



BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ **YAPAY ZEKÂ KULLANIMI UYGULAMA, ETİK, İLKE VE ESASLARI**

(İletişim Fakültesi Fakülte Kurulu'nun 26.09.2025 tarih ve 11/11 Sayılı Kararı ile kabul edilmiştir.)

1. AMAÇ, KAPSAM ve DAYANAK

Bu ilke ve esaslar ; iletişim alanında akademik üretim ve mesleki uygulamalarda **dürüstlük, insan haklarına saygı, toplumsal sorumluluk, bilimsel etik** ile mesleki ahlak ve ilkelerin yapay zekâ ve dijital teknolojiler bağlamında korunmasını; Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesinde öğrenim gören öğrencilerin medya, teknoloji ve yapay zekâ destekli her türlü içerik üretimi süreçlerinde **ahlaki sorumluluk, kamusal yarar ve hak temelli yaklaşım** ilkeleri doğrultusunda hareket etmelerini ve yapay zekâ alanındaki riskleri ve fırsatları anlama, değerlendirme ve risklere karşı önlem alma konusunda katkı sağlamayı amaçlar. Bu ilke ve esaslar aynı zamanda öğrencilerin yapay zekâ destekli üretim süreçlerinde eleştirel düşüncüyü önceleyen bir bakış açısı ile insan-makina ve makina-makina etkileşimi ile ortaya çıkan bütün süreçlerde ve ürünlerde öznenin refahını geliştirmeyi, bireysel, profesyonel ve akademik gelişimini ve potansiyelini desteklemeyi ve yaratıcılık ve özgünlük başta olmak üzere sorgulayıcı bir tavır geliştirmeyi odağa koyar.

Bu ilke ve esaslar, akademik çalışmalarda yapay zekâ kullanımına ilişkin olarak haber, metin, resim, video, ses, müzik vb. konularda yazılım kodları ile içerik üretebilen uygulamalar ve bunların bütünleşik hallerinin birleştirilmesi ile ortaya çıkan yapay zekâ uygulamalarının tamamını kapsar.

Bu ilke ve esaslar, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK), 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, Lisansüstü Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği, Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi, YÖK tarafından hazırlanan Yükseköğretim Kurumları Etik Davranış İlkeler (2021) ve Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Faaliyetlerinde Üretken Yapay Zekâ Kullanımına Dair Etik Rehber (2024) ile ilgili disiplin mevzuatına dayanarak hazırlanmıştır.

Yapay zekâ kullanımı ile ilgili etik ilkelerini güncellemek ve denetlemek için Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde bir etik komisyon teşkil edilir. Etik komisyon, komisyon başkanı, başkan yardımcısı, bölüm temsilcileri ve bir öğrenci temsilcisi olmak üzere toplam 6 üyeden oluşur ve 3 yıl süreyle görev yapar. Komisyon üyeleri Fakülte Kurulu kararı ile belirlenir.

2. TEMEL ETİK İLKELER

2.1. Akademik Dürüstlük

2.1.1. Yapay zekâ modellerinden faydalanılarak gerçekleştirilen araştırma ve çalışmaların planlanması, yürütülmesi, değerlendirilmesi ve raporlanmasında tüm dürüstlük ilkeleri uygulanmalıdır. Yapay zekâ ile tasarlanan/üretilen tüm içerik türleri için atıf yapılmalıdır.

2.1.2. Her türlü haber ve bilgi üretimi, yayın, proje ve içerik üretimi vb. süreçlerde alıntı kurallarına, intihal karşıtı ilkelere ve kaynak gösterme yükümlülüklerine uyulmalıdır.

2.1.3. Yapay zekâ araçlarının kullanımı açıkça belirtilmeli; başkalarının fikri mülkiyeti izinsiz kullanılmamalıdır. Bu çerçevede; yapay zekâ araçlarının kullanımı ilgili akademik çalışma şablonunda yer alan Etik Beyanı, Teşekkür ve Açıklamalar bölümünde açık, net ve şeffaf bir biçimde ifade edilmelidir.

2.1.4. Yapay zekâ kullanımlarında yapılacak atıflar Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü “Metin İçinde Kaynak Gösterme” dokümanına uygun olmalıdır.

2.2. Akademik Özen

2.2.1. Yapay zekâ **kurgusal, yanlış veya yanıltıcı veri üretimi** ile elde edilen veri öğrenci tarafından analiz verisi olarak kullanılmamalıdır.

2.2.2. Yapay zekâ modelleri ile üretilen hatalı ya da önyargılı içeriğin sorumluluğu kullanıcıya aittir.

2.2.3. Sistemsel önyargı, yanlış bilgi üretimi, telif ihlali, etik dışı içerik üretimi gibi risklere karşı kullanıcılar eleştirel düşünmeli, doğrulama yapmalıdır.

2.2.4. Yapay zekâ uygulamalarında veri sahtekârlığı ya da manipülasyonu, çıkar çatışması, bölerek yayınlama, aynı çalışmanın birden fazla yerde yayımlanması vb. etik dışı durumlardan kaçınılmalıdır.

2.2.5. Yapay zekâ yazarın yerine geçmemeli ve üretilen içeriğin özgünlüğüne zarar vermemelidir. Bu çerçevede yapay zekâ kullanımı ile **üretilen bölümler herhangi bir içeriğin toplamda %20’sini geçmemelidir.**

2.2.6. Yazarlık katkıları ve sıralaması, araştırma gönüllülerinin hak ve yararlarının korunmasına özen gösterilmelidir.

2.2.7. Yapay zekâ sistemlerinin her zaman yüksek kaliteli veriler ile eğitilmediği bilinmelidir. Bu sistemlerin eksik, yanlış veya yanıltıcı bilgi üretebilmesi, önyargı ve ayrımcılık içerecek tutumlara yol açabilmesi gibi potansiyel risklerin farkında olunmalı ve sorumluluğu üstlenilmelidir.

2.3. Şeffaflık

2.3.1. Bilimsel araştırma ve yayın yazımının her aşamasında yapay zekâ kullanılan araçlar yöntem bölümünde ayrıntılı bir biçimde açıklanmalıdır.

2.3.2. Yapay zekâ sistemleriyle üretilen her türlü haber, görsel, ses, metin vb. içeriklerin hangi yapay zekâ aracı ile üretildiği açık ve net ve şeffaf bir şekilde beyan edilmelidir.

2.3.3. Algoritmik içerik öneri sistemlerinde kullanıcıların yönlendirildiği açık biçimde beyan edilmelidir.

2.3.4. Veri analitiği, sosyal medya takibi, yüz tanıma gibi yöntemlerle elde edilen verilerin paylaşımı ve saklanması konusunda şeffaflık sağlanmalıdır.

2.3.5. Yapay zekâ içerikleri, akademik titizlik ve etik kurallara uygun olarak gözden geçirilmeli ve içerik kontrolü yapılarak raporlanmalıdır.

2.3.6. İçerik öneri ve puanlama mekanizmalarının (çalma listeleri, yayın akışı, film/dizi önerileri vb.) hangi veri setleri ve ölçütlerle çalıştığı, kullanıcı rehberinde veya tanıtım

materyallerinde paylaşılmalı; haber ve belgesel yapımındaki yapay zekâ destekli arşiv tarama ve özetleme süreçleri kaynak referanslarıyla şeffaflaştırılmalıdır.

2.3.7. Telif hakkı içeren görsellerin yapay zekâ sistemlerine yüklenmesi, bu görsellerden türetilmiş içeriklerin paylaşılması veya kullanılması durumunda, eser sahiplerinin hakları gözetilmeli ve 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'na aykırı hareket edilmemelidir.

2.3.8. Tanınmış kişi, kamuya mal olmuş figürler ya da özel şahısların görseline benzeyen üretimlerde, kişi haklarına saygı esastır. Kişilik haklarını ihlal edecek, yanlış temsile neden olacak veya kişiyi manipülatif şekilde kullanabilecek görsellerin üretilmesi ve kamuya sunulması etik dışıdır. Bu tür kullanımlarda açık rıza alınmadan görsel üretimi ve paylaşımı yapılmamalıdır.

2.3.9. Tüm görsel içerik üretimi sağlayan yapay zekâ sistemleri arasında veri eğitimi, içerik kısıtlamaları, filtreleme politikaları ve telif hakkı yönetimi açısından farklar bulunmaktadır. Bu farklar, sistemin üretim çıktılarının akademik ve etik değerlendirilmesinde dikkate alınmalı, kullanılan yapay zekâ modelinin adı ve işleyiş prensibi içerikte açıklanmalıdır.

2.3.10. Her görsel içerik üretiminde, kullanılan yapay zekâ sisteminin kullanıcı sözleşmesi, lisans koşulları ve içerik üretimi ile ilgili kısıtlayıcı hükümleri dikkate alınmalı; uygulamayı kullananın bu hükümlere bağlı olduğunu bilmelidir. Kullanıcı sözleşmesinde yer alan etik ve yasal sorumluluklara aykırı davranışlardan içerik üreticisi doğrudan sorumludur.

2.3.11. Gerçek olmayan görsellerin, özellikle haber, belgesel veya kamusal içeriklerde, bağlam dışı kullanımı yanıltıcı bilgi üretimine sebep olabileceğinden bu tür kullanımlardan kaçınılmalı ve çok hassas davranılmalıdır.

2.3.12. Görsel üretim süreçleri, öğrenci projeleri, akademik yayınlar ve medya içerikleri dâhil olmak üzere tüm iletişim çalışmaları etik beyan kapsamında değerlendirilmelidir.

2.4. Adil, Saygılı ve Kapsayıcı Olma

2.4.1. Dil, din, ırk, cinsiyet, etnik köken ve siyasi görüş farkı gözetmeksizin her bireyin haklarına saygı temel ilkedir. İçerik üretimi sürecindeki diğer paydaşlara, araştırma verilerinin elde edildiği bireylere/toplumlara, diğer canlılara ve çevreye karşı adil ve saygılı olunmalıdır.

2.4.2. Yapay zekâ destekli haber, metin, ses, görüntü vb. her türlü içerik üretiminde; ırk, cinsiyet, etnik köken, din, engellilik gibi hassas konularda ayrımcı veya önyargılı ifadeler oluşturulmaması için içerik üretici tarafından düzenli olarak test edilmeli ve özdenetimi yapılmalıdır.

2.4.3. Yapay zekâ tabanlı karakter oluşturma, casting veya içerik öneri algoritmaları; farklı toplulukları, azınlık gruplarını ve cinsiyet eşitliği ilkesini gözeterek, eşit ve adil biçimde yansıtabilecek şekilde tasarlanmalı ve izleyiciye sunulan yayın akışlarında bu ilke gözetilmelidir.

2.4.4. Toplumun farklı kesimlerini rencide eden, ayrımcılığı teşvik eden içerikler üretilmemeli ve kullanılmamalıdır (deepfake, ses klonlama vb.).

2.4.5. Taraflı ve kısıtlı veri nedeniyle hassas grupların uğrayabileceği ayrımcılığı derinleştirecek üretimler yapılmamalıdır.

2.4.6. Yapay zekâyla ses klonlama, yüz değiştirme veya arşiv görüntüleri üzerinden senaryo oluşturma gibi teknikler kullanılmadan önce; ilgili kişilerin açık rızası alınmalı, kişisel verileri korunmalı ve işlenen veriler hakkında şeffaf bilgilendirme yapılmalıdır.

2.4.7. Yapay zekâ modellerinin kapsayıcı olması için farklı kullanıcı profilleri (engelliler, yaşlılar, azınlık grupları, göçmenler vb.) dikkate alınmalıdır.

2.5. Toplumsal Sorumluluk ve Kamu Yararı

2.5.1. Üretilen her iletişim içeriği kamusal sorumluluk ve doğruluk ilkeleri çerçevesinde değerlendirilmelidir.

2.5.2. Yapay zekâ uygulamaları kamuoyunu yanıltacak biçimde değil kamuoyuna katkı sağlayacak şekilde kullanılmalıdır.

2.5.3. Haber, otomatik altyazı, işitsel betimleme, görüntü tanıma vb. yapay zekâ araçlarıyla üretilen içeriklere işitme veya görme engelli izleyicilerin/dinleyicilerin tam erişimi sağlanmalı; dijital uçurumun azaltılması için toplumsal düzeyde erişim kolaylaştırılmalıdır.

2.6. Doğruluk ve Güvenilirlik

2.6.1. Yapay zekânın bilimsel doğruluk ve tarafsızlık açısından henüz yeterli seviyede olmadığı göz önünde bulundurularak bilimsel araştırma ve yayın sürecinde kullanımına ihtiyatla yaklaşılmalıdır.

2.6.2. Yapay zekâ kullanılırken tüm aşamalarda bilimsel doğruluk ön planda tutulmalıdır.

2.6.3. Yapay zekâ modelleri, araştırma nesnesi yapay zekâ modelleri olmayan herhangi bir araştırmanın veri üretimi süreçlerinde kullanılamaz.

2.6.4. Üretilen içeriklerde doğruluk, kaynak kontrolü ve eleştirel değerlendirme esas alınır. Bu sorumluluk yazar/içerik üreticisi/kullanıcıya aittir.

2.6.5. Yapay zekâ destekli içeriklerde sistemin üretim biçimi şeffaf biçimde belirtilir.

2.6.6. Yapay zekâ modelleri kullanılarak üretilen içerikler eleştirel olarak gözden geçirilmeli, algoritma vb. faktörlerden kaynaklanan potansiyel önyargılar değerlendirilmeli ve öğrenciler tarafından düzenlenmelidir.

2.6.7. Yapay zekâ modellerinin içerik üretimindeki doğruluk oranları düzenli olarak ölçülmeli, yanlış veya yanıltıcı üretim tespit edildiğinde modeller hızla güncellenmeli ve hata oranlarına dair periyodik raporlar hazırlanmalıdır.

2.6.8. Yapay zekâ tabanlı içeriklerde kullanıcı geri bildirimleri (hatalı altyazı, yanlış haber ve bilgi vb.) toplamak için kolay erişilebilir raporlama araçları sunularak gelen geri bildirimler analiz edilip içerik üretim süreçlerine entegre edilmeli ve güvenilirlik artırılmalıdır.

2.7. Gizlilik ve Mahremiyet

2.7.1. Kişisel veri kullanımı, yasal ve etik sınırlara tabidir.

2.7.2. Kişisel verilerin toplanması, işlenmesi ve saklanması KVKK (6698 Sayılı Kanun) ve etik izne dayalı süreçler tam ve doğru olarak işletilmelidir.

2.7.3. Veri sağlayanların mahremiyetinin korunması, sağladıkları verilerin kullanımı ile ilgili özerkliklerine saygı gösterilmesi, yasal ve etik açıdan zorunlu olan aydınlatılmış onam sürecinin özenle yürütülmesi, veri toplanması, depolanması ve aktarımı esnasında olabilecek ihlallerin öngörülerek önlem alınması ve tüm bu aşamaların gerektiğinde etik komisyon onayına sunulması gerekir.

2.7.4. Kişisel veriler anonimleştirilerek veya üretken yapay zekâ sistemleri dışında maskelenerek bu sistemlere girilmelidir.

2.8. Hesap Verebilirlik

2.8.1. İçerik üretimi sürecinde öğrencilerin, yapay zekâ modellerini kullanarak geliştirdikleri içerikleri kullanmalarının yasal ve etik sorumlulukları bulunmaktadır.

2.8.2. Yapay zekâ kullanımından doğabilecek etik ihlallere ilişkin sorumluluklar ilgili sistemleri kullanan ve bunları eserlere aktaran kişi/kişilere (kullanıcı/kullanıcılara) aittir.

2.8.3. Yapay zekâ modellerinin karar verme/akıl yürütme süreçlerinin bilinemez olması durumu; öğrencilerin yasal ve etik sorumluluğunu ortadan kaldırmaz.

2.8.4. Öğrenciler, yapay zekâ modellerinin doğası gereği şeffaf olmayan akıl yürütme süreçlerinden değil, bu süreçlerin ürettiği sonuçlardan sorumludur. Bu nedenle, üretilen sonuçları kullanma konusunda sorumluluk üstlenmeli ve bu sonuçlara ilişkin hesap verebilir bir konumda olmalıdır.

2.8.5. Yapay zekâ modellerinin sağladığı çıktıların tarafsızlığının, güvenilirliğinin ve doğruluğunun test edilmesi, öğrencilerin yasal ve etik sorumlulukları arasında yer almaktadır.

2.8.6. Yapay zekâ destekli her türlü bireysel veya kolektif içerik üretiminin her aşamasından etik sorumluluğu taşıyan sorumlu gerçek kişi veya ekipler net olarak tanımlanmalıdır.

2.8.7. Öğrenciler, hesap verebilirlik kapsamında yapay zekâ sistemlerini kullanmaya başlamadan önce mutlaka sistemlerin nasıl çalıştığına ve potansiyel risklerine dair detaylı bilgi sahibi olmalıdır.

2.9. Katılımcılık ve Erişilebilirlik

2.9.1. Yapay zekâ modellerine erişim ve kullanım olanaklarının tüm araştırmacılar nezdinde erişilebilir olması sağlanmalıdır.

2.9.2. İçerik üretim süreçlerinde enerji tüketimi, veri depolama maliyeti ve karbon ayak izi gibi unsurlar göz önünde bulundurulmalıdır.

2.9.3. Sürdürülebilir içerik üretimi etik bir sorumluluk olarak benimsenmelidir.

2.10. İfade Özgürlüğü ve Sansür Karşıtlığı

2.10.1. Yapay zekâ modelleri kullanılarak gerçekleştirilen içerik üretiminde düşünce ve ifade özgürlüğü korunmalıdır.

2.10.2. Algoritmaların içerik filtreleme süreçleri şeffaf olmalı; ayrımcılık, siyasi sansür ya da görüş engellemeye yol açabilecek modellerin kullanımı eleştirel biçimde değerlendirilmelidir.

2.10.3. İletişim alanında yapay zekâ destekli üretilen içerikler, çok sesliliği destekleyecek biçimde çeşitlendirilmelidir.

3. YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ İLETİŞİM UYGULAMALARINA ÖZEL KURALLAR

Alan	Etik Kural
Yapay zekâ modelleri ile metin/görsel üretimi	Üretim süreci açıkça etiketlenmeli, yanıltıcı biçimde insan üretimi gibi sunulmamalıdır. Yapay zekâ kullanımı açıkça belirtilmeli, kullanıcı yanıltılmamalıdır.

Alan	Etik Kural
Sosyal medya analizi	Toplumsal ayrımcılığı yeniden üretecek veya hedefli manipülasyon oluşturacak analizlerden kaçınılmalıdır. Mahremiyet, veri güvenliği ve rıza ilkelerine dikkat edilmelidir.
Yapay zekâ ile haber üretimi	Editoryal kontrol mekanizması korunmalı, yapay zekâ sadece “destekleyici araç” olarak kullanılmalıdır. Tarafsızlık, açıklanabilirlik ve kullanıcı bilgilendirmesi zorunludur.
Ödevler, projeler ve tez yazımı	Yapay zekâ, akademik çalışmalarda yalnızca destekleyici amaçla kullanılmalı; düşünsel özgünlük, analitik katkı ve kaynak kullanımı ilkelerine aykırı biçimde tüm içeriği üretmek için kullanılmamalıdır. Bu tür çalışmalarda yapay zekâ modellerinin kullanım amaç ve kapsamı açıkça belirtilmelidir.
Medya tasarımı ve içerik üretim süreçleri (podcast, video, grafik, animasyon)	Yapay zekâ ile üretilen içerikler özgünlük, telif hakkı ve izleyici bilgilendirmesi açısından etik ilkelere uygun olmalıdır. Gerçek kişi, kurum ya da olayları temsil eden içeriklerde yanıltıcı izlenim yaratılmamalıdır.
Kod üretimi, yazılım geliştirme	Yapay zekâ destekli kod üretiminde güvenlik açıkları, telif hakkı ihlalleri ve hatalı yapıların önüne geçmek için kullanıcı denetimi ve test süreçleri zorunlu olmalıdır. Üretilen kodlar açıkça belirtilmelidir. Üretimde yapay zekâ desteği varsa bu durum şeffaf biçimde belirtilmelidir.
Araştırma destekli bilgi üretimi ve literatür taraması	Yapay zekâdan elde edilen bilgiler, bilimsel kaynaklarla doğrulanmadan nihai veri veya görüş olarak sunulmamalıdır. Literatür taramasında yalnızca doğruluğu teyit edilebilir bilgiler kullanılmalı ve kaynak kontrolü ve şeffaflığı sağlanmalıdır.

4. EĞİTSEL SORUMLULUKLAR

4.1. Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde öğrencilere yapay zekâ ve dijital teknolojilerle içerik üretimi konularında etik farkındalık eğitimi verilir.

4.2. Tüm mezuniyet projeleri, uygulama dersleri, staj vb. çıktılar etik beyan formu ile teslim edilir.

4.3. Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde etik farkındalık eğitimleri, yapay zekâ etiği modülleri ve örnek olay analizleri ders kapsamı içinde kullanılabilir hale getirilir.

4.4. Yapay zekâ etiği ilgili modüller, öğrenci ve öğretim elemanlarının kolay erişebileceği bir dijital platformda yayımlanmalıdır.

4.5. Öğretim elemanları, ders içeriklerini yapay zekâ destekli araçların kullanımı ve etik sınırları konusunda güncellemekle yükümlüdür. Ders izlencelerine, Ölçme-Değerlendirme ve Yapay Zekâ Kullanımı bölümleri eklenir; ödev/tez/proje süreçlerinde yapay zekâ kullanımının hangi aşamalarda izinli/izinsiz olduğu, kullanılacak araçlar ve yapay zekâ kullanımına ilişkin beyan şablonu açıkça belirtilir.

4.6. Derslerde, yapay zekâ kullanımıyla üretilen ödev ve projelerin etik kullanımı ve kaynak gösterimi özellikle vurgulanmalıdır.

4.7. Ders sorumlusu, ödev/tez/proje süreçlerinde gerekli gördüğünde, uygun intihal ve yetkisiz yapay zekâ kullanımı tespit araçlarını kullanarak inceleme yapabilir.

5. İHLAL DURUMUNDA SÜREÇ

Etik kuralların ihlalin belirlenmesinden itibaren en geç üç iş günü içinde ilgili öğrencinin ihlalin tekrar gözden geçirilip düzeltilmesi yazılı olarak (e-posta, SMS vb.) talep edilir ve hatanın yedi iş günü içinde düzeltilmesi beklenir. Öğrenci bu sürede yanıt vermez veya düzeltme yapmazsa konu Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde yapay zekâ kullanımı ile ilgili etik ilkeleri güncellemek ve denetlemek için teşkil edilen etik komisyona değerlendirilmek üzere sevk edilir. Etik kurallara aykırı kullanımlar aşağıdaki gibi tanımlanır:

a. Kasıtsız özensiz kullanım: Yapay zekânın bilinçsiz veya dikkatsizce kullanılmasıyla ortaya çıkan, yüzeysel ve niteliksiz içerik üretimleri.

b. Kasıtsız bilimsel yanıltma: Yapay zekâ desteğiyle üretilmiş içeriklerde bu katkının belirtilmemesi nedeniyle, okuyucuda yanlış bir izlenim oluşmasına yol açan durumlar.

c. Kasıtlı bilimsel yanıltma: Yazarın bilişsel veya akademik yetkinliğini aşan, çalışmanın esas yapısını yapay zekâyâ dayalı olarak oluşturan ve bu durumu gizleyen üretilen içerikler.

d. Kasıtlı etik ihlal: Yazarın yerini alacak ölçüde yoğun yapay zekâ kullanımıyla üretilmiş, ancak bu katkının açıklanmadığı içerikler.

6. GÜNCELLEME VE DENETİM

6.1. Güncellemeler, her akademik dönemin başında bir kez etik komisyonu tarafından öğrenci temsilcileri ve sektör paydaşlarının katılımıyla yapılan toplantıda gözden geçirilir.

6.2. Öğretim elemanları, ders içeriklerini yapay zekâ destekli araçların kullanımı ve etik sınırları konusunda güncellemekle yükümlüdür.

6.3. Derslerde, yapay zekâ kullanımıyla üretilen ödev ve projelerin etik kullanımı ve kaynak gösterimi özellikle vurgulanmalıdır.

6.4. Etik beyan formları öğretim elemanı tarafından kontrol edilir.

6.5. Gerekli durumlarda, yapay zekâ kullanımı için öğretim elemanı ya da etik komisyon görüşü talep edilebilir.