Budapest, Hungary, 02-05 September 2025.

Uluslararası Etkinlikler

Gençtürk Hızal, G. S. (2025). Dr. Fazıl Küçük ve Halkın Sesi II. Uluslararası Sempozyumu. 12-13 Mart 2025. Ankara (Bilim Kurulu Üyeliği)

Diğer

Communications Faculty of Sciences (Hakemlik)

Computational and Mathematical Organization Theory (Hakemlik)

Ethnicities (Hakemlik)

Int. J. of Applied Decision Sciences (Hakemlik)

Psychology, Health & Medicine (Hakemlik)

Savunma Bilimleri Dergisi (Hakemlik)

Proje

Varoğlu, M. A.; Ercil, Y.; Gökmen, Y.; Kökdemir, Y. Zuhal, & Başerdem, E. Ö. (2024). Strategic Level Terrorism Exercise Scenario Development Project. Ar- Ge.

Prof. Dr. HİDAYET HALE KÜNÜÇEN

Uluslararası Makale

Künüçen, H. H., & Samur, S. (2024). Tütün Temalı Kamu Spotlarının Medya Estetiği ve İçerik Analizi ile İncelenmesi. İletişim Çalışmaları Dergisi, 10(2), 154-184.

Künüçen, H. H., & Bozbaş, A. Ç. (2024). Geleneksel ve Sosyal Medyadaki Haberlerin Ekonomi- Politik Yaklaşıma Göre Karşılaştırmalı Analizi: Dilan- Engin Polat Haberleri. İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 16(3), 391-418.

Uluslararası Bildiri

Künüçen, H. H.& Erdal, R. (2025). Lonelıness Behınd The Screen: Hıdden Struggles Of Older Adults In Dıgıtal Communıcatıon, ICERI 2025, Sevilla- Spain, 10-12 November 2025.

Künüçen, H. H. & Samur, Serpil (2025). T.C. Sağlık Bakanlığının Dijital İletişim Uygulamalarının Değerlendirilmesi, 12. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Çağda Medya ve İletişim Çalışmaları Sempozyumu, Bakü- Azerbaycan, 14 Mayıs 2025.

Künüçen, H. H. & Samur, Serpil (2024). Türk Giyim Kültüründe Dijital İletişim Uygulamaları: LC Waikiki Örneği, International Altay Communities Symposium XII Clothing Culture, Taipei-Taiwan, 25 Eylül 2024.

Ulusal Bildiri

Künüçen, H. H. (2024). Ulusal Sinema ve Ötesi: Halit Refiğ Sineması, İzmir Büyükşehir Belediyesi Yeniden Sinematek Programı, 20 Ekim, 2024.

Künüçen, H. H. & Künüçen, A. Ş. (2024). Televizyon Aracılığıyla Halkla İlişkiler Yapmak: Kamu Spotu Örneği, Prof. Dr. Alâeddin Asna İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, 8 Kasım 2024.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/Editörlük

Künüçen, H. H. (2024). 100. Yıldönümünde Cumhuriyetimiz. İçinde, Cumhuriyetin 100. Yılında Atatürk, Ulusallaşma ve Sinema (s. 80-92).

Uluslararası Sergi/Görsel Sanat Festivali/Gösteri

Künüçen, H. H. (2024). 17. ROFİFE- Rotary Uluslararası Kısa Film Festivali Ankara Kent Jürisi Üyesi.

Künüçen, H. H. (2024). 17. ROFİFE-Rotary Uluslararası Kısa Film Festivali Büyük Jüri- Jüri Başkanı.

Ulusal Sergi/Görsel Sanat Festivali/Gösteri

Künüçen, H. H. (2024). 7. Yeşil Kampüs Kamu Spotu Yarışması. (İklim Değişikliği Değil Artık İklim Krizi)

Proje

Künüçen, H. H. (2024), Yaratıcı Endüstriler Bağlamında Afgan Sinemasında Sıddıq Barmak ve Atiq Rahimi Filmlerinin Kültürel Kodlarının Analizi.

Ulusal Etkinlikler

Künüçen, H. H. (2024). Akademi Sektör Buluşmaları - Paramparça Belgesel Film Gösterimi ve Söyleşi (Oturum Başkanı)

Uluslararası Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Künüçen, H. H. (2024). Turkish Online Journal of Design Art and Communication (Yayın Kurulu Üyesi)

Künüçen, H. H. (2024). International Journal of Curriculum and Instruction (Yayın Kurulu Üyesi)

Diğer

ünüçen, H. H. (2024). İLAD 17. Değerlendirici Eğitimi Çalıştayı (Çalıştay)

Üyelikler

İLAD- İletişim Araştırmaları Derneği Üyeliği

TÜRSAK- Türkiye Sinema ve Audiovisual Kültür Vakfı

WCCI- Worl Council for Curriculum and Instruction

GCUE- Global Community Uniting for Equity

ÜNSAK- Ünye Sanat ve Kültür Derneği

GCUE- Global Community Uniting for Equity

Prof. Dr. ŞEBNEM PALA GÜZEL

Ulusal Etkinlikler

Pala Güzel, Ş. (2025).Taklitten Yaratıcılığa, Fotoğrafik Yapım Serüveni: Yapay Zekâ ve Remake. 9. AFSAD Uluslararası Fotoğraf Sempozyumu, Ankara, 11-13 Nisan 2025.

Uluslararası Etkinlikler

Pala Güzel, Ş. (2025). Dr. Fazıl Küçük ve Halkın Sesi II. Uluslararası Sempozyumu. 12-13 Mart. Ankara (Bilim Kurulu Üyeliği)

Prof. Dr. GÜNSELİ BAYRAKTUTAN

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Bayraktutan, G. (2025). İletişim araştırmalarında internet çalışmaları. İçinde B. Yıldırım (Ed.), İletişim araştırmalarında yöntemler: Uygulama ve örneklerle (Güncellenmiş 2. baskı, s. 469–504). Literatürk.

Bayraktutan, G. (2024). Etkileşimli bir eylem olarak dijital oyun okuryazarlığı: Kapsam, yeterlilikler ve tartışmalar. İçinde İ. Erdoğan (Ed.), Medya okuryazarlığı: Türler, izleyici ve çözümleme (s. 264–283). Kalkedon Yayınları.

Uluslararası Bildiri

Bayraktutan, G., Kına, S. A., & Sezer, A. (2025). World political leaders as kids: AI-driven reimagining of leadership, resilience and adaptability in turbulent times. A New Era of Management – TAOM 2025 Annual Conference, Budapest, Hungary, 3 September 2025.

Ulusal Etkinlikler

VII. Ulusal Yeni Medya Kongresi, Düzenleme Kurulu Üyesi, 13-14 Kasım 2025.

TÜBİTAK 2237 Eğitimi, Eğitmen-Mardin Artuklu Üniversitesi, 02-04 Aralık 2025.

Araştırma Projeleri Destekleme Eğitimi, SBMYO Başkent Üniversitesi, 03.10.12025.

Kocaeli Üniversitesi Yürütücülüğünde ve Giresun Üniversitesi işbirliği ile yürütülen 123K063 nolu "Bilimin Kamusal İletişimi: Devlet Üniversitelerinde Bilim İletişiminde Dijital Medya" başlıklı TÜBİTAK 1001 projesi Arama Konferansı, Moderatör, 22-24 Mayıs 2025.

Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri Bölümü, Medya Çalışmaları ABD ve MEDOK (Medya Okuryazarlığı Atölyesi)MEDOK, "İletişim Bilimlerinde Araştırma Tasarımı ve Bilimsel Proje Yazımı" Panelinde Davetli Konuşmacı, 12 Mart 2025.

TÜBA TEKNOFEST Doktora Bilim Ödülleri Aday Değerlendirme Hakemliği, 2025

im: İletişim ve Medya Çalışmaları Dergisi, Yayın Kurulu Üyeliği, 2025

Atölye Yürütücülüğü, TGC- Gazeteciler Cemiyeti'nin yürüttüğü 9. Köy Projesi, Giresun, 7-8 Kasım 2024, Giresun.

18. İLAD 18. Değerlendirici Eğitimi Çalıştayı, 14.09.2024

Ruhsal Engelli Bireyler İçin Sosyal İçerme Projesi, Sosyal Medya ve Habercilikte İntihar Dilinin Doğru Kullanımı Çalıştayı, 21 Ekim 2024, Ankara. (T.C.Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, T.C. Sağlık Bakanlığı ve World Health Organization)

2237 TÜBİTAK –MEB Proje Yazma Eğitimi, Etkinlik Yürütücüsü, 25-27 Eylül 2024, Ankara.

Doç. Dr. MEHMET BALYEMEZ

Uluslararası Makale

Balyemez, M. (2026). Kıbrıs'ta Rumların Türklerle Birlikte Yönetme İradesinin Belediyeler Özelinde Değerlendirilmesi. Cumhuriyet Tarihi Araştırmaları Dergisi, (Hakem Süreci tamamlandı).

Uluslararası Bildiri

M. Balyemez (2024). Kıbrıs Sorununun Uluslararasılaşması Sürecinde Türkiye'nin Hazır Olma Durumu, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi ve Doğu Akdeniz Üniversitesi, Mağusa/KKTC, 13-14 Ekim,

M.Balyemez (2024). Kıbrıs'ta Türklük Mücadelesi, IV. Uluslararası Türk Coğrafyası Sosyal Bilimler Araştırma Kongresi, Taşkent/Özbekistan, 4-5 Kasım.

Balyemez, M. (2025). Kıbrıs Milli Türk Halk Partisi (KMTHP)'nin Kuruluş yılındaki Faaliyetleri, Dr. Fazıl Küçük ve Halkın Sesi II. Uluslararası Sempozyumu, Ankara, 12-13 Mart.

Balyemez, M. (2025). Kıbrıs'taki Çatışma Ortamı ve Birleşmiş Milletler, 7. Uluslararası Eğitim ve sosyal Bilimler Araştırmaları Kongresi, İpek/Kosova, 11-13 Temmuz.

Uluslararası Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Balyemez, M. (2024). İngiliz yönetimi döneminde Kıbrıs Türklerinin siyasi örgütlenmeleri (1923–1960) (2. baskı). Türk Tarih Kurumu.

Balyemez, M., & Tekerek, M. (Edl.). (2025). Dr. Fazıl Küçük ve Halkın Sesi II. Uluslararası Sempozyum Bildiriler Kitabı. Dr. Fazıl Küçük Vakfı.

Balyemez, M., & Tekerek, M. (2025). Mücahit ve mücahidelerin anlatımıyla Kıbrıs Türk millî mücadelesi (Cilt 1). Türk Tarih Kurumu.

Balyemez, M. (2025). İsmail Bozkurt. İçinde Atatürk Ansiklopedisi. Atatürk Araştırma Merkezi.

Balyemez, M. (2025). Dr. Fazıl Küçük. İçinde Türk Dünyası Ansiklopedisi. Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu.

Proje

Balyemez, M. (2023-2025). Mücahit ve Mücahidelerin Anlatımıyla Kıbrıs Türk Milli Mücadelesi. Türk Tarih Kurumu, Başkent Üniversitesi, Sivil Savunma Teşkilat Başkanlığı.

Balyemez, M. (2026). Kıbrıs Türklerinin Devletleşme Süreci (1964'den Günümüze), Başkent Üniversitesi, Türk Tarih Kurumu, Bayrak Radyo ve Televizyon Kurumu.

Balyemez, M. (2026). Kıbrıs Türk Edebiyatının Önemli İsimlerinden Harid Fedai'nin Kişisel Arşivinin Dijitalleştirilmesi, Başkent Üniversitesi, Türk Tarih Kurumu.

Ulusal Etkinlikler

Balyemez, M. (2025). Kıbrıs Türk Halkının Var Olma Mücadelesi, Türk Dünyası Kongresi, Ali Fuat Başgil Anadolu Lisesi, 6 Mayıs 2025.

Balyemez, M. (2025). Kıbrıs Sorunu, Ankara Üniversitesi Türk İnkılâp Tarihi Enstitüsü, 28 Mayıs.

Balyemez, M. (2025). Kıbrıs Meselesi ve Barış Harekâtı, Kırıkkale Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü, 2 Aralık.

Balyemez, M. (2025), Kıbrıs Meselesi, Ankara Lisesi, 12 Aralık.

Balyemez, M. (2025), Kıbrıs Türklerinin Var Olma Mücadelesi, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi, 17 Aralık.

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Balyemez, M. (2024). Anıtkabir Dergisi (Yayın Kurulu Üyesi)

Balyemez, M. (2025), Atatürk Yolu Dergisi (Yayın Kurulu Üyesi)

Balyemez, M. (2022-2027), Türk Tarih Kurumu (Haberleşme Üyesi)

Ödül

"Kızılelma Ziya Gökalp Onur Ödülü", Kızılelma Kadın, Gençlik ve Çocuk Derneği, 8 Aralık 2025, Ankara.

Prof. Dr. ÖZCAN YAĞCI

Uluslararası Makale

Gungor, S. F., Kuloglu, C., & Yagci, O. (2025). From vision to visibility: Green campus initiatives at Ankara's universities. Journal of Water and Land Development, 66(VII–IX), 235–243.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Yağcı, Ö. (2025). İletişim, ilişki, işbirliği potansiyelimiz. İçinde A. C. Peker (Ed.), Aktif yurttaşların birkaç arpa boyu yolculuğu (s. 320–325). Atalay Matbaacılık.

Uluslararası Bildiri

Erşanlı Taş, B., Turan, A. E. ve Yağcı, Ö. (2025). Tasarım Yönetimi Modelleri: İşletmelerde Tasarımın Yönetsel Rolü ve Yapay Zekâ Entegrasyonlu Bir Model Önerisi. Turkish Academy of Management 2025 Annual Meeting, Budapeşte, Macaristan, 3-5 Eylül 2025.

Doç. Dr. ÇAĞDAŞ EMRAH ÇAĞLIYAN

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Çağlıyan, Ç. E. (2025). Sinemamıza özgü temel problemleri açığa vuran bir yönetmen: Remzi Jöntürk. İçinde S. Gençtürk Hızal (Ed.), İletişimin özneleri. Başkent Üniversitesi Yayınları.

Bildiri

Çağlıyan, Ç.E. (2024), Tarkovski Filmleri Bağlamında Ebedi Olanın Sonlular Üzerinden Kendi Bilincine Varması, CİSEM 2024, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ankara, Türkiye.

Çağlıyan, Ç.E. (2025), Bütüncül Bir Eğitim İdealine Yönelik Bir Girişim: Eğitimde Sinema ve Felsefe Disiplinlerinden Yararlanma Üzerine, CİSEM 2025, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ankara, Türkiye.

Diğer

Çağlıyan, Ç. E. (2024). İLEF Dergisi (Hakem)

Çağlıyan, Ç. E. (2025). İstanbul Üniversitesi Filmvisio Dergisi (Hakem)

Çağlıyan, Ç. E. (2025). Ankara Üniversitesi DTCF Dergisi (Hakem)

Çağlıyan, Ç. E. (2025). SineCine Dergisi (Hakem)

Çağlıyan, Ç. E. (2024). Hacettepe Üniversitesi Felsefe Bölümü Doktora Tezi. Kadim Doğu Düşüncesinden Schopenhauer'e Sonlu ve Sonsuz İlişkisi Bağlamında Zorunlu Belirlenim Olarak Özgürlük.

Çağlıyan, Ç. E. (2024). M. O. Berke Güneş, 1960'lardan 2020'lere Amerikan Sinema Anlatısında Postmodernizm Etkileri (Tez Danışmanlığı, Bitirilmiş Tezler)

Doç. Dr. CEYDA KULOĞLU

Ulusal Bildiri

Kuloglu, C., & Gungor, F. S. (2025). Cıstak'tan Öteye: Spotify Wrapped ve Popüler Kültürde Ataerkilliğin Yankıları. Sanat ve Tasarım Dergisi(35) (20. Yıl Armağan Sayısı), 731-748.

Uluslararası Makale

Gungor, S. F., Kuloglu, C., & Yagci, O. (2025). From vision to visibility: Green campus initiatives at Ankara's universities. Journal of Water and Land Development, 66(VII–IX), 235–243.

Gungor, S., & Kuloglu, C. (2025). Integrating sustainable development goals in undergraduate curricula: A comparative study of universities in Ankara. International Journal of Environmental Sciences, 11(8), 2662–2670.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Kuloğlu, C. (2024). Askeri Sosyoloji Türkiye'de Sosyoloji ve Gelişimi: Türkiye Cumhuriyeti'nin 10.. Yılına Armağan. Ankara Nobel Yayınları.

Ulusal Bildiri

Kuloğlu, C. Koçanlı, M. (2025) Recalculating the Models: Gender-Inclusive Generative AI in Military Education Frontiers of Integrity Online Conference

Kuloğlu,C. (2025). DEFINING DEFENSE: GLOBAL AND TURKISH EVOLUTION OF MILITARY SOCIOLOGY Eastern Sociological Society Conference

DOÇ. DR. FATMA SENEM GÜNGÖR

Ulusal Makale

Kuloglu, C., & Gungor, F. S. (2025). Cıstak'tan Öteye: Spotify Wrapped ve Popüler Kültürde Ataerkilliğin Yankıları. Sanat ve Tasarım Dergisi(35 (20. Yıl Armağan Sayısı), 731-748.

Uluslararası Makale

Bilgin, K.R., Mercan, S. S., Güngör, F. S., & Han, A. K. (2024). Influence of Turkey-Israel relations on Turkish Jews businesspeople. Israel Affairs, 30(0), 145-162.

Güngör, F. S. (2024). Discourse Analysis of the Turkish Local Elections on March 31, 2024, on National TV Channels. Journal of Propulsion Technology, 45(3).

Bal, S., S. A. Güngör, and E. A. Sakızcı. 2024. A New Communication Form of Higher Education: University Social Responsibility and Its Visibility on Web Sites. Library Progress International 44, no. 4: 1423–1435.

Gungor, S. F., Kuloglu, C., & Yagci, O. (2025). From vision to visibility: Green campus initiatives at Ankara's universities. Journal of Water and Land Development, 66(VII–IX), 235–243.

Gungor, S., & Kuloglu, C. (2025). Integrating sustainable development goals in undergraduate curricula: A comparative study of universities in Ankara. International Journal of Environmental Sciences, 11(8), 2662–2670.

Uluslararası Bildiri

Güngör, F. S. (2025). Mainstreaming the SDGs in Higher Education: A Curriculum Analysis of Ankara's Universities in Turkiye, International Conference on Corporate Social Responsibility and Sustainable Development (ICCSRSD-25), Stuttgart, Almanya, 6-8 Haziran 2025

Güngör, F. S. (2025). From Vision to Visibility: Green Campus Initiatives at Ankara's Universities, 5th World Conference on Climate Change and Global Warming, Viyana, Avusturya, 12-14 Mart 2025.

Bal S., Güngör F. S., Akgün-Sakızcı, E. (2024). Universities' Framework of Civic Engagement: Visibility of Social Responsibilities of Turkish Universities at Their Official Web Sites. 7. International Conference on Recent Trends in Multi-Disciplinary Research (ICRTMDR), 55-55. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum), İstanbul.

Güngör, F. S. (2024). Discourse Analysis of the Turkish Local Elections on March 31, 2024, On National TV Channels, International Conference on Marketing Management (İCÖMM -24), Paris, Fransa, 15 Temmuz 2024.

Güngör, F. S. (2024) Social Media in Higher Education: How Turkish Universities Use Instagram for Strategic Communications, 7th World Conference on Social Sciences and Humanities, Münih, Almanya, 24 Mayıs 2024.

Ulusal Bildiri

Güngör, F.S. ve Bilgin, K. R. (2024). Krizlerde Siyasi Meşruiyet ve Anlam Üretimi: `Kolları Sıvıyoruz' Kamu Spotlarının Analizi, 8. Prof. Dr. Alâeddin Asna İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu.

Proje

Güngör, F. S. (2024) Türkiye'de Alternatif Uyuşmazlık Çözüm Yollarının Geliştirilmesi? Avrupa Birliği-Avrupa Konseyi Ortak Projesi.

Çalışkan, H. E., Canlı, K., Erşanlı Taş, B., Ongun, Y. H., Gençtürk Hızal, G. S., & Güngör, F. (2024) Türkiye de AB Bilgi Merkezleri Ağının Desteklenmesi Projesi, AB Türkiye Delegasyonu. (Danışman)

Üyelikler

Ankara Halkla İlişkiler Derneği, Üye

Emel Uslu Atik Eğitim ve Araştırma Vakfı (EUA), Proje Koordinatörü

Public Relations Society of America, (PRSA), Üye

Ankara Barosu, Gelincik Merkezi Danışma Kurulu Üyesi

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Güngör, F.S. (2025). Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), (Bilim Danışma Kurulu)

Doç. Dr. KIVILCIM ROMYA BİLGİN

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Bilgin, K. R. (2025). The ethical and legal challenges of AI in wars. In A. Editor & B. Editor (Eds.), Cyber security in the age of artificial intelligence and autonomous weapons (pp. 110–125).

Ulusal Bildiri

Bilgin, K. R. (2025). Data Diplomacy: Breaking Tradition with Evidence Based-Policy, International Studies Associations

Bilgin, K. R. (2025). Uluslararası Güvenlikte Yeni Teknolojiler: Yavaş ve Radikal Dönüşümler, IV. Uluslararası Hitit Güvenlik Çalışmaları

Güngör, F.S. ve Bilgin, K. R. (2024). Krizlerde Siyasi Meşruiyet ve Anlam Üretimi: `Kolları Sıvıyoruz' Kamu Spotlarının Analizi, 8. Prof. Dr. Alâeddin Asna İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu

Proje

Bilgin, K. R. (2025) İstanbul Security Conference Projesi, Danışmanlık, Danışman, Konrad Adenauer Stiftung

Bilgin, K. R. (2025) Gençler Arası Medya ve İletişim Projesi, Eğitim, Danışman, İletişim Başkanlığı ve AB delegasyonu

Bilgin, K. R. (2025) İstanbul Küçükçekmece Göl Havzası Bathonea Kazıları, Girişimcilik, Danışman, Turizm ve Kültür Bakanlığı

Doç. Dr. EBRU AKÇAY

Uluslararası Bildiri

Gençtürk Hızal, G. S., Akçay, E. (2025). Exploring The Role Of Artificial Intelligence on the Future of Public Relations, TAOM 2025, Budapeşte, Macaristan.

Akçay, E. (2025). An Interview with AI on Ethical Dilemmas of PR Professionals, The 32nd International Public Relations Research Symposium, Bled, Slovenya.

Seyidov, İ., Akçay, E. & Özdemir, Z. (2025). In Search for Ethical and Responsible AI: What Do Companies Promise for Audiences?, 12. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Çağda Medya ve İletişim Çalışmaları Sempozyumu, Bakü, Azerbaycan.

Ulusal Makale

Akçay, E. (2024). Halkla İlişkilerin En Lezzetli Hali: Gastro Halkla İlişkiler. Aydın Gastronomy, 8(1), 215-230.

Ulusal Bildiri

Akçay, E. (2024). Halkla İlişkilerde Sessizliğin Anlamı Üzerine Kavramsal Bir Tartışma, Prof. Dr. Alâeddin Asna İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Ankara, Türkiye.

Akçay, E. (2024). Konu Yönetimi Kapsamında Toplumsal Katkı Kavramının Yükselişi: Türkiye Üniversiteleri Üzerine Bir Değerlendirme. Kaos ve Kriz Yüzyılında Sorunlar, Çözümler ve İletişim Yönetimi Sempozyumu, Ankara, Türkiye.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Akçay, E. (2025). Bir Halkla İlişkiler Uzmanının "Görünmeyen Koşusu": Cüneyt Enis Koryürek, içinde İletişimin Özneleri. Ed. G. Senem Gençtürk-Hızal. Ankara: Başkent Üniversitesi Geliştirme Vakfı İktisadi İşletmesi, 117-138.

Proje

Gençtürk Hızal, S. G.; Bilgin, K. R., Kuloğlu, C.; Akçay, E.; Dikkol Akçay, S.; Erşanlı Taş, B.; Yağcı Ö., & Turan, A. E. (2025). Dijital Medya Okuryazarlığı Online Sertifika Programı, AB Türkiye Delegasyonu.

Keskin, F.; Gençtürk Hızal, G. S.; Aktaş Kuyucu, M.; Özdemir, B. P.; Akçay, E.; Aksoy, İ. U., & Aslan, Y. N. (2025). Türkiye'de Halkla İlişkilerin Profesyonelleşme Yılları: Sektör Deneyimleri ve Kurumsal Uygulamalar Üzerine Bir Araştırma, Ankara Üniversitesi BAP.

Üyelikler

Ankara Halkla İlişkiler Derneği Üyesi

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Üyesi

DOÇ. DR. LUTZ PESCHKE

Uluslararası Bildiri

Peschke, L., Güneş Peschke, S., Gençtürk Hızal, G. S., (2025) Algorithmic Recommendation Systems and Structural Transformation of Media Industries Considering Regulatory Frameworks: A Scoping Review, Turkish Academy of Management Conference (TAOM2025), Budapest, Hungary, 3 September.

Folkvord, F., Peschke, L. (2025), Knowledge Production and Exchange Processes of Sustainable Research and Innovation Networks in AI-based Research Environments, IAMCR 2025, Singapore, 13-17 July.

Peschke, L., Güneş Peschke, S., Appearance of Women in Turkish TV Series on Video-on-Demand Platforms, IAMCR 2025, Singapore, 13-17 July.

Peschke, L., Güneş Peschke, S., Gençtürk Hızal, G. S. (2025) Challenges in AI-based uptakes of knowledge for the green transition, 12th International Communication Days, 12th International Communication Days, Baku, Azerbaijan, 14-16 May.

Peschke, L. (2025) „Scheinriese Wissenschaft? Der Beitrag von Infografiken zum Verständnis komplexer Inhalte". Leibniz Üniversitesi Hannover'de misafir öğrenci ve yaşlılar için dönem açılışı, Hannover, Almanya, 7 Nisan.

Uluslararası Makale

Peschke, L., Monschau, K., Folkvord, F., Güneş Peschke, S., van de Schoot, R. (2025). Mode 3 Knowledge Production and Exchange Processes of Research and Innovation Networks in AI-based Research Environments. Journal of Innovation and Entrepreneurship, 14: 116.

Folkvord, F., Ingebretsen Carlson, J., Ottaviano, M., Carvajal, D., Hernandez Gonzalez, L., van de Schoot, R., Turk, E., Piera-Jiménez, J., Pontes, C., Ramiro-Pareta, M., Carot-Sans, G., Podovšovnik, E., Levašič, V., Scheckenbach, K., Wagenmann, M., Szpisjak, A., Eliasen, B., Wakim, J.-M., Ernst, M., Prinzellner, Y., Bol, N., He, L., Krahmer, E., Navarro, C., Juan, L., Guerri, D., Pinna, L., Genovese, C., Benetti, L., Macagnano, C., Chiarugi, F., Peeters, J., Pedullà, L., Brichetto, G., Zaratin, P., Güneş Peschke, S., Peschke, L., & Fico, G. (2024). Using patient-generated health data more efficiently and effectively to facilitate the implementation of value-based healthcare: Innovation report. Computational and Structural Biotechnology Journal, 24, 672–678.

Ulusal Makale

Omuralieva, N., Güneş Peschke, S., & Peschke, L. (2024). Anne ve babanın sosyal medyada çocukları ile ilgili paylaşımlarına (sharenting) ilişkin hukuki bir değerlendirme (A legal overview of parents' sharing about their children on social media [sharenting]). Necmettin Erbakan Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, 7(3), 861–886.

Proje

Peschke, L. (2025) Falling Walls Lab Türkiye 2025. Almanya Dışişleri Bakanlığı ve Alman Akademik Değişim Servisi (DAAD), 9 Eylül, Ankara.

Üyelikler

Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM) (Almanya)

Turkish Academy of Management (TAOM) (Türkiye)

International Association of Media and Communication Research (IAMCR)

Doç. Dr. BANU ERŞANLI TAŞ

Ulusal Makale

Erşanlı, B. (2024). Müzelerde Görsel İletişim Tasarımı Öğeleri: Bakü Modern Sanat Müzesi (Bakı Müasir İncəsənət Muzeyi) Üzerine Bir Değerlendirme. ARTS: Artuklu Sanat ve Beşeri Bilimler Dergisi, (12), 9-40.

Erşanlı, B. (2024). Çağdaş sanat formu olarak grafiti: Cornbread efsanesi Darryl McCray, ARTS: Artuklu Sanat ve Beşeri Bilimler Dergisi, 0(0), 85-104.

Uluslararası Bildiri

Erşanlı Taş, B. (2024). Görsel İletişim Tasarımı İlkeleri Bağlamında Yapay Zekâ Uygulamaları Çıktılarının Değerlendirilmesi. 4th International Eurasian Conference on Educational & Social Studies (IECESS 2024), North Macedonia, 31 Mayıs- 2 Haziran 2024.

Erşanlı Taş, B. (2024). Yapay zekâ ile tasarım sürecinde olanaklar ve sınırlılıklar. İstanbul Gelişim Üniversitesi VII. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul, 10–11 Ekim 2024.

Erşanlı Taş, B. (2024). Yapay zekâ uygulamalarının iletişim tasarımındaki yeri ve güncel tartışmalar. 1. Uluslararası Marmaris Sanat ve Tasarım Sempozyumu, Muğla, 11–12 Kasım 2024.

Erşanlı Taş, B. (2024). Sokaktan piksele: Dijital kamusal alan ve grafiti ilişkisi. Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Uluslararası Genç Bilim ve Sanat İnsanları Sempozyumu ve Sergisi II, Ankara, 21–22 Kasım 2024.

Erşanlı Taş, B. (2024). Kurumsal kimlik ve logo tasarım ilişkisinde yapay zekâ. XIII. Made By Artist International Future of Art and Design Symposium, Tiflis, Gürcistan, 17–18 Aralık 2024.

Turan, A. E., & Erşanlı Taş, B. (2025). Görsel hiyerarşi bağlamında dijital reklam tasarımı. 2. Uluslararası Marmaris Sanat ve Tasarım Sempozyumu, Muğla, 29–31 Mayıs 2025.

Erşanlı Taş, B., Turan, A. E., & Yağcı, Ö. (2025). Tasarım yönetimi modelleri: İşletmelerde tasarımın yönetsel rolü ve yapay zekâ entegrasyonlu bir model önerisi. Turkish Academy of Management (TAOM) 2025 Annual Meeting, Budapeşte, Macaristan, 3–5 Eylül 2025.

Erşanlı Taş, B. (2025). Dijital çağda kamusal sanat. Karatay Uluslararası Sanat ve Tasarım Sempozyumu I, Konya, 26–27 Kasım 2025.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Erşanlı Taş, B. (2024). Amblem Tasarımında Temel Terim ve Kavramlar, In:Grafik Tasarımın İlham Verici Alanları: Logo Tasarımı, 19-36.

Karma Sergiler

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü "100 Yılda Kadın" Uluslararası Jürili Karma Sergi, Sentetik, 05/06/2024-12/06/2024

Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü "Sentetik" Uluslararası Jürili Karma Sergi, 01/10/2024-30/10/2024

5. Uluslararası Sanat ve Estetik Sempozyumu, Sanat ve Yapay Zeka, 12/10/2024-13/10/2024

1. Uluslararası Marmaris Sanat ve Tasarım Sempozyumu, Muğla: 11/11/2024-18/11/2024

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Uluslararası Genç Bilim ve Sanat İnsanları Sempozyumu ve Sergisi II, Ankara: 21/11/2024-22/11/2024

İzmir Kavram Meslek Yüksekokulu Tasarım Bölümü Grafik Tasarımı Programı "Dijital Monolog" Ulusal Davetli Karma Sergi, Çevrimiçi: 22/01/2025

Amasya Üniversitesi Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi 8 Mart Dünya Kadınlar Günü Uluslararası "Dönüşüm: Kadının Gücü ve Sanattaki Yansıması" Sergisi, Çevrimiçi: 08/03//2025-31/03//2025

Karatay Uluslararası Sanat ve Tasarım Sempozyumu - I Sergisi, Konya: 26/11/2025-27/11/2025.

Kişisel Sergiler

XIII. Made By Artist International Future of Art and Design Symposium, Anatolian Motif of Two-Line, Tiflis, Gürcistan: 17/12/2024-18/12/2024

Gökyay Vakfı Satranç Müzesi, Tipografik Bir Çözümleme A'dan Z'ye Satranç, Kişisel Sergi, Ankara: 21/03/2025-28/03/2025

Proje

Bilgin, K. R., Gençtürk Hızal, S. G., Erşanlı Taş, B., Temizer E., Canlı, K., & Sarıkan, P. (2024). Türkiye'de AB Bilgi Merkezleri Ağının Desteklenmesi Projesi, AB Türkiye Delegasyonu.

Bilgin, K. R.; Gençtürk Hızal, S. G.; Akçay, E.; Erşanlı Taş, B., & Erdem Turan, A. (2024). Technical Assistance for Institutional Capacity Building for the Implementation of EESP SOP Under IPA-II – Third Phase, AB Projesi Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı.

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

im: İletişim ve medya çalışmaları dergisi. (Yardımcı Editör).

DR. ÖĞR. ÜYESİ EDA ÇALGÜNER KILINÇ

Uluslararası Bildiri

Çalgüner Kılınç E. (2024). Akademik Çalışmalarda Yapay Zeka Kullanımının Etik Bağlamda Değerlendirilmesi. ICTADC 2024 / I. Uluslararası İletişim, Teknoloji, Sanat ve Tasarım Kongresi, 30 Mayıs 2024.

Dr. Öğr. Üyesi SEVİL BAL KÖSE

Uluslararası Makale

Bal S., Güngör F. S., Akgün-Sakızcı, E. (2024). A New Communication Form of Higher Education: University Social Responsibility and Its Visibility on Web Sites. Library Progress International, 44(4), 1423-1435., Doi: 10.48165/bapas.2024.44.2.1 (Yayın No: 9737764)

Ulusal Makale

Bal, S. (2025). Interpreting the Frankfurt School and Herbert Marcuse's Approach from the Perspective of Sociology of Communication. Politik Ekonomik Kuram, 9(3), 1097-1109. https://doi.org/10.30586/pek.1605202

Bal, S. (2025). Theoretical-Methodological Contribution of Chicago School Urban Ecology Approach to Communication Studies. Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 23(2), 396 417., Doi: 10.18026/cbayarsos.1614683 (Yayın No: 9640387)

Bal, S., & Tanışık, S. (2025). Education and artificial intelligence in communication studies: A technical-practical-ethical discussion in students' experience of use, ARTS: Artuklu Journal of Arts and Humanities, 0(13): 109-136.

Bal, S. (2024). Gençlerin Gündelik Yaşamlarında Yoksulluk, İletişim ve Medya İlişkisinin Kuruluşu. Kritik İletişim Çalışmaları Dergisi, 6(2), 368-391

Bal, S. (2024). Akademik Kapitalizm Kuramı: Üniversitelerde Bilgi Üretim Sürecinin Dönüşümü, Reflektif, 5(3), 649-668.

Tanışık, S., & Bal, S. (2024). Dijital Mahremiyet ve Kurumsal Sorumluluk: Kişisel Verilerin Korunmasında İletişim Teknolojilerinin Kamusal Rolü. Yeni Medya (16), 268-285.

Bal, S. (2024). Bir İletişim Stratejisi Olarak Kampanya Uygulamalarında Cinsiyetlendirilmiş Toplumsal Rollerin İnşası. The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, 14(1), 242-261.

Uluslararası Bildiri

Bal S. (2025). İletişim Sosyolojisi Alanındaki Uluslararası Yayınların Bibliyometrik Analizi. 12. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Çağda Medya ve İletişim Çalışmaları Sempozyumu, 66. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum), Bakü.

Bal S., Güngör F. S., Akgün-Sakızcı, E. (2024). Universities' Framework of Civic Engagement: Visibility of Social Responsibilities of Turkish Universities at Their Official Web Sites. 7. International Conference on Recent Trends in Multi-Disciplinary Research (ICRTMDR), 55-55. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum), İstanbul.

Ulusal Bildiri

Bal, S. (2025). Bilim Diplomasisi Kavramını Bilim İletişimi Yaklaşımıyla Yeniden Düşünmek: Üniversite Stratejik Planları Üzerine Bir Araştırma. 1. Kamu Diplomasisi Sempozyumu, 61-62.

Bal, S. (2024). Bir Bilim İletişimi Yaklaşımı Olarak Akademik Ethos ve Özdüşünümsellik. İletişim Araştırmalarına Özdüşünümsel Bakışlar Sempozyumu (CİSEM), 25-26.

Bal, S. (2024). Anlam Üretimi Tüketimi ve İleti(şi)mi Tartışmasını Anlamın Krizi Üzerinden Düşünmek. Prof. Dr. Alâeddin Asna 8. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, 14-14.

Bal S., Tanışık, S. (2024). İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Yapay Zekâ Kullanım Pratikleri. III. International Communication Science and Media Studies Congress, Kocaeli, 18-19 Nisan 2024.

Tanışık, S., Bal, S. (2024). Mahremiyetin Görünürlüğü ve Farkındalığı Üzerine: Dijital İletişim Platformlarında Kişisel Verilerin Korunmasına İlişkin Kuramsal Bir Tartışma. XI. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Eşitsizlik ve Veri Sömürgeciliği, İstanbul, 15-17 Mayıs 2024.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Bal, S. (2025). "İletişim Çalışmalarında Disiplinlerarası Akademisyenlik Deneyimi Üzerine: Nermin Abadan Unat" içinde, İletişimin Özneleri. Ed. G. Senem Gençtürk-Hızal. Başkent Üniversitesi Geliştirme Vakfı İktisadi İşletmesi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 238, ISBN:978-625-98251-7-5

Bal, S. (2024). "Feuerbach Üzerine Tezlerden Hareketle Neo-Liberal Medyada İktidar ve "Öteki" Dilemması" içinde. İletişim Çalışmaları Alanında Uluslararası Araştırmalar-II, Ed. B. Fadim Sarıkaya, Eğitim Yayınevi: Konya. ISBN:978-625-6251

Bal, S. (2024). "İletişim Çalışmalarında Temel Araştırma Yöntemleri Üzerine Karşılaştırmalı Bir Değerlendirme", içinde. İletişim Bilimleri Alanında Uluslararası Çalışma ve Değerlendirmeler, Ed. Ayşe Çatalcalı-Ceylan. Serüven Yayınevi: Ankara. ISBN:978-625-6319-98-1

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Bal, S. (2025). im: İletişim ve Medya Çalışmaları Dergisi (Yardımcı Editör)

Dr. Öğr. Üyesi SELVER DİKKOL AKÇAY

Ulusal Makale

Dikkol Akçay, S., & Erkılıç, H. (2025). Çevrimiçi Gruplarda İletişim Pratiklerini Bourdieu ile Okumak: Facebook Grubu Örneği. Medya ve Kültür, 5(1), 1-23.

Ulusal Bildiri

Dikkol Akçay, S.(2025), İletişim Eğitiminde Yapay Zeka ile Etkileşim: Literatür Temelli Bir Tartışma. CİSEM, Ankara, 26-28 Kasım 2025.

Dikkol Akçay, S.(2024), İnstagram Erişim Engeli ve Kullanıcılar Arası Platform Savaşları, Uluslararası İletişim Çalışmaları Kongresi, Ankara, 20 Kasım 2024.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Dikkol Akçay S.. (2025). Sosyal medya ve dezenformasyon. H. N. Tarakcı & N. Yeniçıkdı Tufan (Eds.), Sosyal Medyada İletişim-II (s. 245–267). Palet Yayınları.

Dikkol Akçay, S (2025). Yeni Medya Sanatında Post/Trans-Hümanist Kesişimler. Yengin, D. (Ed.), Yeni Medya ve İletişim: Yeni Yaklaşımlar. (s. 319-349). AI. Labs Publishing,

Dikkol Akçay S. (2025). Radyo frekansları arasında ilk kadın haber spikeri: Emel Gazimihal. S. Gençtürk Hızal (Ed.). İletişimin Özneleri (s. 53–72). Başkent Üniversitesi Yayınları.

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Dikkol Akçay, S. (2025). im: İletişim ve Medya Çalışmaları Dergisi (Yardımcı Editör)

Dikkol Akçay, S. (2024- 2025). Sinecine: Sinema Araştırmaları Dergisi (Yardımcı Editör)

Dr. Öğr. Üyesi BESTE ERDEM NİGAR

Uluslararası Bildiri

Erdem, B. N. (2025). Nilüfer Yalçın'ın Diplomasi Haberciliğinde Türkiye-ABD İlişkileri ve Amerikan Hegemonyasının İdeolojik Boyutunun İnşası (1969-1979), I. Kamu Diplomasisi Sempozyumu, İstanbul, 10 Mayıs 2025

Erdem, B. N. & Ceng, E. (2025). Değişen Uluslararası Düzen ve Diplomasi Muhabirliği: Kamu Diplomasisi Perspektifinden Haber Pratikleri ve İçerik Dönüşümü, I. Kamu Diplomasisi Sempozyumu, İstanbul, 10 Mayıs 2025

Erdem, B. N. (2024). Kadına Yönelik Şiddetin Estetizasyonu ve Yeni Medya Ortamlarında Yeniden Üretimi: Bir Örnek Vaka İncelemesi, 4th Communication in the Digital Age Symposium, KKTC, 28-30 Kasım 2024.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Erdem, B. N. (2025). 1930'ların Türkiye'sine Gazeteci Suat Derviş'in Gözünden Bakmak: Yoksulluk, İşsizlik ve Emekçilerin Sorunları. içinde İletişimin Özneleri (s. 34-53). Gençtürk-Hızal, S. (Ed.), Ankara: Başkent Üniversitesi Geliştirme Vakfı İktisadi İşletmesi.

Dr. Öğr. Üyesi EDA ÇALGÜNER KILINÇ

Uluslararası Bildiri

Çalgüner Kılınç E. (2024). Akademik Çalışmalarda Yapay Zeka Kullanımının Etik Bağlamda Değerlendirilmesi. ICTADC 2024 / I. Uluslararası İletişim, Teknoloji, Sanat ve Tasarım Kongresi, 30.05.2024.

Dr. Öğr. Üyesi ERDEM İLİC

Ulusal Makale

İlic, E., & Almaç, N. (2025). Soyut Makine Kavramı ile Dijital Algoritmaları Anlamak: Yapay Zekâ Dil Modeli Üzerine Bir Eleştirel Söylem Çalışması. Ankara Üniversitesi İlef Dergisi, 12(1), 37-68.

İlic, E.(2024). Video Teorisini Teknolojik Belirlenimcilikten Kurtarmak. Sanat ve Tasarım Dergisi, 2(34), 207-224.

Ulusal Bildiri

İlic, E. (2024). Modernizmin Narsisistik Karakteri Üzerine Bir Özdüşünüm Denemesi. CİSEM 2024 İletişim Araştırmalarına Özdüşünümsel Bakışlar, Ankara, 27-29 Kasım 2024.

İlic, E. (2024). Kapitalizmin Dönüşümünün Yarattığı Anlam Krizi Üzerine. Alâeddin Asna İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Ankara, 8 Kasım 2024.

Diğer

Klikauer, T. (2025). Adorno ideoloji üzerine: İdeoloji eleştirisi ve kitle tüketiciliği (E. İlic, Çev.). S. Çoban (Ed.), Medya, ideoloji ve hegemonya içinde (s. 118–142). Fol. (Çeviri)

Mirrlees, T. (2025). ABD İmparatorluğu'nun Kültür Endüstrileri Savaşta: Militarizm İdeolojisini Satmak ve Yıkmak (E. İlic, Çev.). S. Çoban (Ed.), Medya, ideoloji ve hegemonya içinde (s. 227–250). Fol. (Çeviri)

Kellner, D. (2025). Donald Trump ve Gösterinin Siyaseti (E. İlic, Çev.). S. Çoban (Ed.), Medya, ideoloji ve hegemonya içinde (s. 251–269). Fol. (Çeviri)

Boyd-Barrett, O. (2025). Özgür-Süzülen Vahşet Propagandası olarak MH17 (E. İlic, Çev.). S. Çoban (Ed.), Medya, ideoloji ve hegemonya içinde (s. 359–393). Fol. (Çeviri)

İlic, E., & Tansel İlic, D. (2024). Akademide Nitelik Sorunu Üzerine, Nitelik: Kuramsal Olarak Ölüm Yok Çalıştayı, 15 Şubat 2024. (Çalıştay)

Dr. Öğr. Üyesi ASLI ŞAHİNKAYA ERMİŞ

Ulusal Makale

Şahinkaya Ermiş, A. (2024). Sinematografik İmgenin Yapı-Sökümü: Beatriz At Dinner Filmine Konukseverlik Odaklı Bir Yapı-Söküm Girişimi. Sinecine: Sinema Araştırmaları Dergisi, 15(1), 105-142.

Şahinkaya Ermiş, A. (2025). Neo-Tekhnē ve Sinematografik İmgenin Yapay Zekâyla Yeniden İnşası: Air Head (2024) Filmi Üzerine Virtüelden Aktüele Bir Değerlendirme. ViraVerita E-Dergi(22), 297-328.

Uluslararası Bildiri

Şahinkaya Ermiş A. (2024). Kuvveden Fiile Yapay Zekânın Sinematografik İmgeleri, International Communication Studies Congress, 21 Kasım 2024.

Uluslararası Etkinlikler

Şahinkaya Ermiş, A. (2024). UAFF Uluslararası Afet Filmleri Festivali. (Ön Jüri)

Şahinkaya Ermiş, A. (2025).I. KUFF Uluslararası Kısa Film Yarışması. (Ön Jüri)

Uluslararası Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Şahinkaya Ermiş, A. (2024- 2025). Sinefilozofi Dergisi (Yardımcı Editör)

Şahinkaya Ermiş, A. (2024- 2025). Yeni Medya Dergisi (Yardımcı Editör)

Şahinkaya Ermiş, A. (2024- 2025). im: İletişim ve Medya Çalışmaları Dergisi (Yardımcı Editör)

Diğer

Şahinkaya Ermiş, A. (2023- 2024). Kritik İletişim Dergisi (Hakem)

Şahinkaya Ermiş, A. (2023- 2024). İletişim Kuram ve Araştırmaları (Hakem)

Dr. Öğr. Üyesi DENİZ TANSEL İLİC

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Çeviri

Tansel-İlic, D. (2025) Medya, İdeoloji ve Hegemonya, der. Savaş Çoban, Fol Yayınları (kitaptaki üç bölüm İngilizceden Türkçeye çevrildi.), In:33-81, 2025

Ulusal Bildiri

Tansel-İlic, D. ve Ünal, R. (2024). "Doğal Olmayan Ölüm Algısı ve Siyasal İktidar", CİSEM 2024, Ankara Üniversitesi, 27 Kasım 2024.

Tansel-İlic, D, (2024) "Anlamın Üretildiği, Paylaşıldığı, Yeniden Üretildiği Bir İletişim Olasılığının Keşfi ve İcadı Üzerine", Prof. Dr. Alâeddin Asna Sempozyumu 8. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, 8 Kasım 2024

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Tansel-İlic, D. (2025) im: İletişim ve medya çalışmaları dergisi, Yabancı Diller Editörü, 2025

Tez Danışmanlıkları

Tanışık, S (2025), K-Pop'ta hayranlık pratikleri bağlamında haz, aidiyet ve anlamın müzakeresi, Doktora Tezi, Tez Danışmanı: D. Tansel-İlic, Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Ay, Semra, (2025), Genişletilmiş sinema sonrası: Hareketli görüntünün mekânda yeniden üretilmesi, Doktora Tezi, Tez Danışmanı: D. Tansel-İlic, Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Nas, Utku, (2024), Netflix bağlamında dijital platformlar, kültür endüstrisi ve izleme deneyimi, Yüksek Lisans Tezi, Tez Danışmanı: D. Tansel-İlic, Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

DR. ÖĞR. ÜYESİ EMİNE JESSİCA MCKİE

Uluslararası Bildiri

MCKIE, E.J., AKCAN, B. (2025) Monopoly as Ideological Play: Cultural Reproduction of Capitalism in Game Design and Practice, ICAS-25 International Conference on the Arts in Society, 19-20 Kasım 2025.

MCKIE, E.J. (2025). Marka Sadakatinin İnşasında Pazarlama Aracı Olarak Oyunlaştırma Mekanizmaları. PPAD 28. Pazarlama Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Bildiri Kodu: 1538), 8-11 Kasım 2025.

MCKIE, E.J., UZUN, E. (2025) Oyunlaştırılmış Mobil Eğitim Uygulamalarında Karakter Tasarımı: Anlatı, Estetik Ve Etkileşim Odaklı Bir Değerlendirme, ICSAS 5th International Conference On Humanity And Social Sciences, (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9688364), 15-17 Ağustos 2025.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Çeviri

Mckie, E. J. (2024). Dijital sergileme tasarımında illüstrasyon kullanımı. İçinde N. Altuntepe & S. N. Atasoy (Edl.), İllüstrasyon: Bir görsel iletişim sanatı. Özgür Yayınları.

Uluslararası Sergi/ Görsel Sanat Festivali/ Gösteri

KTÜ 70. Yıl Anısına Davetli Ulusal İllüstrasyon Sergisi, 20/05/2025

Pozitif Yapı Deprem Farkındalığı Sergisi 2 - Kentsel Dönüşüm, 24/02/2025

Peru Bienali, El Museo Aeronáutico del Perú, Lima, 26/12/2024

+ SEOUL International Exchange Exhibition, Dongdaemun Design Plaza Museum Circular Road, 20/12/2024

International Poster Exhibition 2nd Edition "How Design", Universidad De Leon, 03/12/2024

Uluslararası Genç Bilim ve Sanat İnsanları Sempozyumu ve Sergisi 2, 21/11/2024

Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Uluslararası Davetli Afiş Tasarımları Sergisi, 20/11/2024

Arada Bir Yerde Ankara Sergisi, 06/09/2024

Pozitif Yapı Deprem Farkındalığı Sergisi, 06/02/2024

Dr. Öğr. Üyesi REYHAN ÜNAL ÇINAR

Uluslararası Makale

Ünal, R. (2025). "Aşırı Sağ Toplumsal Hareketler ve Demokrasi", Amme İdaresi, 58 (3): 499-522

Ulusal Makale

Ünal, R. (2024). AKP'nin Otoriterleşme Pratikleri ve Otoriterleşen Bir Rejimi Tanımlama Sorunları, Toplum ve Bilim, 175: 67-95.

Uluslararası Bildiri

Ünal, Çınar, R. (2024). Gerçekten Sanala AKP Dönemi Anma Törenleri. Ankara Bilim Üniversitesi
III. Uluslararası Yaratıcı ve Eleştirel Düşünce Kongresi, 10 Mayıs 2024.

Ulusal Bildiri

Ünal, R. (2025). "TÜRKİYE'DE DEMOKRATİK BİR GEÇİŞSİZ BİR GEÇİŞ DÖNEMİ ADALETİ MÜMKÜN MÜ?" Onsekizinci Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi, ODTÜ, 25.09.2025

Ünal, R. (2025). "Güç ve Mağlubiyet Dengesinde AKP'nin Ayasofya Kararı", IV. Ulusal Siyaset Bilimi Kongresi, İzmir Ekonomi Üniversitesi, 21.09.2025

İliç Tansel, D. ve Ünal, R. (2024). "Doğal Olmayan Ölüm Algısı ve Siyasal İktidar", CİSEM 2024, Ankara Üniversitesi, 27.11.2024

Ünal, R. (2024). "Tek Parti Rejiminden Tek Parti İktidarına Uzanan Bir Slogan: Yeter Söz Milletindir" CİSEM 2024, Ankara Üniversitesi, 27.11.2024.

Ünal, R. (2024). "Avrupa Aşırı Sağının Anlamı Sap(tır) ması", Prof. Dr. Alaeddin Asna 8. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Başkent Üniversitesi, 8.11.2024.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Ünal Çınar, R. (2025). "Toplumsal Bir Talebin Görsel Sesi Olarak Selçuk Milar", İletişimin Özneleri içinde, der. Senem G. Gençtürk Hızal, Ankara: Başkent Üniversitesi, 193-208.

Uluslararası Etkinlikler

Ünal Çınar, R. (2024). Ankara Bilim Üniversitesi III. Yaratıcı ve Eleştirel Düşünce Kongresi, 9- 10 Mayıs 2024. (Bilim Kurulu Üyeliği)

Dr. Öğr. Üyesi NAZ ALMAÇ

Ulusal Makale

İlic, E., & Almaç, N. (2025). Soyut Makine Kavramı ile Dijital Algoritmaları Anlamak: Yapay Zekâ Dil Modeli Üzerine Bir Eleştirel Söylem Çalışması. Ankara Üniversitesi İlef Dergisi, 12(1), 37-68.

Uluslararası Bildiri

Unwinding Through Stories: Insights from a Diary Study on Digital Game Narrative as a Relaxation Tool, The Asian Conference on Arts & Humanities, 12 May 2025.

Resilient Resistance: Exploring Empowerment and Experience through Video Games, International Conference on Games and Narrative, 04 March 2025.

Uluslararası Sergi/ Görsel Sanat Festivali/ Gösteri

Labour in a Single Shot Pop-Up Sergi. Bookstore at the Bottom of the Passage, 1,24', Director. 04.10.2025.

Öğr. Gör. Dr. ERDEM ALPER TURAN

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Turan, E. A. (2024). SEO-Google Haberciliği. Y. Bayram (Ed.) içinde, Temel Gazetecilik Kavramlar, Teknikler, Yenilikler. Akademisyen Yayınevi Kitabevi (Ulusal Kitap Bölümü).

Proje

Gençtürk Hızal, S. G., Bilgin, K. R., Kuloğlu, C.; Akçay, E., Dikkol Akçay, S.; Erşanlı Taş, B., Yağcı Ö. & Turan, A. E. (2023-2024). Dijital Medya Okuryazarlığı Online Sertifika Programı, AB Türkiye Delegasyonu.

Bilgin, K. R.; Gençtürk Hızal, S. G.; Akçay, E.; Erşanlı Taş, B., & Turan, A. E. (2024). Technical Assistance for Institutional Capacity Building for the Implementation of EESP SOP under IPA-II – Third Phase, AB Projesi Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı.

Dr. Öğr. Üyesi SEMRA AY

Ulusal Makale

Ay, S., & Canlı, K., Kübra Gig Ekonomide Tasarım ve Dijital Varlık, 2025, Sanat Yazıları, 0(52), 216-227. https://doi.org/10.61742/sanatyazilari.1597545

Ay, S. (2025). Mekân, Sanat ve Teknolojinin Kesişimi: Teamlab Planet Örneği. Sanat Ve Tasarım Dergisi(35 (20. Yıl Armağan Sayısı), 25-41. https://doi.org/10.18603/sanatvetasarim.1530946

Uluslararası Bildiri

Ay, S.(2025). The Fast-Forward Viewer: Video Speed and the Aesthetics of Overconsumption, 41st International RAIS Conference on Social Sciences and Humanities, 07.08.2025

Ay, S., & Canlı, K. (2024). Yaratıcılığı Sergilemek: Dijital Portfolyolar ve Platformlar, VI. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 10.10.2024.

Ay, S. (2024) A Framework for the Exploration: Video Adaptations, The Korean Conference on Arts & Humanities (KCAH2024), 28.10.2024

Ay, S. (2024). Panopticon Perspective: Visual Analysis of a Film. The 4th Kyoto Conference on Arts, Media & Culture, Kyoto, 11.10. 2023.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Ay, S. (2025). "Gelenekten Çağdaş Kanvasa: Video Sanatı ve Nil Yalter" içinde, İletişimin Özneleri. Ed. G. Senem Gençtürk-Hızal. Başkent Üniversitesi Geliştirme Vakfı İktisadi İşletmesi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 238, ISBN:978-625-98251-7-5

Uluslararası Sergi/ Görsel Sanat Festivali/ Gösteri

Ay, S. (2024). Fujida Ulusal Davetli Disiplinlerarası Karma Sergisi, 13 Mayıs 2024, Çanakkale, Türkiye. (Uzak-Yakın-Japonya Günleri)

Ay, S.(2025). TypeCampus: The Global Fight for Kindness. 21.07.2025

Ay, S. (2024). Uluslararası Genç Bilim ve Sanat İnsanları Sempozyumu ve Sergisi 2, Kasım 21–22, 2024.

Ay, S. (2024). "Sentetik" Uluslararası Seçici Kurullu Karma Sergi, Online Galeri, Ekim 10 – Kasım 2, 2024.

Ay, S. (2024). Peru Bienal, El Museo Aeronáutico del Perú, Lima, Aralık 26, 2024.

Ay, S. (2024). FUJIADA – National Interdisciplinary Group Exhibition (by Invitation), ÇATKAV, Çanakkale, Turkey, May 13–24, 2024.

Ay, S. (2024).International Typography Exhibition-TYPE-TEXT LDZ, 21- 26 Mayıs 2024, Lodz, Polonya. (Tipografi)

Öğr. Gör. Dr. SILA TANIŞIK

Ulusal Makale

Bal, S., Tanışık, S. (2025). Education and Artificial Intelligence in Communication Studies: A Technical-Practical-Ethical Discussion in Students' Experience of Use, ARTS: Artuklu Journal of Arts and Humanities, 1(13).

Tanışık, S., & Bal, S. (2024). Dijital Mahremiyet ve Kurumsal Sorumluluk: Kişisel Verilerin Korunmasında İletişim Teknolojilerinin Kamusal Rolü. Yeni Medya, (16), 268-285.

Uluslararası Bildiri

Tanışık, S. (2024). İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Yapay Zekâ Kullanım Pratikleri. III. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Çalışmaları Kongresi (ICSMSC), Kocaeli, 18- 19 Nisan 2024.

Tanışık, S. (2024). Dijital Mahremiyet ve Kurumsal Sorumluluk: Kişisel Verilerin Korunmasında İletişim Teknolojilerinin Kamusal Rolü, 11. Uluslararası İletişim Günleri (İFİG), İstanbul, 15- 17 Mayıs 2024.

Uluslararası Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Tanışık, S. (2024). Dijital Medyada Ayrımcılık ve Söylem Üzerine. K. T. Güler (Ed.) içinde, Harici Zümreler Medya ve Şehirde Ötekileştirme Pratikleri (s. 55-86). Simurg Kitabevi (Uluslararası Kitap Bölümü).

Proje

Kazaz, A., Kavrar, Ö., Akcan, B., & Tanışık, S. (2025). Ambalaj üzerindeki taraf bilgilerinin algısal erişilebilirliği: Türk Gıda Kodeksi bağlamında deneysel bir inceleme (Bilimsel Araştırma Projesi). Selçuk Üniversitesi, Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü.

Arş. Gör. Dr. KÜBRA CANLI

Ulusal Makale

Canli, Kübra. Ergen, Elif. Yetişkinlere Yönelik Resimli Kitaplar ve Duygusal Refaha Katkıları, 2025, ARTS: Artuklu Sanat ve Beşeri Bilimler Dergisi, 0(13), 79-106.

Ay, Semra. Canlı, Kübra Gig Ekonomide Tasarım ve Dijital Varlık, 2025, Sanat Yazıları, 0(52), 216-227.

Uluslararası Bildiri

Canlı, Kübra. Ay, Semra. Yaratıcılığı Sergilemek: Dijital Portfolyolar ve Platformlar, VI. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 10 Ekim 2024.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Canlı, K. (2025). Birikimi resimlemek: Can Göknil ve resimli kitapları. İçinde G. S. Gençtürk Hızal (Ed.), İletişimin özneleri. Başkent Üniversitesi Yayınları.

Uluslararası Sergi/ Görsel Sanat Festivali/ Gösteri

Uluslararası Genç Bilim ve Sanat İnsanları Sempozyumu ve Sergisi 2, 21/11/2024

Uluslararası İllüstrasyon Bienali Var Olan Gerçek/Kurgulanan Dünya, 15/11/2024

Türkiye ile Japonya Arasındaki Diplomatik İlişkilerin 100. Yıldönümü Uluslararası Davetli Afiş Tasarımı Sergisi, 15/11/2024

"Sentetik" Uluslararası Seçici Kurullu Karma Sergi, 01/10/2025

Arş. Gör. ALEYNA CEREN KAPLAN

Ulusal Bildiri

Demirel, F. Y., & Kaplan, A. C. (2024, Aralık). Kriz iletişiminde mesajın kamular tarafından anlamlandırılması: Patiswiss örneği. Prof. Dr. Alaeddin Asna 8. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 32.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Çeviri

Kaplan, A. C., & Tansel-İlic, D. (2025). Küresel medya uygulamaları ve kültürel hegemonya: Tüketici izleyiciyi büyütmek, hasat etmek ve pazarlamak (B. L. Artz'ın bölümünün çevirisi). İçinde S. Çoban (Der.), Medya, İdeoloji, Hegemonya (1. basım, s. 33–81). Fol Yayınları.

Kaplan, A. C. (2025). Hegemonya karşıtı anlatılar: Devrimci şarkılar (P. Shaw'un bölümünün çevirisi). İçinde S. Çoban (Der.), Medya, İdeoloji, Hegemonya (1. basım, s. 205–226). Fol Yayınları.

Arş. Gör. FATMA YAĞMUR DEMİREL

Uluslararası Bildiri

Demirel, F. Y., & Demirtaş Madran, H. A. (2025, Eylül). A comprehensive review on the effects of artificial intelligence on interpersonal communication process. Turkish Academy of Management (TAOM) Annual Meeting 2025, Budapeşte, Macaristan, 19.

Demirtaş Madran, H. A., & Demirel, F. Y. (2025, Eylül). Attitudes toward AI: A recent review. Turkish Academy of Management (TAOM) Annual Meeting 2025, Budapeşte, Macaristan, 31.

Demirel, F. Y. (2024, Kasım). Biyolojik ve psikolojik kuramlar ışığında suçun medyada sunumu: Cinayet haberleri örneği. 9. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, İstanbul, Türkiye, 105–111.

Ulusal Bildiri

Demirel, F. Y. (2025, Mayıs). Birey içi iletişimden kişilerarası iletişime: Ters Yüz filmi çözümlemesi. I. Ulusal Kişilerarası İletişim Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 54.

Demirtaş Madran, H. A., & Demirel, F. Y. (2025, Mayıs). Sosyal medyada yalnızlaşma olgusuna yönelik algı üzerine bir içerik analizi: X örneği. İLASEM IV "Öteki"siz olur mu? Isınan Dünyada Soğuyan İlişkiler ve İletişim Yönetimi Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 61–62.

Demirel, F. Y., & Kaplan, A. C. (2024, Aralık). Kriz iletişiminde mesajın kamular tarafından anlamlandırılması: Patiswiss örneği. Prof. Dr. Alaeddin Asna 8. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 32.

Arş. Gör. SEZER AHMET KINA

Ulusal Makale

Kına, S. A. (2024). Türkiye'de Trap Müzik: Endüstriyel Müziğin Eleştirel İmkânları. Eurasian Journal of Music and Dance, 297-310. DOI: 10.31722/ejmd.1493156

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Kına, S. A. (2025). "Ada" Sahillerindeki Mehtap: Nesteren Davutoğlu. G. S. Gençtürk Hızal (Ed.), İletişimin Özneleri (s. 180-193). Başkent Üniversitesi. (Ulusal Kitap Bölümü).

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Kına, S. A. (2024). II. Uluslararası Dicle Belgesel ve Kısa Film Festivali. 2-3 Kasım 2024. (Ön Jüri).

Kına, S. A. (2025). im: İletişim ve medya çalışmaları dergisi. (Yardımcı Editör).

Ulusal Sergi/ Görsel Sanat Festivali/ Gösteri

Kına, S. A. (2024). Prof. Dr. Alâeddin Asna 8. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu | Halkla İlişkilere Anlam Katanlar - Öncüler Sergisi. 8 Kasım 2024. (Sergi Küratörü).

Arş. Gör. SİNEM YANKI ÖZCAN

Uluslararası makale

Özcan, S. Y. (2025). The Discourse of the 14 May 2023 Election Songs in Turkey: The Case of the Nation Alliance and the People's Alliance. Musicologist, 9(1), 158-191. (e-ISSN: 2618-5652)

Uluslararası bildiri

Özcan, S.Y. (2025). Dijitalleşen İletişim Ortamında Dönüşen Habercilik Anlayışı: Türkiye'de Youtube Platformu Örneği. Dijital Çağda Medya ve İletişim Çalışmaları Sempozyumu, 12. Uluslararası İletişim Günleri, Azerbaycan, Bakü, 14-16 Mayıs 2025.

Ulusal Bildiri

Özcan, S.Y. (2025). MUBI'de Küratöryel Öneri ve Çeşitlilik: Türkiye–Fransa–Almanya Karşılaştırması (1 Eylül–31 Ekim 2025). Yeni Medya Çalışmaları VII. Ulusal Kongre, Ankara, 13-14 Kasım 2025.

Özcan, S.Y. (2025). 2020 Avrupa Sanat Sinemasında Hukuk, Eğitim ve Göç: Anatomie d'une Chute, Das Lehrerzimmer ve Saint Omer'de Aidiyet ve Ötekileştirme. "Öteki"siz olur mu? Isınan Dünyada Soğuyan İlişkiler ve İletişim Yönetimi Sempozyumu, Ankara, 22 Mayıs 2025.

Özcan, S.Y. (2025). Türk Sanat Sinemasının Kültürel Diplomasideki Rolü: Venedik, Cannes ve Berlin Film Festivalleri Örneği. I. Kamu Diplomasisi Sempozyumu, Dönüşüm Çağında Kamu Diplomasisi ve Türkiye, İstanbul, 09-10 Mayıs 2025.

Özcan, S.Y. (2024). 2010 Yılı Sonrası Türk Sinemasında 12 Eylül Hafızasının İnşası. CİSEM, Ankara, 27-29 Kasım 2024.

Ulusal Kitap/ Kitap Bölümü/ Editörlük

Özcan, S.Y. (2025). Görünmeyeni Görünür Kılan Yönetmen: Bilge Olgaç. G. S. Gençtürk Hızal (Ed.) içinde, İletişimin Özneleri (S.93-116). Başkent Üniversitesi Geliştirme Vakfı İktisadi İşletmesi. (Ulusal Kitap Bölümü). (ISBN: 978-625-98251-7-5). (e-ISBN: 978-625-98251-6-8).

Özcan, S. Y. (2024). Sinemada Kadın ve Suç: Mağduriyetten Özgürlüğe Atılan Adım. İ. A. Tülü, & D. Hatice (Ed.) içinde, Farklı Disiplinlerin Bakış Açılarından Kadın ve Suç Profilleri (s. 287-306). Anı Yayıncılık (Ulusal Kitap Bölümü).

Özcan, S. Y. (2024). Edebiyatta Kadın ve Suç: Namus, Zorla Evlilik ve Eril İktidar Ekseninde Toplumsal Düzen. İ. A. Tülü, & D. Hatice (Ed.) içinde, Farklı Disiplinlerin Bakış Açılarından Kadın ve Suç Profilleri (s. 287-306). Anı Yayıncılık. (Ulusal Kitap Bölümü)

Kitap İncelemesi

Özcan, S. Y. (2025). Review of Exposing vulnerability: Self-mediation in Scandinavian films by women, by A. M. Dancus [Book review]. CINEJ Cinema Journal, 13(2), 908–915.

Uluslararası Sergi/ Görsel Sanat Festivali/ Gösteri

Art of Protest, Shelter Artists-run Space, Platforms Project Independent Art Fair 2025, Atina/Yunanistan, 09–12.10.2025.

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Özcan, S.Y. (2024- 2025). Sinecine: Sinema Araştırmaları Dergisi (Yardımcı Editör)

Özcan, S.Y. (2024-2025). Yeni Medya Dergisi (Yardımcı Editör)

Özcan, S.Y. (2025). İm: İletişim ve Medya Çalışmaları Dergisi (Yazım Editörü)

Diğer

Özcan, S. Y. (2024). Hakem, Information Processing & Management.

Özcan, S. Y. (2025). Hakem, Celebrity Studies.

Özcan, S. Y. (2025). Hakem, Observatorio.

Arş. Gör. PINAR SARIKAN

Proje

Bilgin, K. R.; Gençtürk Hızal, S. G.; Erşanlı Taş, B.; Temizer E.; Canlı, K., & Sarıkan, P. (2024). Türkiye'de AB Bilgi Merkezleri Ağının Desteklenmesi Projesi, AB Türkiye Delegasyonu.

Diğer

Sarıkan P. (2024), Unesco Dünya Radyo Günü Radyo Yayını.

Sarıkan P. (2024), Gençler Avrupa Başkent'te Radyo Yayını & Podcast, 16- 17 Mayıs 2024.

Sarıkan, P. (2025) Turizm 5.0, Radyo Yayını, 25 Ağustos- 8 Eylül 2025.

Arş. Gör. EYLEM TEMİZER

Ulusal Kitap Bölümü

Temizer, E. (2025). Bir profesyonelin kariyerinden halkla ilişkileri okumak: Tuğrul Kudatgobilik. İçinde G. S. Gençtürk Hızal (Ed.), İletişimin özneleri (s. 139–159). Başkent Üniversitesi Yayınları.

Temizer, E. (2025). Reklamcılık 5.0: Çevrimiçi davranıştan algoritmik kararlara. İçinde G. Şimşek & A. Kazaz (Edl.), Reklamcılıkta yeni açılımlar: Değişen dinamikler, stratejiler ve yaklaşımlar (s. 181–195). Eğitim Yayınevi.

Ulusal Bildiri

Asta H. & Temizer, E. (2024). Dijital Aktivizim Çalışmalarının Bibliyometrik İzdüşümü. 8. Alâeddin Asna Sempozyumu, Ankara.

Proje

Temizer, E. (2025) Bilgi Düzensizliklerine Karşı Toplumsal Bilişsel Dirençlilik Yaratmak, AB Türkiye Delegasyonu.

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Temizer, E. (2025). İm: İletişim ve Medya Çalışmaları Dergisi (Yazım Editörü)

Arş. Gör. HAKAN ASTA

Uluslararası Bildiri

Asta, Hakan (2025). Dijitalleşen İletişim Ortamında Dönüşen Habercilik Anlayışı: Türkiye'de Youtube Platformu Örneği. Dijital Çağda Medya ve İletişim Çalışmaları Sempozyumu, 12. Uluslararası İletişim Günleri, Azerbaycan, Bakü, 14-16 Mayıs 2025.

Ulusal Makale

Asta, H. (2025). Kamu Hizmetlerinin Kalitesini Artırmada Ombudsmanlık: Kamu Denetçiliği Kurumunun Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 16(2), 317-338.

Ulusal Bildiri

Asta, H. & Temizer, E. (2024). Dijital Aktivizim Çalışmalarının Bibliyometrik İzdüşümü. 8. Alâeddin Asna Sempozyumu, Ankara.

Ulusal Dergilerde Yayın Kurulu/ Danışma Kurulu Üyeliği ve Editörlük

Asta, H. (2025). İm: İletişim ve Medya Çalışmaları Dergisi (Yazım Editörü)

İletişimin Özneleri



Editör: G. Senem Gençtürk Hızal

Beste Nigar Erdem / Burçe Akcan / Çağdaş Emrah Çağlıyan / Ebru Akçay
Eylem Temizer / Kübra Canlı / Reyhan Ünal Çınar / Semra Ay
Selver Dikkol Akçay / Sevil Bal / Sezer A. Kına / S. Yankı Özcan

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ
1993

Erişim için qr'ı okutunuz.

2024-2025 YILI AKADEMİK GÖREVLENDİRMELER

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ 1993 | İLETİŞİM FAKÜLTESİ

2024-2025 GÖREVLENDİRMELER

ÖĞRETİM ELEMANI	İDARİ GÖREVLER VE KURUL ÜYELİKLERİ	ÜNİVERSİTE GÖREVLENDİRMELERİ	FAKÜLTE GÖREVLENDİRMELERİ	BÖLÜM GÖREVLENDİRMELERİ
Prof. Dr. Gilman Senem GENÇTÜRK HIZAL	Dekan Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi Üniversite Senatosu Üyesi Fakülte Kurulu Üyesi Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yönetim Kurulu Üyesi	Üniversite Eğitim Komisyonu Üyesi Üniversite Kalite Güvence Sistem Komisyonu Üyesi Üniversite YÖK Denetleme Komisyonu Üyesi Stratejik Plan Komisyonu Üyesi Diploma Eki Komisyonu Üyesi Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Merkezi (TOCAM) Danışma Kurulu Üyesi Yaratıcı Kültür Endüstrileri Araştırma ve Uygulama Merkezi (YAKEM) Danışma Kurulu Üyesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü (BÜKİK) Danışma Kurulu Üyesi	Fakülte Bilgi Paketi Sorumlusu Fakülte Kalite Komisyonu Üyesi	
Prof. Dr. Hanife Andaç DEMİRTAŞ MADRAN	Hafıza İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Bölüm Başkanı Hafıza İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Anabilim Dalı Başkanı Üniversite Senatosu İletişim Fakültesi Temsilcisi Fakülte Kurulu Üyesi Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi	Üniversite Açık Erişim Komisyonu Üyesi	Fakülte Öğrenci Memnuniyet Anketleri Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu Başkanı Fakülte Kalite Komisyonu Üyesi	HT Bilgi Paketi Sorumlusu HT Yurtdışından Öğrenci Başvuru ve Kayıt Kabul Komisyonu Üyesi
Prof. Dr. Yavuz ERCİL		Stratejik ve Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdür Yardımcısı Stratejik Koordinatörlüğü BAP Yönetim Koordinatörlüğü	Fakülte Yapay Zekâ Uygulama Etik İlke ve Esaslarına İlişkin Kurulan Komisyon Üyesi	
Prof. Dr. Yunus GÖKMEN	Dekan Yardımcısı Fakülte Kurulu Üyesi	Stratejik ve Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdür Yardımcısı İnsan Kaynakları Bilgi Sistemi Geliştirme ve Güncelleme Alt Komisyon Üyesi	Fakülte Ölçme Değerlendirme Komisyonu Başkanı Fakülte Yapay Zekâ Uygulama Etik İlke ve Esaslarına İlişkin Kurulan Komisyon üyesi	
Prof. Dr. Ozcan YAĞCI	Rektör Yardımcısı Üniversite Senatosu Üyesi Fakülte Kurulu Üyesi	Sosyal ve Beşeri Bilimler ve Sanat Araştırma Kurulu Üyesi Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Merkezi (TOCAM) Yönetim Kurulu Üyesi	Fakülte Kalite Komisyonu Üyesi	
Prof. Dr. Gürsoy BAYRAKTUTAN		Dergipark Bilimsel Yayın Koordinatörü	Fakülte Yapay Zekâ Uygulama Etik İlke ve Esaslarına İlişkin Kurulan Komisyon üyesi	
Prof. Dr. Hidayet Hale KÜNÜCEN	Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi	Sosyal ve Beşeri Bilimler ve Sanat Araştırma Kurulu Üyesi Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Merkezi (TOCAM) Danışma Kurulu Üyesi	Fakülte Kalite Komisyonu Üyesi	
Prof. Dr. Şebnem PALA GÜZEL	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Anabilim Dalı Başkanı Fakülte Kurulu Üyesi Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi		Fakülte Kalite Komisyonu Üyesi	RTS Bilgi Paketi Sorumlusu RTS Yurtdışından Öğrenci Başvuru ve Kayıt Kabul Komisyonu Üyesi
Doç. Dr. Ebru AKÇAY	Dekan Yardımcısı	Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Merkezi (TOCAM) Çalışma Kurulu Üyesi	Fakülte Akreditasyon Temsilcisi	HT Mustiyet ve İntibak Komisyonu Üyesi
Doç. Dr. Fatma Senem GÜNGOR	Fakülte Kurulu Üyesi Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi	Stratejik Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi (SAM) Danışmanı Kalite TSE Sorumlusu	Fakülte Kalite Komisyonu Üyesi Fakülte Kalite Sorumlusu	HT Erasmus Koordinatörü HT Yurtdışından Öğrenci Başvuru ve Kayıt Kabul Komisyonu Üyesi HT Mezun İzleme Komisyonu Üyesi
Doç. Dr. Kıvılcım ROMYA BİLGİN	Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Müdürü Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi	Azisma Yükseltme Komisyonu Üyesi Engelli Öğrenci Birim Komisyonu Üyesi Yitiyet Komisyonu Yürütme Kurulu Üyesi Akademik Performansın İzleme ve Değerlendirme Çalışma Grubu Üyesi Kadro Tahsis ve Ön Değerlendirme Çalışma Grubu Üyesi Stratejik Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi (SAM) Müdür Yardımcısı		
Doç. Dr. Burçe AKCAN				ITA Staj Sorumlusu ITA Yurtdışından Öğrenci Başvuru ve Kayıt Kabul Komisyonu Üyesi ITA Mustiyet ve İntibak Komisyonu Üyesi ITA Kalite Sorumlusu
Doç. Dr. Mehmet BALYEMEZ		Kıbrıs Türk Tarihi Araştırmaları Merkezi (KITAMER) Müdürü		
Doç. Dr. Beste Nigar ERDEM			Fakülte Yeşil Kampüs Koordinatörü Fakülte Staj Koordinatörü	RTS Yurtdışından Öğrenci Başvuru ve Kayıt Kabul Komisyonu Üyesi RTS Mustiyet ve İntibak Komisyonu Üyesi RTS Mezun İzleme Komisyonu Üyesi
Doç. Dr. Ceyda KULOĞLU		Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Merkezi (TOCAM) Müdürü		

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ 1993 | İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Doç. Dr. Çağdaş Emrah ÇAĞLAYAN				RTS Staj Sorumlusu RTS Çift Anadal Koordinatörü RTS Mustiyet ve İntibak Komisyonu Üyesi
Doç. Dr. Deniz TANSEL İLİÇ	Fakülte Kurulu Üyesi			RTS Lisansüstü Program Koordinatörü RTS Mustiyet ve İntibak Komisyonu Üyesi RTS Mezun İzleme Komisyonu Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Reyhan ÜNAL ÇINAR				HT Ana Bilim Dalı Lisansüstü Koordinatörü HT Mustiyet ve İntibak Komisyonu Üyesi HT Mezun İzleme Komisyonu Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Sevil BAL	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Bölüm Başkan Yardımcısı	Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Merkezi (TOCAM) Çalışma Kurulu Üyesi	Fakülte Kalite Komisyon Üyesi Fakülte Kalite Sorumlusu	HT Bilgi Paketi Sorumlusu HT Staj Sorumlusu HT Çift Anadal ve Yandal Koordinatörü HT Mustiyet ve İntibak Komisyonu Üyesi HT Kalite Sorumlusu
Dr. Öğr. Üyesi Banu ERŞANLI TAŞ	İletişim ve Tasarımı Bölümü Bölüm Başkanı Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdür Yardımcısı Fakülte Kurulu Üyesi Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi Sosyal Bilimler Enstitü Kurulu Üyesi	Kurumsal İletişim (BÜKİK) Koordinatörü	Fakülte Erasmus Koordinatörü Fakülte Kalite Komisyon Üyesi Fakülte Web Veri Girişi Sorumlusu	ITA Bilgi Paketi Sorumlusu ITA Yurtdışından Öğrenci Başvuru ve Kayıt Kabul Komisyonu Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Erdem İLİÇ	İletişim ve Tasarımı Bölümü Bölüm Başkan Yardımcısı		Fakülte Engelli Öğrenci Birim Temsilcisi	ITA Yurtdışından Öğrenci Başvuru ve Kayıt Kabul Komisyonu Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Şükrü KUNUCEN				RTS Mezun İzleme Komisyonu Üyesi RTS Müfredat Komisyonu Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Aslı ŞAHİNKAYA ERMEŞ		Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Merkezi (TOCAM) Merkez Asistanı	Fakülte Mustiyet ve İntibak Komisyonu Koordinatörü Fakülte Sosyal Medya Sorumlusu Fakülte Yapay Zekâ Uygulama Etik İlke ve Esaslarına İlişkin Kurulan Komisyon üyesi	
Dr. Öğr. Üyesi Eda ÇALGÜNER KILINÇ			ATA Fakülte Koordinatörü Türk Dili Fakülte Koordinatörü Fakülte Öğrenci Memnuniyet Anketleri Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu Üyesi	RTS Erasmus Koordinatörü RTS Yurtdışından Öğrenci Başvuru ve Kayıt Kabul Komisyonu Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Selver Dilkol AKÇAY	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Bölüm Başkan Yardımcısı	Kadın-Çocuk Sağlığı ve Aile Planlaması Araştırma ve Uygulama Merkezi (ÜNİKÇAM) Yönetim Kurulu Üyesi		
Dr. Öğr. Üyesi Naz ALMAÇ			Fakülte Kalite Komisyonu Üyesi Faaliyet Plans Veri Girişi Sorumlusu	RTS Mezun İzleme Komisyonu Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Emine Jessica MCKIE			Fakülte Web Veri Girişi Sorumlusu	ITA Mustiyet ve İntibak Komisyonu Üyesi ITA Mezun İzleme Komisyonu Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Semra AY			Fakülte Uzaktan Eğitim Koordinatörü Fakülte Çift Anadal ve Yandal Koordinatörü Fakülte Kalite Komisyonu Üyesi	ITA Erasmus Koordinatörü
Öğr. Gör. Erdem Alper TURAN		Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü (BÜKİK) Danışma Kurulu Üyesi Önlenmiş Sosyal Medya Sorumlusu	Bağımlılık ile Mücadele Fakülte Temsilcisi Fakülte Yapay Zekâ Uygulama Etik İlke ve Esaslarına İlişkin Kurulan Komisyon üyesi	ITA Mezun İzleme Komisyonu Üyesi
Öğr. Gör. Sıla TANIŞIK				ITA Bilgi Paketi Veri Girişi Sorumlusu ITA Çift Anadal ve Yandal Koordinatörü ITA Mustiyet ve İntibak Komisyonu Üyesi ITA Mezun İzleme Komisyonu Üyesi
Arş. Gör. Aleyna Ceren KAPLAN			Radyo, Televizyon ve Sinema Öğrenci Topluluğu (RESET) Danışmanı	RTS Sosyal Medya Sorumlusu RTS Web Veri Girişi Sorumlusu
Arş. Gör. Eylem TEMİZER				HT Bilgi Paketi Veri Girişi Sorumlusu HT Engelli Birim Temsilcisi
Arş. Gör. Fatma Yağmur DEMİREL				HT Bilgi Paketi Veri Girişi Sorumlusu HT Sosyal Medya Sorumlusu HT Web Veri Girişi Sorumlusu
Arş. Gör. Hakan ASTA			BÜHİT Meslek Topluluk Danışmanı Fakülte Web Girişi Sorumlusu	HT Ölçme Değerlendirme Komisyonu Üyesi HT Mezun İzleme Komisyonu Üyesi
Arş. Gör. Kübra CANLI			İletişim Tasarımı Öğrenci Topluluğu Danışmanı	ITA Engelli Birim Temsilcisi
Arş. Gör. Sezer Ahmet KINA				ITA Ölçme Değerlendirme Komisyonu Üyesi ITA Sosyal Medya Sorumlusu ITA Web Veri Girişi Sorumlusu
Arş. Gör. Pınar SARIKAN			ATA Fakülte Koordinatörü Türk Dili Fakülte Koordinatörü	RTS Bilgi Paketi Veri Girişi Sorumlusu RTS Engelli Birim Temsilcisi
Arş. Gör. Sinem Yankı ÖZCAN			Radyo Öğrenci Topluluğu Danışmanı Fakülte Ders ve Sınav Programları Hazırlama Sorumlusu Fakülte Web Girişi Sorumlusu Fakülte Yapay Zekâ Uygulama Etik İlke ve Esaslarına İlişkin Kurulan Komisyon üyesi	RTS Ölçme Değerlendirme Komisyonu Üyesi RTS Mezun İzleme Komisyonu Üyesi

SAYILARLA İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Yeni Kayıtlı Öğrenci Sayıları

2024	ÖSYS	Ek Kontenjan	Yatay Geçiş	Dikey Geçiş	Üniversite İçi Geçiş	Toplam
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	37	3	2	1	2	44
Radyo Televizyon ve Sinema	44	1	4	1	-	50
İletişim ve Tasarımı	45	1	6	1	-	53
Toplam	126	5	12	3	2	147

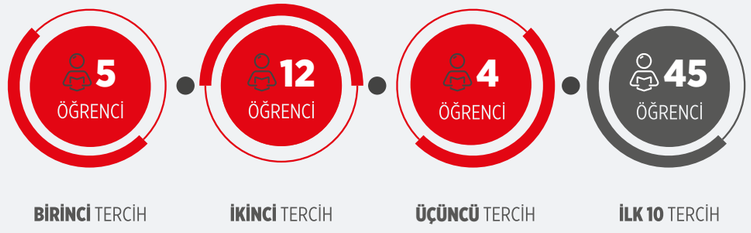
Yıllara Göre Akademik Kadro Sayıları

	Profesör	Doçent	Dr. Öğretim Üyesi	Öğretim Görevlisi	Araştırma Görevlisi
2020-2021	9	2	11	3	7
2021-2022	9	3	8	2	9
2022- 2023	9	6	9	3	9
2023-2024	11	6	9	3	9
2024-2025	9	10	9	3	9

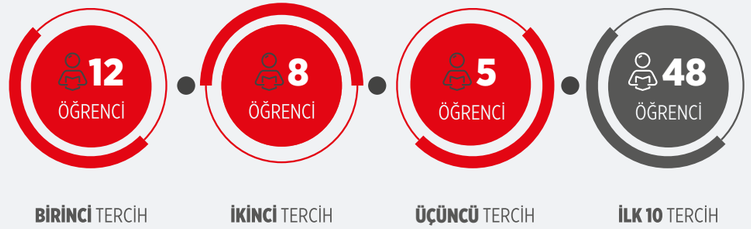
Güz Dönemi Açılan Dersler	Bahar Dönemi Açılan Dersler
82	81
Güz Dönemi Kullanılan Mekanlar	**Bahar Dönemi Kullanılan Mekanlar**
7 Sınıf	11 Sınıf
2 Laboratuvar	2 Laboratuvar
2 Amfi	3 Amfi
Kanal B	Radyo Başkent
Radyo Başkent	Kanal B

2024-2025 YKS

YKS TERCİH SIRALAMALARINA GÖRE
İLETİŞİM VE TASARIMI PROGRAMINA YERLEŞEN ÖĞRENCİ SAYILARI



YKS TERCİH SIRALAMALARINA GÖRE
RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA PROGRAMINA YERLEŞEN ÖĞRENCİ SAYILARI



YKS TERCİH SIRALAMALARINA GÖRE
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMINA YERLEŞEN ÖĞRENCİ SAYILARI




GENÇLİK PARKI
İLETİŞİM KAMPANYASI
BİTİRME PROJESİ SERGİSİ


im
yayın hayatına başladı


HALKLA İLİŞKİLERDE ANLAN
ANLAMDA HALKLA İLİŞKİLER


TURİZM 5.0
HAFTA İÇİ HER GÜN


Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi
Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi (TYÇ)


İLETİŞİM FAKÜLTESİ
KARMA SERGİSİ
8


29 Temmuz 2025 Salı
Saat: 13.00


İLETİŞİM MEZUNLARI
MADALYA TÖRENİNDE
BULUŞUYOR
SON KAYIT
4 EKİM 2024
CUMA


Fikirleriniz
bizim için
Önemli!


MEDIA MEETINGS
Promoting Social Marketing Campaigns
29
MAY
2025
THURSDAY
13.00
PhD. Madalena Eça de Abreu


RADYO TELEVİZYON YAYINCILIĞI
VE TELİF HUKUKU


BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTABI YAYINLANDI


HALKLA İLİŞKİLERE
ANLAN KATANLAR
ÖNCÜLER


DAR ALANDA
KISA PASLAŞMALAR
MELİH GÜMÜŞBIÇAK
Spor Spikeri
ERDOĞAN ARIKAN
Spor Spikeri
15 Mayıs 2025 Perşembe | 15:00 - 16:15
Avni Akyol Konferans Salonu


Happiness
is your
colorful
ideas
11 Aralık 2024
13.00 - 17.00
flormar


HA-HA
HALKLA
İLİŞKİLER
HAKKINDA
"Ülke Markalama Hakkında"


PROJE DENEYİMİ
MOTİVASYON, UYGULAMA, SONUÇLAR
5 ŞUBAT 2025
21 ŞUBAT 2025
C13
C13


ULUSLARARASI
FOTOĞRAF KİTABI
PROJESİ FİNAL SUNUMU
26 Aralık 2024
Perşembe
10:00
Abdullah Demirtaş
Konferans Salonu


ERHAN KARADAĞ İLE
TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE
VİDEO HABER PRATİKLERİ


BAŞKENT UNIVERSITY
Kapanış Töreni
Closing Ceremony


Her Şey Bir Fikirle Başlar


ISTANBUL PHOTO AWARDS
2024


GAZETECİLER
CEMİYETİ
MOBİL BASIN EVİ
KAMPÜSTE
19 Aralık 2024
Saat: 11.00-16.00
Yer: Hukuk Binası C106


HALKLA İLİŞKİLERDE ANLAN
ANLAMDA HALKLA İLİŞKİLER
19 KASIM 2024 18.10
GÜNCE

İLETİŞİM
FAKÜLTESİ

